

## ***Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)***

**NOMBRE DEL ALUMNO:** Ana Martín del Amo

**PROGRAMA:** ADE con Mención Internacional (E4)

**GRUPO:** 4 B

**FECHA:** 22/10/2024

**Director Asignado:** Carlos Ballesteros

**Nombre Título provisional del TFG:**

1. "Crecimiento Sostenible: El Impacto de la Certificación B Corp en el Éxito Empresarial"
2. "Más allá del Sello: Motivaciones Financieras detrás de la Certificación B Corp"
3. "Sostenibilidad Rentable: Cómo la Certificación B Corp Impulsa el Crecimiento Empresarial"
5. "El Valor de Ser B Corp: Impacto en el Crecimiento Empresarial y la Rentabilidad"

*\* Todavía no estoy segura de cual es el titulo más apropiado*

**ADJUNTAR PROPUESTA (objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

**Objetivo:**

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es analizar el impacto financiero de la certificación B Corp en empresas cotizadas, evaluando su desempeño en los mercados financieros antes y después de la certificación. Dado el acceso limitado a datos internos de las empresas, las principales variables de análisis serán las cotizaciones bursátiles de las empresas certificadas en comparación con índices de referencia (benchmark), con el fin de identificar posibles diferencias en su evolución.

Este estudio pretende determinar si la certificación B Corp, que busca equilibrar objetivos económicos con estándares sociales y ambientales, tiene un impacto positivo o

negativo en el rendimiento financiero a corto, medio y largo plazo. Se analizarán aspectos como la volatilidad de las acciones, el crecimiento de la capitalización de mercado y otros indicadores clave de desempeño financiero, realizando comparaciones con empresas no certificadas de sectores equivalentes.

Esta investigación contribuirá a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9 y 12, proporcionando una visión más completa de cómo las empresas pueden integrar sostenibilidad y crecimiento financiero.

### **Motivaciones:**

Desde pequeña, siempre he tenido un gran interés por los aspectos sociales y medioambientales. Esta pasión me llevó a involucrarme en voluntariados como la experiencia en Etiopía y República Dominicana, donde colaboré en proyectos de desarrollo comunitario. Además, participé en la limpieza de playas en el Parque Nacional de Doñana, contribuyendo a la conservación del entorno natural.

El año pasado, realicé un voluntariado universitario titulado “Economía para tu autonomía,” en el que diseñamos y llevamos a cabo charlas educativas para grupos en riesgo de exclusión. Nuestro objetivo era acercar conceptos económicos a estos colectivos para mejorar su capacidad de toma de decisiones financieras.

Asimismo, tuve la oportunidad de ser becada por la Fundación Lo Que De Verdad Importa, en cuyo programa recibí formación en metodología Agile y Scrum Master. Durante cinco meses, trabajé en equipo desarrollando un proyecto para Comgo, una empresa fundada por Arancha Martínez, antigua alumna de ICADE y emprendedora social. Este proyecto me permitió profundizar en el análisis de datos, dándome una visión más clara del poder de la tecnología para medir y analizar el impacto social.

Este verano, realicé unas prácticas como analista de datos, donde aprendí nuevas herramientas de análisis y trabajé en la automatización de procesos. Ahora, quiero aplicar y perfeccionar esas habilidades a través de este Trabajo de Fin de Grado, centrándome en un área que me apasiona: la intersección entre la sostenibilidad y el impacto financiero de las empresas.

### **Bibliografía:**

Haigh, N.; Walker, J.; Bacq, S.; Kickul, J. Hybrid Organizations: Origins, Strategies, Impacts, and Implications. *Calif. Manag. Rev.* **2015**, *57*, 5–12.

Lang, L.; Ofek, E.; Stulz, R. Leverage, investment, and firm growth. *J. Financ. Econ.* **1996**, *40*, 3–29.

Muñoz, P.; Kimmitt, J. Social mission as competitive advantage: A configurational analysis of the strategic conditions of social entrepreneurship. *J. Bus. Res.* **2019**, *101*, 854–861.

Mauboussein, M.J. *The True Measures of Success*; Harvard Business Review: Cambridge, MA, USA, 2012.

Paelman, V.; Van Cauwenberge, P.; Bauwhede, H.V. Effect of B Corp Certification on Short-Term Growth: European Evidence. *Sustainability* **2020**, *12*, 8459.

Ye, Y.; Yeung, A.C.; Huo, B. Maintaining stability while boosting growth? The long-term impact of environmental accreditations on firms' financial risk and sales growth. *Int. J. Oper. Prod. Manag.* **2020**, *40*, 1829–1856.

### **Metodología:**

El enfoque metodológico es mixto, combinando el análisis cualitativo de informes financieros y no financieros con el análisis cuantitativo de las cotizaciones bursátiles, lo que permitirá ofrecer conclusiones sólidas sobre el impacto de la certificación B Corp en el crecimiento empresarial.

#### *Análisis Cuantitativo:*

El estudio se centrará en un análisis estadístico de los datos financieros de las empresas certificadas B Corp, con énfasis en las cotizaciones bursátiles. Se llevará a cabo un estudio de eventos utilizando regresiones lineales múltiples, con el objetivo de comparar el desempeño financiero de las empresas antes y después de la certificación, en relación con un grupo de empresas de control (benchmark) no certificadas en el mismo sector.

- **VARIABLES DEPENDIENTES:**

Las principales variables dependientes serán las cotizaciones bursátiles y su evolución a lo largo del tiempo, el crecimiento de la capitalización de mercado y otros indicadores financieros como el Retorno sobre Activos (ROA) y la rentabilidad por acción.

- **VARIABLES INDEPENDIENTES:**

La variable independiente clave será la obtención de la certificación B Corp,

junto con otras variables control como el tamaño de la empresa, sector de actividad y país.

#### Construcción de la Regresión:

Utilizando los datos obtenidos de bases de datos financieras, se construirá una regresión lineal múltiple que permita analizar cómo la certificación B Corp afecta las cotizaciones bursátiles de las empresas.

#### Comparación con Benchmarks:

Los resultados financieros de las empresas certificadas se compararán con los índices de referencia (benchmark) correspondientes, según corresponda a la empresa en estudio.

Este análisis permitirá observar si el desempeño financiero post-certificación supera o se desvía significativamente de las tendencias generales del mercado.

#### Análisis Temporal:

Se utilizará un análisis temporal para observar cómo varía el desempeño financiero en el corto, medio y largo plazo después de la obtención de la certificación B Corp, tomando en cuenta un período de hasta cinco años desde la certificación.

#### Validación de Resultados:

Para asegurar la robustez de los resultados, se llevarán a cabo pruebas de significancia estadística, como el p-valor y el ajuste del modelo mediante el coeficiente de determinación, que evaluarán el grado de relación entre la certificación y el desempeño financiero.

### **Índice:**

## **Índice del Trabajo de Fin de Grado**

### **1. Introducción**

- 1.1 Planteamiento de la Idea
- 1.2 Preguntas de Investigación
  - 1.2.1 ¿Qué buscan las empresas al obtener la certificación B Corp?
  - 1.2.2 ¿El sello B Corp tiene un impacto financiero positivo en comparación con otras empresas del sector?
- 1.3 Importancia de las Preguntas

- 1.3.1 Importancia Académica
  - i. Estado actual de la literatura sobre certificaciones ESG y B Corp
  - ii. Comparación de la literatura sobre B Corp a nivel mundial, europeo y español
  - iii. Análisis de la metodología utilizada en estudios previos
- 1.3.2 Importancia Social y Empresarial
  - i. Relevancia para el mundo empresarial
  - ii. Contribución a los ODS y a un mundo mejor
- 1.3.3 Importancia Personal (opcional)
- 1.4 Metodología
  - 1.4.1 Enfoque de Investigación
  - 1.4.2 Procedimientos y Procesos

## **2. Discusión Teórica**

- 2.1 Por qué la Cotización Bursátil
  - 2.1.1 Indicadores de éxito empresarial
  - 2.1.2 Métodos de evaluación del rendimiento empresarial
- 2.2 Por qué Sello B Corp
  - 2.2.1 Criterios para medir la bondad de una empresa
  - 2.2.2 Importancia del sello B Corp como medida de impacto social y ambiental
- 2.3 Qué Índices Bursátiles
  - 2.3.1 Estudio de índices bursátiles de referencia

## **3. Investigación**

- 3.1 Metodología de la Investigación

- 3.1.1 Diseño del estudio
- 3.1.2 Análisis de datos
- 3.1.3 Resultados obtenidos

#### **4. Conclusiones**

- 4.1 Resumen de hallazgos clave
- 4.2 Limitaciones del estudio
- 4.3 Futuras Líneas de Investigación
  - 4.3.1 Propuestas para estudios en segmentos de mercado específicos
  - 4.3.2 Investigación sobre la representatividad de las empresas B Corp en España

**Firma del estudiante:**



Ana Martín del Amo

**Fecha:** 22/10/2024