

Autor: Candela Serret

Tutor: Raúl González

GEN IA IN CELE

1. Pregunta de Investigación: ¿ En qué medida es rentable la transición a un modelo B2B de Cele a través implementación de GenAI?
2. Objetivos:

El propósito principal de este trabajo es el análisis de la deseabilidad, viabilidad, factibilidad y adaptabilidad de la transición a un modelo de negocio B2B a través de la implementación de GenAI. Este propósito se plasmaría en los siguientes objetivos:

- El análisis de la deseabilidad de este cambio.
- El análisis de la viabilidad de la transición del modelo de negocio.
- El análisis de la factibilidad.
- El análisis de la adaptabilidad.
- Proponer un plan de transición para Cele cumpliendo con los cuatro objetivos anteriores.

3. Metodología:

En cuanto a la metodología aplicable, se pueden distinguir dos partes fundamentales:

En primer lugar, para analizar si la transición a un modelo B2B es deseable realizaré entrevistas a empresas que tengan interés actual o futuro en Cele. A través de estas entrevistas se sacarán conclusiones acerca del servicio actual de Cele, de opiniones de consumidores acerca de la empresa y posibles áreas de mejora que los consumidores identifiquen. De esta manera, observaremos si esta transición satisface las necesidades de los actuales o futuros consumidores.

En segundo lugar, para analizar la factibilidad utilizaré fuentes secundarias de información como libros, reportes académicos para analizar transiciones similares en negocios y para analizar el poder de la inteligencia artificial generativa y las oportunidades que proporciona.

En tercer lugar, para analizar la viabilidad se realizará un análisis de mercado para identificar la oportunidad de mercado y las características relevantes para poder realizar modelos financieros con esta información.

Por último, para analizar la adaptabilidad de la empresa se realizarán entrevistas a los CEOs para obtener esta información y analizar las capacidades de la empresa actualmente.

Una vez obtenida la información, sea realizará el análisis a través de los cuatro objetivos y se elaborarán conclusiones.

4. Índice provisional:

- 1) Introducción
 - Objetivo del TFG
 - Desarrollo
- 2) Descripción de la idea de negocio
 - Descripción del problema y de la oportunidad
 - Descripción de Cele
 - Características generales de Cele
- 3) Análisis deseabilidad
 - Descripción de las compañías interesadas
 - Conclusiones de las entrevistas
 - Recomendación después del feedback obtenido
- 4) Análisis de el plan de transición propuesto
 - Cómo se implementaría el GenAI
 - Plan de transición
 - Mockups
 - Consecuencias de la implementación de GenAI: la competencia
- 5) Análisis de la factibilidad
 - Proceso de integración del plan de transición
 - Modelo estimado de costes de cada una de las opciones de integración
- 6) Análisis de la viabilidad
 - Propuesta de valor
 - Modelo de Precios
 - Investigación de Mercado
 - Oportunidad de Mercado
 - Cuota de Mercado
 - Variables a considerar
- 7) Análisis adaptabilidad
 - Factores internos
 - Factores externos
- 8) Conclusiones
- 9) Anexo
 - Bibliografía
 - Entrevistas

5. Bibliografía

- Garbugli E. (2014) Lean B2B: Build Products Businesses Want
- Howowitz, B. (2014) The Hard Thing About Hard Times: Building a Business When There Are No Easy Answers
- Pragyanda, P. (2023) AI Tools for Small Businesses: A comprehensive guide to implementation
- Pragyanda, P. (2023) Foundations of AI: A Beginner´s Guide for Small Business Owners

- Rogers, L. (2016) The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age
- Siebel, T. (2019) Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction