

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Álvaro Ramos Rodríguez

PROGRAMA: E-3

GRUPO: C

FECHA:

Director Asignado: Martínez de Ibarreta Zorita, Carlos
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

“SynerGea: start-up de soluciones sostenibles”

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Firma del Director:

Fecha:

PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE GRADO

SynerGea: start-up de soluciones sostenibles



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Álvaro Ramos Rodríguez

Tutor: Carlos Martínez de Ibarreta Zorita

Título provisional

“SynerGea: start-up de innovación tecnológica”

Objetivos iniciales

El objetivo primordial de esta idea de plan de negocio es crear una empresa dedicada a proporcionar soluciones sostenibles a aquellas empresas que exceden sus niveles de contaminación.

El objetivo es conseguir que SynerGea sea una empresa innovadora dedicada a proporcionar soluciones sostenibles a empresas que exceden los niveles permitidos de contaminación. Nuestro objetivo principal es ayudar a estas empresas a reducir su impacto ambiental mediante la implementación de acciones sostenibles que contrarresten su exceso de contaminación.

Los objetivos iniciales de nuestro plan de negocio son los siguientes:

1. **Ofrecer Soluciones Sostenibles:** Proporcionar a las empresas que contaminan en exceso una serie de acciones y estrategias sostenibles que les permitan reducir su huella de carbono y cumplir con las normativas ambientales vigentes.
2. **Estudiar Patrones de Consumo:** Analizar los patrones de consumo de las empresas para identificar áreas clave donde se puede reducir la contaminación y mejorar la eficiencia energética.
3. **Mejorar la Imagen Corporativa:** Ayudar a las empresas a mejorar su imagen frente a sus stakeholders mediante la adopción de prácticas sostenibles, lo cual no solo cumple con los requisitos legales, sino que también fortalece su reputación en el mercado.
4. **Cumplimiento Legal:** Asegurar que las empresas cumplan con las regulaciones ambientales, evitando sanciones y contribuyendo a un entorno más limpio y saludable.
5. **Impacto Positivo en la Sociedad:** Contribuir a la creación de un impacto positivo en la sociedad al promover prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Además, el objetivo de mi Trabajo de Fin de Grado (TFG) es profundizar en el área de marketing de una empresa de nueva generación como SynerGea, que representa un claro impacto positivo para la sociedad. A través de este estudio, busco desarrollar estrategias de marketing efectivas que resalten los beneficios de las soluciones sostenibles y posicionen a SynerGea como un líder en el mercado de la sostenibilidad.

Metodología

Para realizar el estudio del plan de negocio de SynerGea, seguiré una metodología estructurada que asegure un análisis exhaustivo y bien fundamentado.

Primero, llevaré a cabo una investigación de mercado. Esto implicará analizar el sector de la sostenibilidad y las empresas que ofrecen soluciones similares, identificando tendencias, oportunidades y amenazas. También estudiaré a los competidores directos e indirectos para entender sus fortalezas y debilidades.

A continuación, realizaré un análisis interno de SynerGea. Identificaré los recursos disponibles, tanto humanos como tecnológicos, y evaluaré su capacidad para implementar las soluciones sostenibles. Además, llevaré a cabo un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para tener una visión clara de la posición de SynerGea en el mercado.

Después, definiré los objetivos del plan de negocio. Estableceré objetivos claros y medibles tanto a corto como a largo plazo, y definiré los indicadores clave de rendimiento (KPIs) que se utilizarán para medir el éxito del plan.

En la fase de desarrollo de estrategias, crearé un plan de marketing que incluya estrategias para atraer y retener clientes, así como para mejorar la imagen de la empresa. También diseñaré procesos y procedimientos operativos para la implementación de las soluciones sostenibles.

El siguiente paso será elaborar el plan financiero. Esto incluirá proyecciones de ingresos, gastos y beneficios para los próximos años, así como un análisis de viabilidad financiera para determinar las necesidades de financiación.

Finalmente, desarrollaré un plan de acción detallado con cronogramas y responsables para cada tarea. Estableceré un sistema de monitoreo para evaluar el progreso y hacer ajustes según sea necesario, asegurando que el plan de negocio se implemente de manera efectiva y eficiente.

Esta metodología me permitirá realizar un estudio completo y bien estructurado para desarrollar el plan de negocio de SynerGea, asegurando que todas las áreas clave sean cubiertas y que el plan sea viable y efectivo.

Índice provisional

Índice Provisional del Plan de Negocio de SynerGea

1. Resumen Ejecutivo

- Introducción a SynerGea
- Misión y Visión
- Objetivos del Plan de Negocio

2. Descripción de la Empresa

- Historia y Fundadores

- Estructura Organizativa
- Valores y Cultura Empresarial

3. **Análisis de Mercado**

- Análisis del Sector de la Sostenibilidad
- Análisis de la Competencia
- Identificación de Oportunidades y Amenazas

4. **Análisis Interno**

- Evaluación de Recursos
- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

5. **Definición de Objetivos**

- Objetivos a Corto Plazo
- Objetivos a Largo Plazo
- Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)

6. **Desarrollo de Estrategias**

- Estrategias de Marketing
- Estrategias Operativas
- Estrategias de Innovación y Desarrollo

7. **Plan de Marketing**

- **Análisis del Público Objetivo:** Identificación y segmentación del mercado objetivo.
- **Propuesta de Valor:** Definición de los beneficios únicos que SynerGea ofrece a sus clientes.
- **Estrategias de Comunicación:** Planificación de campañas de marketing y comunicación para promover las soluciones sostenibles.
- **Marketing Digital:** Uso de plataformas digitales para alcanzar y atraer a clientes potenciales.
- **Prevención del Greenwashing:** Estrategias para asegurar la transparencia y autenticidad en las comunicaciones de marketing, evitando prácticas de greenwashing.
- **Medición y Evaluación:** Establecimiento de métricas para evaluar la efectividad de las estrategias de marketing.

8. **Plan de Implementación**

- Cronograma de Actividades
- Asignación de Responsabilidades
- Plan de Monitoreo y Evaluación

9. Plan Financiero

- Proyecciones Financieras
- Análisis de Viabilidad
- Necesidades de Financiación

10. Impacto Social y Ambiental

- Beneficios para la Sociedad
- Contribución a la Sostenibilidad Ambiental
- Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa

11. Conclusiones

- Resumen de los Hallazgos
- Recomendaciones Finales
- Próximos Pasos

Anexos (y otros documentos que incluiré)

- Documentos de Apoyo
- Gráficos y Tablas
- Referencias