

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: Miguel Gutiérrez Aguilera

PROGRAMA: E2-Analytics

GRUPO: 5ªA

FECHA: 21/10/2024

Director Asignado: Labajo González

Apellidos

, Victoria

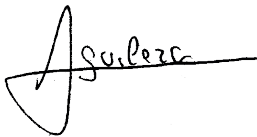
Nombre

Título provisional del TFG-BA:

Análisis del Tratamiento y la Narrativa de la Prensa Española respecto al Desperdicio Alimentario en los Hogares.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 21/10/2024



Universidad Pontificia Comillas, ICADE

**PROPUESTA TRABAJO FIN DE
GRADO: ANÁLISIS DEL
TRATAMIENTO Y LA NARRATIVA
DE LA PRENSA ESPAÑOLA
RESPECTO AL DESPERDICIO
ALIMENTARIO EN LOS HOGARES**

Clave: 202002537

MADRID | octubre 2024

OBJETIVO

El objetivo principal de este trabajo es realizar un análisis del tratamiento y la narrativa de los medios de comunicación, especialmente la prensa, respecto al problema del desperdicio alimentario en el hogar. Para ello, se investigarán diferentes variables que determinan la forma en que cada medio expone y aborda esta cuestión, incluyendo las actitudes y comportamientos de los consumidores, así como la identificación de culpables y soluciones propuestas. Este propósito sería plasmado a través de los siguientes objetivos:

- Identificar las actitudes y posicionamientos de la prensa respecto al desperdicio alimentario, explorando las motivaciones y emociones ligadas a la generación o prevención del desperdicio.
- Analizar los comportamientos que se discuten en los medios de comunicación, como la planificación de compras, el almacenado de alimentos y el aprovechamiento de sobras.
- Explorar cómo se distribuyen las responsabilidades del problema entre consumidores, industria alimentaria y administraciones públicas, según las narrativas de los distintos los medios.

METODOLOGÍA

En primer lugar, se llevará a cabo un proceso de web-scraping con el fin de extraer información de artículos de prensa publicados en medios españoles que traten específicamente el tema de interés.

En segundo lugar, se efectuará un análisis a estos datos que se centrará en identificar y clasificar las principales narrativas sobre el desperdicio alimentario y las soluciones propuestas, mediante el uso herramientas de análisis del discurso.

A continuación, se realizará una revisión teórica a los estudios académicos que aborden el desperdicio alimentario, las actitudes y comportamientos del consumidor, y la responsabilidad compartida.

Por último, se concluirá con los resultados de la investigación, el contraste de los hallazgos con la literatura actual y una evaluación del discurso de la prensa española respecto al desperdicio alimentario en los hogares.

ÍNDICE PRELIMINAR

- I. Capítulo I: Introducción
 - a. Justificación del interés del tema
 - b. Objetivos del trabajo
 - c. Metodología
 - d. Estructura del trabajo
- II. Capítulo II: Marco teórico
 - a. Definición y contexto del desperdicio alimentario
 - b. Factores que influyen en el desperdicio en el hogar
- III. Capítulo III: Análisis del tratamiento mediático
 - a. Metodología del análisis cualitativo
 - b. Resultados
- IV. Capítulo IV: Discusión
 - a. Comparación con la literatura
- V. Capítulo V: Conclusiones
- VI. Bibliografía
- VII. Anexos

BIBLIOGRAFÍA

- Evans, D., Welch, D., & Swaffield, J. (2017). Constructing and mobilizing 'the consumer': Responsibility, consumption and the politics of sustainability. *Environment and Planning A*. (Evans-et-al (2017) cons...)
- Raippalinna, L.-M. (2020). Mobilising Consumers for Food Waste Reduction in Finnish Media Discourse. In *Food Waste Management: Solving the Wicked Problem*. Palgrave Macmillan. (Raippalinna (2020) Mobi...)
- Specht, A. R., & Buck, E. B. (2019). Crowdsourcing Change: An Analysis of Twitter Discourse on Food Waste and Reduction Strategies. *Journal of Applied Communications*. (Specht & Buck (2019) Cr...)
- Sutinen, U.-M., & Närvänen, E. (2022). Constructing the Food Waste Issue on Social Media: A Discursive Social Marketing Approach. *Journal of Marketing Management*. (Sutinen & Narvanen (202...))