

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María del Pilar Valicourt Munar

PROGRAMA: E-3

GRUPO: C

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Pedro Palencia Alacid

Título provisional del TFG:

La internacionalización de Mercadona en Italia

Firma del estudiante:



Fecha: 23/10/2024

ÍNDICE

RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Presentación del trabajo
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Metodología
- 1.4 Estructura del trabajo

2. DESCRIPCIÓN DE MERCADONA

- 2.1 Historia de Mercadona
- 2.1 Análisis de la industria
- 2.3 Misión, visión y objetivos
- 2.4 Responsabilidad social corporativa
- 2.5 Factores de éxito en el mercado

3. ANÁLISIS EXTERNO

- 3.1 Análisis PESTEL
- 3.2 Análisis de las cinco fuerzas de Porter

4. ANÁLISIS INTERNO

- 4.1 Cadena de valor
- 4.2 Análisis DAFO

5. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- 5.1 Italia como país elegido
- 5.2 Análisis de los competidores
- 5.3 Modo de entrada
- 5.4 Ventajas y desventajas de la internacionalización
- 5.5 Marketing Mix
- 5.6 Estrategia de internacionalización

6. CONCLUSIÓN

7. BIBLIOGRAFÍA

Objetivos

El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es desarrollar un plan de la internacionalización de Mercadona cuyos principales objetivos son los siguientes:

- Elegir el mercado en el que opere internacionalmente para lograr su crecimiento y expansión.

- Seleccionar el modo de entrada más adecuado
- Identificar los beneficios que obtendría Mercadona con la internacionalización
- Analizar la incorporación de Mercadona en Italia respecto de sus competidores y establecer el marketing mix en ese mercado

Metodología

La metodología utilizada en este Trabajo Fin de Grado es mediante la recogida de datos e información de Mercadona. Se ha hecho una investigación profunda tanto interna como externa de la empresa con toda la información recopilada en bases de datos, en concreto Dialnet y Google Scholar, manuales, artículos y la página web de Mercadona. En relación al plan estratégico de la internacionalización, se han utilizado manuales sobre la internacionalización, además de manuales sobre la estrategia empresarial y artículos informativos. De esta manera, toda la información recogida ha servido para realizar con éxito el plan de internacionalización de Mercadona en Italia.

BIBLIOGRAFÍA

Mercadona—Conócenos.(2023).Mercadona
<https://info.mercadona.es/es/conocenos/historia>

García, P. (2024, 16 mayo). Mercadona alcanza las 50 tiendas en Portugal, donde ya cuenta con 5.300 trabajadores. *La Razón*
[https://www.larazon.es/economia/mercadona-alcanza-50-tiendas-portugal-donde-cuenta-5300-trabajadores_20240516664606b68e8c6600017f0c5b.html#:~:text=Tras%20iniciar%20en%20julio%20de.espa%C3%B1ola%20de%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n\).](https://www.larazon.es/economia/mercadona-alcanza-50-tiendas-portugal-donde-cuenta-5300-trabajadores_20240516664606b68e8c6600017f0c5b.html#:~:text=Tras%20iniciar%20en%20julio%20de.espa%C3%B1ola%20de%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n).)

Encuesta hábitos de compra y consumo. (2022). Mercadona.

<https://info.mercadona.es/es/actualidad/resultados-de-la-encuesta-sobre-habitos-de-compra-y-consumo-2022/news>

Ranking de Empresas Españolas | Ranking Empresas. Directorio Ranking Empresas - Ranking De Las Principales Empresas Españolas.
<https://ranking-empresas.eleconomista.es/>

Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia por Michael Porter. (2008). *Harvard Business Review*

https://utecno.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-michael_porter-libre.pdf

Objetivos estratégicos de Mercadona en 2021: Portugal, la venta online y crear 1.600 nuevos puestos de trabajo. (2021).

<https://www.diariosur.es/economia/empresas/objetivos-estrategicos-mercadona-20210422011933-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.diariosur.es%2Feconomia%2Fempresas%2Fobjetivos-estrategicos-mercadona-20210422011933-nt.html>

Misión, Visión y Valores de Mercadona. (s.f). Markarina

https://www.markarina.com/mision-vision-y-valores-de-mercadona/#google_vignette

¿Cómo empezó Mercadona y cuál fue su primer supermercado? (s.f.). *ok diario*.

<https://okdiario.com/economia/como-empezo-mercadona-cual-fue-primer-supermercado-7645724>

Mercadona—Actualidad.(2021).Mercadona

<https://info.mercadona.es/es/actualidad/este-es-el-impacto-economico-de-mercadona-en-2021/news>

El Confidencial (2019). Francia o Italia, el dilema de Juan Roig en la segunda internacionalización de Mercadona.

https://www.elconfidencial.com/empresas/2019-03-13/mercadona-internacionalizacion-francia-italia-roig_1878086/

Retos supply chain. (2021). *Mercadona RSC*. Business School Barcelona.

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/responsabilidad-social-corporativa-mercadona-el-ejemplo/>

Mercadona y Lidl vuelven a crecer y aprovechar caída del comercio tradicional.(2019,12 de enero.) *El español*

https://www.elespanol.com/invertia/economia/20190212/mercadona-lidl-vuelven-crecer-aprovechan-comercio-tradicional/375713852_0.html

Aparicio, Carles. (2020). La estrategia de marketing de Mercadona:

<https://carlesaparicio.net/la-estrategia-de-marketing-de-mercadona/>

Fuentes García, F. J. (s.f.). *Mercadona, éxito y bases de la estrategia de la mayor empresa española.*

https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/153/197

Leandro, A. A. (2009). El proceso de internacionalización de empresas. *TEC empresarial*, 3(3), 18-25. Retrieved from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3202468>

García, F. J. F. (2018). Mercadona, éxito y bases de la estrategia de la mayor empresa española. *RA & DEM: Revista de Administración y Dirección de empresas*, 2. <https://core.ac.uk/download/pdf/230539023.pdf>

Cuervo-Cazurra, Á. (2004). Dificultades en la internacionalización de la empresa. *Universia Business Review*, (4), 18-29.

<https://www.redalyc.org/pdf/433/43300402.pdf>

Maudos, J. (2019). Ventajas de la internacionalización y diversificación geográfica del negocio de la banca española. *Cuadernos de Información económica*, 273, 35-43.

https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/273art06.pdf

Crecente.F.,&García,A.(2013). *La internacionalización de la empresa española: riesgos y oportunidades*

https://docs.google.com/document/d/1pBu74dSYtCmfjCyd_Olk8bmnfpY6FRTwSHL3zNIYaLM/edit?tab=t.0

Solana, G. (dir.) (2021): *Internacionalización empresas alimentación gran consumo*. Ed. Universidad Nebrija.

https://docs.google.com/document/d/1XT2NtOzl2jxCqT7ZgzrsJ0IYkVS_d2VQ9kWEgpWLq6w/edit?tab=t.0