

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO:

Raquel Sánchez Mariño

PROGRAMA: 5º E-3

GRUPO: C

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Zapatero, González, Ana

Apellidos

Nombre

Título provisional del TFG: "Análisis del Nivel de Digitalización en las Cooperativas Agroalimentarias de Extremadura"

Objetivo general:

Evaluar el nivel de digitalización en las cooperativas agroalimentarias de Extremadura y diseñar un plan estratégico para integrar herramientas digitales que mejoren su gestión, competitividad y sostenibilidad.

Objetivos específicos:

1. Estudiar las tendencias tecnológicas aplicables a las cooperativas agroalimentarias en Extremadura.
2. Identificar los principales retos y oportunidades en el proceso de digitalización de las cooperativas extremeñas.
3. Analizar cómo la digitalización puede optimizar la eficiencia, la toma de decisiones y la innovación.
4. Definir indicadores clave para medir el impacto de la digitalización en la gestión y el rendimiento económico, social y ambiental de las cooperativas.
5. Proponer un plan estratégico que incorpore la digitalización en las áreas clave de gestión, adaptado a las necesidades específicas de las cooperativas.
6. Examinar casos de éxito en la digitalización de cooperativas agroalimentarias en otras regiones o países, aplicando las lecciones aprendidas al contexto extremeño.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. Justificación

2. Objetivos de la investigación

- **Objetivo General**
- **Objetivos Específicos:**

3. Estructura del trabajo

CAPÍTULO I: REVISIÓN TEÓRICA Y MARCO TEÓRICO

- 1. Tejido empresarial cooperativo en Extremadura**
- 2. Tendencias tecnológicas en las cooperativas agroalimentarias**
- 3. Concepto y características de las cooperativas agroalimentarias**

CAPÍTULO II: SITUACIÓN ACTUAL DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EN EXTREMADURA

- 1. Estado de digitalización en las cooperativas**
- 2. Principales retos y oportunidades en el proceso de digitalización**
- 3. Impacto de la digitalización en la eficiencia y competitividad de las cooperativas**

CAPÍTULO III: MÉTODOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN

- 1. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs)**
- 2. Análisis comparativo de casos exitosos**

CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DIGITALIZACIÓN

- 1. Estrategias para la implementación de herramientas digitales**
- 2. Adaptación a las necesidades de las cooperativas agroalimentarias de Extremadura**

CAPÍTULO V: ESTUDIO EMPÍRICO Y ANÁLISIS DE DATOS

- 1. Metodología del estudio empírico**
- 2. Resultados del estudio empírico**

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- 1. Conclusiones principales**
- 2. Propuestas de mejora**

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

- 1. Encuestas y cuestionarios utilizados**
- 2. Datos adicionales de las cooperativas**

METODOLOGÍA

Se estudiarán casos teóricos y más empíricos, sobre todo relacionados con la digitalización, concretamente en las cooperativas y enfocándonos en las agroalimentarias.

Se definirá el concepto y un instrumento de medición circunscribiéndolo a las cooperativas extremeñas. Por ello, se hará un Google Forms para mandarlo a las empresas, además de llamadas telefónicas, completándolo con vistas presenciales a dichas cooperativas.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long tail stroke.

Fecha: 22/10/2024