

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Maria de la Paloma Diaz Bote

PROGRAMA: GRUPO: 5º E3 Analytics

FECHA: Octubre 2024

Director Asignado: Rivas Compains, Francisco Javier

Título provisional del TFG:

Instrumentos de la Financiación Alternativa para la creación de start-ups

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Fecha: 16 de Octubre 2024

Objetivo

El objetivo principal es realizar un análisis exhaustivo de las empresas start-ups, en concreto analizar los criterios de decisión para su financiación en el momento de su creación o posterior, y valorar de entre los instrumentos de financiación alternativa cuáles son los más adecuados para estas empresas por sus circunstancias de riesgo. Se pretende comparar los instrumentos de financiación tradicionales con estos mecanismos alternativos, para llegar a la conclusión de cuales son los más apropiados para este tipo de inversiones en las empresas start-up.

Bibliografía

Bellón Núñez-Mera, C., de los Ríos Sastre, S., & Sáenz-Díez Rojas, R. (2018). Nuevos agentes en el mercado de financiación del emprendimiento: el papel del equity crowdfunding.

Santos González, M. (2018). La financiación de las Start-ups en España: una perspectiva reciente.

Rodríguez Halcón, J. (2015). Instrumentos y mecanismos de financiación para Startups.

Calvo Quesada, J. C. (2015). La financiación de start-ups y el efecto en la financiación de empresas consolidadas mediante su inclusión en el mercado alternativo bursátil.

Baena del Río, L. (2020). Fuentes de financiación alternativas para startups. El caso de Genially Web, SL.

Metodología

Análisis cualitativo y descriptivo de los instrumentos de financiación, los tipos que hay, sus condiciones, una comparativa con las fuentes tradicionales de financiación, y posteriormente su adecuación de financiación para el sector de start-ups.

Índice

1. Introducción
2. Descripción de start ups y modelo empresarial
3. Descripción de las formas alternativas de financiación (Business Angels, Crowdfunding, Financiación capital riesgo, Private Equity, entre otros)
4. Comparación de la financiación tradicional con las formas de financiación alternativa, enfocado en las start-ups
5. Adecuación de estos mecanismos de financiación para las star-ups
6. Conclusiones
7. Referencias