

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Elena Buesa Agulló			
PROGRAMA:	E2	GRUPO: A	FECHA: 23/10/24

**Director Asignado:** Urío Rodríguez                      Santiago José

Apellidos

Nombre

**Título provisional del TFG:**

El Papel de los Stakeholders en la Innovación Estratégica para la Transición Energética en España: Retos y Oportunidades
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

**Firma del estudiante:** Elena Buesa Agulló

**Fecha:** 23/10/24

## ÍNDICE

### **1. Introducción**

- Objetivo del TFG
- Justificación e interés del tema
- Metodología
- Estructura

### **2. Estado de la cuestión**

### **3. Análisis /Metodología**

- Análisis de estudios de casos en el sector energético español

### **4. Análisis de Resultados**

- Stakeholders Clave en la Transición Energética Española
- Innovaciones Estratégicas en el Sector Energético Español
- Casos de Éxito en la Gestión de Stakeholders
- Retos y Oportunidades para la Relación Stakeholders-Innovación

### **5. Discusión**

- Reflexión sobre el papel de los stakeholders en la transición energética
- Comparativa con otros sectores o países
- Impacto futuro de la innovación estratégica en el sector energético español

### **6. Conclusiones**

### **7. Bibliografía**

### **8. Anexos**

## **OBJETIVO**

Analizar el papel que juegan los stakeholders en la formulación y desarrollo de estrategias innovadoras en el sector energético español, y cómo esta interacción contribuye o condiciona el avance de la transición energética hacia un modelo más sostenible.

## **METODOLOGÍA**

Primero, se realizará una revisión bibliográfica de fuentes académicas, informes gubernamentales y estudios de consultoras para contextualizar la transición energética en España, la innovación estratégica y el papel de los stakeholders, proporcionando un marco teórico sólido. Segundo, se llevará a cabo un análisis de casos de estudio de empresas energéticas españolas (como Iberdrola o Acciona) que están implementando innovaciones estratégicas en energías renovables, analizando cómo gestionan la relación con sus stakeholders y los resultados obtenidos. Finalmente, si es factible, se realizarán entrevistas o encuestas a expertos en el sector energético o a representantes clave de stakeholders, con el fin de obtener información cualitativa sobre los desafíos y oportunidades en la colaboración stakeholder-empresa. Los datos recogidos serán analizados mediante un análisis cualitativo comparativo y temático, identificando patrones, retos y buenas prácticas en la relación entre innovación y stakeholders en la transición energética española.