

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Sofía Montesinos Vidal

PROGRAMA: E2 + Analytics GRUPO: B

FECHA: 15 octubre 2024

Director Asignado: Jung Lusiardo, Juan Felipe
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Análisis de Conectividad Rural en Perú, Internet Para Todos (IPT)

Firma del estudiante:

Sofía Montesinos

Fecha: 15/10/2024

Índice

1. Resumen	3
2. Introducción.....	4
2.1. <i>Objetivo del trabajo</i>	4
2.2. <i>Motivación y relevancia del tema.....</i>	4
2.3. <i>Metodología y estructura del trabajo.....</i>	5
3. Revisión de Literatura	7
3.1. <i>Brecha Digital.....</i>	7
3.2. <i>Factores Determinantes de una Brecha Digital.....</i>	8
3.2.1. <i>Factores de Oferta</i>	8
3.2.2. <i>Factores de Demanda</i>	9
3.3. <i>Brecha Digital según Condiciones Geográficas</i>	10
3.4. <i>Consecuencias de una Brecha Digital.....</i>	11
3.5. <i>Medidas Tomadas ante una Brecha Digital.....</i>	12
3.6. <i>Brecha Digital en Perú</i>	13
3.6.1. <i>Factores Geográficos.....</i>	13
3.6.2. <i>Factores Socioeconómicos</i>	14
4. Caso de IPT de Perú	16
4.1. <i>Antecedentes</i>	16
4.2. <i>Modelo de Negocio e Implementación.....</i>	16
4.3. <i>Tecnología Implementada</i>	16
4.4. <i>Resultados Obtenidos</i>	16
4.5. <i>Impacto en las Comunidades.....</i>	16
5. Análisis Descriptivo.....	17
6. Estimación del Impacto	17
7. Conclusiones y Recomendaciones	17
8. Referencias.....	17

Objetivos del Trabajo

El objetivo principal de este estudio es llevar a cabo un análisis del caso de IPT que se comenzó a implementar en Perú en el año 2019 y que sigue activo en la actualidad. Para ello, se analizará la brecha digital que existía en Perú antes de la implementación de IPT, para así identificar las necesidades de digitalización y como esta iniciativa pretende cubrirlas.

En primer lugar, es necesario estudiar el concepto de brecha digital, además de los factores de oferta y demanda que explican este fenómeno y de las medidas que se toman ante un problema como este. Con el fin de contextualizar el caso de IPT de Perú, se realizará un estudio preliminar sobre las brechas digitales que existen actualmente en el mundo.

En segundo lugar, este trabajo se centrará en el caso concreto de IPT de Perú. En este punto, se analizarán los problemas de conectividad que existían en Perú antes de esta iniciativa, las distintas fases del proyecto, y los datos concretos posteriores a su implementación.

En tercer lugar, se llevará a cabo un análisis cuantitativo extenso con el fin de evaluar la efectividad de la iniciativa IPT en una serie de indicadores socioeconómicos. Además, en caso de obtener resultados favorables, se estudiará la posibilidad de replicar esta solución para otras geografías.

Con todo esto, se desarrollará un estudio completo de las brechas digitales, de la brecha digital de Perú y de cómo la iniciativa de IPT busca solucionar este problema de conectividad.

Metodología

Para llevar a cabo el análisis del impacto del caso de Internet Para Todos en Perú, se aplicará una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Utilizando una metodología mixta, se consigue una visión integral del caso mediante la integración de datos numéricos y análisis estadísticos con un entendimiento completo de las causas y consecuencias del tema estudiado.

Metodología cualitativa

Los primeros puntos del trabajo se desarrollarán mediante un análisis cualitativo, que se concentrará en hacer una revisión extensa de la documentación del proyecto Internet Para Todos, analizando detalladamente las causas, la implementación, la tecnología utilizada y el modelo de negocio compartido en el que se basa esta iniciativa.

Para ello, se recurrirá a documentos oficiales como informes y planes estratégicos del proyecto además de regulaciones gubernamentales de conectividad en Perú.

Metodología cuantitativa

Los apartados siguientes se basarán en un análisis cuantitativo detallado, con el fin de medir cual ha sido el impacto de Internet Para Todos hasta la actualidad. Se llevará a cabo una regresión con el fin de analizar el impacto de IPT en distintos ámbitos socioeconómicos de Perú.

Para conducir el análisis, se aprovecharán fuentes primarias que se hayan utilizado para documentar la conectividad en Perú antes y después de Internet Para Todos, además de otros datos que puedan cruzarse con los anteriores para estudiar en que regiones esta iniciativa es efectiva.

La combinación de ambos enfoques permite un análisis exhaustivo, garantizando así un estudio integral del impacto socioeconómico de Internet Para Todos en Perú.

Bibliografía

- Cabrero-Almenara, J., & Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa (RIIE)*, 9, 16-30.
- Camacho, K. (2005). La brecha digital. *Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información*, 61-71.
- Cañon Rodríguez, R., Grande de Prado, M., & Canton Mayo, I. (2016). Brecha digital: impacto en el desarrollo social y personal. Factores asociados. *Tendencias pedagógicas*, 115-132.
- Chuco Aguilar, V. J. (07 de Octubre de 2021). La brecha digital en el Perú como problema educativo y social. *Hacedor - AIAPAEC*, 5(2).
- Flores-Cueto, J. J., Hernandez , R. M., & Garay-Argandoña, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista venezolana de gerencia*, 25(90), 504-527.
- Huidobro, J. (2007). Tecnologías de la información y la comunicación. *Universidad Politécnica de Madrid*, 2.
- Marin, J., Barragan Martinez, X., & Garcia Zaballos, A. (Junio de 2014). Informe sobre la situación de conectividad de Internet y banda ancha en Perú. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 1-105.