

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Ana Paula Fernández García

PROGRAMA: 5º

GRUPO: E3 A

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Blanco \_\_\_\_\_, Pablo \_\_\_\_\_  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

**El Nuevo Escenario del Automóvil en Europa: La Expansión de los Vehículos Eléctricos y la Amenaza Competitiva de China**

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)**

### Índice provisional

#### 1. Introducción

- 1.1 Contexto del sector automovilístico europeo
- 1.2 Situación actual: transición hacia el vehículo eléctrico (EV)
- 1.3 Impacto de las políticas medioambientales en la industria automovilística

#### 2. La Evolución del Mercado Automovilístico en China

- 2.1 Historia del sector automovilístico en China
- 2.2 Estrategias de penetración de los fabricantes chinos en Europa
- 2.3 Impacto de la entrada de China en la OMC en 2001

#### 3. Análisis de Competitividad Internacional en el Sector Automovilístico

- 3.1 Avances tecnológicos de China en vehículos eléctricos
- 3.2 Análisis comparativo: fabricantes en la UE vs. fabricantes en China
- 3.3 Fortalezas y debilidades de los fabricantes chinos en el contexto europeo
- 3.4 Perspectivas de futuro

#### **4. Desafíos para los Fabricantes Tradicionales Europeos**

- 4.1 Situación actual de los fabricantes automovilísticos europeos
- 4.2 Respuesta y estrategia de los fabricantes europeos ante la caída de ventas
- 4.3 Políticas adoptadas por Europa
- 4.4 Impacto en la economía, empleo y cadena de suministro europea

#### **5. Conclusiones**

#### **6. Bibliografía**

##### **Objetivos**

El sector automovilístico europeo se enfrenta a importantes cambios provocados por la llegada de nuevos competidores, incluyendo la creciente presencia de nuevas marcas y el liderazgo de China como exportador global de automóviles, junto con la transición hacia el vehículo eléctrico.

Desde los años noventa, China permitió la entrada al mercado automovilístico de empresas nacionales no estatales, como BYD, a la vez que sus inversiones extranjeras crecían exponencialmente. Pese a la falta de exportación de automóviles chinos, muchas empresas ya se habían internacionalizado a través de contratos con multinacionales occidentales o asiáticas. Esta dinámica facilitó un rápido crecimiento tras la incorporación de China a la OMC en 2001. La estrecha relación entre las multinacionales y las empresas estatales chinas se ha transformado en competencia en los mercados internacionales, especialmente con el desarrollo de vehículos con tecnología propia por parte de China, que en ciertos aspectos, como los vehículos eléctricos, ha demostrado ser más avanzada que la de sus antiguos socios y competidores

En el contexto actual, los fabricantes tradicionales de automóviles enfrentan importantes desafíos. La fabricante alemana Volkswagen ha alertado sobre un posible cierre de plantas en Alemania por primera vez en su historia, en un intento por reducir costes, derivado de una caída de sus ventas en China, su principal mercado, en más de un 25% en solo tres años. Otros fabricantes como Ford y General Motors también están viendo cómo su cuota de mercado se reduce en China a medida que los consumidores se decantan por las firmas automovilísticas locales. Además, según datos de la Agencia Internacional de la Energía, los precios de las baterías en China son un 17% más bajos que en la Unión Europea, otorgando al país una ventaja considerable sobre los productores europeos.

Se prevé que la cuota de mercado de los fabricantes chinos en el mercado global de vehículos eléctricos podría duplicarse antes de 2023, representando una amenaza significativa para las industrias automovilísticas de Europa y Norteamérica. Dicha amenaza ha llevado a un incremento en los aranceles aplicados a los vehículos eléctricos procedentes de China, pero no está claro todavía si dicha medida será suficiente para frenar su avance en el mercado.

## Metodología

La metodología de este TFG se enfocará en un enfoque **mixto** basado, por un lado, en revisión bibliográfica, dedicada a la recopilación de información histórica relevante a partir de artículos académicos, documentos oficiales, noticias de prensa, publicaciones de expertos, etc. Por otro lado, el trabajo tendrá otra parte de metodología cuantitativa y de análisis de datos, basada en análisis de estadísticas del mercado automovilístico, tendencias, estudio comparativo de datos sobre ventas, cuotas de mercado, ... para analizar el impacto de la expansión de los vehículos eléctricos y la competencia china.

## Bibliografía Provisional

Bencivelli, Lorenzo, Markus Jorra, Andrés Lajer Baron, Marta Suárez-Varela and Mario Vuletic. (2024). "The rise of the electric vehicle in China and its impact in the EU". Economic Bulletin - Banco de España, 2024/Q4, 03. <https://doi.org/10.53479/37853>

Broggi, C. B., & Zheng, Y. J. (s. f.). *La transformación del sector del automóvil chino: de cliente a primer exportador mundial en solo 20 años*. The Conversation. <https://theconversation.com/la-transformacion-del-sector-del-auto%20%20movil-chino-de-cliente-a-primer-exportador-mundial-en-solo-20-anos-216563>

Chicca, D., & Chicca, D. (2024, 31 mayo). *China's automotive odyssey: From joint ventures to global EV dominance - I by IMD*. I By IMD. <https://www.imd.org/ibyimd/innovation/chinas-automotive-odyssey-from-joint-ventures-to-global-ev-dominance/>

Hernández, J. (2024, 4 septiembre). *Se acabaron los días de gloria de los fabricantes de automóviles en China*. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2024/09/04/caida-ventas-fabricantes-automoviles-globales-china-trax/>

*One in four EVs sold in Europe this year will be made in China – . . .* (2024, 3 julio). Transport & Environment. <https://www.transportenvironment.org/articles/one-in-four-evs-sold-in-europe-this-year-will-be-made-in-china-analysis>

Scott, D. (2024, 29 abril). *Fair play? The German car market amid increasing competition from China-based manufacturers - International Council on Clean Transportation*. International Council On Clean Transportation. <https://theicct.org/german-car-market-amid-increasing-competition-from-china-based-manufacturers-apr24/>

<https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/24/T4/Files/be2404-art03e.pdf>

[https://www.allianz.com/en/economic\\_research/insights/publications/specials\\_fmo/european-automotive-industry.html](https://www.allianz.com/en/economic_research/insights/publications/specials_fmo/european-automotive-industry.html)

[https://www.cepii.fr/PDF\\_PUB/pb/2024/pb2024-45.pdf](https://www.cepii.fr/PDF_PUB/pb/2024/pb2024-45.pdf)

**Firma del estudiante:**

**Paula Fernández**

**García**

**Fecha: 23/10/2024**