

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Celia Sáez Antolín		
PROGRAMA: E2	GRUPO: 4º	FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: _____ Blanco Juárez _____ Pablo _____,
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

El uso de M&A como herramienta estratégica para la innovación de las Big Tech

Firma del estudiante: 

Fecha: 22/10/2024

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Objetivos:

Analizar las estrategias de innovación por parte de las Big Tech americanas (GAFA – Google, Amazon, Facebook (Meta) y Apple) realizadas mediante fusiones y adquisiciones.

- Profundizar en las operaciones más destacables de estas empresas, su trayectoria y el impacto en sus resultados.
- Explicar cómo estas operaciones de M&A han contribuido a su innovación y a poder mantener el liderazgo en sus mercados.
- Analizar el impacto en su crecimiento y desarrollo de producto.
- Profundizar en la decisión de priorizar el crecimiento inorgánico frente al orgánico para mantenerse por delante de la competencia en innovación.

Metodología:

Trabajo de investigación cualitativo mediante la revisión de fuentes secundarias académicas.

Índice preliminar:

1. Introducción y contexto:
 - Las Big Tech: descripción de las GAFA
 - La innovación disruptiva y el crecimiento empresarial
 - Comparación entre crecimiento inorgánico y orgánico en el sector tecnológico
 - El modelo de los Horizontes de Crecimiento de McKinsey
2. Objetivos y metodología
3. Marco teórico:
 - Comparación entre crecimiento inorgánico y orgánico en el sector tecnológico
 - El modelo de los Horizontes de Crecimiento de McKinsey
 - Fusiones y adquisiciones (M&A) como estrategia de innovación
 - M&A en las Big Tech (GAFA)
 - Análisis de case studies:
 - I. Google
 - II. Facebook (Meta)
 - Impacto financiero y estratégico de las adquisiciones
 - Análisis de la integración y desarrollo post-adquisición
 - Contribución de las Fusiones y Adquisiciones a la innovación y liderazgo de las Big Tech
 - Impacto en la innovación, desarrollo y liderazgo de nuevos productos

 - Impacto Global y Retos de las Estrategias de M&A en GAFA
 - I. Impacto en la competencia y el dominio del mercado
 - II. Desafíos regulatorios y antimonopolio
 - III. Consecuencias para la innovación a nivel global
4. Resultados y hallazgos clave
5. Conclusiones
6. Bibliografía

Bibliografía:

- Dolata, U. (2017). Apple, Amazon, Google, Facebook, Microsoft: Market concentration – Competition – Innovation strategies. *University of Stuttgart*. https://www.sowi.uni-stuttgart.de/dokumente/forschung/soi/soi_2017_1_1_Dolata.Apple.Amazon.Google.Facebook.Microsoft.pdf
- Jiménez Falcón, P. (2014). *Fusiones & adquisiciones: El caso de Facebook y WhatsApp* (Trabajo de fin de máster). Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/1169/TFM000156.pdf>
- Queirós da Cunha, A. M. (2018). *The impact of R&D on M&A value creation* (Trabajo académico). Universidad de Oporto. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/116625/2/294534.pdf>
- Luo, J. (2024). *Analysis of the benefits and risks of M&A: Taking Google's acquisition of YouTube as an example*. Chengdu Tianfu School. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/152249/1/880328606.pdf>