

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Taller de Prensa
Código	E000005140
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Nekane Domblás Hermoso
Horario	Viernes, 8 horas
Horario de tutorías	A concertar.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Miren Nekane Domblás Hermoso
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	mndomblas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>Se trata de una asignatura eminentemente práctica. Partiendo de unos someros conocimientos teóricos sobre las distintas secciones de un diario en soporte papel, se pretende inculcar en el alumno las herramientas básicas para el trabajo de un redactor o de un responsable de sección. Aprender a titular, a ubicar cada tema en su sección y darle el espacio proporcional a la importancia de la noticia, son de los objetivos de este taller. Pulir el estilo de redacción, eliminar palabras redundantes, construir frases cortas, suprimir términos subjetivos, son otras de las metas de la asignatura.</p> <p>Una correcta redacción es el instrumento más útil y necesario para un periodista. Saber resumir o ampliar los temas, concentrar la esencia de las noticias en los titulares, aprender a valorar las informaciones y ubicarlas en su preciso lugar son técnicas imprescindibles para el trabajo de un redactor. La tarea de informar, de comunicar los hechos, se basa en una habilidad doble: pensar y valorar la realidad y transmitirla de la manera más ágil, comprensible y objetiva posible.</p>

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado mediático.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	
Centradas en el profesor (Clases teóricas y prácticas) 30%	
Centradas en el alumno (Seminarios, evaluaciones, exposiciones) 10%	
Metodología No presencial: Actividades	
Estudio y trabajo individual (estudio teórico, preparación de trabajos, preparación de evaluaciones) 60%	
Estudio y trabajo en grupo. 10%	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	Clases teóricas y clases prácticas
8.00	23.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (76,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Ejercicio de redacción periodística	Calidad de la redacción, enfoque periodístico.	40
Ejercicios llevados a cabo a lo largo del curso	Calidad de la redacción, uso de los criterios periodísticos	40

Participación, implicación, seguimiento de los medios

Conocimiento del día a día, intervenciones.

20

Calificaciones

Las faltas ortográficas, gramaticales y léxicas restarán hasta 1 punto de la nota final de cada práctica y/o examen. No obstante, el profesor podrá decidir un suspenso con una sola falta, según la gravedad de ésta.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Al tratarse de un taller, las actividades se desarrollarán a lo largo del curso, con frecuencia semanal.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

EL PAÍS. Libro de estilo El País. Madrid: Prisa, 2014.

GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Madrid: Taurus, 2008.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de redacción periodística. Edición revisada. Madrid: Thompson, 2002.

CANTAVELLA, J., coord. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel, 2004.

FONTCUBERTA, M. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1993.

GANS, Herbert J. Deciding what's news. Illinois: Northwestern University Press, 2004.

Bibliografía Complementaria

Libros de estilo de prensa.

Diccionario de la Real Academia.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>