



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ICADE

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: UN ESTUDIO SISTEMÁTICO SOBRE EL IMPACTO DE LAS CRISIS

Autor: Manuela Bravo Fernández
Director: Miryam Martín Sánchez

MADRID | Junio 2025

RESUMEN

Este estudio aborda como la industria de la moda ha adquirido una relevancia creciente dentro de la economía global, destacando por su dinamismo y carácter interconectado. Sin embargo, esta estructura la hace especialmente vulnerable frente a contextos de crisis. A partir de una revisión sistemática de la literatura científica entre 2010 y 2025, este trabajo analiza cómo se ha abordado la relación entre la moda y las crisis en términos de actores implicados, áreas de impacto, regiones estudiadas y tipos de crisis. El objetivo es mapear el conocimiento actual, detectar vacíos existentes y proponer futuras líneas de investigación.

ABSTRACT

This study addresses how the fashion industry has gained increasing relevance within the global economy, standing out for its dynamism and interconnected nature. However, this structure also makes it particularly vulnerable to crisis contexts. Based on a systematic review of scientific literature from 2010 to 2025, this work analyzes how the relationship between fashion and crises has been addressed in terms of key stakeholders, areas of impact, studied regions, and types of crises. The aim is to map current knowledge, identify existing gaps, and propose future lines of research.

PALABRAS CLAVE

Confección, textil, moda, crisis, disrupción, recesión, desaceleración, colapso, revisión sistemática

KEYWORDS

Apparel, textile, fashion, crisis, disruption, recession, downturn, collapse, systematic review

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	4-5
2. MARCO TEÓRICO.....	5-10
2.1. LA INDUSTRIA DE LA MODA: RELEVANCIA Y EVOLUCIÓN.....	5-7
• 2.1.1. Notoriedad de la industria de la moda y su evolución histórica.....	6
• 2.1.2. Estructura y funcionamiento del sistema moda en la actualidad.....	7
2.2. LAS CRISIS: IMPACTO Y TIPOLOGÍAS.....	7-9
• 2.2.1. Concepto y relevancia de las crisis en la economía y la sociedad.....	7-8
• 2.2.2. Tipos de crisis: económicas, sanitarias, sociales y medioambientales.....	8-9
2.3. LA INDUSTRIA DE LA MODA FRENTE A LOS CONTEXTOS DE CRISIS....	9-10
• 2.3.1. Impacto de crisis en la moda (Gran Depresión, Guerras Mundiales, etc.)...	9
• 2.3.2. Respuestas estratégicas de la industria de la moda ante situaciones de crisis..	10
3. METODOLOGÍA.....	10-14
3.1 NATURALEZA Y UTILIDAD DE LA REVISIÓN SISTEMÁTICA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	10-11
3.2 ETAPAS METODOLÓGICAS DEL PROCESO DE REVISIÓN.....	11-14
• 3.2.1 Búsqueda de artículos.....	12
• 3.2.2 Selección de artículos relevantes.....	13-14
4. RESULTADOS.....	15-44
4.1 ANALISIS DESCRIPTIVO.....	15-20
• 4.1.1: Revistas más destacadas.....	15-16
• 4.1.2: Distribución de los artículos publicados a lo largo de los años.....	16
• 4.1.3: Frecuencia de citaciones de los artículos en la base de datos Web of Science..	17
• 4.1.4: Clasificación metodológica de los artículos validos.....	17-20
4.2 DISCUSION.....	20-43
• 4.2.1 Tipo de crisis abordada.....	20-23
• 4.2.2 Pais o región de análisis	23-30
• 4.2. Participación de actores clave (stakeholders).....	30-38
• 4.2.4 Area de impacto dentro del sistema moda	38-43

4.3 FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN	43-44
5. CONCLUSIONES.....	44
6- DECLARACIÓN USO HERRAMIENTAS IA.....	45
7. BIBLIOGRAFÍA,	46-99
8- ANEXO 1.....	55-76
9- ANEXO 2	77-87

ÍNDICE DE TABLAS

1. FIGURA 1: DETALLES ETAPAS METODOLÓGICAS.....	13
2. TABLA 1: DESCRIPCIÓN DETALLES DE SELECCIÓN.....	14
3. FIGURA 2: PROCESO DE SELECCIÓN DE ARTÍCULOS.....	16
4. TABLA 2: 10 REVISTAS MÁS DESTACADAS, NUMERO DE PUBLICACIONES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL.....	18
5. FIGURA 3: DISTRIBUCIÓN DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS A LO LARGO DE LOS AÑOS (2010-2015)	19
6. TABLA 3: FRECUENCIA DE CITACIONES DE LOS ARTÍCULOS EN LA BASE DE DATOS WEB OF SCIENCE.....	20
7. TABLA 4: EXPLICACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	21
8. FIGURA 4: NÚMERO DE ARTÍCULOS SEGÚN LA METODOLOGÍA APLICADA.....	22
9. TABLA 5: CLASIFICACIÓN ARTÍCULOS SEGÚN TIPO DE CRISIS.....	23
10. TABLA 6: TOP 10 REGIONES MÁS ESTUDIADAS Y NÚMERO DE ARTICULOS.....	26
11. TABLA 7: STAKEHOLDERS MÁS ESTUDIADOS EN LA LITERATURA Y NÚMERO DE ARTÍCULOS ASOCIADOS.....	32
12. TABLA 8: DISTRIBUCIÓN DE LOS ARTÍCULOS SEGÚN EL ÁREA DE IMPACTO DENTRO DEL SISTEMA MODA.....	40
13. TABLA ANEXO 2.....	55-76

1. INTRODUCCIÓN

La industria de la moda ha ocupado históricamente un lugar destacado tanto en la economía como en la cultura global. Su capacidad para generar empleo y riqueza es ampliamente reconocida, pero también lo es su influencia en dinámicas sociales, simbólicas y medioambientales que atraviesan diversas regiones del mundo. Sin embargo, esta estructura interdependiente y fuertemente globalizada la convierte en un sector especialmente vulnerable ante situaciones de crisis. En las últimas décadas, crisis de distinta naturaleza como económicas, sanitarias, estructurales, sociales y medioambientales han impactado de forma significativa en el funcionamiento del sistema moda, generando desequilibrios, reconfiguraciones e importantes desafíos que han captado la atención del ámbito académico.

Este Trabajo de Fin de Grado se enmarca en el interés por comprender cómo ha sido abordada, desde la investigación científica, la relación entre la industria de la moda y los contextos de crisis. Por ello, el objetivo principal es analizar cómo la literatura académica ha tratado esta relación en el periodo comprendido entre 2010 y 2025, con el fin de mapear el estado actual del conocimiento, identificar las principales tendencias investigativas y poner de relieve los vacíos más significativos existentes en este campo de estudio.

Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura científica, una metodología que permite identificar, seleccionar y analizar de manera rigurosa un conjunto de publicaciones relevantes, asegurando un enfoque estructurado, transparente y replicable. La muestra final se conformó por 212 artículos extraídos de la base de datos Web of Science. Para poder obtener los resultados convenientes se llevó a cabo un análisis de estos documentos, para ello se organizó en torno a cuatro variables fundamentales: los tipos de crisis abordados, los actores implicados, las áreas del sistema moda que resultan afectadas y las regiones geográficas utilizadas como unidad de observación. Esta estructura permitió desarrollar una interpretación crítica y comparativa del modo en que la academia ha estudiado la relación entre la industria de la moda y los contextos de crisis.

Los resultados del análisis evidencian una concentración temática significativa en torno a las crisis estructurales, sanitarias y medioambientales, mientras que las crisis de carácter social y económico han recibido una atención comparativamente menor. En cuanto a los actores implicados, la mayoría de los estudios revisados se enfocan principalmente en las empresas y los proveedores, relegando a un segundo plano a otros agentes igualmente relevantes como los trabajadores, los consumidores o los diseñadores. Por otro lado, las áreas del sistema moda que han sido objeto de mayor investigación se relacionan, en su mayoría, con los procesos de producción y las cadenas de suministro. Desde el punto de vista geográfico, destaca la elevada presencia de estudios con un enfoque global, seguidos por aquellos centrados en regiones asiáticas, especialmente en países como China, India y Bangladesh y seguido a estos en una menor proporción, también se identifican investigaciones focalizadas en contextos occidentales como es el caso de Reino Unido y Estados Unidos. Esta distribución refleja un desequilibrio territorial en la producción académica, con una clara concentración en determinadas zonas del

mundo y una limitada atención a otras regiones igualmente significativas dentro del sistema moda.

En conjunto, los hallazgos de este estudio muestran que, pese al aumento del interés académico por el impacto de las crisis en la industria de la moda, el conocimiento actual aún resulta fragmentado y limitado en varios aspectos. Este trabajo aspira a contribuir al debate académico ofreciendo una visión sistematizada y actualizada sobre esta línea de investigación, al tiempo que subraya la importancia de ampliar el enfoque hacia actores, regiones y tipos de crisis menos representados. Una mayor diversidad temática y geográfica permitirá construir un panorama más completo e inclusivo sobre cómo la moda se ve afectada y responde en contextos de crisis.

Tras esta introducción el trabajo se divide en cuatro capítulos. El primer capítulo o punto dos en el índice es el marco teórico, donde se abordan y se pone en contexto tanto la industria de la moda como las crisis y la relación existente entre ambas. Seguido a esto se encuentra el segundo capítulo o punto tres del índice, donde se detalla en mayor profundidad la metodología y el proceso que se ha llevado en este trabajo. Desde la búsqueda hasta la selección y el análisis que es explicado en el capítulo tres o punto cuatro del índice. En dicho capítulo también se discute, analiza y se presentan posibles futuras líneas de investigación que ayudarán a completar los estudios. Para finalizar, en el último capítulo se explican las conclusiones de todo lo previamente estudiado.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 LA INDUSTRIA DE LA MODA: RELEVANCIA Y EVOLUCIÓN

La industria de la moda es una de las más dinámicas y multifacéticas del mundo, desempeñando un papel crucial no solo en la economía global, sino también en los ámbitos sociales, culturales y ambientales. Su capacidad para generar empleo, estimular el consumo y reflejar transformaciones culturales la convierte en un campo de estudio especialmente relevante para comprender los efectos de las crisis sistémicas. En el contexto europeo, el sector textil y de la confección registró en 2019 una facturación de más de 162.000 millones de euros, abarcando aproximadamente 160.000 empresas y proporcionando empleo directo a más de 1,5 millones de personas, lo que evidencia su peso económico y su presencia estructural en el mercado (Manshoven & Grossi, 2022). Sin embargo, más allá de su peso económico, la moda actúa también como vehículo de identidad social, expresión simbólica y manifestación de cambios culturales profundos (Crane, 2012).

Precisamente por su carácter global e interconectado, la industria de la moda se ha mostrado especialmente expuesta a contextos de inestabilidad. A lo largo del siglo XX y XXI, diversas crisis han alterado sus estructuras operativas, afectando tanto a la producción como al consumo. Por ejemplo, la pandemia de COVID-19 puso en evidencia la fragilidad de las cadenas de suministro y aceleró procesos como la digitalización y la revalorización del consumo ético (Brydges & Hanlon, 2020). Al mismo tiempo, fenómenos como el cambio climático, las recesiones económicas o los movimientos por la justicia social han introducido nuevas

exigencias que requieren respuestas rápidas y sostenibles por parte del sector (Niinimäki et al., 2020).

2.1.1 Notoriedad de la industria de la moda y su perspectiva histórica

La moda puede definirse como un fenómeno social en el que determinados estilos de vestir, actuar o consumir son adoptados colectivamente durante un periodo concreto, reflejando los valores culturales y las dinámicas sociales de cada momento. Según Kaiser (2022), la moda va mucho más allá de la ropa, funcionando como una herramienta de comunicación a través de la cual las personas proyectan su identidad, su pertenencia a determinados grupos y sus aspiraciones personales.

Desde una perspectiva técnica, Tortora (2015) destaca que la moda no solo ha sido influenciada por la tecnología, sino que también ha actuado como un motor que ha estimulado avances tecnológicos, impulsando su desarrollo. Esta interacción constante entre moda y tecnología ha sido fundamental en la evolución de la industria, permitiendo adaptaciones y transformaciones que responden a las necesidades y contextos de cada periodo histórico.

A lo largo de la historia, la vestimenta ha servido no solo para cubrir necesidades básicas, sino también como símbolo de estatus y diferenciación social. En civilizaciones como el antiguo Egipto o Roma, la forma de vestir marcaba el rango social y los roles dentro de la comunidad (Breward, 2003). Sin embargo, no es hasta la Baja Edad Media cuando se empieza a observar el fenómeno de la moda tal como lo entendemos hoy: un cambio continuo y cíclico en los estilos de vestir que refleja transformaciones más profundas en las mentalidades colectivas. Según González Nidáguila (2023), en este periodo se consolidó la idea de que la vestimenta podía ser un medio de expresión individual y social, marcando diferencias de estatus y adaptándose a las tendencias emergentes de la época.

La Revolución Industrial supuso un punto de inflexión en la historia de la moda, ya que permitió la producción masiva de textiles y facilitó el acceso a la moda a clases sociales más amplias. La mecanización fue uno de los principales avances que trajo consigo la Revolución Industrial en la industria textil. Máquinas como el telar mecánico y la máquina de coser permitieron acelerar el proceso de fabricación de tejidos y prendas de vestir. Esto no solo hizo que la producción fuera más rápida, sino que también abarató los costes, lo que permitió que la ropa fuera más accesible para un mayor número de personas (Vilanova, 2024).

Durante el siglo XX, la moda no solo acompañó las grandes transformaciones sociales y económicas, sino que también actuó como catalizador de muchas de ellas. Movimientos como la liberación femenina, las crisis económicas y las nuevas tecnologías de comunicación dejaron su huella en los estilos, las estructuras de producción y las formas de consumo. Según Capilla, (2003), el siglo XX fue testigo de una evolución significativa en la moda, donde los cambios sociales y económicos influyeron directamente en las tendencias y en la forma en que las personas se vestían, reflejando así las transformaciones de la sociedad en su conjunto. Cada etapa histórica mostró cómo la moda no era ajena a los grandes acontecimientos, sino que

dialogaba continuamente con ellos, adaptándose y transformándose (González Nidáguila, 2023).

De este modo, la moda ha llegado hasta nuestros días como una industria de enorme relevancia cultural y económica, integrada en procesos de cambio global.

2.1.2 Estructura y funcionamiento del sistema de la moda en la actualidad

Hoy en día la industria de la moda se presenta como un sistema muy amplio y globalizado, donde participan muchos actores diferentes que forman parte de un proceso cada vez más rápido y complejo. A diferencia de sus inicios artesanales, donde las prendas se producían de manera local para un mercado reducido, ahora la producción se organiza a nivel internacional, buscando llegar a un público mucho más amplio y responder a las necesidades de consumo de forma inmediata (Tokatli, 2008).

Un aspecto que define muy bien a la moda actual es la conexión que existe entre todas las etapas de su cadena de valor. Desde el cultivo de materias primas como el algodón o la lana, hasta el diseño de las prendas, su fabricación, distribución y venta al consumidor final, todo el proceso está interrelacionado. Además, muchas de estas fases no se llevan a cabo en un solo lugar, sino que se reparten entre diferentes países para optimizar costes y tiempos (Gereffi & Frederick, 2010).

Dentro de este sistema, encontramos una gran variedad de agentes implicados: diseñadores, marcas, proveedores, fábricas, distribuidores, tiendas físicas y online, y, por supuesto, los propios consumidores. Las grandes empresas, tanto de moda rápida como de lujo, ocupan una posición clave, ya que no solo producen y venden, sino que también marcan tendencias y organizan la red comercial y de producción a nivel mundial (Cachon & Swinney, 2011).

Uno de los cambios más importantes en los últimos años ha sido la velocidad con la que funciona todo el sistema. Modelos como el *fast fashion* o moda rápida han cambiado completamente el calendario de temporadas, sacando al mercado nuevas colecciones cada pocas semanas para adaptarse rápidamente a lo que el consumidor demanda (Joy et al., 2012). Esto ha sido posible también gracias al crecimiento de internet y de las redes sociales, que permiten que las tendencias se difundan de manera casi instantánea.

Además, en los últimos años ha surgido una mayor preocupación social por temas como el impacto ambiental, la transparencia en las cadenas de producción y las condiciones laborales. Esto ha llevado al desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la moda sostenible y en principios de economía circular. Conceptos como el *slow fashion*, el *upcycling* o el alquiler de ropa se están volviendo cada vez más comunes, reflejando una transformación importante en las prioridades de los consumidores y en las estrategias de las marcas (Niinimäki et al., 2020).

2.2 LAS CRISIS: IMPACTO Y TIPOLOGIAS

2.2.1 Concepto y relevancia de las crisis en la economía y sociedad

La Real Academia Española (RAE) define una crisis como una "situación grave y decisiva que pone en peligro el desarrollo de un asunto o un proceso" (Real Academia Española, 2024). Esta definición permite entender la crisis como un momento de ruptura que interrumpe la normalidad y genera cambios rápidos en diferentes niveles, ya sea económico, social o político.

Dentro de la economía, las crisis siempre han tenido un impacto muy importante. Como señalan Gil, Pérez y Urtasun (2017), en estos periodos aumenta mucho la incertidumbre, lo que afecta directamente al comportamiento de los mercados y provoca caídas en la inversión, el empleo y el comercio. Esta inestabilidad se traduce en bajadas del PIB, recesiones prolongadas y dificultades en el acceso al crédito, que acaban afectando tanto a empresas como a consumidores (Reinhart & Rogoff, 2009). Cuando el clima económico se vuelve incierto, las decisiones de gasto e inversión se ralentizan, y eso agrava todavía más los efectos de la crisis en toda la economía.

Sin embargo, los efectos de una crisis no se limitan solo a lo económico. También tienen consecuencias profundas a nivel social. Durante estos periodos, cambian los hábitos de consumo, aumentan las desigualdades y en muchos casos surgen tensiones políticas o movimientos de cambio social (Bresser-Pereira, 2010). Además, situaciones de crisis suelen llevar a una revisión de los valores y prioridades de la sociedad, afectando a largo plazo el comportamiento de los ciudadanos y las dinámicas culturales.

Estas alteraciones afectan tanto a los sistemas económicos como a los patrones de comportamiento social, lo que hace necesario comprender la diversidad de situaciones que pueden desencadenar una crisis y los distintos tipos que se han ido produciendo en las últimas décadas, tanto en contextos económicos como en otros ámbitos.

2.2.2 Tipología de crisis

Estas alteraciones que provocan las crisis pueden tener orígenes muy distintos, pero en todos los casos generan un impacto profundo. En las últimas décadas, se han identificado principalmente cuatro grandes tipos de crisis que han afectado al funcionamiento de los sistemas contemporáneos.

Las crisis económicas son quizá las más visibles, especialmente cuando provocan recesiones, caídas bursátiles o aumentos masivos del desempleo. Como señalan Reinhart y Rogoff (2009), a lo largo de la historia, las crisis financieras han sido una causa central de las fases de contracción económica a nivel global, afectando tanto a los países desarrollados como a los emergentes. Estas crisis desestabilizan los mercados, reducen el acceso al crédito y cambian los patrones de inversión y consumo de las personas.

Junto a las crisis económicas, las crisis sanitarias también han adquirido un protagonismo evidente en los últimos años. La pandemia de COVID-19, por ejemplo, ha mostrado cómo una crisis de salud pública puede tener consecuencias económicas y sociales a gran escala. Según Baldwin y Mauro (2020), pandemias como la actual afectan a la producción, interrumpen las cadenas de suministro y transforman los hábitos de movilidad y consumo, además de aumentar la presión sobre los sistemas sanitarios y de bienestar social.

Otra dimensión importante son las crisis sociales, que surgen cuando se rompen los equilibrios dentro de las propias sociedades. Factores como el aumento de las desigualdades, los conflictos políticos o las tensiones culturales pueden desencadenar momentos de gran inestabilidad. Aguilar (2001) sostiene que las crisis sociales actúan como catalizadores que reflejan transformaciones profundas en las estructuras sociales, dando lugar a movimientos sociales que buscan nuevas formas de organización y participación.

Por último, las crisis medioambientales han pasado a ocupar un lugar central en el debate global. Fenómenos como el cambio climático, la degradación de los ecosistemas o la escasez de recursos naturales ya no son solo problemas ecológicos, sino también amenazas directas a la estabilidad económica y social. Sachs (2015) destaca que las crisis ambientales están conectadas con otros tipos de crisis, y su impacto transversal obliga a repensar los modelos de desarrollo actuales.

Cada uno de estos tipos de crisis muestra cómo fenómenos muy diferentes pueden provocar transformaciones profundas en los sistemas económicos y sociales, afectando a la vida cotidiana de las personas y obligando a los sectores económicos, como el de la moda, a adaptarse continuamente a escenarios cambiantes.

2.3 LA INDUSTRIA DE LA MODA FRENTE A LOS CONTEXTOS DE CRISIS

2.3.1 Impacto de crisis en la moda

A lo largo de la historia, diferentes crisis han afectado de manera significativa el desarrollo de la industria de la moda. Cada episodio de inestabilidad ha influido en la manera de producir, consumir y entender la moda, provocando cambios tanto en los estilos como en los propios procesos industriales.

La Gran Depresión de 1929, marcada por una caída generalizada del consumo, obligó al sector a replantear sus propuestas. Según Breward (2003), los diseños se volvieron más sobrios y prácticos, adaptándose a una realidad donde el lujo ostentoso dejó de tener sentido frente a una nueva necesidad de funcionalidad.

Durante las guerras mundiales, la escasez de materias primas y las políticas de racionamiento afectaron directamente a la producción textil. En Reino Unido, el gobierno promovió el programa *Utility Clothing*, que impulsó prendas sencillas y resistentes, pensadas para maximizar los recursos disponibles (McDowell, 1997). En este contexto, la creatividad de los

diseñadores se orientó hacia la innovación en materiales alternativos y en técnicas que permitieran hacer más con menos.

La crisis energética de los años setenta también tuvo un impacto importante. La subida del precio del petróleo afectó a la disponibilidad de fibras sintéticas, lo que provocó un retorno a los tejidos naturales como el algodón y la lana (Evans, 2003). A nivel estético, este periodo coincidió con el surgimiento de movimientos culturales como el punk, que canalizaron la frustración social y económica de una generación.

Más recientemente, la crisis financiera de 2008 volvió a cambiar los hábitos de consumo. Según Joy et al. (2012), el comportamiento de los consumidores se volvió más conservador, apostando por prendas atemporales y valorando cada vez más aspectos como la sostenibilidad y la ética en la producción.

Estos episodios muestran cómo las crisis, más allá de su impacto económico inmediato, han actuado como motores de transformación en el sector, forzando adaptaciones que han definido nuevas etapas en la historia de la moda.

2.3.2 Respuestas estratégicas de la industria de la moda ante situaciones de crisis

Frente a los efectos que las distintas crisis han tenido sobre la industria, las marcas y diseñadores han desarrollado estrategias específicas para resistir, adaptarse y, en algunos casos, salir fortalecidos.

Una respuesta habitual ha sido la adaptación del tipo de productos ofrecidos. Durante las crisis, las firmas tienden a lanzar colecciones más básicas y funcionales, ajustando precios y priorizando la durabilidad frente a la moda efímera. Tras la crisis de 2008, muchas marcas optaron por líneas más sobrias, enfocadas en piezas atemporales (Joy et al., 2012).

Otra estrategia fundamental ha sido el impulso de la digitalización. La pandemia de COVID-19, por ejemplo, aceleró la transición hacia el comercio electrónico, obligando a las marcas a reforzar su presencia online y a innovar en sus formas de comunicación, utilizando redes sociales, eventos virtuales y catálogos interactivos (Brydges & Hanlon, 2020).

El refuerzo del compromiso con la sostenibilidad ha sido también una respuesta estratégica importante. En un contexto donde los consumidores valoran cada vez más las prácticas responsables, muchas firmas han apostado por materiales reciclados, producción local y estrategias de economía circular (Niinimäki et al., 2020).

Finalmente, en tiempos de crisis, la creatividad se ha convertido en una herramienta para reinterpretar el contexto social. Algunos diseñadores han utilizado sus colecciones para transmitir mensajes de resiliencia, denuncia o esperanza, mostrando que la moda puede ser también un reflejo activo de la sociedad (Tokatli, 2008). Así, a través de la adaptación del producto, la innovación tecnológica, el compromiso ético y la creatividad, la industria de la

moda ha sabido enfrentarse a las distintas crisis que ha vivido, demostrando su capacidad para evolucionar junto con los cambios del entorno.

3. METODOLOGÍA

3.1 NATURALEZA Y UTILIDAD DE LA REVISIÓN SISTEMÁTICA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

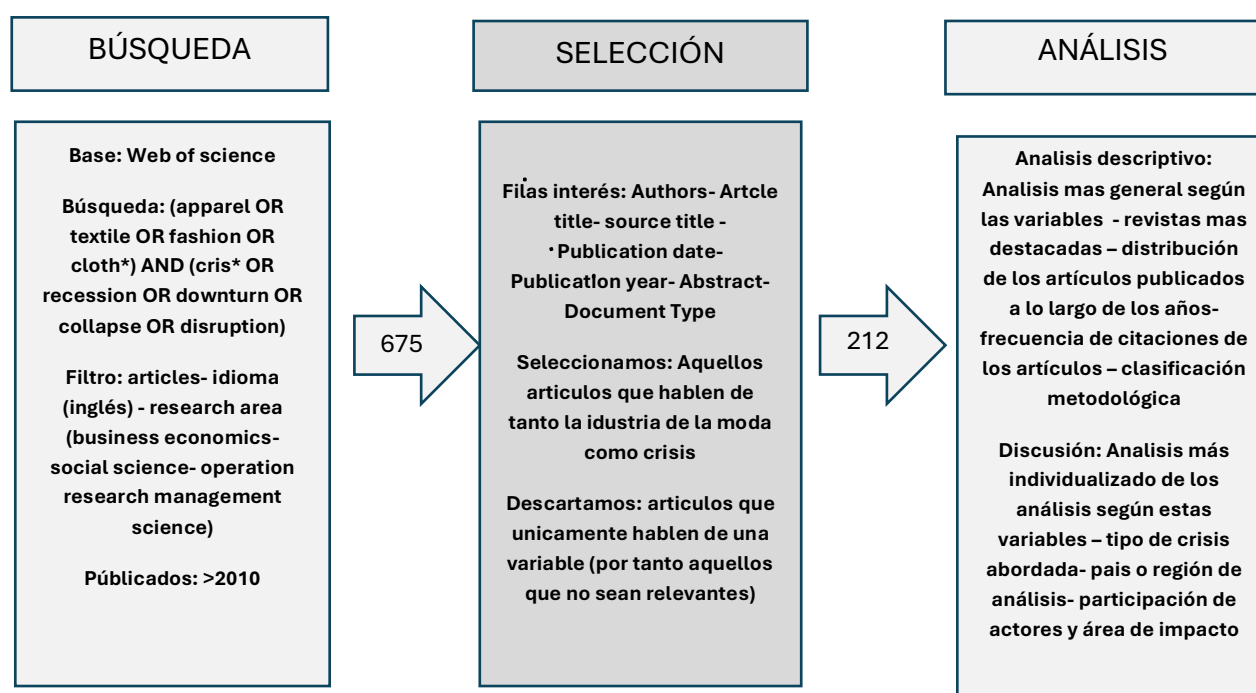
Para llevar a cabo esta investigación se ha optado por aplicar una revisión sistemática de la literatura, una metodología que permite recopilar, analizar y sintetizar de forma estructurada los estudios académicos más relevantes sobre un tema determinado. Según Kitchenham (2004), este tipo de revisión sigue un protocolo claro y riguroso, lo que reduce el sesgo y garantiza mayor objetividad que otros métodos más narrativos o exploratorios.

Esta metodología es cada vez más usada en diferentes campos de investigación. Su utilidad radica en que permite detectar patrones comunes entre los estudios previos, identificar posibles contradicciones, carencias o vacíos en la investigación existente y, a partir de ahí, construir una base sólida sobre la que proponer futuras líneas de estudio (Petticrew & Roberts, 2006).

En el caso del presente trabajo, la elección de este enfoque responde a la necesidad de estructurar de forma rigurosa la información académica existente sobre la relación entre la industria de la moda y las crisis. Para ello, esta metodología estará dividida en tres partes: búsqueda, selección y análisis, véase a continuación la Figura 1.

3.2 ETAPAS METODOLÓGICAS DEL PROCESO DE REVISIÓN

Figura 1: Detalles etapas metodológicas



Fuente: Elaboración propia

La primera parte del proceso consistió en realizar la búsqueda de los artículos a través de la base de datos Web of Science (WoS), ya que esta plataforma ofrece acceso a publicaciones científicas de calidad. Para ello, se utilizaron palabras clave relacionadas con el tema y se aplicaron filtros que ayudaron a afinar los resultados y asegurar que los documentos seleccionados fueran lo más relevantes y rigurosos posible.

Después, se pasó a una segunda etapa en la que se revisaron todos los artículos encontrados para descartar aquellos que no estaban directamente relacionados con el objetivo del trabajo. Solo se mantuvieron los que realmente aportaban información útil y significativa para la investigación.

Por último, se planteó una fase de análisis en la que se organizó y evaluó toda la información recopilada. Se tuvieron en cuenta aspectos como el tipo de crisis abordada, el área del sistema moda sobre la que se ejerce impacto, la participación de los distintos stakeholders implicados y las respuestas estratégicas identificadas en cada caso. Esta estructura permitió llevar a cabo un estudio comparado y extraer patrones comunes, divergencias significativas y posibles vacíos en la literatura actual.

3.2.1 Búsqueda de artículos

El primer paso para llevar a cabo este trabajo fue realizar una búsqueda sistemática de artículos científicos con el fin de recopilar estudios relevantes que analicen la relación entre la industria de la moda y distintos tipos de crisis. Esta búsqueda se llevó a cabo el día 10 de febrero de 2025 a través de la base de datos Web of Science (WoS). Se eligió esta base de datos porque permite acceder a artículos revisados por pares y ofrece filtros avanzados que ayudan a afinar los resultados de manera más precisa.

Para asegurar que los documentos encontrados estuvieran realmente relacionados con el enfoque del trabajo, se definió una estrategia de búsqueda clara basada en el uso de palabras clave representativas de los dos conceptos principales: la moda y las crisis. En concreto, se empleó la siguiente combinación de términos:

(apparel OR textile OR fashion OR cloth) AND (cris* OR recession OR downturn OR collapse OR disruption)*

Se utilizaron operadores booleanos (“AND” y “OR”) para combinar los diferentes términos y ampliar el alcance de la búsqueda dentro de cada grupo temático. También se utilizaron asteriscos, para ampliar los resultados e incluir distintas variaciones de una misma palabra. Por ejemplo, al introducir “*cris**” en la búsqueda, se recuperan artículos que contienen términos como “*crisis*”, “*crises*”, “*critical*” o “*crisis-related*”.

Una vez ya hecha la búsqueda, para afinar los resultados, se aplicaron varios filtros. En concreto, se filtró por tipo de documento, seleccionando únicamente artículos académicos; por

idioma, limitando la búsqueda a estudios publicados en inglés; y por área temática, centrando la búsqueda en las categorías de *Business Economics*, *Social Sciences – Other Topics* y *Operations Research & Management Science*. Además, se estableció como criterio adicional que los artículos fueran publicados a partir del año 2010, con el objetivo de centrarse en investigaciones más actuales y acordes con el contexto contemporáneo de la industria de la moda y su exposición a distintas crisis.

Tras aplicar todos estos filtros, se obtuvo un total de 675 artículos, que conformaron la base documental inicial sobre la que se llevó a cabo el proceso de selección y análisis posterior.

3.2.2 Selección de artículos relevantes

Una vez finalizada la búsqueda bibliográfica y descargados los artículos iniciales, se procedió a la etapa de selección, cuyo objetivo fue filtrar los documentos más relevantes para el estudio. Este proceso se llevó a cabo de forma manual, revisando cada uno de los textos para determinar su grado de adecuación con respecto al tema de investigación.

En total, se analizaron 675 artículos, que fueron clasificados en función de su relevancia en tres categorías:

Tabla 1: Descripción detalles de selección

CATEGORÍA	CONSIDERACIONES
0	Artículos que no cubrían intersección entre industria de la moda y crisis
1	Artículos que si cubrían intersección entre industria de la moda y crisis
2	Artículos cuya intersección no está del todo clara y requieren una revisión más detallada

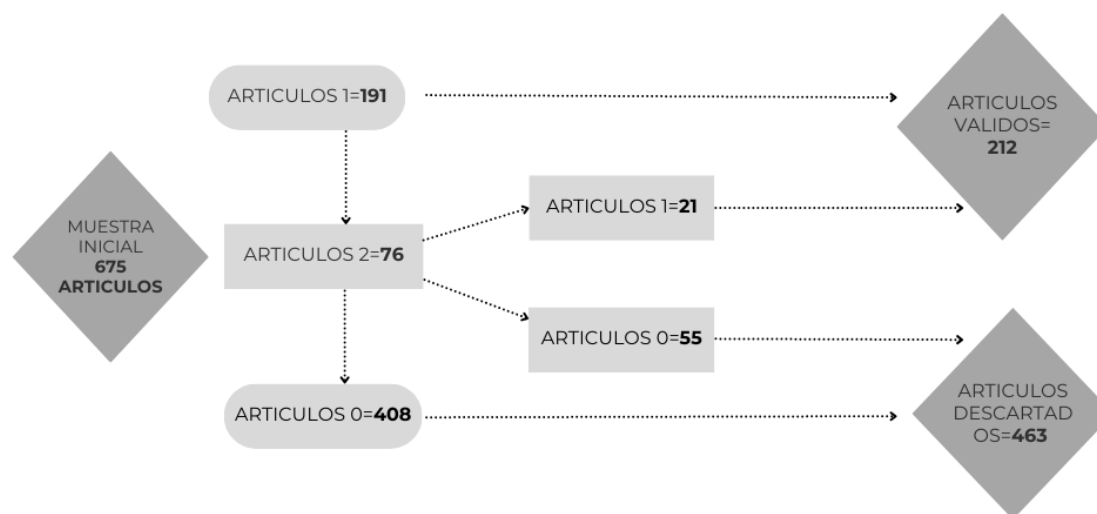
Elaboración propia

Como se muestra en la Tabla 1, los artículos fueron clasificados en tres categorías según su grado de relación con el objeto de estudio. En primer lugar, aquellos trabajos que no abordaban de forma clara la intersección entre la industria de la moda y las crisis fueron directamente asignados a la categoría ‘0’, al no aportar información relevante para el desarrollo del análisis.

La categoría ‘1’ incluyó todos los artículos que sí trataban de manera directa y explícita esa intersección, y por tanto, se consideraron útiles para profundizar en los objetivos del trabajo. Estos documentos fueron incorporados directamente en la selección final.

Por último, los artículos cuya relación con el tema no era completamente evidente, pero que presentaban ciertos elementos que podrían resultar de interés tras un examen más detallado, se clasificaron dentro de la categoría ‘2’. Estos textos fueron sometidos a una segunda revisión para decidir si se incorporaban o no a la muestra definitiva del estudio. A continuación, se puede observar un esquema del proceso de selección seguido en esta investigación.

Figura 2: proceso de selección de artículos



Fuente: Elaborado con la herramienta Canva

Como se muestra en la Figura 2, los artículos recopilados pasaron por un proceso de clasificación en dos fases para seleccionar aquellos que realmente aportaban al objetivo del estudio. En una primera revisión, que se basó principalmente en la lectura de los títulos y resúmenes, se asignó a cada documento una categoría según su grado de relación con la temática principal: la industria de la moda y las crisis. En esta fase inicial, 191 artículos fueron clasificados como (categoría 1) por tratar directamente esta intersección, por lo que se consideraron válidos para el análisis. Por otro lado, 408 artículos se clasificaron como (categoría 0) al no abordar de forma clara ni relevante la temática, por lo que fueron descartados. Además, se identificaron 76 artículos como (categoría 2), ya que su conexión con el tema no era del todo clara y requerían una lectura más detallada.

Una vez realizada esta primera criba, se procedió a revisar más a fondo los artículos clasificados como (categoría 2). Tras esta segunda lectura, 21 de ellos se reclasificaron como (categoría 1), al considerarse finalmente relevantes, mientras que los 55 restantes pasaron a ser (categoría 0), al confirmarse que no cumplían con los criterios establecidos.

Después de completar todo el proceso de selección, se contó con un total de 212 artículos válidos (191 iniciales y 21 añadidos tras la segunda revisión), que constituyen la base sobre la que se sustenta el análisis de este trabajo. Gracias a este proceso de selección, la investigación se construye sobre una base sólida formada por aquellos artículos que realmente aportan valor y están alineados con el objetivo del estudio. Esto permite desarrollar un análisis más profundo y enfocado, lo que, a su vez, facilita la obtención de resultados y conclusiones más consistentes.

4. RESULTADOS

Una vez llevado a cabo el proceso de selección de artículos, se procedió a su análisis detallado. En una primera fase, se realizó un análisis descriptivo con el objetivo de obtener una visión general del conjunto de estudios incluidos en la muestra, identificando patrones comunes como las revistas más frecuentes, la evolución temporal de las publicaciones o el número de citaciones. Posteriormente, se avanzó hacia un análisis más específico y profundo, en el que se asignaron una serie de variables y categorías clave, como el tipo de crisis, el área de impacto, los actores implicados o las respuestas estratégicas. Con el fin de examinar cada artículo de forma individualizada y estructurada.

4.1 ANALISIS DESCRIPTIVO

Para comenzar, se realizó una revisión con la intención de observar las diferencias descriptivas presentes en la muestra de artículos seleccionados.

4.1.1. Revistas más destacadas

A partir de este análisis, se ha observado que el tema en cuestión ha sido explorado en una gran cantidad de revistas científicas, lo que pone de manifiesto la variedad de enfoques y disciplinas desde las cuales se ha investigado. Sin embargo, para enfocar el análisis y centrarse en las fuentes que han tenido un mayor impacto en la investigación académica, este estudio ha decidido considerar únicamente las diez revistas con el mayor número de publicaciones dentro de la muestra.

Entre ellas, destaca claramente *Sustainability*, que se posiciona como la más representativa con un total de 13 artículos, lo que representa el 6,13 % del total de los 212 trabajos analizados. Le sigue el *Journal of Fashion Marketing and Management*, con 10 publicaciones (4,72 %), y en tercer lugar se encuentra *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, con 7 artículos (3,30 %). A continuación, se encuentran el *Journal of Cleaner Production* y el *Journal of the Textile Institute*, ambos con 6 publicaciones (2,83 % cada uno). Por su parte, el *International Labour Review* ha publicado 5 artículos (2,36 %). Finalmente, el *Journal of Retailing and Consumer Services*, el *Journal of Operations Management*, *Supply Chain Management- An International Journal* y el *International Journal of Production Economics* completan el grupo de las diez revistas más frecuentes, con 4 artículos cada una, lo que representa un 1,89 % del total de la muestra en cada caso, a excepción de la última, que cuenta con 3 artículos (1,42 %).

La Tabla 2 recoge esta clasificación de las revistas más destacadas según el número de publicaciones.

Tabla 2: 10 revistas más destacadas, número de publicaciones y porcentaje sobre el total.

REVISTAS	Nº ARTICULOS	% SOBRE EL TOTAL
SUSTAINABILITY	13	6,13%
JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	10	4,72%
FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	7	3,3%
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	6	2,83%
JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE	6	2,83%
INTERNATIONAL LABOUR REVIEW	5	2,36%
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES	4	1,89%
JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	4	1,89%
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	4	1,89%
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS	3	1,42%
TOTAL	62	29,26%

Fuente: Elaboración propia

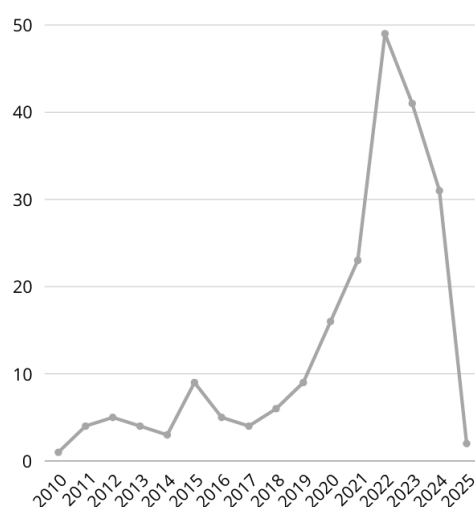
4.1.2. Distribución de los artículos publicados a lo largo de los años

La Figura 3 muestra cómo ha sido la evolución en el número de artículos publicados entre los años 2010 y 2025.

Tal y como se puede observar, en los primeros años del periodo analizado la producción de estudios era bastante limitada, con apenas dos publicaciones en 2010 y un crecimiento lento durante los años posteriores.

No fue hasta 2018 que se comenzó a notar un aumento más significativo en la cantidad de artículos, marcando el inicio de una fase de mayor actividad investigadora en este tema. Esta tendencia al alza se intensificó especialmente a partir de 2020, alcanzando su punto máximo en 2022, año en el que se publicaron 67 artículos, convirtiéndose en el de mayor volumen dentro de la muestra analizada.

Figura 3: Distribución de los artículos publicados a lo largo de los años (2010-2025)



Fuente: Elaborado con la herramienta Canva

4.1.3. Frecuencia de citaciones de los artículos en la base de datos Web of Science

Cuando se trata de los artículos más citados en la muestra analizada, destaca especialmente el titulado “*Structural drivers of upstream supply chain complexity and the frequency of supply chain disruptions*”, que fue publicado en la revista *Journal of Operations Management* y ha acumulado un total de 432 citas, convirtiéndose en el más influyente según la base de datos Web of Science. Le siguen otros trabajos de gran impacto, como “*Antecedents of organizational resilience in economic crises*”, publicado en el *International Journal of Production Economics* con 302 citas, y “*Social management capabilities of multinational corporations: Corporate social responsibility in supply chains*”, también en *Journal of Operations Management*, que cuenta con 219 citas.

Es curioso que ninguno de los diez artículos más citados haya salido de la revista *Sustainability*, a pesar de que, como se mencionó en la primera parte del análisis, es la que más artículos tiene en la muestra.

Por otro lado, revistas como *Journal of Operations Management* o *International Journal of Production Economics*, que no son las que más publicaciones tienen, concentran una parte significativa de los artículos más influyentes en términos de citas. De hecho, *Journal of Operations Management* aparece hasta tres veces en el top 10, lo que la convierte en una fuente clave de artículos de alta calidad y relevancia académica en este campo de estudio.

Tabla 3: Frecuencia de citas de los artículos en la base de datos Web of Science

REVISTAS	Nº DE CITAS
JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	432
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS	302
JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	219
BUSINESS HORIZONS	165
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES	142
JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	124
BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL	108
JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	105
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH	98
TRANSPORTATION RESEARCH PART E-LOGISTICS AND TRANSPORTATION REVIEW	97

Fuente: Elaboración propia

4.1.4: Clasificación metodológica de los artículos válidos

A partir del análisis de los 212 artículos que se seleccionaron como válidos para esta revisión, se llevó a cabo una clasificación basada en el enfoque metodológico que se adoptó en cada caso, organizándolos en una hoja de cálculo estructurada.

Se diferenciaron los artículos en dos categorías: los de carácter teórico y los de tipo empírico. Dentro de los estudios empíricos, se crearon tres subcategorías según el método utilizado: cuantitativo, cualitativo o mixto.

A continuación, se presenta la Tabla 4 que explica las categorías metodológicas empleadas en este trabajo:

Tabla 4: Explicación de la clasificación metodológica

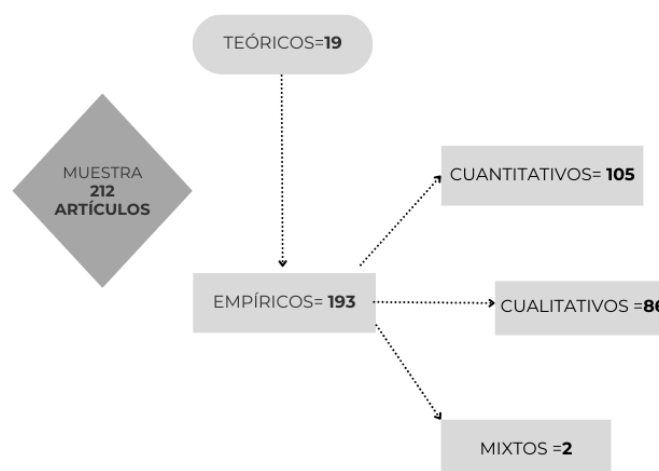
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	EXPLICACIÓN	EJEMPLO (FUENTE DEL ANALISIS)
TEÓRICO	-	Artículos que se basan en marcos teóricos existentes para desarrollar nuevas perspectivas o enfoques analíticos	“Managing post-industrial textile waste: current status and future directions” Dissanayake, D. G. K., & Weerasinghe, D. (2021).
EMPÍRICO	CUALITATIVO	Artículos que utilizan datos cualitativos, como entrevistas o estudios de caso, para analizar fenómenos complejos.	“Corporate ethical trading in an economic downturn: the UK experience” Hughes, A. (2012)
	CUANTITATIVO	Estudios que validan hipótesis a través de la observación y el análisis de datos numéricos, como es el caso de los análisis estadísticos	“Sustainability practices and organizational performance during the COVID-19 pandemic and economic crisis: A case of apparel and textile industry in Sri Lanka” Weerasinghe, N., Weerasinghe, A., Perera, Y., Tennakoon, S., Rathnayake, N., & Jayasinghe, P. (2023)
	MIXTO	Artículos que integran tanto técnicas cuantitativas como cualitativas en un solo estudio	“Development of the House of Collaborative Partnership to overcome supply chain disruptions: evidence from the textile industry in India” Patel, B. S., Nagariya, R., Singh, R. K., Sambasivan, M., Yadav, D. K., & Vlachos, I. P. (2024)

Fuente: Elaboración propia

A partir de esta clasificación, se procedió a analizar los 212 artículos finales válidos. De este total, 19 se basan en métodos teóricos y revisiones de literatura. En contraste, 193 artículos utilizan estrategias empíricas para respaldar sus hipótesis. Dentro de este grupo, el 54 % (105 de 193) corresponde a estudios con un enfoque cuantitativo. El 45 % restante se reparte entre metodologías cualitativas (86 de 193) y estudios de enfoque mixto (2 de 193), que combinan técnicas cualitativas y cuantitativas en un solo trabajo.

La Figura 4 presente a continuación, ofrece una clasificación detallada de los artículos seleccionados según la metodología utilizada.

Figura 4: Número de artículos según la metodología aplicada



Fuente: Elaborado con la fuente Canva

4.2 DISCUSIÓN

Una vez que se completó el análisis descriptivo, se pasó a revisar cada uno de los artículos que se consideraron válidos de manera individual. Esta revisión minuciosa se llevó a cabo utilizando una serie de variables que se consideraron importantes para alcanzar los objetivos del estudio. Cabe destacar que esta distinción de variables no indica que estas sean excluyentes entre sí, de hecho, se han seleccionado así para que el análisis tenga una cohesión e interrelación.

En el apartado de bibliografías más abajo se puede acceder al anexo con todos los artículos correspondientes a este análisis.

4.2.1 Tipo de crisis abordada

Como primer paso en el análisis, se revisó la variable relacionada con el tipo de crisis que se aborda en los artículos seleccionados. Esta clasificación nos brindó una visión general de los diferentes contextos críticos que han impactado a la industria de la moda en los últimos años. Dado que muchos de los estudios analizados tratan fenómenos complejos y multifactoriales, se decidió optar por una categorización amplia que agrupa los artículos en cinco grandes tipos de crisis: estructurales, sanitarias, medioambientales, económicas y sociales.

El grupo que más se destacó en la investigación, fue el de la crisis estructural, con un total de 87 artículos, representando el 41 % del total. Seguido de cerca se encuentra la categoría crisis sanitarias, que sumaron 52 artículos (24,5 %), y las crisis medioambientales, con 46 (21,7 %).

En un nivel menor, encontramos las crisis económicas, con 20 artículos (9,4 %) y las crisis sociales, que solo alcanzaron 7 (3,3 %).

A continuación, se presenta la Tabla 5 en la que se muestra esta clasificación

Tabla 5: Clasificación artículos según tipo de crisis

TIPO DE CRISIS	NUMERO DE ARTICULOS	% QUE REPRESENTAN
ESTRUCTURAL	87	41,03%
SANITARIA	52	24,52%
MEDIOAMBIENTAL	46	21,69%
ECONOMICA	20	9,43%
SOCIAL	7	3,30%
TOTAL ARTICULOS	212	100%

Fuente: Elaboración propia

4.2.2.1: Crisis estructural

Las crisis estructurales son las más destacadas en la revisión como hemos mencionado previamente. Estas hacen referencia a transformaciones profundas que afectan de manera duradera el funcionamiento interno del sistema de moda.

Se tratan de cambios que no responden a situaciones puntuales, sino que transforman de manera sostenida el funcionamiento del sector a lo largo del tiempo. Entre los aspectos más comunes que destacan en los estudios revisados están la reconfiguración de las cadenas de suministro, el impacto de la digitalización en los procesos productivos, las repercusiones de la liberalización comercial y, en algunos casos, la disminución del apoyo a prácticas culturales tradicionales en el diseño y la confección (Tseng et al., 2023; Kuang et al., 2023; Moon, 2013). Estas crisis estructurales obligan a las empresas a adaptarse a través de ajustes organizativos, tecnológicos o estratégicos, y a menudo requieren una respuesta activa de las instituciones públicas, ya que sus efectos van más allá del ámbito empresarial y afectan a toda la estructura del sector.

4.2.2.2: Crisis sanitaria

Siguiendo con las categorías más destacadas las crisis sanitarias son las segundas más destacadas en la investigación.

Las crisis sanitarias son un tema recurrente en la revisión, especialmente debido al impacto profundo que dejó la pandemia de COVID-19 en la industria de la moda. Este tipo de crisis suele surgir de manera repentina, causando interrupciones inmediatas en el sistema. A diferencia de otras crisis que son más estructurales o que se desarrollan lentamente, las crisis sanitarias provocan una disrupción en la actividad, afectando simultáneamente a diversos niveles operativos, logísticos y comerciales. (Brydges & Hanlon, 2020; Kim et al., 2022; Weerasinghe et al., 2023).

Por ello, distintos autores analizan cómo este tipo de crisis han afectado a la moda desde enfoques diversos. Por ejemplo, Cho y Saki (2022) estudian el impacto de la pandemia en el rendimiento empresarial y destacan la importancia de tener estructuras organizativas preparadas para contextos de alta incertidumbre

4.2.2.3: Crisis medioambiental

Las crisis medioambientales también tienen un peso importante en el conjunto de artículos revisados.

Este tipo de crisis está vinculado a los efectos negativos que la industria ejerce sobre el medio ambiente y a las tensiones que surgen al intentar adaptarse a un modelo más sostenible. A diferencia de las crisis sanitarias o estructurales, que pueden surgir de manera repentina, las crisis medioambientales son más graduales, pero eso no las hace menos urgentes. Muchos de los estudios revisados abordan problemas como la contaminación generada por el sector, la acumulación de residuos textiles, el uso excesivo de recursos naturales y la falta de medidas efectivas para mitigar el impacto ambiental a lo largo de la cadena de producción (Dissanayake & Weerasinghe, 2021; Zor, 2023; Khan et al., 2023).

4.2.2.3: Crisis Económica

Las crisis económicas, aunque es menos frecuente que las categorías explicadas anteriormente, también aparece en varios estudios revisados.

A diferencia de los otros tipos de crisis, las crisis económicas surgen de factores financieros o productivos. Su impacto suele estar directamente relacionado con la caída de la demanda, la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores o las dificultades para acceder a financiación. Varios estudios revisados indican que estas situaciones llevan a las empresas a recortar inversiones, ajustar sus procesos productivos o modificar sus estrategias comerciales para mantenerse a flote en un entorno inestable (Pomykalski, 2013; Arthi et al., 2022).

Desde distintas perspectivas, los estudios también muestran que las crisis económicas impactan tanto a grandes marcas como a pequeñas y medianas empresas, aunque estas últimas suelen ser más vulnerables debido a su menor capacidad de adaptación frente a contextos inestables. En este sentido, Pal, Torstensson y Mattila (2014) analizan cómo las pymes textiles y de confección en Suecia afrontaron una crisis prolongada, señalando que la falta de recursos y de estructuras flexibles dificultó su capacidad para reaccionar con rapidez.

4.2.2.3: Crisis Social

Por último, encontramos las crisis sociales, aunque sean las menos presentes en tema de artículos en la investigación.

Este tipo de crisis está relacionado con problemas que impactan directamente los derechos de los trabajadores, especialmente en situaciones de producción deslocalizada, así como con la presión que enfrentan las marcas para adoptar posturas más responsables en términos éticos y

de representación. A diferencia de otras crisis que suelen estar más vinculadas a lo económico o ambiental, las crisis sociales tienden a estar más conectadas con factores humanos, estructurales e históricos que afectan a grupos vulnerables dentro del sistema de la moda.

Algunos estudios resaltan cómo eventos como el colapso del Rana Plaza en Bangladesh expusieron las condiciones precarias que enfrentan muchas personas trabajadoras en este sector (Koenig & Poncet, 2022). Otros trabajos, como el de Akbar y Deegan (2021), examinan cómo las grandes marcas de moda manejan su imagen ante escándalos o crisis de reputación relacionadas con abusos sociales, y cómo estas respuestas pueden ser más simbólicas que efectivas. También se ha investigado el papel de las ONG y de las organizaciones internacionales como agentes que visibilizan estas problemáticas y fomentan cambios (Del Pilar Quiroz Galván et al., 2022).

Aunque a lo largo del análisis se han presentado las distintas crisis como categorías independientes para facilitar su estudio, es importante señalar que, en muchos casos, estas no actúan de forma aislada. Esta interconexión pone de manifiesto la complejidad del sistema moda y la necesidad de abordarlo desde una perspectiva amplia y multidimensional. A partir de aquí, el análisis se centrará en el segundo eje de estudio: la unidad observacional, es decir, las regiones o contextos geográficos donde se han desarrollado los artículos revisados, lo cual permite identificar no solo qué tipo de crisis se estudian, sino también dónde se sitúan las principales líneas de investigación.

4.2.2 Región de estudio

Después de revisar los diferentes tipos de crisis que se mencionan en los artículos analizados, el siguiente paso como es identificar las regiones o contextos geográficos donde se ha enfocado la investigación. Esta variable no solo nos ayuda a entender dónde se llevan a cabo los estudios, sino también qué tipo de países reciben más atención académica en el ámbito de la moda durante situaciones de crisis.

Para lograr esto, se agruparon todas las regiones citadas en los artículos y se eligieron las diez más frecuentes. Los resultados se pueden ver en la Tabla 6 que se encuentra a continuación:

Tabla 6: top 10 regiones más estudiadas y número de artículos

REGIÓN DE ESTUDIO	NÚMERO DE ARTÍCULOS
ENFOQUE GLOBAL	54
CHINA	16
INDIA	16
BANGLADESH	13
REINO UNIDO	12
ESTADOS UNIDOS	7
PAKISTAN	6
SRI LANKA	6
ITALIA	5
ASIA	5
TOTAL ARTICULOS	140

Fuente: Elaboración propia

4.2.2.1 Enfoque global

Al revisar la clasificación, se puede ver que la mayoría de los estudios se agrupan en la categoría de “Enfoque global”, con un total de 54 artículos. Esto muestra que muchos trabajos no se enfocan únicamente en casos específicos o en situaciones regionales, sino que analizan la industria de la moda desde una perspectiva más amplia. Es decir, abordan procesos y problemáticas que afectan al sector en su conjunto, sin limitarse a un solo país o contexto. Esta tendencia confirma que la moda es una industria global, donde las decisiones y consecuencias suelen tener un impacto que va más allá de las fronteras. Por ello, para poder abordar muchos artículos y facilitar su discusión, las referencias se agruparán en función de su enfoque.

En primer lugar, dentro del conjunto de estudios que integran esta categoría, se puede observar que varios de ellos abordan la temática desde una perspectiva centrada en las cadenas de suministro. Ejemplo de ello son los trabajos de Choksy et al. (2022) e Islam y Chadee (2024), quienes analizan la resiliencia de las cadenas de suministro desde un enfoque global, evidenciando cómo las dinámicas de producción y distribución de la moda están interconectadas a nivel internacional.

Asimismo, otros estudios se enfocan en el impacto que las crisis globales tienen sobre las estrategias sostenibles de las empresas, sin restringirse a un contexto geográfico específico. Este es el caso de las investigaciones realizadas por Li et al. (2015), Li et al. (2016) y Cole y Shirgholami (2022), que exploran cómo estas crisis influyen en la toma de decisiones empresariales respecto a la sostenibilidad.

Otro aspecto clave que abordan varios estudios es el de las desigualdades estructurales que atraviesan a la industria de la moda. Sin centrarse en una región concreta y manteniendo un enfoque global, investigaciones como las de Anner (2022) y Ahmad et al. (2022) destacan cómo estas desigualdades están arraigadas en el propio sistema de producción y distribución

de la moda. Dichas desigualdades, en muchos casos, se ven agravadas por la inacción o falta de regulación por parte de gobiernos e instituciones.

Ante esta carencia de control estatal, estudios como los de Terwindt y Armstrong (2019) y Kabeer et al. (2020) analizan una serie de herramientas diseñadas para compensar esa ausencia. No obstante, estas medidas presentan importantes limitaciones, ya que en numerosas regiones carecen de obligatoriedad. Esto provoca que, en la práctica, no logren transformar las condiciones reales del sector. Krishnan (2023) lo ejemplifica al señalar que muchos países no cuentan con la capacidad institucional necesaria para hacer cumplir las normativas existentes, sumado a la falta de coordinación internacional.

En este contexto, la digitalización ha sido promovida como una posible solución para mejorar el control y seguimiento de las prácticas empresariales. Sin embargo, como advierten Nguyen et al. (2022), en ausencia de marcos regulatorios que exijan su aplicación, estas tecnologías tienden a quedarse en acciones voluntarias, sin el peso suficiente para convertirse en estándares obligatorios.

Por último, es importante señalar que algunos estudios no se limitan a analizar el rol de los gobiernos. Por ejemplo, Ahmad et al. (2022) también examinan la participación de organizaciones no gubernamentales, que en muchos casos han buscado suplir la falta de regulación estatal. Estas ONGs han cumplido un papel clave como contrapeso, denunciando abusos y ejerciendo presión sobre las marcas para que adopten prácticas más responsables y transparentes.

4.2.2.2 China, India y Bangladesh

Seguido a la categoría global, nos encontramos con regiones más específicas como es el caso de China, India y Bangladesh. Tanto China como India cuentan con la misma cantidad de artículos (16), mientras que Bangladesh cuenta con menos, abarcando en su totalidad 13 artículos. Esta concentración regional responde a la importancia que tienen estos países en la cadena de producción global.

En el caso de China, los estudios revisados coinciden en señalar su papel clave dentro del sistema de la moda, tanto por su enorme peso en la producción global como por los profundos cambios estructurales que se han vivido a lo largo de las últimas décadas.

Varios trabajos destacan, por ejemplo, el papel de China como motor del comercio textil internacional. Zhao et al. (2021) explican cómo productos como el denim, fabricados en diferentes regiones del país, llegan a mercados de todo el mundo, reforzando su posición como un nodo comercial estratégico. Esta visión también aparece en el estudio histórico de Lu (2013), quien muestra cómo la eliminación de cuotas textiles a principios de los 2000 favoreció la expansión internacional de China, consolidándola como una de las mayores potencias exportadoras del mundo.

Sin embargo, esta posición también trae consigo una serie de tensiones internas. Uno de los retos más mencionados tiene que ver con la dificultad de coordinar una cadena de suministro tan amplia y compleja como la que opera dentro del país. Zhao et al. (2020) analizan cómo las crisis recientes, pusieron en evidencia las debilidades logísticas del sistema, especialmente cuando hubo interrupciones en la demanda o restricciones comerciales.

En el caso de India, varios estudios coinciden en que es un país especialmente expuesto a las crisis del sistema de moda global. Esta vulnerabilidad no solo tiene que ver con lo económico, sino también con problemas estructurales que han influido en cómo se ha desarrollado el sector, tanto dentro del país como en su relación con los mercados internacionales.

Algunos trabajos se centran en cómo las marcas indias han intentado consolidarse a pesar de esas dificultades. Por ejemplo, Siddiqui (2022) Analiza cómo las marcas de moda en India han intentado crecer y consolidarse, y explica que ese proceso ha sido complicado por dos motivos principales: la competencia de empresas extranjeras y la falta de apoyo por parte de las instituciones del país. Ante este escenario, muchas empresas han tenido que adaptarse por su cuenta, buscando soluciones a nivel local. Un ejemplo de esto es el que señala Khan et al. (2023), que habla de cómo en sectores como el del hilo o el punto se ha empezado a aprovechar los residuos textiles como una estrategia para transformar la forma de producir. Esto revela formas de encontrar nuevas maneras de responder a un entorno complicado desde dentro del sistema.

Otros estudios, en cambio, se enfocan en India como un buen caso para entender cómo se gestionan los riesgos en contextos tan complejos. Por ejemplo, Venkatesh et al. (2015) proponen un modelo para identificar y priorizar los principales riesgos que afectan a las cadenas de moda en el país, algo que ayuda a ver lo difícil que puede ser mantener la actividad en entornos como este. De forma parecida, Shen et al. (2015) analizan por qué cuesta tanto implementar políticas de responsabilidad social, y concluyen que no es solo una cuestión de dinero. También influyen otros factores como la cultura empresarial, la falta de normas claras o incluso cierta resistencia al cambio dentro de las propias estructuras institucionales. Todo esto hace que avanzar hacia modelos más sostenibles y éticos sea un proceso más lento de lo que parece.

Seguido a esto se encuentra Bangladesh, una región que destaca en la literatura por ser uno de los principales exportadores de prendas confeccionadas, sobre todo para grandes marcas internacionales. Al igual que India, es un país muy expuesto a las crisis, ya que depende en gran medida de economías más potentes.

Las situaciones de vulnerabilidad que este país afrontaba se hicieron especialmente evidentes durante la pandemia, cuando millones de pedidos fueron cancelados sin previo aviso por marcas extranjeras afectando de manera directa a los productores locales (Karim et al., 2023). Esto lo refuerza el estudio de Nahar (2021) en el que señala que la falta de intervención estatal agravó los efectos de la crisis y permitió este tipo de actuaciones, ya que el gobierno no logró implementar medidas de apoyo adecuadas ni generar acuerdos que protegieran a los

proveedores locales frente a los incumplimientos de las grandes marcas. También Zaman y Rahim (2023) apuntan una falta de poder de negociación del país ya que a pesar de ser una región con un alto peso en el comercio internacional siguen dependiendo de contratos poco estables.

Otros estudios en vez de centrarse en factores económicos y productivos hacen una revisión desde un enfoque más social. Sultana (2024) por ejemplo muestra en su estudio que a pesar de la situación delicada que vivía el país muchas mujeres trabajadoras del sector textil han desarrollado redes de apoyo para enfrentar la falta de protección institucional. Aunque estas redes no ayuden a combatir los problemas muestran estrategias de adaptación para poder hacer frente de la mejor manera posible a estas crisis.

4.2.2.3 Reino Unido y Estados Unidos

Continuando con el análisis regional seguido a las regiones previas, nos encontramos con Países más occidentales como es el caso de Reino Unido que cuenta con 12 artículos y Estados Unidos que cuenta con 7.

En Reino Unido, los estudios revisados lo describen como un país con un rol destacado dentro del sistema moda, especialmente por su peso en el ámbito normativo, institucional y cultural.

Un caso donde se aprecia el papel institucional de esta región es el estudio de Hughes (2012), en el que se analiza cómo las empresas británicas reformularon sus compromisos con el comercio ético durante la crisis financiera, manteniendo su imagen ante una sociedad civil cada vez más exigente. Otro artículo complementario es el de Casadei e Iammarino (2021), quienes analizan el impacto del Brexit sobre la industria textil británica, mostrando cómo la incertidumbre política y comercial alteró la relación de muchas empresas con sus proveedores y mercados. Por otro lado, desde un enfoque más centrado en la sostenibilidad Sugg (2022) examina cómo durante la pandemia, en lugar de acelerar procesos sostenibles, esta llevó a muchas firmas de Reino Unido a adoptar posturas más conservadoras frente a la circularidad, replanteando el papel del país como referente en sostenibilidad dentro de la industria de la moda.

Seguido a esto, aparece Estados Unidos, una región que, al igual que Reino Unido, no destaca especialmente por su papel en la producción dentro del sistema moda, sino por su capacidad para fortalecer sus sistemas de gestión y respuesta ante crisis, a través de estrategias innovadoras en el ámbito organizativo, tecnológico y logístico. Varios estudios coinciden en señalar esta fortaleza. Por ejemplo, tanto Rana y Ha-Brookshire (2023), Cho y Saki (2022) y Polyviou et al. (2023) analizan el desempeño de empresas de moda estadounidenses en contextos de crisis, especialmente durante la pandemia, y destacan el papel fundamental que juegan la preparación interna, la gestión del conocimiento y la capacidad de respuesta rápida.

4.2.2.4 Pakistan y Sri Lanka

Pakistán y Sri Lanka se presentan como las siguientes regiones más estudiadas, contando cada una con seis artículos de la muestra. Tanto Pakistán como Sri Lanka se tratan de países donde los estudios revisados coinciden en que se trata de regiones particularmente vulnerables a riesgos tanto internos como externos. Esta inestabilidad se traduce en una serie de desafíos que se abordan desde diferentes enfoques a lo largo de la revisión. En el caso de Pakistan lo podemos ver en investigaciones llevadas a cabo de, por ejemplo, Yasmeen et al. (2022) y Arslan et al. (2022) en las que analizan cómo las crisis energéticas y la inestabilidad política han afectado negativamente tanto la productividad de las empresas textiles como sus decisiones estratégicas en Pakistan, evidenciando la fragilidad de un sector que, a pesar de estar profundamente integrado en el comercio global, opera en condiciones muy precarias. En esta misma línea, el estudio de Mehar (2022) profundiza en cómo las inversiones (tanto extranjeras como locales) influyen directamente en el lugar que ocupa la región dentro de la cadena de valor global. Su análisis muestra que, a pesar de recibir inversiones, estas no necesariamente fortalecen la autonomía o resiliencia del sector, sino que en muchos casos refuerzan su papel dependiente y subordinado.

Por otro lado, y siguiendo con esta misma lógica, Sri Lanka también sigue este enfoque como se ha comentado al principio de este párrafo. En este contexto, el estudio de Weerasinghe et al. (2023) resulta clave, ya que examina cómo la pandemia impactó directamente en la industria textil del país, no solo interrumpiendo sus flujos comerciales, sino también agravando las ya frágiles condiciones laborales. Las fábricas se vieron atrapadas entre cumplir con los pedidos de marcas internacionales y garantizar unas mínimas condiciones sanitarias para sus trabajadores, lo que reflejó la escasa capacidad de maniobra que tiene esta maniobra frente a las crisis (Ruwanpura & Wrigley, 2011). Sin embargo, estas dificultades que han atravesado no quitan que se hayan llevado a cabo estrategias de resiliencia para adaptarse, en el estudio de Abeysekara et al. (2022) los autores profundizan esto explicando los diferentes esfuerzos que llevaron a cabo las empresas en Sri Lanka para poder construir cierta resiliencia organizacional.

4.2.2.4 Italia

Dejando Sri Lanka y Pakistán detrás le sigue la región italiana con 5 artículos. Los artículos que conforman esta región se caracterizan por enfocarse en el valor añadido, el diseño y la respuesta empresarial a los cambios globales (en ellas también se observa la importancia que dan empresas italianas a prácticas sostenibles y comprometidas con el medio ambiente como modo de cambio).

Estudios como el de Vagnoni et al. (2016) exploran el aprovechamiento de la lana autóctona en distintas regiones italianas, abordando la conexión entre patrimonio cultural, economía circular y sostenibilidad en entornos rurales. Este enfoque resalta el valor que se le otorga tanto al componente patrimonial como al sostenible dentro de las prácticas productivas locales. En esa misma línea, Brun y Ciccullo (2022) analizan la innovación sostenible en la cadena de suministro del cuero, un sector emblemático en el contexto italiano. Su investigación muestra

cómo las empresas buscan integrar prácticas ambientalmente responsables sin renunciar a la esencia del “Made in Italy”, entendido como un símbolo de calidad, artesanía y tradición. Complementando este enfoque sobre el sector del cuero, el estudio de Gatto y Parziale (2024) se centra en los desafíos ambientales específicos que enfrenta esta industria en el sur de Italia. Su trabajo refuerza la necesidad de avanzar hacia una producción más sostenible, destacando los impactos locales y las tensiones entre desarrollo económico, identidad territorial y sostenibilidad ambiental.

Dejando de lado por un momento el enfoque medioambiental, hay estudios que abordan otras dimensiones clave en la evolución del sistema moda italiano. Por un lado, Miranda y Roldán (2022), destacan cómo muchas empresas han tenido que implementar estrategias de reestructuración e internacionalización para adaptarse a las exigencias del mercado global y mantener su competitividad. Por otro Lazzaretti y Capone (2017), analizan cómo la interacción entre empresas locales y comunidades migrantes ha generado nuevas formas de organización productiva y transformación territorial, especialmente en distritos históricos como el de Prato.

4.2.2.5 Asia

Por último, dentro de esta discusión se encuentra la categoría correspondiente a Asia, que, al igual que Italia, cuenta con un total de cinco artículos. Esta categoría reúne estudios que abordan diversas regiones asiáticas, permitiendo una visión amplia y diversa del contexto de la moda en este continente.

Uno de los temas más recurrentes en estos estudios, en sintonía con el caso italiano, es la sostenibilidad. Por ejemplo, Rasheed et al. (2023) analizan cómo la implementación de prácticas sostenibles puede contribuir a mejorar el rendimiento ambiental del sector textil en varios países del sur de Asia. De forma similar, Imran et al. (2024) se enfocan en cómo integrar la sostenibilidad en el ámbito del retail de moda en Asia, y proponen una serie de soluciones que no solo apuntan a reducir el impacto ambiental, sino también a mejorar las condiciones sociales dentro de las empresas del sector.

Además de la sostenibilidad, otro tema abordado es la adaptación tecnológica que muchas regiones asiáticas tuvieron que implementar como respuesta a la pandemia, lo cual es analizado en los estudios de Ahmed et al. (2020) y Saeidi et al. (2019). Estos trabajos muestran cómo la crisis sanitaria aceleró ciertos procesos de transformación digital en la industria de la moda.

Finalmente, el estudio de Han et al. (2024) completa esta categoría con un enfoque centrado en el comportamiento del consumidor. Su investigación examina cómo las personas adaptaron sus decisiones de compra de moda durante la pandemia en distintos países asiáticos, aportando una perspectiva más orientada al análisis de la demanda y los cambios en los hábitos de consumo durante ese período.

Esta diferencia entre contextos también se hace evidente al analizar quiénes son los actores principales en cada estudio. Por eso, en la siguiente sección se enfocará en identificar a los *stakeholders* más mencionados en la literatura, con el fin de entender qué perfiles o grupos tienen un papel más activo o relevante frente a las diversas crisis que se han abordado.

4.2.3 Stakeholders principales

En la sección anterior, se pudo ver cómo se distribuyen los estudios entre los países productores, reguladores, dependientes etc. Esta diferencia también se refleja en los actores que se consideran más relevantes en la literatura, ya que el tipo de stakeholder analizado suele estar muy relacionado con el contexto en el que se lleva a cabo la investigación.

Para tener una idea más clara de quiénes son los protagonistas en los artículos revisados, hemos clasificado a los stakeholders en seis grandes grupos: empresas, consumidores, trabajadores, gobiernos/reguladores, proveedores y otros.

A continuación, se presentan la Tabla 7 con los grupos y el número de artículos que integran cada uno de ellos

Tabla 7: Stakeholders más estudiados en la literatura y número de artículos asociados

GRUPO DE STAKEHOLDERS	NÚMERO DE ARTÍCULOS
EMPRESAS	174 - Empresas: 98 - Proveedores: 45 - Directivos y gerentes: 13 - Fabricantes: 10 - Retailers: 5
CONSUMIDORES	19
OTROS	7
TRABAJADORES	6
GOBIERNOS/REGULADORES	6
TOTAL ARTÍCULOS	212

Fuente: Elaboración propia

4.2.3.1: Empresas

Tras llevar a cabo el análisis, se puede destacar la amplia predominancia que tienen las empresas como stakeholders dentro de los artículos revisados contando con la mayoría de los artículos de la muestra (174). Por ello, para poder ser más concisos en el análisis se ha optado por ser más específicos en esta categoría ya que se considera una variable imprescindible en el estudio. Para ello, se han llevado a cabo subcategorías en las que se explique de manera explícita y concisa que stakeholders son los que predominan.

- *Empresas (general)*

En primer lugar, dentro del grupo de empresas como stakeholders, destaca la subcategoría general, que reúne la mayoría de los artículos (98 en total). Esta clasificación se ha utilizado para aquellos estudios que abordan a las empresas desde una perspectiva amplia, sin centrarse en un único actor interno, como podrían ser los proveedores, los trabajadores etc. (categorías que se desarrollarán más adelante). Lo interesante de este grupo es que, aunque no se delimite un stakeholder específico, los artículos muestran cómo las situaciones de vulnerabilidad afectan simultáneamente a múltiples figuras internas de la empresa, que actúan de forma interconectada para responder a las crisis.

Los diversos estudios llevan a cabo esta relación desde enfoques diferentes. Desde un enfoque más operativo y estructural hay varios estudios. Un claro ejemplo de esto es el estudio de Cho y Saki (2022), que ya fue mencionado en el apartado de regiones en relación con Estados Unidos. En su trabajo, los autores analizan cómo las empresas estadounidenses del sector textil se enfrentaron a la pandemia del COVID-19. Lejos de centrarse en un perfil concreto, exploran cómo se pusieron en marcha medidas de resiliencia operativa y ajustes tanto en la producción como en la comercialización, reflejando una serie de respuestas empresariales en la que participaron distintos actores dentro de la organización. Este enfoque de resiliencia organizativa también se encuentra en el estudio de Pal et al. (2014), centrado en pymes textiles de Suecia. Donde se describen diversas medidas/estrategias adoptadas por las empresas para hacer frente a una crisis prolongada, como reestructuraciones internas, cambios operativos etc, Afectando desde la alta dirección hasta los equipos productivos. Este tipo de estrategias aparecen también en artículos como los de Nikolic y Kostic-Stankovic (2022), Li et al. (2015) o Sinha y Sainy (2021), donde se plantean modelos para afrontar la crisis.

Algo similar ocurre en Weerasinghe et al. (2023), que analizan el caso de Sri Lanka. Este estudio pone de manifiesto cómo, en contextos de escasa capacidad de maniobra, las decisiones deben implicar a múltiples actores internos: desde quienes ejecutan los procesos hasta quienes toman decisiones estratégicas. Una línea parecida puede encontrarse en la investigación de Zor (2023), que también muestra cómo las empresas, ante entornos adversos, deben actuar como un todo y no desde funciones aisladas.

Desde un enfoque más logístico y dejando de lado el plano estructural y operativo, podemos destacar el enfoque de varias investigaciones. Las investigaciones de Rubel et al. (2024) y Polyviou et al. (2023) ponen de manifiesto esto, ya que abordan respuestas frente a interrupciones en la cadena de suministro global. Las estrategias que tienen que seguir para superar estas situaciones de vulnerabilidad muestran cómo se ven implicados diferentes actores. Este mismo tipo de estudio lo llevan a cabo autores como Choi y Shi (2022), Casadei e Iammarino (2021) o Kuang et al. (2023), que analizan cómo las empresas reorganizan sus redes productivas y logísticas para mantener estabilidad durante crisis económicas, políticas o comerciales. Otros estudios que siguen este enfoque son los de Pomarici et al. (2022), Weerasinghe et al. (2021) y García-Alaminos et al. (2023).

Por otro lado, hay estudios que subrayan la dimensión más estratégica e innovadora del cambio empresarial. Tseng et al. (2023), por ejemplo, examinan cómo el uso de datos y tecnologías avanzadas puede ayudar a mejorar la sostenibilidad del sistema moda. Estos enfoques, aunque no se enfoquen en un stakeholder concreto, evidencian transformaciones que atraviesan distintas áreas internas de la empresa. Lo mismo sucede en estudios como los de Patel et al. (2024), Khan et al. (2023) o Langley y Rieple (2021), que abordan cómo los procesos de digitalización, colaboración y circularidad requieren una implicación coordinada de múltiples funciones empresariales.

Seguido a este tema de innovación y digitalización investigaciones como las de Ashworth (2012) o Kaur y Jindal (2023) profundizan en la reorganización digital o estratégica de las empresas textiles, especialmente pequeñas y medianas, como forma de garantizar su continuidad en entornos cada vez más exigentes. Aunque estos estudios no desglosan cada área afectada, sus análisis dejan claro que las transformaciones que proponen involucran de forma conjunta a la estructura comercial, tecnológica y operativa de las empresas.

- *Proveedores*

La siguiente subcategoría a destacar es la de proveedores que cuenta con un total de 54 artículos del total de la muestra. Esta subcategoría indica que dentro de todos los artículos que estos se enfocaron en como afectaban las diferentes situaciones de crisis a los proveedores.

Al igual que en la subcategoría anterior para poder explicar más artículos se va a segmentar un poco en función del enfoque que sigan. La mayoría de los estudios analizados ponen el foco en las desigualdades estructurales dentro de las cadenas de suministro, especialmente en contextos de crisis. En estos escenarios, muchos proveedores se han visto desprotegidos ante la falta de garantías contractuales por parte de las marcas, lo que derivó en cancelaciones de pedidos, impagos etc. afectando directamente al empleo local y a la estabilidad de los sistemas productivos. Este tipo de situaciones ha sido abordado en investigaciones como las de Choksy et al. (2022), Anner (2022) o Kwon et al. (2021).

En esta misma línea, varios estudios se centran en cómo los proveedores han intentado mejorar su posición dentro de la cadena de suministro durante las crisis. Aunque suelen ser los más perjudicados, también hay ejemplos que muestran su capacidad para adaptarse y buscar soluciones. Rasheed et al. (2023), por ejemplo, explican que adoptar prácticas sostenibles no solo ayuda a nivel ambiental, sino que también puede darles más estabilidad y reconocimiento dentro del sistema. Algo parecido plantean Zhao y Kim (2021), que analizan cómo algunos proveedores aplicaron cambios en su forma de trabajar durante la pandemia, como invertir en digitalización o reorganizar sus procesos para no quedarse atrás.

Teniendo en cuenta lo explicado anteriormente acerca de las desigualdades que enfrentan los proveedores, surge en esta revisión otro enfoque en el que profundizan sobre consecuencias éticas que acompañan a esta vulnerabilidad estructural. Por ejemplo, Cole y Shirgholami (2022) explican que después de la pandemia se empezaron a ver más casos de condiciones

laborales muy precarias, e incluso situaciones que rozan la explotación, sobre todo en contextos donde no existe una regulación clara que proteja a los proveedores frente a las decisiones de las marcas. Frente a esto, el estudio de Castillo et al. (2024) muestra una cara distinta, analizando cómo algunas empresas en España sí tomaron medidas responsables para apoyar a sus proveedores más afectados durante el confinamiento.

Por otro lado, también se recogen trabajos que destacan la capacidad de ciertos proveedores para adoptar estrategias ante situaciones de incertidumbre. Aunque normalmente los proveedores tienen poco margen de maniobra por cómo están organizadas las cadenas de valor, algunos estudios muestran que han sabido buscar formas de adaptarse desde dentro. Por ejemplo, Li et al. (2016) explican que, al incorporar programas de sostenibilidad, algunos proveedores no solo mejoraron sus procesos, sino que también lograron mejores resultados económicos durante la crisis. En la misma línea, Dohale et al. (2023) presentan un caso en India donde se pusieron en marcha estrategias para reducir riesgos logísticos y se ajustaron los procesos internos con el objetivo de mantener cierta estabilidad en el suministro.

- *Directivos y gerentes*

Siguiendo a los proveedores nos encontramos con la subcategoría directivos y gerentes. Esta cuneta con un volumen notablemente inferior a las previamente ya que únicamente aparece en 13 artículos de la revisión. A lo largo de esta discusión se verá el papel de estos actores en las empresas en situaciones de crisis.

Las investigaciones que tratan acerca de este actor suelen abordar la importancia de él a la hora de toma de decisiones y liderazgo. Frente a escenarios como es el caso de las crisis, los directivos son los encargados en definir prioridades, reorganizar estructuras etc. Esto lo ampara el estudio llevado a cabo por Pomykalski (2013), en el que analiza cómo los líderes empresariales del sector textil en Polonia respondieron a la crisis económica de 2008. De forma similar, Shen et al. (2015) analizan las dificultades que tienen los directivos a la hora de aplicar políticas de responsabilidad social, sobre todo cuando la situación es complicada. En esos momentos, muchas decisiones éticas acaban quedando en un segundo plano frente a las prioridades económicas.

También hay estudios que ponen el foco en el papel de los directivos desde una perspectiva más ligada a la imagen de marca y la reputación. Siddiqui (2022), por ejemplo, analiza cómo las decisiones tomadas por la dirección durante las crisis afectan directamente a la percepción que se tiene de las marcas de moda, y destaca la importancia de contar con una gestión de marca activa y sensible al contexto. Algo parecido plantean Casais y Gomes (2022), quienes muestran cómo las decisiones estratégicas también están muy marcadas por cómo son recibidas por el público, sobre todo en redes sociales, lo que obliga a los responsables a ajustar el mensaje y la estrategia rápidamente. En esta misma línea, Ibidunni et al. (2022) señalan que, en economías en desarrollo, muchos líderes empresariales han tenido que replantear su forma de organizarse y de actuar para poder seguir adelante en medio de la disrupción. Por último, Schuessler et al. (2023) muestra cómo algunos directivos han conseguido impulsar prácticas

más sostenibles incluso en contextos difíciles, integrando este tipo de decisiones en la lógica interna de la empresa.

- *Fabricantes*

Los fabricantes, seguido de los directivos y gerentes son mencionados en 10 artículos. Estos juegan un papel crucial, especialmente en investigaciones que se centran en países productores, ya que son los actores responsables de llevar a cabo los procesos de producción como puede ser la confección o la manufactura.

Algunos estudios de esta revisión muestran cómo los fabricantes no solo ejecutan, sino que también se ven obligados a adaptarse a distintas dinámicas para poder seguir operando. Por ejemplo, Pasquali et al. (2021) analizan el caso de la industria textil en África austral y explican cómo los fabricantes tienen que moverse entre distintos tipos de normas impuestas tanto por actores públicos como privados. Esto deja claro que, además de producir, también tienen que negociar constantemente para poder mantenerse dentro de la cadena.

También se ha estudiado cómo la inversión por parte de los fabricantes puede influir en su posicionamiento dentro del sistema de moda. Mehar (2022) señala que, en el caso de Pakistán, los fabricantes que tienen más capacidad económica no solo producen, sino que incluso pueden tomar decisiones que afectan a la calidad o a los criterios de sostenibilidad de lo que se fabrica.

Además, varios artículos destacan el papel de estos en la innovación, sobre todo en lo relacionado con sostenibilidad. Deng et al. (2022), por ejemplo, desarrollan tejidos biodegradables con funciones antivirales, mostrando cómo desde la fábrica se pueden hacer aportes importantes al impacto ambiental del sector. Algo parecido plantea Luan (2022), que analiza el uso de tecnologías sostenibles como el láser o fuentes de energía limpia para lavar prendas, directamente en las plantas de producción. En esta misma línea, Aaron et al. (2022) investiga el uso de materiales como el yute y el cuero combinados en productos textiles, lo que demuestra que los fabricantes también tienen un papel activo en buscar nuevas soluciones más eficientes y adaptadas a las necesidades actuales del mercado.

- *Retailers*

Por último, en esta sección nos encontramos con la subcategoría de los retailers o comerciantes minoristas que aparecen en 5 artículos de la revisión. Estos actores son muy importantes ya que sirven como puente entre las marcas y los consumidores finales.

Una de las ideas que más se repite en los estudios sobre retailers es su capacidad de adaptación frente a situaciones complicadas, como por ejemplo la pandemia. Algo parecido ya se había visto en el caso de los fabricantes, pero aquí se destaca y discute cómo los minoristas también han tenido que reaccionar rápido. Un ejemplo de esto es el estudio de Rana y Ha-Brookshire (2023), que analiza cómo los retailers en Estados Unidos lograron gestionar bien el conocimiento dentro de la cadena de suministro para poder afrontar los efectos de la crisis.

Según los autores, aquellos que supieron organizar y compartir mejor la información pudieron adaptarse de forma más efectiva a los cambios del entorno.

Otro tema que aparece bastante es cómo los retailers han tenido que actualizar sus procesos y productos para responder a un mercado cada vez más digitalizado. Por ejemplo, Parker-Strak et al. (2020) explican cómo las marcas de *fast fashion* han adoptado prácticas nuevas para desarrollar productos de forma más rápida y ajustada a las exigencias del mundo online. De forma parecida, Kaushik et al. (2022) plantean un modelo para elegir proveedores que se adapte mejor al comercio electrónico, lo que muestra que los minoristas también deben tomar decisiones estratégicas en temas logísticos.

Siguiendo lo discutido, Sleiman et al. (2022) tratan el problema de predecir la demanda en un contexto tan inestable como el de la pandemia. Su estudio destaca que las herramientas digitales fueron clave para ajustar las estrategias de venta mientras los hábitos de consumo cambiaban todo el tiempo. En esa misma dirección, Rao et al. (2021) analizan el caso de los países del Golfo y muestran cómo los retailers locales también tuvieron que adaptar su forma de trabajar, apostando por estrategias más flexibles y con un enfoque claro hacia el canal digital para poder mantenerse competitivos en medio de la crisis sanitaria.

4.2.3.2: Consumidores

Siguiendo a la categoría de empresas que se acaba de discutir, le sigue el grupo de consumidores que aparece en 19 artículos de la revisión. Este grupo resulta clave porque representa el punto final de la cadena y refleja cómo las crisis o transformaciones impactan en los hábitos de consumo.

Por ello, a lo largo de la revisión se pueden observar distintos enfoques en los estudios que tratan sobre los consumidores. Algunos trabajos se centran en los cambios que provocó la pandemia. Por ejemplo, Kempen y Tobias-Mamina (2022) analizan cómo las mujeres en Sudáfrica cambiaron su forma de consumir moda, optando por decisiones más prácticas y conscientes. Desde otro ángulo, Bardey et al. (2023) explican el llamado “efecto pintalabios” y cómo, en momentos difíciles, el consumo también puede funcionar como una forma de escape emocional, más simbólica que racional. Este mismo enfoque lo siguen artículos como el de Elhajjar (2023), Ozdamar Ertekin et al. (2020), Grandys y Grandys (2013) o Koenig y Poncet (2019)

Otros estudios, por el contrario, se enfocan más en la sostenibilidad y en cómo los consumidores se relacionan con este tema. Gupta y Grover (2024) señalan que, aunque cada vez hay más interés por consumir de forma más responsable, muchas personas siguen encontrando barreras para acceder a opciones sostenibles, ya sea por el precio, la falta de información o la disponibilidad. McQueen et al. (2022) siguiendo esta línea analizan el caso de quienes prefieren reparar su ropa antes que desecharla, y cómo esta decisión depende mucho de aspectos sociales o culturales, por lo que no todos los consumidores se sienten cómodos con esta práctica.

Moon (2013) aborda una cuestión diferente pero relacionada, que trata acerca del desinterés de los consumidores más jóvenes por productos con valor cultural. Este estudio que trata sobre la seda Nishijin en Japón, muestra cómo la falta de demanda está poniendo en riesgo la continuidad de una tradición textil.

4.2.3.3: Otros

La categoría Otros hace referencia a la variedad de perfiles más técnicos o menos convencionales dentro de la industria de la moda. Esta categoría cuenta en su totalidad con 7 artículos de la revisión. Aunque su presencia es menos que los grupos previamente escritos siguen teniendo presencia en la investigación. Estos actores se caracterizan por tener roles muy específicos, especialmente en áreas que tienen que ver con la sostenibilidad, la tecnología o el manejo de materias primas, pero en muchos casos estos están interrelacionados.

Desde un punto de vista más enfocado en la sostenibilidad, el estudio de Morales-Hernández et al. (2022) analiza el papel de los técnicos textiles en la mejora de procesos sostenibles, haciendo también hincapié en su estudio la importancia que tienen estos perfiles en la transición ecológica del sector. Esto se respalda con estudios como el de Xia et al. (2023) en el que se centran en especialistas que trabajan con materiales alternativos y biodegradables, y al igual que el anterior se enfocan en la importancia de las decisiones de estos actores y el impacto que pueden tener en la cadena de valor.

Seguido a esto también encontramos enfoques más tecnológicos como se ha explicado al principio. En la revisión hay artículos que examinan la labor de actores tecnológicos como es el caso de Ahmed et al. (2020) donde estudian la introducción de tecnologías automatizadas en la producción textil, poniendo el foco en los perfiles técnicos que se encargan de gestionar, supervisar y adaptar estas herramientas dentro de las fábricas. De forma similar, los estudios de Saeidi et al. (2019) y Kshirsagar et al. (2021) profundizan en el papel de diseñadores computacionales y analistas especializados en ciclos de vida, que son quienes calculan y optimizan el impacto ambiental de las prendas desde una fase muy temprana del proceso (este artículo demuestra la interrelación de la se habló al principio acerca de que muchos artículos aunque se centren como es este caso en un enfoque más tecnológico tienen en cuenta otras áreas como la sostenibilidad de la que previamente hablamos). Por su parte, Singh et al. (2022) y Xu et al. (2020) también refuerzan esta discusión ya que en sus estudios se destacan las labores de expertos en tanto tecnología y digitalización como en la gestión de residuos.

4.2.3.4: Trabajadores

El grupo de trabajadores aparece en un número reducido de artículos dentro de la revisión (6 artículos en total). Esto se debe a que diversas investigaciones tratan sobre cómo han sido afectados estos actores en situaciones de vulnerabilidad, poniendo el foco principalmente en las consecuencias tanto sociales como laborales que las crisis les generan. Este enfoque se observa en estudios como el de Su et al. (2024) o el de Hughes (2012), que muestran las condiciones precarias que han tenido que atravesar muchos trabajadores en contextos de crisis, y cómo se han visto obligados a seguir operando sin garantías mínimas, ya que en estos

escenarios las empresas tienden a relajar sus compromisos éticos. Esta misma problemática se refuerza con el enfoque cualitativo de Ruwanpura y Wrigley (2011), quienes analizan las tensiones laborales en Sri Lanka a través de testimonios directos de los propios trabajadores, permitiendo entender con más profundidad cómo se experimentan estos conflictos desde dentro.

Siguiendo la lógica de Hughes (2012) sobre el papel que tienen las empresas en estas situaciones, el estudio de Akbar y Deegan (2021) complementan esta idea mostrando cómo muchas compañías, tras una crisis, adoptan discursos públicos donde intentan proyectar una imagen responsable, aunque esa narrativa no siempre refleja lo que realmente viven sus trabajadores.

Ahora bien, no todos los estudios se centran exclusivamente en contextos recientes. Algunos aportan una mirada más histórica al problema, como el de Arthi et al. (2022), en el que analizan la hambruna del algodón en Lancashire y muestran cómo ya entonces las crisis afectaban gravemente a la salud y a las condiciones laborales de los trabajadores, dejando claro que esta problemática tiene un contexto histórico.

Por último, en este conjunto de artículos con una visión mucho más actual y centrada en la transformación del empleo, Bárcia de Mattos et al. (2021) estudian cómo fenómenos como la automatización y el *reshoring* (relocalización) están cambiando el panorama laboral del sector textil. Aunque este estudio no se enfoca directamente en la precariedad, sí muestra cómo estos procesos están generando nuevas formas de incertidumbre para quienes trabajan en los niveles más operativos, especialmente en lo que respecta a estabilidad y condiciones de trabajo.

4.2.3.3: Gobiernos/ reguladores

Por último, pero con el mismo número de artículos que los trabajadores se encuentran los gobiernos y organismos reguladores. Estos son un grupo clave en la creación de políticas, normativas y marcos institucionales que impactan la industria de la moda.

Una de las cuestiones que más se repite en los estudios revisados es la falta de regulación efectiva por parte de estos actores o lo poco estricta que resulta su aplicación en muchos contextos. Los estudios de Krishnan (2023) y Bair y Palpacuer (2015) refuerzan esta idea al analizar cómo, cuando no hay un marco legal sólido o incluso cuando existen leyes que no se aplican correctamente, se generan situaciones en las que las empresas se aprovechan de esa falta de control para actuar sin seguir las regulaciones establecidas. Esta misma problemática también aparece en el trabajo de Kabeer et al. (2020), donde se señala que los compromisos voluntarios de las marcas no son suficientes si no existe una estructura reguladora que los respalde.

Sin embargo, no todos los enfoques son puramente negativos ya que a lo largo de esta revisión se han podido detectar estudios que destacan casos donde las políticas públicas han tenido cierto impacto positivo. Por ejemplo, Hoang et al. (2022) muestran cómo, en algunos países del Sudeste Asiático, ciertas medidas impulsadas por los gobiernos durante la pandemia

ayudaron a reducir algunos de los efectos negativos que esta tuvo en la cadena de suministro. De forma parecida, Anner y Bair (2016) analizan experiencias en América Latina donde las intervenciones estatales lograron fortalecer la posición de los trabajadores frente a grandes marcas.

Los avances tecnológicos también han servido de ayuda a los gobiernos. Algunos de estos están empezando incorporar herramientas digitales para mejorar los mecanismos de control y seguimiento dentro de la industria para asegurar prácticas éticas (Nguyen et al., 2022).

Una vez identificados y discutidos los principales actores que juegan un papel relevante en los estudios revisados, se puede observar que cada grupo actúa y se ve afectado desde perspectivas muy distintas. Para entender mejor cómo estos stakeholders se ven impactados en contextos de crisis, no solo es importante saber quiénes están implicados, sino también en qué parte del sistema de la moda se localiza ese impacto. Por ello, a continuación, se desarrollará la variable "área de impacto", que permite analizar con más detalle en qué parte del sistema se están produciendo los cambios.

4.2.4 Área de impacto

Los artículos se han organizado en cinco áreas temáticas principales, según la parte del sistema que se ve afectada: producción, cadena de suministro, consumo, sostenibilidad y otros. A continuación, se presenta esta clasificación aplicada a los 212 artículos que hemos revisado.

A continuación, se presenta la Tabla 8, donde se pueden observar las diferentes categorías que incluye esta variable y los artículos revisados que corresponden a cada una de ellas

Tabla 8. Distribución de los artículos según el área de impacto dentro del sistema moda

AREA DE IMPACTO	NÚMERO DE ARTICULOS
PRODUCCIÓN	68
CADENA DE SUMINISTRO	67
OTROS	32
SOSTENIBILIDAD	25
CONSUMO	20
TOTAL ARTÍCULOS	212

Fuente: Elaboración propia

4.2.4.1: Producción

El área de producción es la más abordada dentro de la literatura revisada, con un total de 68 artículos que se centran específicamente en cómo las crisis impactan de forma directa los procesos productivos dentro de la industria de la moda. Este enfoque incluye desde las dinámicas propias de la confección y la operación de las fábricas, hasta las condiciones laborales y las capacidades industriales de los países productores.

Como ya se comentó en el apartado de regiones, la mayoría de los estudios que abordan el área de producción se centran en países asiáticos, ya que ahí se concentra una parte muy importante de la manufactura textil a nivel global. Este enfoque cobra sentido si se tiene en cuenta que muchas de las disrupciones más graves que afectan a la producción tienen lugar precisamente en estas zonas, que además dependen en gran medida de la demanda de otros países. Un caso muy representativo es el del colapso del edificio Rana Plaza en Bangladesh, analizado por Koenig y Poncet (2022) donde los autores muestran cómo este desastre evidenció las consecuencias de un modelo de producción basado en la presión constante, la reducción extrema de costes y la falta de regulación efectiva. Más allá de los fallos estructurales del edificio, lo que quedó al descubierto fue un sistema que prioriza el volumen de producción por encima de las condiciones laborales y de seguridad en las que se lleva a cabo.

En esta línea, hay otros estudios como los de Bair y Palpacuer (2015), Siddiqui (2022) o Hossain et al. (2022), que también señalan cómo esa presión por producir rápido y barato termina afectando directamente la forma en que se organiza la producción, sobre todo en los países donde se concentra la fabricación.

Más recientemente, la pandemia de la COVID-19 volvió a evidenciar muchas de estas carencias. En este contexto, varios estudios han señalado cómo las estructuras de producción se convirtieron en uno de los puntos más vulnerables de toda la industria ante esta crisis. En países como Bangladesh o Sri Lanka, los centros manufactureros se vieron obligados a mantener la actividad productiva en medio de una crisis sanitaria sin precedentes. Estudios como los de Fontana y Dawkins (2024), Anner (2022), Rubel et al. (2024), Zhao y Kim (2021), Choksy et al. (2022), Weerasinghe et al. (2021), Chowdhury et al. (2023) o Kabeer et al. (2020) coinciden en destacar cómo las fábricas continuaron operando sin las mínimas garantías sanitarias, expuestas a contagios, reducciones de personal, presión por cumplir con entregas y, en muchos casos, impagos o cancelaciones de pedidos por parte de las grandes marcas. Todo ello generó un escenario de precariedad y desprotección generalizada que afectó directamente al funcionamiento de las estructuras productivas.

En relación con estos efectos originados por situaciones disruptivas, pero discutiéndolo desde una perspectiva más económica, Hughes (2012) y Kwon et al. (2021) coinciden en señalar que, en estos contextos, muchas marcas relajan sus compromisos éticos y trasladan la presión económica a las fábricas proveedoras. Esto ocurre porque, al intentar mantener sus márgenes de beneficio en escenarios de crisis, las marcas imponen condiciones más exigentes a los centros de producción. Esta misma lógica se encuentra también en los trabajos de Choksy et al. (2022), Krishnan (2023) y Li et al. (2016), que destacan cómo este tipo de decisiones generan cuellos de botella, sobrecargas de pedidos o parones abruptos que afectan directamente al ritmo productivo y a la estabilidad industrial de las fábricas.

Sin embargo, las diferentes crisis también han llevado a transformaciones o adaptaciones en los modelos de producción para poder avanzar y mitigar los efectos. Pal et al. (2014), por ejemplo, refuerza esto enfocando su estudio en cómo las pymes (pequeñas empresas) suecas tuvieron que reorganizar su estructura interna, descentralizar funciones y ajustar procesos para

poder garantizar la viabilidad productiva. De la misma manera, pero enfocándolo al caso de Sri Lanka, Weerasinghe et al. (2023) mostró en su estudio cómo algunas fábricas intentaron introducir medidas de resiliencia para fortalecer sus capacidades productivas frente a futuras disrupciones. A esto se suman trabajos como los de Dissanayake y Weerasinghe (2021) o García-Alaminos et al. (2023), que profundizan en cómo la digitalización, el rediseño organizativo o la integración de tecnologías más eficientes se están aplicando para transformar los sistemas de producción en entornos donde las crisis han dejado huellas profundas.

4.2.4.2: Cadena de suministro

Después de la producción, se encuentra la categoría cadena de suministro, que cuenta con 67 artículos. Esta categoría se enfoca más en los procesos que conectan las diferentes etapas del sistema de la moda, es decir, desde la obtención de materias primas hasta que el producto final llega al consumidor. Por esta razón, al estar estas fases tan interrelacionadas, el impacto de las crisis se siente de manera equitativa, ya que afecta a todos los procesos de forma similar.

Las crisis recientes, especialmente la pandemia sirvió como una especie de “prueba de resistencia” para las cadenas de suministro. En estas crisis se produjeron una serie de fragilidades estructurales en las redes logísticas globales. Como por ejemplo bloqueos en rutas de transporte, acumulación de mercancías llevando a una caída generalizada en la capacidad de respuesta (Kim et al. 2022; Tseng et al., 2023).

Por ello estas crisis han llevado a las marcas a tener una cierta consciencia con la sostenibilidad ya que estas situaciones las han obligado a replantearse no solo qué materiales utilizan, sino cómo se organizan sus propias cadenas logísticas. Estudios como los de Zor (2023) y Khan et al. (2023) reflejan bien esto, ya que en sus estudios muestran cómo las empresas están intentando rediseñar sus cadenas de suministro para hacerlas más eficientes y responsables frente a los nuevos desafíos ambientales.

Sin embargo, la capacidad de respuesta entre países presenta una serie de diferencias. En general, los países menos desarrollados tienen más dificultades para adaptarse a situaciones de crisis logística, sobre todo porque no cuentan con infraestructuras modernas ni sistemas tecnológicos avanzados. Por ejemplo, Moon (2013) explica que esta falta de preparación los hace mucho más vulnerables cuando las disrupciones se alargan en el tiempo. Por ello, para hacer frente a estas limitaciones, varios estudios como los llevados a cabo por Irfan et al. (2023), Dohale et al. (2023) y Gao et al. (2023) proponen distintas aplicaciones tecnológicas para mejorar la resiliencia logística desde una perspectiva tanto operativa como estratégica.

Ahora bien, no basta únicamente con incorporar herramientas tecnológicas para mejorar las cadenas de suministro. Un aspecto fundamental que también señalan varios estudios es la necesidad de una mayor implicación por parte de los gobiernos y organismos reguladores. Investigaciones como las de Kabeer et al. (2020) y Cole et al. (2023) Señalan que, en muchos casos, los gobiernos han dejado en manos de las propias empresas la responsabilidad de gestionar los riesgos en sus cadenas de suministro. Para ello, se han creado acuerdos o

compromisos voluntarios, pero estos no han sido suficientes en momentos de crisis, ya que muchas empresas no los han cumplido al no haber consecuencias reales por hacerlo mal. En esta línea el estudio llevado a cabo por Shen (2014) propone una mayor cooperación entre actores del sistema para mitigar riesgos compartidos para poder mitigar estos riesgos y garantizar una gestión más justa y coordinada frente a futuras disrupciones.

4.2.4.3: Otros

Además de las áreas clave como la producción y la cadena de suministro, se ha identificado una categoría más amplia de diferentes áreas de impacto que no pueden solaparse en una categoría amplia. Esta categoría, que han llamado “otros”, incluye un total de 32 artículos. Aquí se han recopilado trabajos que abordan impactos más transversales.

Durante los momentos de crisis, muchas empresas no solo tuvieron que adaptarse en el plano operativo, sino también en la forma en que se presentaban públicamente. Diversos estudios han analizado cómo las marcas reformularon su comunicación para proyectar una imagen más comprometida y sensible al contexto. Por ejemplo, MacGregor Pelikánová (2021) y Casais y Gomes (2022) coinciden en señalar que muchas de estas estrategias estuvieron centradas en el discurso y la reputación, pero no siempre fueron acompañadas de cambios reales a nivel estructural. Por ello, los autores reflejan que esta desconexión entre imagen y práctica puede afectar a la legitimidad con la que es percibida la marca o empresa. Hilado a esto podemos destacar el artículo de Nizamidou (2023) donde el autor respalda en su investigación que algunas marcas en respuesta a un mercado y contexto saturado de mensajes buscaron crear notoriedad caotar la atención del consumidor final mediante campañas provocadoras y poco convencionales.

Sin embargo, no todos los estudios dentro de esta categoría se centran exclusivamente en la comunicación o la reputación. También hay investigaciones que analizan cómo algunas empresas han intentado adaptarse estructuralmente a los cambios del entorno, pero desde una perspectiva más organizativa o estratégica. Por ejemplo, Langley y Rieple (2021) estudian cómo varias marcas tradicionales tuvieron que acelerar su transformación digital para sobrevivir en un contexto comercial profundamente alterado. Este proceso implicó repensar sus canales de venta, su organización interna y su forma de interactuar con los consumidores, algo que muchas empresas no tenían previsto ni planificado antes de la crisis.

En contraste, otros estudios como el de Macchion et al. (2023) muestran cómo algunas compañías, en lugar de transformarse, optaron por externalizar riesgos o reducir operaciones para ganar flexibilidad, lo que generó tensiones internas y desajustes entre discurso y práctica. Esta falta de coherencia estratégica se refleja también en el trabajo de Aguinis y Glavas (2022), quienes advierten que, en momentos de crisis, muchas decisiones empresariales se toman con una lógica de corto plazo, lo que puede debilitar el compromiso institucional y afectar negativamente la confianza de empleados y consumidores.

4.2.4.4: Sostenibilidad

Aunque la sostenibilidad ha estado presente de forma transversal en muchas de las áreas analizadas, su tratamiento específico en 25 artículos justifica la necesidad de abordarla como una categoría independiente. Estos estudios no se limitan a mencionar criterios ecológicos de forma superficial, sino que profundizan en cómo distintas crisis han impulsado o, en algunos casos, frustrado transformaciones orientadas hacia modelos más responsables.

Una parte importante de los estudios revisados pone el foco en los modelos de negocio, especialmente en cómo algunas pequeñas empresas han logrado adaptarse a los efectos de las crisis a través de estrategias sostenibles. Tanto Ashworth (2012) como Elf et al. (2022) coinciden en que estas compañías, al contar con estructuras más flexibles y una cultura organizativa basada en principios circulares, han demostrado una mayor capacidad de respuesta ante escenarios disruptivos. En ambos casos, la sostenibilidad no se presenta como un añadido, sino como un elemento central en la toma de decisiones, lo que refuerza su resiliencia.

Sin embargo, no todos los intentos de transformación han tenido los mismos resultados. Algunos estudios, como el de Sugg (2024), muestran cómo muchas iniciativas impulsadas durante la pandemia, aunque se presentaron como estrategias sostenibles o circulares, en la práctica no generaron cambios reales.

Esta diferencia en los resultados se explica, en gran parte, por las barreras estructurales y económicas que todavía enfrenta el sector. Tanto Reike et al. (2023) como Wójcik-Karpacz et al. (2023) coinciden en señalar que la transición hacia modelos realmente circulares no depende únicamente de la voluntad individual de las empresas, sino que está condicionada por múltiples factores. Varios estudios explican estos factores por ejemplo el llevado a cabo por Kwatra et al. (2023) en el que subrayan que muchas iniciativas sostenibles fracasan porque no se ajustan a las condiciones reales de funcionamiento de las organizaciones, lo que dificulta su puesta en práctica. Otro es el de Radicetti et al. (2021) en el que advierten que, sin una formación técnica adecuada y sin una gestión eficiente del ciclo de vida del producto, las estrategias circulares corren el riesgo de quedarse en ideas superficiales, sin lograr un impacto real.

4.2.4.5: Consumo

Por último, se encuentra la categoría de consumo, que agrupa el menor número de artículos en comparación con las demás, con un total de 20. Aun así, su aporte es clave para comprender cómo las crisis modifican las decisiones individuales de compra, así como las prioridades, motivaciones y valores que guían el comportamiento del consumidor.

Uno de los efectos más evidentes que dejan las crisis en el sistema moda tiene que ver con los cambios en la forma de consumir. Aunque el consumo es algo que depende de cada persona, los estudios revisados muestran que, cuando se atraviesan situaciones de incertidumbre, las decisiones de compra no se toman solo desde el deseo o el gusto estético, sino que empiezan a estar marcadas por nuevas prioridades, como la funcionalidad, el ahorro o incluso la sostenibilidad. Durante la pandemia de COVID-19, por ejemplo, se vio claramente un cambio

en los hábitos de consumo. En el caso de Sudáfrica, el estudio de Kempen y Tobias-Mamina (2022) explica cómo la crisis sanitaria hizo que muchas personas optaran por decisiones más prácticas y racionales, dejando de lado la moda más orientada al ocio o al lujo. La ropa empezó a elegirse más por su utilidad y duración que por su estilo.

Este cambio no solo supuso comprar menos, sino también adoptar nuevas prácticas. McQueen et al. (2023) identifican un aumento en la reparación y reutilización de prendas durante ese mismo periodo. Según sus conclusiones, estas decisiones no se explican solo por motivos económicos, sino también por una preocupación ambiental cada vez más presente. Para muchas personas, cuidar la ropa que ya tenían empezó a entenderse como una forma válida de consumo responsable, algo que mezcla el ahorro con ciertos valores ecológicos.

Aun así, este avance hacia un consumo más consciente no es tan simple. Mizrachi y Tal (2024) señalan que, aunque muchos jóvenes tienen claro el impacto negativo del fast fashion, este modelo sigue siendo dominante. Su estudio muestra una contradicción: a pesar de que existe una alta conciencia ambiental, factores como el precio y la facilidad de acceso siguen teniendo mucho peso en las decisiones reales de compra.

Esta tensión entre intención y acción se refuerza aún más cuando la situación económica es difícil. Elhajjar (2023) analiza cómo el estrés financiero durante las crisis influye directamente en el comportamiento del consumidor. En estos contextos, se reduce el gasto en moda y se priorizan opciones más accesibles o producidas localmente. Este tipo de comportamiento demuestra cómo, cuando el contexto cambia, también cambian las prioridades.

4.2 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A partir de la investigación llevada a cabo se han podido identificar varias áreas prometedoras o líneas de investigación que podrían ser desarrollados en el futuro para ampliar y profundizar el conocimiento sobre la relación entre industria de la moda y crisis.

En primer lugar, es crucial avanzar en estudios longitudinales que permitan observar de una manera más precisa los efectos a medio y largo plazo de las estrategias que las empresas de moda han adoptado en situaciones de crisis. Hasta ahora, la mayoría de las investigaciones revisadas se han centrado en los impactos más inmediatos o a corto plazo. Por ello sería necesario esto, para poder entender si estas estrategias realmente generan una resiliencia estructural o si solo ofrecen soluciones temporales.

En segundo lugar, sería interesante llevar a cabo investigaciones que se centren en la relación entre las crisis sociales y la industria de la moda, un área que, como hemos visto, todavía tiene poca representación en la literatura académica. En la que se examinen entre otras cosas las condiciones laborales, los movimientos sindicales etc. Esto podría brindar una perspectiva más completa sobre el impacto humano de las crisis en este sector.

Además, sería también de gran interés investigar más a fondo cómo reaccionan los consumidores ante diferentes tipos de crisis, teniendo en cuenta factores culturales,

generacionales y socioeconómicos. Aunque se ha notado un cambio hacia un consumo más consciente en ciertos contextos, aún queda mucho por descubrir sobre qué elementos fomentan o limitan estas prácticas sostenibles y éticas en diversos grupos de la población.

Por último, sería interesante profundizar en el papel que juegan las políticas públicas y los marcos regulatorios en la gestión de crisis en la industria de la moda. A lo largo de este análisis, se ha visto que, aunque los gobiernos y organismos internacionales pueden tener un impacto significativo, su presencia en la literatura es bastante escasa. Por ello se cree que es necesario investigar cómo las políticas comerciales, laborales y ambientales afectan la capacidad del sector para adaptarse a diferentes crisis no solo nos ayudaría a evaluar su efectividad, sino que también permitiría proponer mejoras que fomenten un entorno más justo y sostenible.

5. CONCLUSIONES

Este trabajo ha permitido examinar de manera sistemática cómo la industria de la moda ha sido impactada por diversas crisis a lo largo del tiempo, así como el papel que han desempeñado los diferentes actores involucrados en estos contextos.

Una de las conclusiones más destacadas es que las crisis, ya sean económicas, sociales, sanitarias o estructurales, han funcionado como verdaderos catalizadores de cambio en el mundo de la moda. Aunque a menudo traen consigo efectos negativos en términos operativos, financieros y humanos, también han impulsado procesos de reflexión profunda y transformación dentro del sector.

A lo largo del análisis, se ha evidenciado cómo estas crisis han generado nuevas dinámicas dentro del sistema moda, afectando tanto a las estructuras productivas como a las relaciones entre los distintos agentes implicados. Se ha observado también una creciente atención hacia temas como la sostenibilidad, la justicia social y la resiliencia, que comienzan a formar parte central del discurso en torno al futuro de la industria.

Otro aspecto clave ha sido constatar la relevancia de ciertos stakeholders, especialmente las empresas, proveedores y consumidores, como agentes centrales en la gestión y vivencia de las crisis. Sin embargo, también se ha evidenciado un papel aún limitado de los trabajadores y gobiernos/reguladores, lo cual pone de manifiesto la necesidad de fomentar una mayor participación y colaboración entre todos los niveles del sistema.

Por último, es importante señalar la interconexión entre los distintos tipos de crisis y la urgencia de adoptar enfoques integrales que tengan en cuenta no solo el impacto económico, sino también el social, ambiental y cultural. En este sentido, se concluye que la industria de la moda no puede ser vista de manera aislada, sino como parte de una red global en constante cambio, donde la capacidad de anticiparse, adaptarse y comprometerse será esencial para enfrentar los desafíos del futuro.

6. DECLARACIÓN USO HERRAMIENTAS DE IA

Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado

ADVERTENCIA: Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, Manuela Bravo Fernández estudiante de Administración y dirección de empresas de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado “Desafíos y oportunidades en la industria de la moda: un estudio sistemático sobre el impacto de las crisis” declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación [el alumno debe mantener solo aquellas en las que se ha usado ChatGPT o similares y borrar el resto. Si no se ha usado ninguna, borrar todas y escribir “no he usado ninguna”]:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Referencias:** Usado conjuntamente con otras herramientas, como Science, para identificar referencias preliminares que luego he contrastado y validado.
3. **Metodólogo:** Para descubrir métodos aplicables a problemas específicos de investigación.
4. **Estudios multidisciplinares:** Para comprender perspectivas de otras comunidades sobre temas de naturaleza multidisciplinar.
5. **Constructor de plantillas:** Para diseñar formatos específicos para secciones del trabajo.
6. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
7. **Sintetizador y divulgador de libros complicados:** Para resumir y comprender literatura compleja.
8. **Generador de problemas de ejemplo:** Para ilustrar conceptos y técnicas.
9. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.
10. **Traductor:** Para traducir textos de un lenguaje a otro.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 27-04-2025

Firma: _____ Manuela Bravo Fernández _____

7. BIBLIOGRAFÍAS Y ANEXO

- Aaron, K. P., Rose, Z. S., & Kaliappa, K. (2022). Study on the Amalgamation of Jute Fabric and Leather for Lifestyle Applications. *Journal of Natural Fibers*, 19(15), 11666-11678.
- Abeysekara, N., Wang, H., & Kurupparachchi, D. (2019). Effect of supply-chain resilience on firm performance and competitive advantage: A study of the Sri Lankan apparel industry. *Business Process Management Journal*, 25(7), 1673-1695.
- Aguilar, S. (2001). Movimientos sociales y cambio social. ¿Una lógica o varias lógicas de acción colectiva?. *Revista internacional de sociología*, 59(30), 29-62.
- Ahmad, N., Haque, S., & Islam, M. A. (2022). COVID-19 and global clothing retailers' responsibility to vulnerable workers: NGO counter-rhetoric. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 35(1), 216-228.
- Akbar, S., & Deegan, C. (2021). Analysis of corporate social disclosures of the apparel industry following crisis: an institutional approach. *Accounting & Finance*, 61(2), 3565-3600.
- Anner, M. (2022). Power relations in global supply chains and the unequal distribution of costs during crises: Abandoning garment suppliers and workers during the COVID-19 pandemic. *International Labour Review*, 161(1), 59-82.
- Arthi, V., Beach, B., & Hanlon, W. W. (2022). Recessions, mortality, and migration bias: Evidence from the Lancashire cotton famine. *American Economic Journal: Applied Economics*, 14(2), 228-255.
- Ashworth, C. J. (2012). Marketing and organisational development in e-SMEs: Understanding survival and sustainability in growth-oriented and comfort-zone pure-play enterprises in the fashion retail industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8, 165-201.
- Baldwin, R., & Di Mauro, B. W. (2020). *Economics in the Time of COVID-19*. Washington: CEPR Press.
- Bardey, A., Almaguer Buentello, D., Rogaten, J., Mala, A., & Khadaroo, A. (2023). Exploring the post-COVID lipstick effect: A short report. *International Journal of Market Research*, 14707853231201856.
- Breward, C. (2003). *Fashion*. Oxford University Press.
- Brun, A., & Ciccullo, F. (2022). Factors affecting sustainability-oriented innovation in the leather supply chain. *Strategic Change*, 31(3), 305-321.
- Brydges, T., & Hanlon, M. (2020). Garment worker rights and the fashion industry's response to COVID-19. *Dialogues in Human geography*, 10(2), 195-198.
- Bárcia de Mattos, F., Eisenbraun, J., Kucera, D., & Rossi, A. (2021). Disruption in the apparel industry? Automation, employment and reshoring. *International Labour Review*, 160(4), 519-536.
- Cachon, G. P., & Swinney, R. (2011). The value of fast fashion: Quick response, enhanced design, and strategic consumer behavior. *Management science*, 57(4), 778-795.
- Capilla, S. (2003). El siglo XX entre el traje y la moda. *Textil e indumentaria: materias, técnicas y evolución*, 231-244.
- Casadei, P., & Iammarino, S. (2021). Trade policy shocks in the UK textile and apparel value chain: Firm perceptions of Brexit uncertainty. *Journal of International Business Policy*, 4(2), 262.
- Casais, B., & Gomes, L. R. (2022). Fashion bloggers' discourse on brands under corporate crisis: a netnographic research in Portugal. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 26(3), 420-435.

- Castillo, A., Gutierrez, L., Montiel, I., & Velez-Calle, A. (2024). Responding with care: ethical measures in the fashion industry during the COVID-19 pandemic in Spain. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(4), 792-817.
- Cho, B., & Saki, Z. (2022). Firm performance under the COVID-19 pandemic: The case of the US textile and apparel industry. *The Journal of The Textile Institute*, 113(8), 1637-1647.
- Choi, T. M. (2017). Quick response in fashion supply chains with retailers having boundedly rational managers. *International Transactions in Operational Research*, 24(4), 891-905.
- Choi, T. M., & Shi, X. (2022). Reducing supply risks by supply guarantee deposit payments in the fashion industry in the “new normal after COVID-19”. *Omega*, 109, 102605.
- Choksy, U. S., Ayaz, M., Al-Tabbaa, O., & Parast, M. (2022). Supplier resilience under the COVID-19 crisis in apparel global value chain (GVC): The role of GVC governance and supplier’s upgrading. *Journal of Business Research*, 150, 249-267.
- Chowdhury, M. M. H., Quaddus, M., & Chowdhury, M. (2023). Managing relational practices for performance improvement in a complex supply chain network: the mediating roles of proactive and reactive resilience in apparel industry of Bangladesh. *The International Journal of Logistics Management*, 34(1), 34-59.
- Chowdhury, N. A., Ali, S. M., Mahtab, Z., Rahman, T., Kabir, G., & Paul, S. K. (2019). A structural model for investigating the driving and dependence power of supply chain risks in the readymade garment industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 102-113.
- Chowdhury, N. R., Janan, F., Mahmud, P., Liza, S. A., & Paul, S. K. (2024). Assessing strategies to mitigate the impacts of a pandemic in apparel supply chains. *Operations Management Research*, 17(1), 38-54.
- Cole, R., & Shirgholami, Z. (2022). The outlook for modern slavery in the apparel sector in a post-lockdown economy. *Supply Chain Management: An International Journal*, 27(4), 526-537.
- Cole, R., Al-Ma'aitah, N., & Al Hasan, R. (2022). Integrating Syrian refugee workers in global supply chains: creating opportunities for stable trade. *Journal of humanitarian logistics and supply chain management*, 12(3), 404-424
- Crane, D. (2012). *Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in clothing*. University of Chicago Press.
- Del Pilar Quiroz Galvan, M., Fritz, M. M., Šimunović, N., Stern, T., & Rauter, R. (2021, April). Overcoming sustainability challenges with non-profit organisations? Insights from the apparel supply chain. In *Supply Chain Forum: An International Journal* (Vol. 22, No. 2, pp. 115-135). Taylor & Francis.
- Deng, C., Seidi, F., Yong, Q., Jin, X., Li, C., Zhang, X., ... & Xiao, H. (2022). Antiviral/antibacterial biodegradable cellulose nonwovens as environmentally friendly and bioprotective materials with potential to minimize microplastic pollution. *Journal of hazardous materials*, 424, 127391.
- Di Mauro, B. W., & Baldwin, R. (2020). *Economics in the Time of COVID-19*. Washington: CEPR Press.
- Dissanayake, D. G. K., & Weerasinghe, D. (2021). Managing post-industrial textile waste: Current status and prospects for Sri Lanka. *The journal of the textile institute*, 112(11), 1804-1810.
- Dohale, V., Ambilkar, P., Gunasekaran, A., & Biloliar, V. (2024). Examining the barriers to operationalization of humanitarian supply chains: lessons learned from COVID-19 crisis. *Annals of Operations Research*, 335(3), 1137-1176.
- Dohale, V., Ambilkar, P., Gunasekaran, A., & Verma, P. (2021). Supply chain risk mitigation strategies during COVID-19: Exploratory cases of “make-to-order” handloom saree apparel industries. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 52(2), 109-129.
- Dohale, V., Verma, P., Gunasekaran, A., & Ambilkar, P. (2023). COVID-19 and supply chain risk mitigation: a case study from India. *The International Journal of Logistics Management*, 34(2), 417-442.
- Elf, P., Werner, A., & Black, S. (2022). Advancing the circular economy through dynamic capabilities and extended customer engagement: Insights from small sustainable fashion enterprises in the UK. *Business Strategy and the Environment*, 31(6), 2682-2699.

- Elhajjar, S. (2023). Factors influencing buying behavior of Lebanese consumers towards fashion brands during economic crisis: A qualitative study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 71, 103224.
- Evans, C., & Edwards, C. (2003). *Fashion at the edge: spectacle, modernity and deathliness*. Yale university press.
- Fontana, E., & Dawkins, C. (2024). Contesting corporate responsibility in the Bangladesh garment industry: The local factory owner perspective. *human relations*, 77(7), 1003-1036.
- Gao, Q., Bouwen, D., Yuan, S., Gui, X., Xing, Y., Zheng, J., ... & Van der Bruggen, B. (2023). Robust loose nanofiltration membrane with fast solute transfer for dye/salt separation. *Journal of Membrane Science*, 674, 121518.
- García-Alaminos, A., Zafrilla, J., & Monsalve, F. (2024). Forced labour in the fashion industry: a hypothetical EU-driven reorganisation of textile value chains. *Economic Systems Research*, 36(3), 451-476.
- Gatto, A., & Parziale, A. (2024). Towards a green and just industry? Insights from traditional leather districts in Southern Italy. *Science of The Total Environment*, 942, 171552.
- Gereffi, G., Frederick, S., & Gereffi, G. (2010). The global apparel value chain, trade and the crisis: challenges and opportunities for developing countries.
- Gil, L. T. (2020). Economic crises and industrialisation in Southern Europe: the Valencian cloth-making town of Alcoi (1600 and 1800). *Revista de Historia Industrial—Industrial History Review*, 29(80), 85-117.
- Gil, M., Pérez, J. J., & Urtasun, A. (2017). Incertidumbre macroeconómica: medición e impacto sobre la economía española. *Boletín Económico/Banco de España*, 1/2017.
- González Nidáguila, M. (2023). La moda del siglo XX: Podcast sobre la historia de la moda. Universidad Miguel Hernández. <https://dspace.umh.es/bitstream/11000/30052/1/TFG%20CAU-%20Mar%C3%ADa%20Gonz%C3%A1lez%20Nid%C3%A1guila.pdf>
- Grandys, E., & Grandys, A. (2013). The Polish Market for Seasonal Products the Apparel Segment. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, (6 (102), 12-15.
- Gupta, S., & Grover, P. (2024). Sustainable Fashion for the Masses: Issues, Challenges and Prospects. *Pacific Business Review International*, 17(3).
- Han, W., Li, J., & Xu, Y. (2024). Consumer coping during the COVID-19 pandemic: a perspective of fashion shopping. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(6), 1219-1236.
- Hughes, A. (2012). Corporate ethical trading in an economic downturn: recessionary pressures and refracted responsibilities. *Journal of Economic Geography*, 12(1), 33-54.
- Ibidunni, A. S., Ayeni, A. W. A., Ogundana, O. M., Otokiti, B., & Mohalajeng, L. (2022). Survival during times of disruptions: rethinking strategies for enabling business viability in the developing economy. *Sustainability*, 14(20), 13549.
- Imran, M. T. I., Karmaker, C. L., Karim, R., Misbaudhin, S. M., Bari, A. M., & Raihan, A. (2024). Modeling the supply chain sustainability imperatives in the fashion retail industry: Implications for sustainable development. *PloS one*, 19(12), e0312671.
- Irfan, I., Sumbal, M. S. U. K., Khurshid, F., & Chan, F. T. (2022). Toward a resilient supply chain model: critical role of knowledge management and dynamic capabilities. *Industrial management & data systems*, 122(5), 1153-1182.
- Islam, M. A., Deegan, C., & Haque, S. (2021). Corporate human rights performance and moral power: A study of retail MNCs' supply chains in Bangladesh. *Critical Perspectives on Accounting*, 74, 102163.
- Islam, M. T., & Chadee, D. (2024). Adaptive governance and resilience of global value chains: A framework for sustaining the performance of developing-country suppliers during exogenous shocks. *International Business Review*, 33(2), 102248.
- Joy, A., Sherry Jr, J. F., Venkatesh, A., Wang, J., & Chan, R. (2012). Fast fashion, sustainability, and the ethical appeal of luxury brands. *Fashion theory*, 16(3), 273-295.
- Kaiser, S. B., & Green, D. N. (2022). *Fashion and cultural studies*. Bloomsbury Publishing.
- Kaushik, V., Kumar, A., Gupta, H., & Dixit, G. (2022). A hybrid decision model for supplier selection in Online Fashion Retail (OFR). *International Journal of Logistics Research and Applications*, 25(1), 27-51.

- Kempen, E., & Tobias-Mamina, R. J. (2022). Applying behavioral reasoning theory to South African female consumers' emerging apparel-shopping behavior during COVID-19. *Journal of Global Fashion Marketing*, 13(3), 221-237.
- Khan, M. R., & Rammal, H. G. (2022). The role of trade unions in promoting CSR in Bangladesh's ready-made garments sector: The post-pandemic scenario. *Management decision*, 60(10), 2786-2800.
- Khan, S. A. R., Piprani, A. Z., & Yu, Z. (2023). Supply chain analytics and post-pandemic performance: mediating role of triple-A supply chain strategies. *International Journal of Emerging Markets*, 18(6), 1330-1354.
- Khan, S. U., Hassan, T., Wasim, M., Khan, M. Q., Salam, A., Hassan, S. Z. U., ... & Mustafa, T. (2023). Valorization of recycled PET for yarn manufacturing and knitwear fabrics used for apparel applications. *Polymer Bulletin*, 80(3), 2779-2799.
- Kitchenham, B. (2004). Procedures for performing systematic reviews. Keele, UK, Keele University, 33(2004), 1-26.
- Koenig, P., & Poncet, S. (2019). Social responsibility scandals and trade. *World Development*, 124, 104640.
- Koenig, P., & Poncet, S. (2022). The effects of the Rana Plaza collapse on the sourcing choices of French importers. *Journal of International Economics*, 137, 103576.
- Kuang, A., Yeung, G., Wang, M., & Tong, Y. (2024). Digital Platform, Spatial-Digital Fix, and the Reconfiguration of Apparel Production Networks. *Economic Geography*, 100(5-6), 381-409.
- Kwon, H., Chung, S. W., & Lee, J. (2021). South Korean first-tier suppliers in apparel global value chains: Upgrading and labour implications in the Asian context. *International Labour Review*, 160(4), 553-569.
- Kwon, P., Lundin, J., Li, W., Ray, R., Littell, C., Gao, D., ... & Checkoway, H. (2015). Night shift work and lung cancer risk among female textile workers in Shanghai, China. *Journal of occupational and environmental hygiene*, 12(5), 334-341.
- Langley, P., & Rieple, A. (2021). Incumbents' capabilities to win in a digitised world: The case of the fashion industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 167, 120718.
- Lazzeretti, L., & Capone, F. (2017). The transformation of the Prato industrial district: an organisational ecology analysis of the co-evolution of Italian and Chinese firms. *The Annals of Regional Science*, 58, 135-158.
- Li, C., Zhang, T., Zhou, X., Cheng, Z., Xu, T., Li, Z., & Hong, J. (2024). Carbon–water–energy footprint impacts of dyed cotton fabric production in China. *Journal of Cleaner Production*, 467, 142898.
- Li, L. (2023). Fast fashion: business models and strategies for adapting to the COVID-19 crisis. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 27(3), 452-469.
- Li, W. Y., Choi, T. M., & Chow, P. S. (2015). Risk and benefits brought by formal sustainability programs on fashion enterprises under market disruption. *Resources, Conservation and Recycling*, 104, 348-353.
- Li, W. Y., Chow, P. S., Choi, T. M., & Chan, H. L. (2016). Supplier integration, green sustainability programs, and financial performance of fashion enterprises under global financial crisis. *Journal of Cleaner Production*, 135, 57-70.
- Lu, S. (2013). Impacts of quota elimination on world textile trade: a reality check from 2000 to 2010. *Journal of The Textile Institute*, 104(3), 239-250.
- Luan, X. (2022). Application of sustainable power and laser washing device in garment design. *International Journal of Emerging Electric Power Systems*, 23(6), 793-805.
- MacGregor Pelikánová, R. (2021). Internal website presentations of Czech luxury fashion businesses in the COVID-19 era.
- MacGregor Pelikánová, R., & Sani, M. (2023). Luxury, slow and fast fashion: A case study on the (un) sustainable creating of shared values. *Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 18(3), 813-851.
- Manshoven, S., & Grossi, F. (2022). Textiles and the Environment The role of design in Europe's circular economy.
- McDowell, C. (1997). Forties fashion and the new look. (No Title).
- McQueen, R. H., McNeill, L. S., Huang, Q., & Potdar, B. (2022). Unpicking the gender gap: examining socio-demographic factors and repair resources in clothing repair practice. *Recycling*, 7(4), 53.

- Mehar, M. A. (2022). Magnitude of investment and global value chain: a case study of textile and clothing industry of Pakistan. *The Journal of The Textile Institute*, 113(2), 191-198.
- Miranda, J. A., & Roldán, A. (2022). A resilient industry? Business strategies in the footwear industry of Southern Europe, 1970–2007. *Enterprise & Society*, 23(1), 206-238.
- Mizrachi, M. P., & Tal, A. (2024). Fast Fashion, Sustainability, and Nudge Theory-Examining the Effects of Choice Architecture on Consumption of Sustainable Fashion, over Fast Fashion. *Sustainability*, 16(19), 1-32.
- Moon, O. (2013). Challenges surrounding the survival of the Nishijin silk weaving industry in Kyoto, Japan. *International Journal of Intangible Heritage*, 8, 71-86.
- Mu, B., Shao, Y., McBride, L., Hidalgo, H., & Yang, Y. (2023). Rapid fiber-to-fiber recycling of poly (ethylene terephthalate) and its dye from waste textiles without damaging their chemical structures. *Resources, Conservation and Recycling*, 197, 107102.
- Mu, B., Yu, X., & Yang, Y. (2023). Sustainable and green process for recycling waste wool textiles into high-quality protein fibers on a pilot scale. *Resources, Conservation and Recycling*, 198, 107190.
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1(4), 189-200.
- Nikolic, D., & Kostic-Stankovic, M. (2022). Improving the economic sustainability of the fashion industry: A conceptual model proposal. *Sustainability*, 14(8), 4726.
- Nizamidou, C. (2023). Provocative products, the boomerang effect, the shooting star crisis and the panacea of workforce diversity. *EuroMed Journal of Business*, 18(2), 248-269.
- Ozdamar Ertekin, Z., Sevil Oflac, B., & Serbetcioglu, C. (2020). Fashion consumption during economic crisis: Emerging practices and feelings of consumers. *Journal of Global Fashion Marketing*, 11(3), 270-288.
- Pal, R., Torstensson, H., & Mattila, H. (2014). Antecedents of organizational resilience in economic crises—an empirical study of Swedish textile and clothing SMEs. *International Journal of Production Economics*, 147, 410-428.
- Parker-Strak, R., Barnes, L., Studd, R., & Doyle, S. (2020). Disruptive product development for online fast fashion retailers. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 24(3), 517-532.
- Pasquali, G., Godfrey, S., & Nadvi, K. (2021). Understanding regional value chains through the interaction of public and private governance: Insights from Southern Africa's apparel sector. *Journal of International Business Policy*, 4(3), 368-389.
- Patel, B. S., Nagariya, R., Singh, R. K., Sambasivan, M., Yadav, D. K., & Vlachos, I. P. (2024). Development of the House of Collaborative Partnership to overcome supply chain disruptions: evidence from the textile industry in India. *Production planning & control*, 35(8), 770-793.
- Peleg Mizrahi, M., & Tal, A. (2022). Regulation for promoting sustainable, fair and circular fashion. *Sustainability*, 14(1), 502.
- Pelikánová, R. M., & Hála, M. (2021). CSR unconscious consumption by generation Z in the COVID-19 era—responsible heretics not paying CSR bonus?. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(8), 390.
- Pereira, L. C. B. (2010). *Globalization and competition: Why some emergent countries succeed while others fall behind*. Cambridge University Press.
- Petticrew, M., & Roberts, H. (2008). *Systematic reviews in the social sciences: A practical guide*. John Wiley & Sons.
- Polyviou, M., Wiedmer, R., Chae, S., Rogers, Z. S., & Mena, C. (2023). To concentrate or to diversify the supply base? Implications from the US apparel supply chain during the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Logistics*, 44(3), 502-527.
- Pomykalski, P. (2013). Assessing the Impact of the Current Financial and Economic Downturn on the Textile and Apparel Industry in Poland. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 21(5 (101)).

- Rana, M. R. I., & Ha-Brookshire, J. E. (2023). An empirical study on supply chain agility and disruption mitigation performance of US fashion retailers: knowledge management capability perspective. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(1), 99-116.
- Rao, P. H. N., Vihari, N. S., & Jabeen, S. S. (2021). Reimagining the fashion retail industry through the implications of COVID-19 in the Gulf Cooperation Council (GCC) countries. *FIIB Business Review*, 10(4), 327-338.
- Rasheed, M. F., Zaheer, N., Hassan, W., Junaid, M., & Majeed, A. (2023). Role of sustainable supply chain management practices in boosting environmental performance: Empirical evidence from the textile sector of developing economies. *Geological Journal*, 58(9), 3577-3593.
- Real Academia Española. (2024). Crisis. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/crisis>
- Reike, D., Hekkert, M. P., & Negro, S. O. (2023). Understanding circular economy transitions: The case of circular textiles. *Business Strategy and the Environment*, 32(3), 1032-1058.
- Reinhart, C. M., & Rogoff, K. S. (2009). *This time is different: Eight centuries of financial folly*. Princeton University Press.
- Rubel, Kaur, G., & Siddhey, P. (2024). Consequences and pitfalls of COVID-19 on supply chain management of the readymade garments industry. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 33(3), 353-370.
- Ruwanpura, K. N., & Wrigley, N. (2011). The costs of compliance? Views of Sri Lankan apparel manufacturers in times of global economic crisis. *Journal of Economic Geography*, 11(6), 1031-1049.
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- Schuessler, E. S., Lohmeyer, N., & Ashwin, S. (2023). “We can’t compete on human rights”: Creating market-protected spaces to institutionalize the emerging logic of responsible management. *Academy of Management Journal*, 66(4), 1071-1101.
- Shen, L., Govindan, K., & Shankar, M. (2015). Evaluation of barriers of corporate social responsibility using an analytical hierarchy process under a fuzzy environment—A textile case. *Sustainability*, 7(3), 3493-3514.
- Siddiqui, K. (2022). Brand equity trend analysis for fashion brands (2001-2021). *Journal of Global Fashion Marketing*, 13(3), 238-255.
- Singh, S., & Wagner, R. (2024). Environmental concerns in brand love and hate: an emerging market’s purview of masstige consumers. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 16(5), 1202-1225.
- Sinha, A., Lulu, S., Banerjee, S., Acharjee, S., & Osborne, W. J. (2018). Degradation of reactive green dye and textile effluent by *Candida* sp. VITJASS isolated from wetland paddy rhizosphere soil. *Journal of Environmental Chemical Engineering*, 6(4), 5150-5159.
- Sinha, P., & Sainy, R. (2021). How can Indian small-scale fashion retailers survive COVID-19 disruption?-A Brand Portfolio Optimization Perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102633.
- Sinha, P., Kumar, S., & Prakash, S. (2020). Measuring and mitigating the effects of cost disturbance propagation in multi-echelon apparel supply chains. *European Journal of Operational Research*, 282(1), 148-160.
- Sleiman, R., Mazyad, A., Hamad, M., Tran, K. P., & Thomassey, S. (2022). Forecasting sales profiles of products in an exceptional context: COVID-19 pandemic. *International Journal of Computational Intelligence Systems*, 15(1), 99.
- Su, J., Hodges, N. N., Wu, H., & Iqbal, M. A. (2024). Coping with the COVID-19 pandemic: evidence from the apparel industry in Bangladesh and China. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(4), 653-671.
- Sugg, B. (2024). Circular textiles innovation during COVID-19: not the silver lining some had hoped for. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(4), 672-687.
- Terwindt, C., & Armstrong, A. (2019). Oversight and accountability in the social auditing industry: The role of social compliance initiatives. *International Labour Review*, 158(2), 245-272.
- Tokatli, N. (2008). Global sourcing: insights from the global clothing industry—the case of Zara, a fast fashion retailer. *Journal of economic Geography*, 8(1), 21-38.
- Tortora, P. G. (2015). *Dress, Fashion and Technology*.

- Tseng, M. L., Bui, T. D., Lim, M. K., Fujii, M., & Mishra, U. (2022). Assessing data-driven sustainable supply chain management indicators for the textile industry under industrial disruption and ambidexterity. *International Journal of Production Economics*, 245, 108401.
- Vagnoni, E., Carrino, C., Dibenedetto, N., Pieragostini, E., & Consenti, B. (2016). The enhancement of native sheep's wool: Three case studies from some Italian regions. *Small Ruminant Research*, 135, 85-89.
- Venkatesh, V. G., Rath, S., & Patwa, S. (2015). Analysis on supply chain risks in Indian apparel retail chains and proposal of risk prioritization model using Interpretive structural modeling. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 26, 153-167.
- Venkatesh, V. G., Zhang, A., Deakins, E., & Mani, V. (2020). Drivers of sub-supplier social sustainability compliance: an emerging economy perspective. *Supply Chain Management: An International Journal*, 25(6), 655-677.
- Vilanova, L. (2024, 6 febrero). Moda y tecnología: La revolución en el diseño, fabricación y distribución. Lorena Vilanova. <https://lorenavilanova.com/moda-y-tecnologia-la-revolucion-en-el-diseno-fabricacion-y-distribucion/>
- Weerasinghe, N., Weerasinghe, A., Perera, Y., Tennakoon, S., Rathnayake, N., & Jayasinghe, P. (2023). Sustainability practices and organizational performance during the COVID-19 pandemic and economic crisis: A case of apparel and textile industry in Sri Lanka. *Plos one*, 18(7), e0288179.
- Wójcik-Karpacz, A., Karpacz, J., Brzeziński, P., Pietruszka-Ortyl, A., & Ziębicki, B. (2023). Barriers and drivers for changes in circular business models in a textile recycling sector: Results of qualitative empirical research. *Energies*, 16(1), 490.
- Xu, X., Cui, X., Zhang, Y., Chen, X., & Li, W. (2023). Carbon neutrality and green technology innovation efficiency in Chinese textile industry. *Journal of Cleaner Production*, 395, 136453.
- Yasmeen, R., Shah, W. U. H., Ivascu, L., Tao, R., & Sarfraz, M. (2022). Energy crisis, firm productivity, political crisis, and sustainable growth of the textile industry: An emerging economy perspective. *Sustainability*, 14(22), 15112.
- Zhao, L., & Kim, K. (2021). Responding to the COVID-19 pandemic: practices and strategies of the global clothing and textile value chain. *Clothing and Textiles Research Journal*, 39(2), 157-172.
- Zhao, M., Zhou, Y., Meng, J., Zheng, H., Cai, Y., Shan, Y., ... & Yang, Z. (2021). Virtual carbon and water flows embodied in global fashion trade-a case study of denim products. *Journal of Cleaner Production*, 303, 127080.
- Zhao, T., Xu, X., Chen, Y., Liang, L., Yu, Y., & Wang, K. (2020). Coordination of a fashion supply chain with demand disruptions. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 134, 101838.
- Zor, S. (2023). Conservation or revolution? The sustainable transition of textile and apparel firms under the environmental regulation: Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 382, 135339.

ANEXO 1

AUTORES	TITULO REVISTA	AÑO DE PUBLICACIÓN	METODOLOGÍA	CONCLUSIÓN
Pomykalski, Przemyslaw	FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	2013	empírico	El artículo analiza el impacto de la crisis económica global de 2008 en el sector textil y de confección en Polonia, evaluando la rentabilidad (ROA, ROE), el uso de activos y la evolución de empresas del sector entre 2006 y 2011
Cho, Buhyung; Saki, Zahra	JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE	2022	empírico	Este artículo analiza cómo afectó la crisis sanitaria del COVID-19 al rendimiento financiero de empresas del sector textil en Estados Unidos
Hughes, Alex	JOURNAL OF ECONOMIC GEOGRAPHY	2012	empírico	Este estudio examina cómo la crisis económica de 2008 afectó el compromiso de las empresas textiles británicas con las prácticas de comercio ético dentro de sus cadenas de suministro globales
Arthi, Vellore; Beach, Brian; Hanlon, W. Walker	AMERICAN ECONOMIC JOURNAL-APPLIED ECONOMICS	2022	empírico	Este artículo examina los efectos de una crisis económica histórica la hambruna del algodón en Lancashire (Reino Unido) durante la Guerra Civil estadounidense sobre la población trabajadora del sector textil
Dissanayake, D. G. K.; Weerasinghe, Dakshitha	JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE	2021	teórico	Este artículo aborda el problema creciente de los residuos textiles postindustriales en la industria de la confección de Sri Lanka, enmarcándolo como una crisis medioambiental de carácter estructural
Zor, Shutter	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	2023	empírico	Este estudio analiza cómo las empresas textiles y de confección en China se están adaptando a la crisis medioambiental derivada de una presión regulatoria creciente
Su, Jin; Hodges, Nancy Nelson; Wu, Huicheng (Jeff); Iqbal, Arif	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2022	empírico	Este artículo examina cómo las fábricas textiles de Bangladesh y China enfrentaron la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, centrándose en sus efectos sobre la producción y la cadena de suministro
Weerasinghe, Naweena; Weerasinghe, Ashani; Perera, Yulashika; Tennakoon, Sanduni; Rathnayake, Nilmini; Jayasinghe, Punmadara	PLOS ONE	2023	empírico	Este artículo examina el impacto combinado de la crisis sanitaria (COVID-19) y la crisis económica en el desempeño organizacional del sector textil en Sri Lanka
Pal, Rudrajeet; Torstensson, Hakan; Mattila, Heikki	INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS	2014	empírico	Este artículo examina los factores que determinan la resiliencia organizacional de las PYMES textiles en Suecia ante la crisis económica global de 2008

Nikolic, Dejana; Kostic-Stankovic, Milica	SUSTAINABILITY	2022	teórico	Este artículo propone un modelo conceptual para mejorar la sostenibilidad económica de las empresas de moda en contextos de incertidumbre económica global
Akbar, Suraiyah; Deegan, Craig	ACCOUNTING AND FINANCE	2021	empírico	Este estudio analiza cómo las grandes marcas de moda respondieron, a través de sus informes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), al desastre social del Rana Plaza (2013) en Bangladesh, una crisis simbólica para la industria global de la confección
Choksy, Umair Shafi; Ayaz, Muhammad; Al- Tabbaa, Omar; Parast, Mahour	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	2022	empírico	Este artículo investiga cómo los proveedores textiles de países en desarrollo enfrentaron la crisis sanitaria del COVID-19 dentro de las cadenas de valor globales de la industria del apparel
Li, Wing-Yan; Choi, Tsan-Ming; Chow, Pui-Sze	RESOURCES CONSERVATION AND RECYCLING	2015	teórico	Este artículo explora cómo las empresas de moda que han adoptado programas de sostenibilidad formalizados enfrentan mejor las disrupciones económicas del mercado
Siddiqui, Kamran	JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING	2022	empírico	Este artículo examina cómo ha evolucionado el valor de marca (brand equity) de las principales marcas de moda entre 2001 y 2021, con especial atención a momentos de crisis económica y sanitaria, como la recesión de 2008 y la pandemia de COVID-19
Kuang, Aiping; Yeung, Godfrey; Wang, Mingfeng; Tong, Yao	ECONOMIC GEOGRAPHY	2024	empírico	Este artículo analiza cómo las plataformas digitales están reconfigurando las redes de producción del sector apparel, especialmente en el contexto post-COVID
Choi, Tsan-Ming; Shi, Xiutian	OMEGA- INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE	2022	teórico	Este artículo analiza cómo mitigar los riesgos en la cadena de suministro de la industria de la moda en el contexto del “nuevo normal” post-COVID-19, una crisis sanitaria con efectos estructurales
Garcia-Alaminos, Angela; Zafrilla, Jorge; Monsalve, Fabio	ECONOMIC SYSTEMS RESEARCH	2024	empírico	Este artículo plantea un escenario hipotético en el que la Unión Europea impone restricciones comerciales para erradicar el trabajo forzoso en las cadenas de suministro globales de la industria textil
Khan, Saif Ullah; Hassan, Tufail; Wasim, Muhammad; Khan, Muhammad Qamar; Salam, Abdul; Ul Hassan, Syed Zameer; Abbasi, Abdul Malik Rehan; Mustafa, Tufail	POLYMER BULLETIN	2023	empírico	Este estudio aborda la crisis medioambiental vinculada a los residuos plásticos, proponiendo la valorización del PET reciclado como una alternativa sostenible para la producción textil
Cao, Xinhu; Lam, Jasmine Siu Lee	INTERNATIONAL JOURNAL OF SHIPPING	2019	empírico	Este artículo propone un modelo de evaluación de riesgos catastróficos enfocado en puertos y clusters

	AND TRANSPORT LOGISTICS			industriales de la provincia de Guangdong (China), una de las regiones más críticas en la cadena de valor global del sector textil
Gupta, Shivani; Grover, Priya	PACIFIC BUSINESS REVIEW INTERNATIONAL	2024	teórico	Este artículo aborda los retos para democratizar la moda sostenible, entendida como respuesta a una crisis medioambiental y estructural del sector
Rubel; Kaur, Gagandeep; Siddhey, Prashant	INTERNATIONAL JOURNAL OF INDIAN CULTURE AND BUSINESS MANAGEMENT	2024	empírico	Este artículo examina las consecuencias del COVID-19 en la cadena de suministro de la industria india de prendas confeccionadas
Kempen, Elizabeth; Tobias-Mamina, Rejoice Jealous	JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING	2022	empírico	Este estudio analiza cómo la crisis sanitaria del COVID-19 influyó en los hábitos de compra de ropa de las consumidoras sudafricanas, aplicando la teoría del razonamiento conductual
Polyviou, Mikaela; Wiedmer, Robert; Chae, Sangho; Rogers, Zachary S. S.; Mena, Carlos	JOURNAL OF BUSINESS LOGISTICS	2023	empírico	Este artículo investiga cómo las empresas del sector moda en EE
McQueen, Rachel H.; McNeill, Lisa S.; Huang, Qinglan; Potdar, Balkrushna	RECYCLING	2022	empírico	Este artículo aborda la práctica de reparación de ropa como una respuesta clave a la crisis medioambiental del desperdicio textil
Sinha, Priyank; Sainy, Romi	JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES	2021	empírico	Este artículo analiza cómo los pequeños minoristas de moda en India enfrentaron la crisis sanitaria del COVID-19, que provocó cierres prolongados, caída en la demanda y retos operativos
Ruwanpura, Kanchana N.; Wrigley, Neil	JOURNAL OF ECONOMIC GEOGRAPHY	2011	empírico	Este estudio examina cómo los fabricantes textiles en Sri Lanka enfrentaron los retos de mantener estándares laborales éticos durante la crisis económica global de 2008
Casadei, Patrizia; Iammarino, Simona	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS POLICY	2021	empírico	Este artículo examina cómo la incertidumbre comercial y política generada por el Brexit impactó a las empresas de la cadena de valor textil y de confección del Reino Unido
Tseng, Ming-Lang; Bui, Tat-Dat; Lim, Ming K.; Fujii, Minoru; Mishra, Umakanta	INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS	2022	empírico	Este artículo propone un marco de indicadores sostenibles basados en datos para gestionar cadenas de suministro textiles bajo disrupciones industriales complejas (tecnológicas, ambientales, organizativas)
Bardey, Aurore; Buentello, Daniel Almaguer; Rogaten, Jekaterina; Mala, Anastasiia; Khadaroo, Ameerah	INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH	2023	empírico	Este artículo analiza el llamado “efecto pintalabios” tras la crisis sanitaria del COVID-19, como fenómeno sociopsicológico en el que los consumidores —especialmente mujeres— tienden a adquirir productos de moda o belleza accesibles como una forma de afirmación emocional y simbólica

Sugg, Bethany	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2022	empírico	Este artículo investiga el impacto real de la crisis del COVID-19 sobre la innovación en economía circular en la industria textil, desmitificando la idea de que la pandemia fue una oportunidad automática para el cambio sostenible
Lu, Sheng	JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE	2013	empírico	Este artículo examina el impacto de la eliminación de cuotas textiles en 2005 (fin del Acuerdo Multifibras), un cambio estructural y comercial que alteró la dinámica del comercio global en el sector textil
Long, Trinh Quang	GLOBAL ECONOMIC REVIEW	2020	empírico	Este artículo analiza el impacto del Brexit sobre las exportaciones asiáticas, particularmente aquellas integradas en cadenas globales de valor, como la textil
Moon, Okpyo	INTERNATIONAL JOURNAL OF INTANGIBLE HERITAGE	2013	empírico	Este artículo examina la crisis estructural y cultural que afecta a la industria artesanal del tejido Nishijin en Kyoto, Japón, debido al impacto de la globalización, el envejecimiento de los artesanos y la disminución de la demanda de productos tradicionales
Weng, Lin; Zhang, Xiaolin	WASTE MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo se enfoca en el desarrollo de un material ignífugo completamente bio-basado a partir de residuos textiles de algodón y viscosa, como respuesta a la crisis medioambiental por el exceso de desechos en la industria textil
Koenig, Pamina; Poncet, Sandra	JOURNAL OF INTERNATIONAL ECONOMICS	2022	empírico	Este artículo examina cómo el desastre del Rana Plaza en Bangladesh (2013) —una crisis social y ética— influyó en las decisiones de aprovisionamiento de empresas importadoras francesas
Urosevic, Snezana; Stamatovic, Milan	FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	2011	empírico	Este artículo analiza el papel de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la recuperación de la industria textil de Serbia durante y después de la crisis económica global
Li, Wing-Yan; Chow, Pui-Sze; Choi, Tsan-Ming; Chan, Hau-Ling	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	2016	empírico	Este artículo examina cómo las empresas de moda enfrentaron la crisis económica global de 2008 mediante estrategias de integración con proveedores y programas de sostenibilidad ambiental
Mu, Bingnan; Shao, Yuanyi; McBride, Lauren; Hidalgo, Hannah; Yang, Yiqi	RESOURCES CONSERVATION AND RECYCLING	2023	empírico	Este artículo presenta un método innovador de reciclaje textil químico directo de poliéster (PET), con recuperación simultánea de fibras y tintes, como solución frente a la crisis medioambiental de residuos textiles
Galvan, Mayra Del Pilar Quiroz; Fritz, Morgane M. C.; Simunovic, Nenad; Stern, Tobias; Rauter, Romana	SUPPLY CHAIN FORUM	2021	empírico	Este artículo examina cómo las ONGs pueden desempeñar un papel clave en la mejora de la sostenibilidad social y ambiental en la cadena de suministro del sector apparel, enfrentando desafíos

				persistentes que constituyen una crisis estructural del modelo actual
Mizrachi, Meital Peleg; Tal, Alon	SUSTAINABILITY	2024	empírico	Este artículo analiza cómo aplicar la teoría del empujón (nudge theory) para fomentar la elección de moda sostenible frente al consumo de fast fashion, en el contexto de la crisis medioambiental causada por el modelo de consumo acelerado
Smith, Adrian; Pickles, John; Bucek, Milan; Pastor, Rudolf; Begg, Bob	JOURNAL OF ECONOMIC GEOGRAPHY	2014	empírico	Este artículo analiza la transformación estructural de la industria textil en Europa del Este bajo el marco de las redes globales de producción, enfocándose en las estrategias de upgrading industrial y sus limitaciones
Casais, Beatriz; Gomes, Lucilene Ribeiro	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2022	empírico	Este artículo examina el discurso digital de fashion bloggers portugueses ante crisis corporativas de marcas de moda, centrándose en cómo estos actores influyen en la percepción pública durante situaciones de pérdida de reputación
Dohale, Vishwas; Verma, Priyanka; Gunasekaran, Angappa; Ambilkar, Priya	INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo presenta un estudio de caso sobre cómo la industria india abordó la gestión de riesgos en la cadena de suministro frente a la disrupción causada por el COVID-19
Cole, Rosanna; Shirgholami, Zahra	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	2022	teórico	Este artículo examina el riesgo de incremento de prácticas de esclavitud moderna en la cadena de suministro del sector moda en la era post-COVID, argumentando que la presión para recuperar márgenes ha debilitado la vigilancia social
Blomsma, Fenna; Bauwens, Thomas; Weissbrod, Ilka; Kirchherr, Julian	BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT	2023	teórico	Este artículo plantea la necesidad de una disrupción circular rápida como respuesta a la crisis medioambiental global y los límites del modelo económico lineal
Rana, Md. Rafiqul Islam; Ha-Brookshire, Jung E.	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo analiza cómo los retailers de moda en Estados Unidos pueden mejorar su desempeño ante disrupciones en la cadena de suministro mediante el fortalecimiento de dos capacidades clave: agilidad operativa y gestión del conocimiento
Koenig, Pamina; Poncet, Sandra	WORLD DEVELOPMENT	2019	empírico	Este artículo investiga el impacto de escándalos de responsabilidad social corporativa (RSC) sobre el comercio internacional, destacando cómo la aparición pública de violaciones éticas (por ejemplo, malas condiciones laborales) puede actuar como una crisis reputacional que reduce las exportaciones desde países productores
Dohale, Vishwas; Ambilkar, Priya; Gunasekaran, Angappa; Verma, Priyanka	INTERNATIONAL JOURNAL OF PHYSICAL DISTRIBUTION & LOGISTICS MANAGEMENT	2022	empírico	Este artículo investiga cómo las industrias artesanales de saris en India, organizadas bajo el modelo "make-to-order", enfrentaron las disrupciones de la cadena de suministro provocadas por el COVID-19

Zhao, Minyi; Zhou, Ya; Meng, Jing; Zheng, Heran; Cai, Yanpeng; Shan, Yuli; Guan, Dabo; Yang, Zhifeng	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	2021	empírico	Este artículo analiza los flujos virtuales de carbono y agua incorporados en el comercio internacional de productos denim, revelando los impactos ecológicos invisibles del sistema moda
Kwon, Hyunji; Chung, Sun Wook; Lee, Joonkoo	INTERNATIONAL LABOUR REVIEW	2021	empírico	Este artículo analiza cómo los proveedores coreanos de primer nivel han logrado upgrading funcional dentro de las cadenas globales del apparel, externalizando tareas a países con menores costes laborales
Anner, Mark	INTERNATIONAL LABOUR REVIEW	2022	empírico	Este artículo investiga cómo la crisis del COVID-19 evidenció y agravó las asimetrías de poder en las cadenas globales de suministro del sector textil
Handfield, Robert; Sun, Hang; Rothenberg, Lori	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	2020	empírico	Este artículo propone una herramienta automatizada de análisis de noticias (newsfeed analysis) para anticipar riesgos en la cadena de suministro del sector moda, especialmente en países de bajo coste como Bangladesh, Vietnam y Camboya
De Mattos, Fernanda Barcia; Eisenbraun, Jeff; Kucera, David; Rossi, Arianna	INTERNATIONAL LABOUR REVIEW	2021	empírico	Este artículo examina cómo la automatización y el reshoring están generando una disrupción estructural en la industria global del apparel, con consecuencias importantes para el empleo en países de bajo coste laboral
Reike, Denise; Hekkert, Marko P.; Negro, Simona O.	BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT	2023	empírico	Este artículo analiza la transición hacia una economía circular en el sector textil, entendida como una respuesta estructural a la crisis ecológica generada por el modelo lineal dominante
Patora-Wysocka, Zofia	FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	2011	empírico	Este artículo analiza el proceso de internacionalización como respuesta estructural de las empresas del sector textil y confección en España, Polonia y Ucrania ante las presiones del mercado global
Bao, Qun; Hou, Jack; Li, Kunwang; Wang, Xiaosong	ASIAN-PACIFIC ECONOMIC LITERATURE	2017	empírico	Este artículo evalúa el impacto de una política de reembolsos fiscales aplicada por el gobierno chino sobre el desempeño de las exportaciones textiles hacia EE
Malya, Sapna U.	FIIB BUSINESS REVIEW	2022	empírico	Este artículo presenta el caso de la empresa india 'Zero Risque', dedicada a la confección, que debió reorientar su estrategia durante la crisis sanitaria del COVID-19
Li, Changting; Zhang, Tianzuo; Zhou, Xinying; Cheng, Ziyue; Xu, Tianshu; Li, Ziheng; Hong, Jinglan	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	2024	empírico	Este artículo analiza la huella ambiental completa (carbono, agua, energía) asociada a la producción y teñido de telas de algodón en China, una actividad clave del sistema textil global
Venkatesh, V. G.; Rathi, Snehal; Patwa, Sriyans	JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES	2015	empírico	Este artículo analiza los riesgos sistémicos y operativos que afectan a la cadena de suministro del retail de moda en India, destacando su

				potencial para desencadenar crisis si no se gestionan adecuadamente
Elhajjar, Samer	JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES	2023	empírico	Este artículo explora cómo los consumidores libaneses adaptan su comportamiento de compra de moda durante una crisis económica severa, revelando cambios en prioridades, percepciones y vínculos emocionales con las marcas
Yasmeen, Rizwana; Shah, Wasi Ul Hassan; Ivascu, Larisa; Tao, Rui; Sarfraz, Muddassar	SUSTAINABILITY	2022	empírico	Este artículo examina cómo las crisis energética y política afectan la productividad y sostenibilidad del sector textil en Pakistán, proponiendo como solución mejoras en eficiencia organizativa y gestión energética
Dao Thanh Binh; Tran Si Lam; Nguyen Danh Nguyen; Tran Thi Bich Ngoc; Barysheva, Galina Anzelmovna	JOURNAL OF EASTERN EUROPEAN AND CENTRAL ASIAN RESEARCH	2020	empírico	Este artículo analiza cómo la dependencia estructural de la industria textil vietnamita respecto a proveedores e inversores extranjeros afecta su eficiencia y sostenibilidad a largo plazo
Piprani, Arsalan Zahid; Jaafar, Noor Ismawati; Mohezar Ali, Suhana	BENCHMARKING-AN INTERNATIONAL JOURNAL	2020	empírico	Este artículo propone una metodología para priorizar capacidades de resiliencia frente a disrupciones en la cadena de suministro del sector textil, entendidas como crisis estructurales y recurrentes
Wang, Xiaopeng; Chen, Xiang; Cheng, Yiman; Zhou, Luyao; Li, Yi; Yang, Yongliang	ENERGIES	2020	empírico	Este artículo investiga los factores que explican el consumo de energía en la industria textil de Shaoxing (China), como parte de la crisis ambiental asociada a la producción intensiva
Castillo, Ana; Gutierrez, Leopoldo; Montiel, Ivan; Velez-Calle, Andres	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2024	empírico	Este artículo analiza las medidas éticas adoptadas por empresas del sector moda en España durante la crisis sanitaria del COVID-19, destacando cómo algunas organizaciones priorizaron el cuidado y la responsabilidad social frente a una lógica puramente económica
Ganesan, P.; Thirugnanasambandam, M.; Rajakarunakaran, S.; Devaraj, D.	INTERNATIONAL JOURNAL OF GREEN ENERGY	2015	empírico	Este artículo presenta un análisis sobre cómo reducir el consumo específico de energía y las emisiones de CO ₂ en una empresa textil india, como parte de la respuesta frente a la crisis medioambiental
Ertekin, Zeynep Ozdamar; Oflac, Bengu Sevil; Serbetcioglu, Cemre	JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING	2020	empírico	Este artículo analiza cómo la crisis económica en Turquía transformó el consumo de moda, generando nuevas prácticas y emociones en los consumidores
Grandys, Ewa; Grandys, Andrzej	FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	2013	empírico	Este artículo examina el comportamiento del mercado de productos de moda estacionales en Polonia, describiendo cómo la estacionalidad representa un desafío estructural para marcas y retailers

Chowdhury, Naimur Rahman; Janan, Farhatul; Mahmud, Priom; Liza, Sharmine Akther; Paul, Sanjoy Kumar	OPERATIONS MANAGEMENT RESEARCH	2024	empírico	Este artículo evalúa las estrategias para mitigar los efectos del COVID-19 en las cadenas de suministro del apparel, centrándose en interrupciones críticas en países productores como Bangladesh
Svanberg, Johan	LABOR HISTORY	2025	empírico	Este artículo analiza la crisis del empleo textil en Europa en los años 60 y la respuesta sindical internacional ante la creciente deslocalización de la producción a Asia, especialmente Hong Kong
Xu, Xiaofeng; Cui, Xiaodan; Zhang, Yifan; Chen, Xiangyu; Li, Wenhong	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	2023	empírico	Este artículo investiga la eficiencia de la innovación en tecnologías verdes en la industria textil china, como parte de la transición hacia la neutralidad de carbono y la respuesta estructural al cambio climático
Andres, Beatriz; Marcucci, Giulio	SUSTAINABILITY	2020	empírico	Este artículo propone un modelo para gestionar disrupciones en redes colaborativas de empresas, mediante la alineación estratégica entre socios ante eventos inesperados
Li, Ling	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2022	empírico	Este artículo examina cómo la industria del fast fashion respondió a la crisis del COVID-19 mediante la adaptación de sus modelos de negocio y operaciones clave
Kanupriya	VISION-THE JOURNAL OF BUSINESS PERSPECTIVE	2021	teórico	Este artículo examina el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector textil de India, resaltando los desafíos críticos que enfrentó: caída de exportaciones, interrupciones productivas y desempleo
Nizamidou, Christina	EUROMED JOURNAL OF BUSINESS	2023	teórico	Este artículo analiza las crisis de reputación provocadas por productos de moda controvertidos, denominadas "shooting star crises", en las que un producto altamente visible causa rechazo o escándalo
Ebrahimi-Sadrabadi, Mahnaz; Ostadi, Bakhtiar; Sepehri, Mohammad Mehdi; Kashan, Ali Husseinzadeh	RAIRO-OPERATIONS RESEARCH	2023	empírico	Este artículo propone un modelo de asignación óptima de recursos para maximizar la resiliencia y continuidad operativa durante situaciones de desastre
Milasius, Rimvydas; Mikucioniene, Daiva	FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	2014	empírico	Este artículo compara la estructura y evolución del sector textil y de la confección en la UE y Turquía, en un contexto de tensión competitiva estructural por la liberalización del comercio global
Rasheed, Muhammad Faisal; Zaheer, Nida; Hassan, Waseem; Junaid, Muhammad; Majeed, Abdul	GEOLOGICAL JOURNAL	2023	empírico	Este artículo analiza cómo las prácticas sostenibles en la gestión de la cadena de suministro (SCM) influyen positivamente en el desempeño ambiental de las empresas textiles en economías en desarrollo
Lichy, Jessica; Ryding, Daniella;	SOCIAL ENTERPRISE JOURNAL	2023	empírico	Este artículo analiza el auge del mercado de segunda mano de ropa de lujo como una innovación social

Rudawska, Edyta; Vignali, Gianpaolo				sostenible, que surge como respuesta estructural a los desafíos ambientales del consumo de moda
Khan, Syed Abdul Rehman; Piprani, Arsalan Zahid; Yu, Zhang	INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS	2023	empírico	Este artículo analiza cómo el uso de supply chain analytics (SCA) puede mejorar el desempeño postpandemia de las cadenas de suministro, especialmente mediante la implementación de estrategias Triple-A: agilidad, adaptabilidad y alineación
Hartmann, Julia	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	2021	teórico	Este artículo propone una ampliación del marco teórico de la gestión sostenible de cadenas de suministro, introduciendo el papel de la atención mediática como catalizador de prácticas responsables o como desencadenante de crisis reputacionales
Rajapakshe, Wasantha; Karunaratna, D. S. M.; Ariyaratne, W. H. G.; Madushika, H. A. Lakshani; Perera, G. S. K.; Shamila, P.	PLOS ONE	2023	empírico	Este artículo estudia las estrategias adoptadas por las empresas textiles en Sri Lanka para enfrentar los efectos de la crisis sanitaria del COVID-19, centrándose en su capacidad de recuperación y continuidad
Parker-Strak, Rachel; Barnes, Liz; Studd, Rachel; Doyle, Stephen	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2020	empírico	Este artículo explora cómo los retailers online de fast fashion están reconfigurando sus procesos de desarrollo de producto en respuesta a una disrupción estructural impulsada por la digitalización
Abeysekara, Nadeesha; Wang, Haijun; Kuruppuarachchi, Duminda	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL	2019	empírico	Este artículo examina cómo la resiliencia de la cadena de suministro en la industria de la confección de Sri Lanka impacta directamente en el desempeño empresarial y la ventaja competitiva
Zhao, Li; Kim, Kihyung	CLOTHING AND TEXTILES RESEARCH JOURNAL	2021	empírico	Este artículo analiza cómo los distintos actores de la cadena global del textil y la moda respondieron a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, enfocándose en prácticas de mitigación, adaptación y transformación
Shen, Lixin; Govindan, Kannan; Shankar, Madan	SUSTAINABILITY	2015	empírico	Este artículo identifica y evalúa las barreras que enfrentan las empresas textiles al implementar políticas de responsabilidad social corporativa (RSC), abordando un desafío estructural y ético que puede derivar en crisis sociales o reputacionales
Tudor, Cristiana	FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	2012	empírico	Este artículo modeliza la evolución de la industria textil en Rumanía, revelando relaciones causales entre factores económicos clave en un contexto de reestructuración estructural post-transición
Dohale, Vishwas; Amblikar, Priya; Gunasekaran, Angappa; Bilollikar, Vijay	ANNALS OF OPERATIONS RESEARCH	2024	empírico	Este artículo identifica y analiza las barreras operativas que enfrentaron las cadenas de suministro humanitarias durante la pandemia de COVID-19, con lecciones aplicables a sectores industriales

				como el textil, especialmente en contextos de respuesta rápida (EPP, ropa hospitalaria, logística solidaria)
Dudin, Mihail Nikolaevich; Lyasnikov, Nikolaj Vasil'evich; Kahramanovna, Dzhurabaeva Gulnora; Kuznecov, Aleksandr Valer'evich	FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE	2015	empírico	Este artículo examina los desafíos estructurales, ambientales y competitivos que enfrenta la industria textil china en un entorno económico en evolución
Langley, Paul; Rieple, Alison	TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE	2021	empírico	Este artículo analiza cómo las empresas tradicionales del sector moda enfrentan el reto de competir en un entorno altamente digitalizado, entendiendo este cambio como una crisis estructural de competitividad
Bagaria, Nidhi	FOREIGN TRADE REVIEW	2022	teórico	Este artículo analiza las oportunidades estratégicas para India en la reconfiguración de las cadenas globales de valor tras la pandemia, con especial énfasis en sectores como el textil y confección
Slavin, Philip	ECONOMIC HISTORY REVIEW	2020	empírico	Este artículo ofrece una revisión profunda de la crisis del comercio textil en Inglaterra entre 1275 y 1330, causada por una combinación de factores biológicos (ácaros del grano), económicos y climáticos
Nagariya, Ramji; Mukherjee, Subhodeep; Baral, Manish Mohan; Chittipaka, Venkataiah	INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND PERFORMANCE MANAGEMENT	2024	teórico	Este artículo propone el uso de blockchain como estrategia para fortalecer la resiliencia en cadenas de suministro, a través del desarrollo de capacidades organizacionales únicas desde una perspectiva basada en recursos
Patel, Bharat Singh; Nagariya, Ramji; Singh, Rajesh Kr; Sambasivan, Murali; Yadav, Devendra K.; Vlachos, Ilias P.	PRODUCTION PLANNING & CONTROL	2024	empírico	Este artículo desarrolla el modelo House of Collaborative Partnership (HoCP) como respuesta estratégica a las disrupciones en la cadena de suministro del sector textil en India
Liu, Cong	JOURNAL OF ECONOMIC HISTORY	2020	empírico	Este artículo examina cómo la Primera Guerra Mundial, al debilitar la producción textil europea, creó una ventana de industrialización del sector textil chino
Santos, Eleonora; Castanho, Rui Alexandre	SUSTAINABILITY	2022	empírico	Este artículo investiga cómo la pandemia de COVID-19 impactó el desempeño de las empresas transnacionales del sector textil en Portugal, diferenciando entre empresas grandes y pequeñas
Fahimnia, Behnam; Jabbarzadeh, Armin; Sarkis, Joseph	TRANSPORTATION RESEARCH PART E- LOGISTICS AND TRANSPORTATION REVIEW	2018	empírico	Este artículo examina el dilema estratégico entre sostenibilidad ambiental ("greening") y resiliencia operativa en el diseño de cadenas de suministro globales, una tensión cada vez más relevante en industrias como la moda

Bilgin, Mehmet Huseyin; Demir, Ender; Lau, Marco Chi Keung; To, Chester Kin-Man; Zhang, Zhi-Ming	JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE	2011	empírico	Este artículo compara la evolución de la industria del tapiz artesanal en Turquía y países asiáticos, identificando una crisis estructural y cultural causada por la presión del mercado global, la mecanización y la pérdida de valor simbólico del producto artesanal
Kaushik, Vineet; Kumar, Ashwani; Gupta, Himanshu; Dixit, Gaurav	INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS-RESEARCH AND APPLICATIONS	2022	empírico	Este artículo aborda el desafío estratégico de seleccionar proveedores óptimos en el sector del fashion e-commerce, desarrollando un modelo híbrido de decisión aplicable a entornos complejos y competitivos
Chowdhury, Nighat Afroz; Ali, Syed Mithun; Mahtab, Zuhayer; Rahman, Towfique; Kabir, Golam; Paul, Sanjoy Kumar	JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES	2019	empírico	Este artículo desarrolla un modelo estructural para analizar los riesgos en la cadena de suministro del sector de la confección en Bangladesh, destacando su carácter estructural y altamente interdependiente
Garcia, Clarice Carvalho	FUTURES	2023	teórico	Este artículo explora cómo el diseño especulativo, los estudios de futuro y la cultura material pueden contribuir a reimaginar el futuro de la moda en clave sostenible, frente a la crisis estructural del consumo y la producción actual
Peleg Mizrahi, Meital; Tal, Alon	SUSTAINABILITY	2022	teórico	Este artículo argumenta que solo mediante intervención regulatoria activa puede la industria de la moda transitar hacia un modelo sostenible, justo y circular, enfrentando así una crisis estructural de sostenibilidad
Luedemann, Lynn; Felber, Andreas; Golder, Marcus	INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT	2022	empírico	Este artículo presenta el desarrollo de un proceso de reciclaje para textiles fabricados con PET, como respuesta a la crisis ambiental de residuos textiles sintéticos
Sleiman, Rita; Mazyad, Ahmad; Hamad, Moez; Kim-Phuc Tran; Thomassey, Sebastien	INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTATIONAL INTELLIGENCE SYSTEMS	2022	empírico	Este artículo propone un modelo de previsión de ventas adaptado a contextos excepcionales como el de la pandemia de COVID-19, centrado en productos de retail como los de moda, donde la demanda se volvió errática
Brun, Alessandro; Ciccullo, Federica	STRATEGIC CHANGE-BRIEFINGS IN ENTREPRENEURIAL FINANCE	2022	empírico	Este artículo analiza los factores que impulsan o dificultan la innovación sostenible en la cadena de suministro del cuero, entendida como respuesta estructural a los retos medioambientales del sector
Bode, Christoph; Wagner, Stephan M.	JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	2015	empírico	Este artículo analiza cómo los factores estructurales en la cadena de suministro ascendente pueden aumentar la frecuencia de disrupciones logísticas, lo cual representa un riesgo operativo sistémico
Antonio Miranda, Jose; Roldan, Alba	ENTERPRISE & SOCIETY	2022	empírico	Este artículo examina la resiliencia del sector del calzado en el sur de Europa frente a crisis estructurales prolongadas, impulsadas por la

				globalización y la competencia asiática entre 1970 y 2007
Manupati, V. K.; Schoenherr, Tobias; Ramkumar, M.; Panigrahi, Suraj; Sharma, Yash; Mishra, Prakriti	INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS	2022	empírico	Este artículo analiza cómo la tecnología blockchain puede mejorar la resiliencia de las cadenas de suministro ante disrupciones operativas, mediante un enfoque comparativo entre escenarios antes y después de la crisis
Hashim, Muhammad; Nazam, Muhammad; Baig, Sajjad Ahmad; Basit, Abdul; Usman, Muhammad; Hussain, Zahid; Akash, Rana Shahid Imdad	JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE	2024	empírico	Este artículo aborda cómo las empresas del sector textil en Pakistán pueden aumentar la fiabilidad de su cadena de suministro mediante estrategias colaborativas de gestión de riesgos
Alblowi, R.; Brydges, T.; Henninger, C. E.; Heinze, L.; Retamal, M.; Parker-Strak, R.; Blazquez, M.	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	2022	empírico	Este artículo examina cómo la pandemia de COVID-19 reconfiguró las prioridades de sostenibilidad en la cadena de suministro de la moda, comparando las respuestas entre empresas de Manchester y Sidney
Vijayarasa, Ramona; Liu, Mark	BUSINESS AND HUMAN RIGHTS JOURNAL	2022	teórico	Este artículo propone una relectura crítica del modelo de fast fashion bajo el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con enfoque de justicia de género
Kazancoglu, Yigit; Lafci, Cisem; Berberoglu, Yalcin; Jagtap, Sandeep; Celik, Cansu Cimitay	TQM JOURNAL	2024	empírico	Este artículo investiga la implementación de Kaizen durante la pandemia de COVID-19 en una empresa textil de Turquía, identificando los factores críticos de éxito que permitieron sostener la mejora continua en condiciones adversas
Maiolo, Lila	JOURNAL OF CONTINGENCIES AND CRISIS MANAGEMENT	2024	empírico	Este artículo analiza una crisis reputacional provocada por el uso de inteligencia artificial en la representación de modelos virtuales por parte de Levi's, en colaboración con Lalaland
Miah, Mohammad Rayhan; Ichihashi, Masaru	SUSTAINABILITY	2024	empírico	Este artículo analiza cómo el acceso a insumos intermedios importados afecta la capacidad exportadora de las empresas en Bangladesh, destacando un problema estructural para industrias como la textil, que dependen de insumos clave (como tejidos, maquinaria o productos químicos)
Lucker, Florian; Seifert, Ralf W.; Bicer, Isik	INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH	2019	empírico	Este artículo explora cómo el uso estratégico de inventarios y capacidad de reserva permite a las empresas mitigar los efectos de disrupciones en la cadena de suministro, una cuestión crítica para industrias como la moda, donde la dependencia de ciclos rápidos y cadenas globales es alta

Arslan, Anika; Qayyum, Arslan; Ayubi, Shariq; Khan, Sohail Ahmed; Ullah, Muhammad Asad	JOURNAL OF ASIAN FINANCE ECONOMICS AND BUSINESS	2022	empírico	Este artículo analiza cómo la crisis energética y la inestabilidad política en Pakistán han incentivado la adopción de estrategias de outsourcing en el sector textil, afectando las estructuras de producción y cadenas de valor
Lee, Jihyun	JOURNAL OF GLOBAL RESPONSIBILITY	2024	empírico	Este artículo estudia cómo las preferencias morales individuales y el contexto cultural (colectivismo vs
Nosheen, Anum; Hussain, Muhammad Tahir; Khalid, Madiha; Javid, Amjed; Aziz, Humera; Iqbal, Shazia; Ashraf, Munir; Ali, Sultan	PROCESS SAFETY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION	2022	empírico	Este artículo desarrolla un textil de algodón funcionalizado que protege contra riesgos biológicos y radiación UV, utilizando un agente bioactivo eco-amigable, lo cual lo posiciona como respuesta sostenible y técnica ante desafíos sanitarios y ambientales
Friha, Ines; Bradai, Mohamed; Johnson, Daniel; Hilal, Nidal; Loukil, Slim; Ben Amor, Fatma; Feki, Firas; Han, Junkuy; Isoda, Hiroko; Sayadi, Sami	JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	2015	empírico	Este artículo presenta una solución tecnológica al problema de la contaminación por aguas residuales textiles, utilizando un biorreactor de membrana sumergida combinado con bioensayos in vitro para medir la toxicidad de efluentes tratados
Ponis, Stavros T.; Lada, Chrysanthi	INTERNATIONAL JOURNAL OF FASHION DESIGN TECHNOLOGY AND EDUCATION	2021	empírico	Este artículo analiza el proceso de transformación digital en la industria de la moda en Grecia, en respuesta a los desafíos estructurales de competitividad y modernización
Chowdhury, Md Maruf Hossan; Quaddus, Mohammed; Chowdhury, Mesbahuddin	INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo examina cómo las prácticas relacionales (colaboración, comunicación, confianza) en la cadena de suministro del sector apparel en Bangladesh mejoran el desempeño mediante el desarrollo de resiliencia proactiva (anticipación) y reactiva (respuesta)
Liu, Chuanlan; Xia, Sibei; Lang, Chunmin	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo investiga cómo la pandemia de COVID-19 provocó un cambio en el comportamiento de consumo de ropa, y cómo los niveles de resiliencia psicológica del consumidor influyeron en su capacidad de adaptación
Islam, Mohammad Tarikul; Chadee, Doren	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW	2024	teórico	Este artículo propone un modelo de gobernanza adaptativa para fortalecer la resiliencia de las cadenas globales de valor, especialmente en el caso de proveedores de países en desarrollo, ante choques exógenos como pandemias o crisis geopolíticas
Han, Wenna; Li, Jitong; Xu, Yingjiao	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2024	empírico	Este artículo explora cómo los consumidores chinos adaptaron sus hábitos de compra de moda durante la pandemia de COVID-19, empleando diferentes estrategias de afrontamiento emocional y funcional
Mu, Bingnan; Yu, Xiaoqing; Yang, Yiqi	RESOURCES CONSERVATION AND RECYCLING	2023	empírico	Este artículo presenta una solución tecnológica a la crisis medioambiental del residuo textil,

				mediante el reciclaje sostenible de lana a escala piloto
Sinha, Astha; Lulu, Sajitha; Vino, S.; Banerjee, Sohini; Acharjee, Sayanti; Osborne, W. Jabez	JOURNAL OF ENVIRONMENTAL CHEMICAL ENGINEERING	2018	empírico	Este artículo desarrolla una propuesta de tratamiento biológico de efluentes textiles, basada en el uso de una cepa de Candida con capacidad para degradar tintes sintéticos altamente contaminantes
Gao, Qieyuan; Bouwen, Dennis; Yuan, Shushan; Gui, Xiahui; Xing, Yaowen; Zheng, Junfeng; Ling, Hongbin; Zhu, Qingjuan; Wang, Yue; Depuydt, Stef; Li, Junwei; Volodine, Alexander; Jin, Pengrui; Van der Bruggen, Bart	JOURNAL OF MEMBRANE SCIENCE	2023	empírico	Este artículo presenta una solución tecnológica al problema ambiental de las aguas residuales textiles, desarrollando una membrana de nanofiltración robusta capaz de separar eficientemente colorantes y sales
Aguiar, Catia R. L.; Fontana, Eliton; Valle, Jose A. B.; Souza, Antonio A. U.; Morgado, Ayres F.; Souza, Selene M. A. G. U.	CANADIAN JOURNAL OF CHEMICAL ENGINEERING	2016	empírico	Este artículo propone una solución técnica y sostenible para la remoción de colorantes textiles sintéticos como el Basic Yellow 28, utilizando carbón activado modificado
Rao, Prakash H. Narayan; Vihari, Nitin Simha; Jabeen, Shazi Shah	FIIB BUSINESS REVIEW	2021	empírico	Este artículo analiza cómo la industria del retail de moda en los países del GCC se transformó como consecuencia de la crisis provocada por la COVID-19
Pelikanova, Radka MacGregor	MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS	2021	empírico	Este artículo examina cómo las marcas checas de moda de lujo adaptaron sus presentaciones digitales en sus páginas web corporativas como respuesta a la crisis del COVID-19
Pasquali, Giovanni; Godfrey, Shane; Nadvi, Khalid	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS POLICY	2021	empírico	Este artículo analiza cómo la interacción entre gobernanza pública y privada configura el desarrollo de cadenas regionales de valor en el sector apparel de África Austral, enfrentando limitaciones estructurales y dependencia de mercados globales
Mummidi, Srividhya; Vidya, C. T.	ECONOMICS BULLETIN	2024	empírico	Este artículo analiza la evolución del comercio internacional textil utilizando una perspectiva de redes, revelando cómo se transforma la topología global de exportaciones frente a cambios estructurales en la economía mundial
Malsinghe, M. T. D.; Gunathilaka, M. H. A.; Bandara, I. P. C. Dinesh; Wijerathne, A., I; Nagendrakumar, Nagalingam; Madhavika, W. D. N.	OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	2022	empírico	Este artículo examina cómo las empresas manufactureras de Sri Lanka —incluidas del sector textil— lograron mantener cadenas de suministro sostenibles durante la crisis del COVID-19, aplicando modelos de excelencia operativa
Ashworth, Catherine J.	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	2012	empírico	Este artículo examina cómo las pequeñas empresas digitales del

	AND MANAGEMENT JOURNAL			sector retail de moda enfrentan retos estructurales para lograr sostenibilidad y supervivencia organizativa, diferenciando entre aquellas orientadas al crecimiento y otras que buscan mantenerse estables dentro de su nicho
Sarma, P. R. S.; Kumar, Aalok; Choudhary, Nishat Alam; Mangla, Sachin Kumar	INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo desarrolla un modelo para identificar y priorizar estrategias de resiliencia en las cadenas de suministro del retail de moda, tras la disrupción provocada por la pandemia de COVID-19
Wojcik-Karpacz, Anna; Karpacz, Jaroslaw; Brzezinski, Piotr; Pietruszka-Ortyl, Anna; Ziebicki, Bernard	ENERGIES	2023	empírico	Este artículo analiza los impulsores y barreras que enfrentan las empresas del sector de reciclaje textil en su transición hacia modelos de negocio circulares
Kizgin, Kiyomet Tabak; Alp, Selcuk; Aydin, Nezir; Yu, Hao	SCIENCE PROGRESS	2025	empírico	Este artículo presenta una solución basada en machine learning para mejorar la previsión de ventas en el retail de moda femenina durante una situación de crisis
Mehar, Muhammad Ayub	JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE	2022	empírico	Este artículo analiza cómo la magnitud y calidad de la inversión en el sector textil y de confección en Pakistán condiciona su capacidad de competir y crecer dentro de las cadenas globales de valor
Ibidunni, Ayodotun Stephen; Ayeni, Adebajji William Adejuwon; Ogundana, Oyedele Martins; Otokiti, Bisayo; Mohalajeng, Lerato	SUSTAINABILITY	2022	empírico	Este artículo analiza cómo las empresas de economías en desarrollo pueden sobrevivir y adaptarse a disrupciones estructurales y coyunturales, como la pandemia, crisis económicas o falta de infraestructura, proponiendo estrategias resilientes y sostenibles
Sinha, Priyank; Kumar, Sameer; Prakash, Surya	EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH	2020	empírico	Este artículo estudia cómo perturbaciones en los costes (por ejemplo, aumentos en materias primas, transporte o producción) se propagan a lo largo de cadenas de suministro multinivel en el sector apparel, generando riesgos sistémicos
Elf, Patrick; Werner, Andrea; Black, Sandy	BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT	2022	empírico	Este artículo explora cómo pequeñas empresas de moda sostenible en el Reino Unido utilizan capacidades dinámicas y una relación activa con sus consumidores para avanzar hacia un modelo de economía circular
Fontana, Enrico; Dawkins, Cedric	HUMAN RELATIONS	2024	empírico	Este artículo examina la visión crítica de los empresarios textiles de Bangladesh frente a las exigencias de responsabilidad social corporativa por parte de las marcas globales
Kwon, Paul; Lundin, Jessica; Li, Wenjin; Ray, Roberta; Littell,	JOURNAL OF OCCUPATIONAL AND ENVIRONMENTAL HYGIENE	2015	empírico	Este artículo analiza el riesgo de cáncer pulmonar entre trabajadoras textiles en Shanghai que realizan turnos nocturnos prolongados,

Christopher; Gao, Daoli; Thomas, David B.; Checkoway, Harvey				contribuyendo a la discusión sobre salud ocupacional y sostenibilidad social en la industria textil
Cariou, Pierre; Notteboom, Theo	INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS-RESEARCH AND APPLICATIONS	2023	empírico	Este artículo analiza cómo Nike, como ejemplo de marca de moda global, adaptó su red logística y portuaria en EE
Luk, Sherriff T. K.; Zhou, Yuerong	ASIA PACIFIC BUSINESS REVIEW	2024	empírico	Este artículo explora cómo las marcas de moda de lujo utilizaron estrategias de responsabilidad social corporativa para provocar respuestas emocionales positivas y aumentar la intención de compra en el contexto post-COVID-19, en China
Wood, Geoffrey; Bischoff, Christine	JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT	2020	empírico	Este artículo analiza los obstáculos estructurales en la gestión del conocimiento dentro del sector textil y de confección en Sudáfrica, resaltando cómo la desconexión entre actores clave (como diseñadores, técnicos y educadores) obstaculiza la innovación y competitividad
Wasserman, Varda; Baikovich, Avital	GENDER WORK AND ORGANIZATION	2024	empírico	Este artículo analiza cómo la moda se convierte en una forma de resistencia encarnada y agencia económica entre emprendedoras ultraortodoxas en Israel, quienes utilizan el diseño y la comercialización de ropa modesta como herramienta para navegar y transformar normas de género dentro de su comunidad
Pelikanova, Radka MacGregor; Sani, Margherita	EQUILIBRIUM-QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS AND ECONOMIC POLICY	2023	empírico	Este artículo compara críticamente los modelos de fast fashion, slow fashion y moda de lujo, cuestionando su capacidad real para crear valor compartido de forma sostenible
Ermes, Tristan; Niemann, Wesley	JOURNAL OF TRANSPORT AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo investiga cómo se gestionan los riesgos asociados a la logística inversa en entornos omnicanal durante la fase de recuperación tras disrupciones en la cadena de suministro, en la industria de la moda sudafricana
Karaosman, Hakan; Marshall, Donna; Villena, Veronica H.	INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT	2023	empírico	El artículo estudia el impacto de la pandemia de COVID-19 como catalizador para la transformación social y la redistribución del poder en la cadena de suministro de una marca de moda de lujo
Wood, Jane; van der Gast, Christopher; Rivett, Damian; Verran, Joanna; Redfern, James	FRONTIERS IN BIOENGINEERING AND BIOTECHNOLOGY	2022	empírico	Este artículo explora la viabilidad técnica de reproducir nanofibras de celulosa bacteriana como alternativa textil sostenible, contribuyendo a resolver la crisis medioambiental generada por los materiales sintéticos en el sistema moda
Gawior, Barbara; Polasik, Michal; del Olmo, Josep Lluis	SUSTAINABILITY	2022	empírico	Este artículo examina el comportamiento de compra impulsiva en tiendas físicas de moda rápida durante la pandemia de COVID-19, enfocándose en el uso

				de tarjetas de crédito y motivaciones hedónicas
Imran, Md. Tariqul Islam; Karmaker, Chitra Lekha; Karim, Rubayet; Misbaudhin, S. M.; Bari, A. B. M. Mainul; Raihan, Asif	PLOS ONE	2024	empírico	Este artículo modela los imperativos clave de sostenibilidad dentro de la cadena de suministro del retail de moda, abordando una crisis estructural relacionada con la degradación ambiental y las prácticas laborales injustas
Nassar, Mona; Goddard, Tara; Freeman, Regine	JOURNAL OF MACROMARKETING	2023	empírico	Este estudio de caso analiza el escándalo ético de Boohoo, una empresa de fast fashion del Reino Unido, que enfrentó fuertes críticas por condiciones laborales injustas en su cadena de suministro
Milewska, Beata	SUSTAINABILITY	2022	empírico	Este artículo analiza cómo la pandemia de COVID-19 afectó las cadenas de suministro de empresas de ropa en Polonia, poniendo en evidencia vulnerabilidades estructurales y la necesidad de transitar hacia modelos más sostenibles
Deng, Chao; Seidi, Farzad; Yong, Qiang; Jin, Xiangyu; Li, Chengcheng; Zhang, Xing; Han, Jingquan; Liu, Yuqian; Huang, Yang; Wang, Yuyan; Yuan, Zhenghong; Xiao, Huining	JOURNAL OF HAZARDOUS MATERIALS	2022	empírico	Este artículo presenta el desarrollo de materiales no tejidos biodegradables a base de celulosa con propiedades antivirales y antibacterianas, pensados como alternativa a textiles sintéticos que generan microplásticos
Rek-Wozniak, Magdalena; Wozniak, Wojciech	INTERNATIONAL LABOR AND WORKING-CLASS HISTORY	2020	empírico	Este artículo compara cómo dos ciudades postindustriales europeas —Łódź y Tampere— han gestionado el legado de su clase trabajadora en relación con el declive de la industria textil
Boutsouki, Christina	INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT	2019	empírico	Este estudio analiza el comportamiento impulsivo de los consumidores griegos durante la crisis económica de 2009, centrado en el consumo de ropa y calzado
Grimm, Julia; Reinecke, Julianne	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	2024	empírico	Este artículo analiza cómo una alianza multiactor en el sector textil —la Alianza Alemana para el Textil Sostenible— gestionó tensiones que amenazaban su viabilidad
Wahab, Siti Norida; Tan, Albert; Roche, Olivier	OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	2023	empírico	El estudio compara distintos modelos de logística inversa transfronteriza utilizados por una marca de fast fashion en China
Carlson, Laura A.; Bitsch, Vera	INTERNATIONAL FOOD AND AGRIBUSINESS MANAGEMENT REVIEW	2018	empírico	Este artículo examina los factores que influyen en la sostenibilidad social en el sector de la confección en Bangladesh, uno de los centros neurálgicos del fast fashion
Petrecu, Bruna; Baurley, Sharon; Hesseldahl, Katrine;	MULTIMODAL TECHNOLOGIES AND INTERACTION	2022	empírico	Este artículo presenta y evalúa una herramienta digital —el “Compositor Tool”— diseñada para involucrar a los consumidores en

Pollmann, Alexa; Obrist, Marianna				experiencias de economía circular en el contexto del consumo de productos
Singh, Swati; Wagner, Ralf	ASIA-PACIFIC JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION	2024	empírico	Este artículo examina cómo las preocupaciones ambientales influyen en las emociones de los consumidores hacia marcas “masstige” —accesibles pero aspiracionales— en mercados emergentes
Venkatesh, V. G.; Zhang, Abraham; Deakins, Eric; Mani, Venkatesh	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	2020	empírico	Este artículo investiga qué factores impulsan el cumplimiento de estándares de sostenibilidad social entre subproveedores en economías emergentes
Gibson, Chris; Warren, Andrew	AUSTRALIAN GEOGRAPHER	2018	empírico	Este artículo analiza cómo la industria australiana del surf —centrada en moda, identidad y cultura— se ha visto transformada por la globalización y la reestructuración del sistema productivo
Ford, Michele; Gillan, Michael; Ward, Kristy	INDUSTRIAL RELATIONS	2023	empírico	Este artículo analiza cómo la pandemia de COVID-19 reconfiguró la gobernanza de las cadenas de suministro globales, particularmente en sectores como el textil y la confección
Liu, Chuanlan; Xia, Sibei; Lang, Chunmin	CLOTHING AND TEXTILES RESEARCH JOURNAL	2021	empírico	Este artículo investiga cómo la pandemia de COVID-19 afectó las actitudes y comportamientos de consumo de ropa, mediante minería de texto aplicada a publicaciones en Twitter
Basu, Sayana	INTERNATIONAL JOURNAL OF GENDER AND ENTREPRENEURSHIP	2023	empírico	Este artículo analiza cómo las mujeres en empresas familiares de telares artesanales en India enfrentaron los desafíos del COVID-19
Mamun, Mehadi	MEASURING BUSINESS EXCELLENCE	2024	empírico	Este artículo examina cómo las pymes del sector moda en Australia han trabajado para construir cadenas de suministro más resilientes frente a disrupciones globales
Narula, Rajneesh	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	2019	teórico	Este artículo examina los efectos de imponer estándares laborales más altos en cadenas de valor que operan en economías duales, donde conviven el trabajo formal e informal
Schuessler, Elke S.; Lohmeyer, Nora; Ashwin, Sarah	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	2023	empírico	Este artículo analiza cómo las empresas del sector confección enfrentan la paradoja de querer aplicar estándares laborales altos sin quedar en desventaja competitiva frente a actores menos éticos
Asadullah, M. Niaz; Talukder, Fahema	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER	2019	empírico	Este artículo analiza la “paradoja de la trabajadora contenta” en el sector de la confección de Bangladesh: mujeres que reportan satisfacción laboral a pesar de recibir bajos salarios y enfrentar malas condiciones de trabajo

Grogan, Louise	JOURNAL OF DEVELOPMENT ECONOMICS	2023	empírico	Este artículo analiza el efecto del empleo en la industria de la confección sobre la agencia femenina en Lesotho entre 2004 y 2014
Sen, Sudip Kumar; Das, Jagan Mohan; Rajhans, Geetanjali; Barik, Adyasa; Raut, Sangeeta	JOURNAL OF CHEMICAL TECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGY	2021	empírico	Este artículo presenta una solución biotecnológica innovadora para el tratamiento de efluentes textiles, centrada en la degradación de colorantes azoicos mediante un consorcio fúngico inmovilizado
Luan, Xiaoli	INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING ELECTRIC POWER SYSTEMS	2022	empírico	Este artículo presenta el uso de energía sostenible y tecnología láser como alternativa eficiente y ecológica a los métodos tradicionales de lavado y acabado de prendas
Kursan Milakovic, Ivana; Miocevic, Dario	JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo investiga cómo los consumidores de moda realizaron la transición hacia la compra de ropa en línea durante la pandemia de COVID-19, utilizando la teoría de la motivación por protección
Munim, Ziaul Haque; Mohammadi, Majid; Shakil, Mohammad Hassan; Ali, Syed Mithun	COMPUTERS & INDUSTRIAL ENGINEERING	2022	empírico	El artículo examina las estrategias aplicadas por empresas de confección orientadas a la exportación en un país emergente frente a la disrupción causada por la pandemia
Higgins, David; Toms, Steven; Filatotchev, Igor	BUSINESS HISTORY	2015	empírico	Este artículo analiza la evolución financiera y de propiedad de las empresas textiles de algodón en Lancashire entre 1918 y 1938, en un contexto de crisis económica estructural
Zhang, Lina; Wu, Lin; Huang, Lin; Zhang, Yumeng	JOURNAL OF STRATEGIC MARKETING	2021	empírico	El artículo analiza cómo las estrategias omnicanal fortalecen la resiliencia de las cadenas de suministro frente a disrupciones, desde una perspectiva de capacidades organizativas
Guo, Shu; Choi, Tsan-Ming; Zhang, Juzhi	IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT	2023	empírico	Este artículo examina cómo las importaciones de ropa de segunda mano desde países industrializados han provocado el colapso de la industria de confección en países menos desarrollados
Vagnoni, E.; Carrino, C.; Dibenedetto, N.; Pieragostini, E.; Consenti, B.	SMALL RUMINANT RESEARCH	2016	empírico	Este artículo analiza tres casos italianos de revalorización de la lana de ovejas autóctonas, en un intento por revitalizar tejidos productivos locales ligados al textil
Lazzeretti, Luciana; Capone, Francesco	ANNALS OF REGIONAL SCIENCE	2017	empírico	El artículo examina cómo el distrito textil de Prato ha sido transformado por la llegada de empresas chinas, generando una nueva ecología organizativa dentro del sistema moda italiano
Mostafiz, Md Imtiaz; Musteen, Martina; Saiyed, Abrarali; Ahsan, Mujtaba	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	2022	empírico	Este artículo examina los efectos inmediatos y transformaciones a largo plazo provocadas por la pandemia de COVID-19 en la industria de la confección

Jacobs, Brian W.; Singhal, Vinod R.	JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	2017	empírico	Este artículo analiza cómo el colapso del edificio Rana Plaza afectó el valor bursátil de los retailers de moda involucrados y qué implicaciones tuvo para la gobernanza de la cadena de suministro
Mari, Sonia Irshad; Lee, Young Hae; Memon, Muhammad Saad	SUSTAINABILITY	2016	empírico	Este artículo presenta un modelo de diseño para cadenas de suministro de prendas de vestir que busca equilibrar sostenibilidad y resiliencia en contextos de alta incertidumbre
Aaron, Kavati Phebe; Rose, Zeno Sherline; Kaliappa, Krishnaraj	JOURNAL OF NATURAL FIBERS	2022	empírico	Este artículo estudia la combinación de tejido de yute con cuero para desarrollar materiales adecuados para productos de estilo de vida, como accesorios de moda
Kapferer, Jean-Noel	BUSINESS HORIZONS	2012	teórico	Este artículo aborda la paradoja del crecimiento en la moda de lujo: cómo las marcas pueden expandirse comercialmente sin erosionar la percepción de exclusividad que sustenta su valor
Terwindt, Carolijn; Armstrong, Amy	INTERNATIONAL LABOUR REVIEW	2019	empírico	El artículo examina la estructura de la industria de la auditoría social y su capacidad para garantizar el respeto a los derechos laborales, con especial atención a las cadenas de suministro de industrias como la moda
Gatto, Andrea; Parziale, Anna	SCIENCE OF THE TOTAL ENVIRONMENT	2024	empírico	Este artículo examina cómo los distritos italianos del cuero están respondiendo a los desafíos ambientales y sociales contemporáneos, dentro del marco de una transición justa
Battle, Andy	INTERNATIONAL LABOR AND WORKING- CLASS HISTORY	2023	empírico	El artículo analiza cómo la industria de la confección en Nueva York fue socavada por procesos de desindustrialización urbana, subcontratación y políticas económicas que priorizaron otros sectores
Khatoon, Sabiha; Iffat, Ayesha	RESEARCH JOURNAL OF TEXTILE AND APPAREL	2022	empírico	Este artículo analiza cómo la iniciativa gubernamental AatmaNirbhar Bharat Abhiyan busca revivir el sector de telares manuales en Uttar Pradesh, India
Kang, Youbin	INTERNATIONAL LABOUR REVIEW	2021	empírico	Este artículo analiza el “experimento” de gobernanza transnacional en la industria textil de Bangladesh, surgido tras el colapso del Rana Plaza
Barua, Uttama; Wiersma, J. W. F.; Ansary, Mehedi Ahmed	SAFETY SCIENCE	2021	empírico	El artículo evalúa si las condiciones que llevaron al colapso del Rana Plaza en 2013 podrían repetirse
Ahmad, Nglaa; Haque, Shamima; Islam, Muhammad Azizul	ACCOUNTING AUDITING & ACCOUNTABILITY JOURNAL	2022	empírico	Este artículo examina cómo las ONGs respondieron al discurso de responsabilidad social promovido por grandes marcas de moda durante la pandemia
Roushan, Masuma	ENERGY SOURCES PART A-RECOVERY UTILIZATION AND	2021	empírico	Este artículo investiga la posibilidad de utilizar residuos de tejidos como

	ENVIRONMENTAL EFFECTS			combustible para calderas industriales a través de incineración
Huq, Fahian Anisul; Chowdhury, Ilma Nur; Klassen, Robert D.	JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	2016	empírico	Este artículo investiga cómo las empresas multinacionales del sector moda desarrollan y aplican capacidades de gestión social en sus relaciones con proveedores de mercados emergentes
Balineau, Gaelle; Dufeu, Ivan	JOURNAL OF BUSINESS ETHICS	2010	teórico	Este artículo propone un nuevo marco conceptual para entender los productos de comercio justo, incluyendo textiles, como “bienes de creencia” que requieren confianza por parte del consumidor
Khan, Md Rahat; Rammal, Hussain Gulzar	MANAGEMENT DECISION	2022	empírico	Este artículo analiza cómo los sindicatos en el sector de prendas confeccionadas en Bangladesh han respondido a los desafíos post-pandemia, presionando para que se fortalezcan las políticas de responsabilidad social corporativa en las cadenas globales de moda
Nkuna, Khanyisa Brenda; Erasmus, Alet C.; Olivier, Johan	JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR	2024	empírico	Este artículo investiga cómo los consumidores millennials juzgan la legitimidad de las marcas durante crisis globales, en función de valores personales, ética y sostenibilidad
Islam, Muhammad Azizul; Deegan, Craig; Haque, Shamima	CRITICAL PERSPECTIVES ON ACCOUNTING	2021	empírico	Este artículo analiza cómo las marcas multinacionales del retail —especialmente del sector moda— manejan su imagen frente a violaciones de derechos humanos en sus cadenas de suministro
Soundararajan, Vivek; Brammer, Stephen	JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	2018	empírico	El artículo examina cómo los subproveedores en países en desarrollo interpretan y responden a los requisitos de sostenibilidad social impuestos por los intermediarios en la cadena de suministro
Wang, Ke; Gou, Qinglong; Sun, Jinwen; Yue, Xiaohang	JOURNAL OF SYSTEMS SCIENCE AND SYSTEMS ENGINEERING	2012	empírico	Este artículo aborda cómo las empresas del sector moda y textil pueden coordinar eficientemente sus cadenas de suministro cuando enfrentan fluctuaciones en la demanda, un problema estructural recurrente en el sistema moda
Choi, Tsan-Ming	INTERNATIONAL TRANSACTIONS IN OPERATIONAL RESEARCH	2017	empírico	El artículo examina cómo los minoristas de moda pueden aplicar estrategias de respuesta rápida (QR) en cadenas de suministro enfrentadas a alta volatilidad, especialmente cuando los gerentes no toman decisiones perfectamente racionales
Zhao, Tianyi; Xu, Xiaoping; Chen, Ya; Liang, Liang; Yu, Yugang; Wang, Ke	TRANSPORTATION RESEARCH PART E- LOGISTICS AND TRANSPORTATION REVIEW	2020	empírico	Este artículo desarrolla un modelo para coordinar eficazmente la cadena de suministro de moda en presencia de interrupciones de la demanda
Bhattacharjya, Jyotirmoyee	INTERNATIONAL JOURNAL OF PHYSICAL DISTRIBUTION & LOGISTICS MANAGEMENT	2018	empírico	Este artículo explora cómo las empresas del sector de la confección pueden desarrollar resiliencia mediante la construcción

				y gestión eficaz de sus redes de relaciones directas
Prieto-Bustos, William Orlando; Molina-Dominguez, Juliana; Riano-Viatela, Daniel	REVISTA FINANZAS Y POLITICA ECONOMICA	2024	empírico	Este artículo examina cómo la liberalización del comercio ha afectado el sector de la confección en Colombia, produciendo consecuencias significativas en términos de empleo y pobreza
Vecchi, Alessandra; Colucci, Mariachiara	EUROPEAN MANAGEMENT REVIEW	2024	empírico	Este artículo examina cómo empresas de moda en Italia implementaron procesos de reconversión durante la crisis del COVID-19, ajustando su modelo operativo, sus productos y su relación con los stakeholders
Torro Gil, Lluís	REVISTA DE HISTORIA INDUSTRIAL	2020	empírico	Este artículo ofrece una perspectiva histórica sobre cómo la localidad de Alcoi enfrentó diversas crisis económicas durante los siglos XVII y XVIII, configurando un modelo temprano de industrialización en el sector textil
Marwah, Reena; Ramanayake, Sanika Sulochani	INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	2024	empírico	El artículo analiza cómo la pandemia de COVID-19 interrumpió las cadenas de suministro del sector de prendas confeccionadas en Sri Lanka y Bangladesh
Cole, Rosanna; Al-Ma'aitah, Noor; Al Hasan, Rima	JOURNAL OF HUMANITARIAN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2022	empírico	Este artículo analiza iniciativas de integración laboral de refugiados sirios en cadenas globales de suministro, destacando cómo la inclusión social puede ser parte de una estrategia de sostenibilidad comercial
Wang, Mian; Marsden, Jamie; Oguz, Ezgi; Thomas, Briony; Paco, Arminda	SUSTAINABILITY	2023	empírico	El artículo examina cómo los retailers de moda pueden construir experiencias de compra que promuevan la sostenibilidad, integrando diseño del espacio, comunicación de valores éticos y estímulos sensoriales
Mushafiq, Muhammad	INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS	2023	empírico	El artículo analiza cómo la Generación Z afirma apoyar marcas responsables pero muchas veces no lo traduce en sus decisiones de compra, especialmente durante la pandemia

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

- ARSLAN, A., QAYYUM, A., AYUBI, S., KHAN, S. A., & ASAD ULLAH, M. (2022). The impact of energy crisis and political instability on outsourcing: An analysis of the textile industry of Pakistan. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(3), 235-243.
- Aaron, K. P., Rose, Z. S., & Kaliappa, K. (2022). Study on the Amalgamation of Jute Fabric and Leather for Lifestyle Applications. *Journal of Natural Fibers*, 19(15), 11666-11678.
- Abeysekara, N., Wang, H., & Kuruppuarachchi, D. (2019). Effect of supply-chain resilience on firm performance and competitive advantage: A study of the Sri Lankan apparel industry. *Business Process Management Journal*, 25(7), 1673-1695.
- Aguiar, C. R., Fontana, É., Valle, J. A., Souza, A. A., Morgado, A. F., & Souza, S. M. (2016). Adsorption of Basic Yellow 28 onto chemically-modified activated carbon: Characterization and adsorption mechanisms. *The Canadian journal of chemical engineering*, 94(5), 947-955.
- Ahmad, N., Haque, S., & Islam, M. A. (2022). COVID-19 and global clothing retailers' responsibility to vulnerable workers: NGO counter-rhetoric. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 35(1), 216-228.
- Akbar, S., & Deegan, C. (2021). Analysis of corporate social disclosures of the apparel industry following crisis: an institutional approach. *Accounting & Finance*, 61(2), 3565-3600.
- Alblowi, R., Brydges, T., Henninger, C. E., Heinze, L., Retamal, M., Parker-Strak, R., & Blazquez, M. (2022). Exploring supply chain sustainability drivers during COVID-19-Tale of 2 cities. *Journal of Cleaner Production*, 373, 133956.
- Andres, B., & Marcucci, G. (2020). A strategies alignment approach to manage disruptive events in collaborative networks. *Sustainability*, 12(7), 2641.
- Anner, M. (2022). Power relations in global supply chains and the unequal distribution of costs during crises: Abandoning garment suppliers and workers during the COVID-19 pandemic. *International Labour Review*, 161(1), 59-82.
- Arthi, V., Beach, B., & Hanlon, W. W. (2022). Recessions, mortality, and migration bias: Evidence from the Lancashire cotton famine. *American Economic Journal: Applied Economics*, 14(2), 228-255.
- Asadullah, M. N., & Talukder, F. (2019). The paradox of the contented female worker: Evidence from Bangladesh's ready-made garments sector. *International Journal of Manpower*, 40(4), 800-814.
- Ashworth, C. J. (2012). Marketing and organisational development in e-SMEs: Understanding survival and sustainability in growth-oriented and comfort-zone pure-play enterprises in the fashion retail industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8, 165-201.
- Bagaria, N. (2022). Analysing opportunities for India in global value chains in post COVID-19 era. *Foreign Trade Review*, 57(3), 261-282.
- Balineau, G., & Dufeu, I. (2010). Are Fair Trade goods credence goods? A new proposal, with French illustrations. *Journal of business ethics*, 92, 331-345.
- Bao, Q., Hou, J., Li, K., & Wang, X. (2017). The impact of tax rebates on export performance: China's textile exports to the USA. *Asian-Pacific Economic Literature*, 31(1), 79-89.
- Bardey, A., Almaguer Buentello, D., Rogaten, J., Mala, A., & Khadaroo, A. (2023). Exploring the post-COVID lipstick effect: A short report. *International Journal of Market Research*, 14707853231201856.
- Barua, U., Wiersma, J. W. F., & Ansary, M. A. (2021). Can rana plaza happen again in Bangladesh?. *Safety science*, 135, 105103.
- Basu, S. (2023). Women's entrepreneurial resistance to the COVID-19 pandemic inside handloom family enterprises: a case study of West Bengal, India. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 15(4), 325-340.
- Battle, A. (2023). On the auction block: the garment industry and the deindustrialization of New York City. *International Labor and Working-Class History*, 103, 179-201.

- Bhattacharjya, J. (2018). The role of egocentric networks in achieving resilience: a case study from the apparel sector. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 48(7), 682-697.
- Bilgin, M. H., Demir, E., Lau, M. C. K., Kin-Man To, C., & Zhang, Z. M. (2011). The Turkish handmade carpet industry: an analysis in comparison with select Asian countries. *Journal of the Textile Institute*, 102(6), 514-526.
- Binh, D. T., Lam, T. S., Nguyen, N. D., Ngoc, T. T. B., & Barysheva, G. A. (2020). Increasing the efficiency of the Textile and Garment Industry of Vietnam in the context of the dependence on foreign suppliers and investors. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 7(3), 363-374.
- Blomsma, F., Bauwens, T., Weissbrod, I., & Kirchherr, J. (2023). The 'need for speed': Towards circular disruption—What it is, how to make it happen and how to know it's happening. *Business Strategy and the Environment*, 32(3), 1010-1031.
- Bode, C., & Wagner, S. M. (2015). Structural drivers of upstream supply chain complexity and the frequency of supply chain disruptions. *Journal of Operations Management*, 36, 215-228.
- Boutsouki, C. (2019). Impulse behavior in economic crisis: A data driven market segmentation. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 47(9), 974-996.
- Brun, A., & Ciccullo, F. (2022). Factors affecting sustainability-oriented innovation in the leather supply chain. *Strategic Change*, 31(3), 305-321.
- Bárcia de Mattos, F., Eisenbraun, J., Kucera, D., & Rossi, A. (2021). Disruption in the apparel industry? Automation, employment and reshoring. *International Labour Review*, 160(4), 519-536.
- Cao, X., & Lam, J. S. L. (2019). Catastrophe risk assessment framework of ports and industrial clusters: a case study of the Guangdong province. *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, 11(1), 1-24.
- Cariou, P., & Notteboom, T. (2023). Implications of COVID-19 on the US container port distribution system: import cargo routing by Walmart and Nike. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 26(11), 1536-1555.
- Carlson, L. A., & Bitsch, V. (2018). Social sustainability in the ready-made-garment sector in Bangladesh: an institutional approach to supply chains. *International Food and Agribusiness Management Review*, 21(2), 269-292.
- Casadei, P., & Iammarino, S. (2021). Trade policy shocks in the UK textile and apparel value chain: Firm perceptions of Brexit uncertainty. *Journal of International Business Policy*, 4(2), 262.
- Casais, B., & Gomes, L. R. (2022). Fashion bloggers' discourse on brands under corporate crisis: a netnographic research in Portugal. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 26(3), 420-435.
- Castillo, A., Gutierrez, L., Montiel, I., & Velez-Calle, A. (2024). Responding with care: ethical measures in the fashion industry during the COVID-19 pandemic in Spain. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(4), 792-817.
- Cho, B., & Saki, Z. (2022). Firm performance under the COVID-19 pandemic: The case of the US textile and apparel industry. *The Journal of The Textile Institute*, 113(8), 1637-1647.
- Choi, T. M. (2017). Quick response in fashion supply chains with retailers having boundedly rational managers. *International Transactions in Operational Research*, 24(4), 891-905.
- Choi, T. M., & Shi, X. (2022). Reducing supply risks by supply guarantee deposit payments in the fashion industry in the “new normal after COVID-19”. *Omega*, 109, 102605.
- Choksy, U. S., Ayaz, M., Al-Tabbaa, O., & Parast, M. (2022). Supplier resilience under the COVID-19 crisis in apparel global value chain (GVC): The role of GVC governance and supplier's upgrading. *Journal of Business Research*, 150, 249-267.
- Chowdhury, M. M. H., Quaddus, M., & Chowdhury, M. (2023). Managing relational practices for performance improvement in a complex supply chain network: the mediating roles of proactive and reactive resilience in apparel industry of Bangladesh. *The International Journal of Logistics Management*, 34(1), 34-59.
- Chowdhury, N. A., Ali, S. M., Mahtab, Z., Rahman, T., Kabir, G., & Paul, S. K. (2019). A structural model for investigating the driving and dependence power of supply chain risks in the readymade garment industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 102-113.

- Chowdhury, N. R., Janan, F., Mahmud, P., Liza, S. A., & Paul, S. K. (2024). Assessing strategies to mitigate the impacts of a pandemic in apparel supply chains. *Operations Management Research*, 17(1), 38-54.
- Cole, R., & Shirgholami, Z. (2022). The outlook for modern slavery in the apparel sector in a post-lockdown economy. *Supply Chain Management: An International Journal*, 27(4), 526-537.
- Cole, R., Al-Ma'aitah, N., & Al Hasan, R. (2022). Integrating Syrian refugee workers in global supply chains: creating opportunities for stable trade. *Journal of humanitarian logistics and supply chain management*, 12(3), 404-424
- Del Pilar Quiroz Galvan, M., Fritz, M. M., Šimunović, N., Stern, T., & Rauter, R. (2021, April). Overcoming sustainability challenges with non-profit organisations? Insights from the apparel supply chain. In *Supply Chain Forum: An International Journal* (Vol. 22, No. 2, pp. 115-135). Taylor & Francis.
- Deng, C., Seidi, F., Yong, Q., Jin, X., Li, C., Zhang, X., ... & Xiao, H. (2022). Antiviral/antibacterial biodegradable cellulose nonwovens as environmentally friendly and bioprotective materials with potential to minimize microplastic pollution. *Journal of hazardous materials*, 424, 127391.
- Dissanayake, D. G. K., & Weerasinghe, D. (2021). Managing post-industrial textile waste: Current status and prospects for Sri Lanka. *The journal of the textile institute*, 112(11), 1804-1810.
- Dohale, V., Ambilkar, P., Gunasekaran, A., & Bilolikar, V. (2024). Examining the barriers to operationalization of humanitarian supply chains: lessons learned from COVID-19 crisis. *Annals of Operations Research*, 335(3), 1137-1176.
- Dohale, V., Ambilkar, P., Gunasekaran, A., & Verma, P. (2021). Supply chain risk mitigation strategies during COVID-19: Exploratory cases of “make-to-order” handloom saree apparel industries. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 52(2), 109-129.
- Dohale, V., Verma, P., Gunasekaran, A., & Ambilkar, P. (2023). COVID-19 and supply chain risk mitigation: a case study from India. *The International Journal of Logistics Management*, 34(2), 417-442.
- Dudin, M. N., Lyasnikov, N. V. E., Kahramanovna, D. G., & Kuznecov, A. V. E. (2015). Chinese textile industry: Sustainable development challenges and competitiveness issues in economic environment dynamics. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, (4 (112), 14-18.
- Ebrahimi-Sadradadi, M., Ostadi, B., Sepehri, M. M., & Kashan, A. H. (2023). Optimal resource allocation model in disaster situations for maximizing the value of operational process resiliency and continuity. *RAIRO-Operations Research*, 57(3), 1539-1557.
- Elf, P., Werner, A., & Black, S. (2022). Advancing the circular economy through dynamic capabilities and extended customer engagement: Insights from small sustainable fashion enterprises in the UK. *Business Strategy and the Environment*, 31(6), 2682-2699.
- Elhajjar, S. (2023). Factors influencing buying behavior of Lebanese consumers towards fashion brands during economic crisis: A qualitative study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 71, 103224.
- Ermes, T., & Niemann, W. (2023). Managing omni-channel reverse logistics risk during supply chain disruption recovery in the South African fashion industry. *Journal of Transport and Supply Chain Management*, 17, 932.
- Fahimnia, B., Jabbarzadeh, A., & Sarkis, J. (2018). Greening versus resilience: A supply chain design perspective. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 119, 129-148.
- Fontana, E., & Dawkins, C. (2024). Contesting corporate responsibility in the Bangladesh garment industry: The local factory owner perspective. *human relations*, 77(7), 1003-1036.
- Ford, M., Gillan, M., & Ward, K. (2023). Beyond the brands: COVID-19, supply chain governance, and the state-labor nexus. *Industrial Relations: A Journal of Economy and Society*, 62(2), 172-188.
- Friha, I., Bradaï, M., Johnson, D., Hilal, N., Loukil, S., Amor, F. B., ... & Sayadi, S. (2015). Treatment of textile wastewater by submerged membrane bioreactor: In vitro bioassays for the assessment of stress response elicited by raw and reclaimed wastewater. *Journal of environmental management*, 160, 184-192.
- Ganesan, P., Thirugnanasambandam, M., Rajakarunakaran, S., & Devaraj, D. (2015). Specific energy consumption and CO2 emission reduction analysis in a textile industry. *International Journal of Green Energy*, 12(7), 685-693.

- Gao, Q., Bouwen, D., Yuan, S., Gui, X., Xing, Y., Zheng, J., ... & Van der Bruggen, B. (2023). Robust loose nanofiltration membrane with fast solute transfer for dye/salt separation. *Journal of Membrane Science*, 674, 121518.
- Garcia, C. C. (2023). Fashion futuring: Intertwining speculative design, foresight and material culture towards sustainable futures. *Futures*, 153, 103242.
- García-Alaminos, A., Zafrilla, J., & Monsalve, F. (2024). Forced labour in the fashion industry: a hypothetical EU-driven reorganisation of textile value chains. *Economic Systems Research*, 36(3), 451-476.
- Gatto, A., & Parziale, A. (2024). Towards a green and just industry? Insights from traditional leather districts in Southern Italy. *Science of The Total Environment*, 942, 171552.
- Gawior, B., Polasik, M., & del Olmo, J. L. (2022). Credit card use, hedonic motivations, and impulse buying behavior in fast fashion physical stores during COVID-19: The sustainability paradox. *Sustainability*, 14(7), 4133.
- Gibson, C., & Warren, A. (2018). Creative industries, global restructuring, and new forms of subcultural capitalism: the experience of Australia's surf industry. *Australian Geographer*, 49(3), 455-467.
- Gil, L. T. (2020). Economic crises and industrialisation in Southern Europe: the Valencian cloth-making town of Alcoi (1600 and 1800). *Revista de Historia Industrial—Industrial History Review*, 29(80), 85-117.
- Grandys, E., & Grandys, A. (2013). The Polish Market for Seasonal Products the Apparel Segment. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, (6 (102), 12-15.
- Grimm, J., & Reinecke, J. (2024). Collaborating on the edge of failure: Frame alignment across multiple interaction arenas in multi-stakeholder partnerships. *Academy of Management Journal*, 67(4), 956-990.
- Grogan, L. (2023). Manufacturing employment and women's agency: Evidence from Lesotho 2004–2014. *Journal of Development Economics*, 160, 102951.
- Guo, S., Choi, T. M., & Zhang, J. (2021). Second-hand-clothing imports in least-developed-countries: The collapse of local clothing manufacturing and remedial measures. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 70(5), 1774-1793.
- Gupta, S., & Grover, P. (2024). Sustainable Fashion for the Masses: Issues, Challenges and Prospects. *Pacific Business Review International*, 17(3).
- Han, W., Li, J., & Xu, Y. (2024). Consumer coping during the COVID-19 pandemic: a perspective of fashion shopping. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(6), 1219-1236.
- Handfield, R., Sun, H., & Rothenberg, L. (2020). Assessing supply chain risk for apparel production in low cost countries using newsfeed analysis. *Supply Chain Management: An International Journal*, 25(6), 803-821.
- Hashim, M., Nazam, M., Baig, S. A., Basit, A., Usman, M., Hussain, Z., & Akash, R. S. I. (2024). Achieving textile supply chain reliability through risk mitigation: a stakeholders perspective. *The Journal of The Textile Institute*, 115(2), 324-340.
- Higgins, D., Toms, S., & Filatotchev, I. (2015). Ownership, financial strategy and performance: the Lancashire cotton textile industry, 1918–1938. *Business History*, 57(1), 97-121.
- Hughes, A. (2012). Corporate ethical trading in an economic downturn: recessionary pressures and refracted responsibilities. *Journal of Economic Geography*, 12(1), 33-54.
- Huq, F. A., Chowdhury, I. N., & Klassen, R. D. (2016). Social management capabilities of multinational buying firms and their emerging market suppliers: An exploratory study of the clothing industry. *Journal of operations management*, 46, 19-37.
- Ibidunni, A. S., Ayeni, A. W. A., Ogundana, O. M., Otokiti, B., & Mohalajeng, L. (2022). Survival during times of disruptions: rethinking strategies for enabling business viability in the developing economy. *Sustainability*, 14(20), 13549.
- Imran, M. T. I., Karmaker, C. L., Karim, R., Misbaudhin, S. M., Bari, A. M., & Raihan, A. (2024). Modeling the supply chain sustainability imperatives in the fashion retail industry: Implications for sustainable development. *PloS one*, 19(12), e0312671.
- Irfan, I., Sumbal, M. S. U. K., Khurshid, F., & Chan, F. T. (2022). Toward a resilient supply chain model: critical role of knowledge management and dynamic capabilities. *Industrial management & data systems*, 122(5), 1153-1182.

- Islam, M. A., Deegan, C., & Haque, S. (2021). Corporate human rights performance and moral power: A study of retail MNCs' supply chains in Bangladesh. *Critical Perspectives on Accounting*, 74, 102163.
- Islam, M. T., & Chadee, D. (2024). Adaptive governance and resilience of global value chains: A framework for sustaining the performance of developing-country suppliers during exogenous shocks. *International Business Review*, 33(2), 102248.
- Jacobs, B. W., & Singhal, V. R. (2017). The effect of the Rana Plaza disaster on shareholder wealth of retailers: Implications for sourcing strategies and supply chain governance. *Journal of operations management*, 49, 52-66.
- Kang, Y. (2021). The rise, demise and replacement of the Bangladesh experiment in transnational labour regulation. *International Labour Review*, 160(3), 407-430.
- Kanupriya. (2021). COVID-19 and the Indian textiles sector: issues, challenges and prospects. *Vision*, 25(1), 7-11.
- Kapferer, J. N. (2012). Abundant rarity: The key to luxury growth. *Business Horizons*, 55(5), 453-462.
- Karaosman, H., Marshall, D., & Villena, V. H. (2023). Chrysalis of crisis: Covid-19 as a catalyst for awakening power and justice in a luxury fashion supply chain. *International Journal of Operations & Production Management*, 43(10), 1634-1666.
- Kaushik, V., Kumar, A., Gupta, H., & Dixit, G. (2022). A hybrid decision model for supplier selection in Online Fashion Retail (OFR). *International Journal of Logistics Research and Applications*, 25(1), 27-51.
- Kazancoglu, Y., Lafci, C., Berberoglu, Y., Jagtap, S., & Celik, C. C. (2024). The analysis of critical success factors for successful kaizen implementation during the COVID-19 pandemic: a textile industry case study. *The TQM Journal*, 36(6), 1695-1723.
- Kempen, E., & Tobias-Mamina, R. J. (2022). Applying behavioral reasoning theory to South African female consumers' emerging apparel-shopping behavior during COVID-19. *Journal of Global Fashion Marketing*, 13(3), 221-237.
- Khan, M. R., & Rammal, H. G. (2022). The role of trade unions in promoting CSR in Bangladesh's ready-made garments sector: The post-pandemic scenario. *Management decision*, 60(10), 2786-2800.
- Khan, S. A. R., Piprani, A. Z., & Yu, Z. (2023). Supply chain analytics and post-pandemic performance: mediating role of triple-A supply chain strategies. *International Journal of Emerging Markets*, 18(6), 1330-1354.
- Khan, S. U., Hassan, T., Wasim, M., Khan, M. Q., Salam, A., Hassan, S. Z. U., ... & Mustafa, T. (2023). Valorization of recycled PET for yarn manufacturing and knitwear fabrics used for apparel applications. *Polymer Bulletin*, 80(3), 2779-2799.
- Khatoon, S., & Iffat, A. (2022). AatmaNirbhar Bharat Abhiyan: a tool to revive Uttar Pradesh handloom sector. *Research Journal of Textile and Apparel*, 26(4), 468-484.
- Kizgin, K. T., Alp, S., Aydin, N., & Yu, H. (2025). Machine learning-based sales forecasting during crises: Evidence from a Turkish women's clothing retailer. *Science Progress*, 108(1), 00368504241307719.
- Koenig, P., & Poncet, S. (2019). Social responsibility scandals and trade. *World Development*, 124, 104640.
- Koenig, P., & Poncet, S. (2022). The effects of the Rana Plaza collapse on the sourcing choices of French importers. *Journal of International Economics*, 137, 103576.
- Kuang, A., Yeung, G., Wang, M., & Tong, Y. (2024). Digital Platform, Spatial-Digital Fix, and the Reconfiguration of Apparel Production Networks. *Economic Geography*, 100(5-6), 381-409.
- Kwon, H., Chung, S. W., & Lee, J. (2021). South Korean first-tier suppliers in apparel global value chains: Upgrading and labour implications in the Asian context. *International Labour Review*, 160(4), 553-569.
- Kwon, P., Lundin, J., Li, W., Ray, R., Littell, C., Gao, D., ... & Checkoway, H. (2015). Night shift work and lung cancer risk among female textile workers in Shanghai, China. *Journal of occupational and environmental hygiene*, 12(5), 334-341.
- Langley, P., & Rieple, A. (2021). Incumbents' capabilities to win in a digitised world: The case of the fashion industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 167, 120718.
- Lazzeretti, L., & Capone, F. (2017). The transformation of the Prato industrial district: an organisational ecology analysis of the co-evolution of Italian and Chinese firms. *The Annals of Regional Science*, 58, 135-158.

- Lee, J. (2025). The effect of moral preferences on purchase intention toward unethical fashion companies' products: the moderating role of collectivism and individualism. *Journal of Global Responsibility*, 16(2), 364-378.
- Li, C., Zhang, T., Zhou, X., Cheng, Z., Xu, T., Li, Z., & Hong, J. (2024). Carbon–water–energy footprint impacts of dyed cotton fabric production in China. *Journal of Cleaner Production*, 467, 142898.
- Li, L. (2023). Fast fashion: business models and strategies for adapting to the COVID-19 crisis. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 27(3), 452-469.
- Li, W. Y., Choi, T. M., & Chow, P. S. (2015). Risk and benefits brought by formal sustainability programs on fashion enterprises under market disruption. *Resources, Conservation and Recycling*, 104, 348-353.
- Li, W. Y., Chow, P. S., Choi, T. M., & Chan, H. L. (2016). Supplier integration, green sustainability programs, and financial performance of fashion enterprises under global financial crisis. *Journal of Cleaner Production*, 135, 57-70.
- Lichy, J., Ryding, D., Rudawska, E., & Vignali, G. (2023). Resale as sustainable social innovation: understanding shifts in consumer decision-making and shopping orientations for high-end secondhand clothing. *Social Enterprise Journal*.
- Liu, C. (2020). The Effects of World War I on the Chinese Textile Industry: Was the World's Trouble China's Opportunity?. *The Journal of Economic History*, 80(1), 246-285.
- Liu, C., Xia, S., & Lang, C. (2021). Clothing consumption during the COVID-19 pandemic: Evidence from mining tweets. *Clothing and Textiles Research Journal*, 39(4), 314-330.
- Liu, C., Xia, S., & Lang, C. (2023). Consumer coping with Covid-19: an exploratory study of clothing consumption shifts and the effect of consumer resilience. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 27(5), 810-825.
- Long, T. Q. (2020). Brexit and Asian Exports: A Value Chains Perspective. *Global Economic Review*, 49(3), 286-308.
- Lu, S. (2013). Impacts of quota elimination on world textile trade: a reality check from 2000 to 2010. *Journal of The Textile Institute*, 104(3), 239-250.
- Luan, X. (2022). Application of sustainable power and laser washing device in garment design. *International Journal of Emerging Electric Power Systems*, 23(6), 793-805.
- Luedemann, L., Felber, A., & Golder, M. (2022). Development of a recycling process for textiles made from PET, and proof of its environmental preference with life cycle assessment. *International Journal of Technology Management*, 88(2-4), 134-154.
- Luk, S. T., & Zhou, Y. (2025). Managing coronavirus CSR programmes to provoke emotional responses and purchase intention in the post-COVID-19 period in China: the case of luxury fashion brands. *Asia Pacific Business Review*, 31(2), 301-324.
- Lücker, F., Seifert, R. W., & Biçer, I. (2019). Roles of inventory and reserve capacity in mitigating supply chain disruption risk. *International Journal of Production Research*, 57(4), 1238-1249.
- MacGregor Pelikánová, R. (2021). Internal website presentations of Czech luxury fashion businesses in the COVID-19 era.
- MacGregor Pelikánová, R., & Sani, M. (2023). Luxury, slow and fast fashion: A case study on the (un) sustainable creating of shared values. *Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 18(3), 813-851.
- Maiolo, L. (2024). Levi's and Lalaland. ai collaboration crisis. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 32(1), e12527.
- Malsinghe, M. T. D., Gunathilaka, M. H. A., Dinesh Bandara, I. P. C., Wijerathne, A. I., Nagendrakumar, N., & Madhavika, W. D. N. (2022). Sustainable supply chains of Sri Lankan manufacturing organizations: a study on operational excellence models during the COVID-19 pandemic. *Operations and Supply Chain Management: An International Journal*, 15(2), 228-239.
- Malya, S. U. (2022). Managing the crisis: learnings from 'Zero risque'. *FIIB Business Review*, 11(4), 376-381.
- Mamun, M. (2024). Building supply chain resilience in small and medium-sized clothing retailers in Australia: an empirical study. *Measuring Business Excellence*, 28(3/4), 277-292.

- Manupati, V. K., Schoenherr, T., Ramkumar, M., Panigrahi, S., Sharma, Y., & Mishra, P. (2022). Recovery strategies for a disrupted supply chain network: Leveraging blockchain technology in pre-and post-disruption scenarios. *International Journal of Production Economics*, 245, 108389.
- Marwah, R., & Ramanayake, S. S. (2024). Pandemic-led trade shocks & supply chain disruption: case studies of the readymade garments (RMG) sector in Sri Lanka and Bangladesh. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 18(1-2), 45-70.
- McQueen, R. H., McNeill, L. S., Huang, Q., & Potdar, B. (2022). Unpicking the gender gap: examining socio-demographic factors and repair resources in clothing repair practice. *Recycling*, 7(4), 53.
- Mehar, M. A. (2022). Magnitude of investment and global value chain: a case study of textile and clothing industry of Pakistan. *The Journal of The Textile Institute*, 113(2), 191-198.
- Miah, M. R., & Ichihashi, M. (2024). The Impact of Access to Intermediate Inputs on Export Margins: Firm-Level Evidence from the Regression Decomposition Approach. *Sustainability*, 16(10), 4196.
- Milaković, I. K., & Miočević, D. (2022). Consumer's transition to online clothing buying during the COVID-19 pandemic: exploration through protection motivation theory and consumer well-being. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 27(1), 21-41.
- Milašius, R., & Mikučionienė, D. (2014). Comparative analysis of textile and clothing industry in the EU and Turkey. *Fibres and textiles in Eastern Europe*, 22(3), 8-16.
- Milewska, B. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on supply chains in the example of polish clothing companies in the context of sustainable development. *Sustainability*, 14(3), 1899.
- Miranda, J. A., & Roldán, A. (2022). A resilient industry? Business strategies in the footwear industry of Southern Europe, 1970–2007. *Enterprise & Society*, 23(1), 206-238.
- Mizrachi, M. P., & Tal, A. (2024). Fast Fashion, Sustainability, and Nudge Theory-Examining the Effects of Choice Architecture on Consumption of Sustainable Fashion, over Fast Fashion. *Sustainability*, 16(19), 1-32.
- Moon, O. (2013). Challenges surrounding the survival of the Nishijin silk weaving industry in Kyoto, Japan. *International Journal of Intangible Heritage*, 8, 71-86.
- Mostafiz, M. I., Musteen, M., Saiyed, A., & Ahsan, M. (2022). COVID-19 and the global value chain: Immediate dynamics and long-term restructuring in the garment industry. *Journal of Business Research*, 139, 1588-1603.
- Mu, B., Shao, Y., McBride, L., Hidalgo, H., & Yang, Y. (2023). Rapid fiber-to-fiber recycling of poly (ethylene terephthalate) and its dye from waste textiles without damaging their chemical structures. *Resources, Conservation and Recycling*, 197, 107102.
- Mu, B., Yu, X., & Yang, Y. (2023). Sustainable and green process for recycling waste wool textiles into high-quality protein fibers on a pilot scale. *Resources, Conservation and Recycling*, 198, 107190.
- Mummidi, S., & Vidya, C. T. (2024). The changing topology of global textile exports: A network perspective". *Economics Bulletin*, 44(3), 997-1009.
- Munim, Z. H., Mohammadi, M., Shakil, M. H., & Ali, S. M. (2022). Assessing measures implemented by export-oriented RMG firms in an emerging economy during COVID-19. *Computers & Industrial Engineering*, 165, 107963.
- Nagariya, R., Mukherjee, S., Baral, M. M., & Chittipaka, V. (2024). Analyzing blockchain-based supply chain resilience strategies: resource-based perspective. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 73(4), 1088-1116.
- Narula, R. (2019). Enforcing higher labor standards within developing country value chains: Consequences for MNEs and informal actors in a dual economy. *Journal of International Business Studies*, 50(9), 1622-1635.
- Nassar, M., Goddard, T., & Freeman, R. (2023). Walk the talk: The Boohoo case study. *Journal of Macromarketing*, 43(2), 274-282.
- Nikolic, D., & Kostic-Stankovic, M. (2022). Improving the economic sustainability of the fashion industry: A conceptual model proposal. *Sustainability*, 14(8), 4726.

- Nizamidou, C. (2023). Provocative products, the boomerang effect, the shooting star crisis and the panacea of workforce diversity. *EuroMed Journal of Business*, 18(2), 248-269.
- Nkuna, K. B., Erasmus, A. C., & Olivier, J. (2024). Millennials' brand legitimacy judgements amid a global crisis: A deeply rooted affair. *Journal of Consumer Behaviour*, 23(4), 1701-1719.
- Nosheen, A., Hussain, M. T., Khalid, M., Javid, A., Aziz, H., Iqbal, S., ... & Ali, S. (2022). Development of protective cotton textiles against biohazards and harmful UV radiation using eco-friendly novel fiber-reactive bioactive agent. *Process Safety and Environmental Protection*, 165, 431-444.
- Ozdamar Ertekin, Z., Sevil Oflac, B., & Serbetcioglu, C. (2020). Fashion consumption during economic crisis: Emerging practices and feelings of consumers. *Journal of Global Fashion Marketing*, 11(3), 270-288.
- Pal, R., Torstensson, H., & Mattila, H. (2014). Antecedents of organizational resilience in economic crises—an empirical study of Swedish textile and clothing SMEs. *International Journal of Production Economics*, 147, 410-428.
- Parker-Strak, R., Barnes, L., Studd, R., & Doyle, S. (2020). Disruptive product development for online fast fashion retailers. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 24(3), 517-532.
- Pasquali, G., Godfrey, S., & Nadvi, K. (2021). Understanding regional value chains through the interaction of public and private governance: Insights from Southern Africa's apparel sector. *Journal of International Business Policy*, 4(3), 368-389.
- Patel, B. S., Nagariya, R., Singh, R. K., Sambasivan, M., Yadav, D. K., & Vlachos, I. P. (2024). Development of the House of Collaborative Partnership to overcome supply chain disruptions: evidence from the textile industry in India. *Production planning & control*, 35(8), 770-793.
- Patora-Wysocka, Z. (2011). Images of Internationalisation—from the Evidence of Spanish, Polish and Ukrainian Textile and Clothing Enterprises. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 19(6), 8-11.
- Peleg Mizrahi, M., & Tal, A. (2022). Regulation for promoting sustainable, fair and circular fashion. *Sustainability*, 14(1), 502.
- Pelikánová, R. M., & Hála, M. (2021). CSR unconscious consumption by generation Z in the COVID-19 era—responsible heretics not paying CSR bonus?. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(8), 390.
- Petrecă, B., Baurley, S., Hesseldahl, K., Pollmann, A., & Obrist, M. (2022). The compositor tool: Investigating consumer experiences in the circular economy. *Multimodal Technologies and Interaction*, 6(4), 24.
- Piprani, A. Z., Jaafar, N. I., & Mohezar Ali, S. (2020). Prioritizing resilient capability factors of dealing with supply chain disruptions: an analytical hierarchy process (AHP) application in the textile industry. *Benchmarking: An International Journal*, 27(9), 2537-2563.
- Polyviou, M., Wiedmer, R., Chae, S., Rogers, Z. S., & Mena, C. (2023). To concentrate or to diversify the supply base? Implications from the US apparel supply chain during the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Logistics*, 44(3), 502-527.
- Pomykalski, P. (2013). Assessing the Impact of the Current Financial and Economic Downturn on the Textile and Apparel Industry in Poland. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 21(5 (101)).
- Ponis, S. T., & Lada, C. (2021). Digital transformation in the Greek fashion industry: A survey. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 14(2), 162-172.
- Prieto-Bustos, W. O., Molina-Domínguez, J., & Riaño-Viatela, D. (2024). The Effect of Trade Liberalization on the Labor Market and Poverty in the Apparel Sector in Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 16(1), 145.
- Rajapakshe, W., Karunaratna, D. S. M., Ariyaratne, W. H. G., Madushika, H. L., Perera, G. S. K., & Shamila, P. (2023). Aggressive strategies of the COVID-19 pandemic on the apparel industry of Sri Lanka using structural equation modeling. *Plos one*, 18(6), e0286717.
- Rana, M. R. I., & Ha-Brookshire, J. E. (2023). An empirical study on supply chain agility and disruption mitigation performance of US fashion retailers: knowledge management capability perspective. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(1), 99-116.

- Rao, P. H. N., Vihari, N. S., & Jabeen, S. S. (2021). Reimagining the fashion retail industry through the implications of COVID-19 in the Gulf Cooperation Council (GCC) countries. *FIIB Business Review*, 10(4), 327-338.
- Rasheed, M. F., Zaheer, N., Hassan, W., Junaid, M., & Majeed, A. (2023). Role of sustainable supply chain management practices in boosting environmental performance: Empirical evidence from the textile sector of developing economies. *Geological Journal*, 58(9), 3577-3593.
- Reike, D., Hekkert, M. P., & Negro, S. O. (2023). Understanding circular economy transitions: The case of circular textiles. *Business Strategy and the Environment*, 32(3), 1032-1058.
- Rek-Woźniak, M., & Woźniak, W. (2020). Working-class and memory policy in post-industrial cities: Łódź, Poland, and Tampere, Finland, compared. *International Labor and Working-Class History*, 98, 5-21.
- Roushan, M. (2025). Study on the use of fabric wastes as an energy source for boiler by incineration process. *Energy Sources, Part A: Recovery, Utilization, and Environmental Effects*, 47(1), 3535-3546.
- Rubel, Kaur, G., & Siddhey, P. (2024). Consequences and pitfalls of COVID-19 on supply chain management of the readymade garments industry. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 33(3), 353-370.
- Ruwanpura, K. N., & Wrigley, N. (2011). The costs of compliance? Views of Sri Lankan apparel manufacturers in times of global economic crisis. *Journal of Economic Geography*, 11(6), 1031-1049.
- Santos, E., & Castanho, R. A. (2022). The impact of size on the performance of transnational corporations operating in the textile industry in Portugal during the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 14(2), 717.
- Sarma, P. R. S., Kumar, A., Choudhary, N. A., & Mangla, S. K. (2023). Modelling resilient fashion retail supply chain strategies to mitigate the COVID-19 impact. *The International Journal of Logistics Management*, 34(4), 1188-1218.
- Schuessler, E. S., Lohmeyer, N., & Ashwin, S. (2023). "We can't compete on human rights": Creating market-protected spaces to institutionalize the emerging logic of responsible management. *Academy of Management Journal*, 66(4), 1071-1101.
- Sen, S. K., Das, J. K., Rajhans, G., Barik, A., & Raut, S. (2021). Immobilized fungal consortium-GR: a novel textile effluent treatment alternative for removal of azo dyes and other pollutants. *Journal of Chemical Technology & Biotechnology*, 96(7), 1991-2005.
- Shen, L., Govindan, K., & Shankar, M. (2015). Evaluation of barriers of corporate social responsibility using an analytical hierarchy process under a fuzzy environment—A textile case. *Sustainability*, 7(3), 3493-3514.
- Siddiqui, K. (2022). Brand equity trend analysis for fashion brands (2001-2021). *Journal of Global Fashion Marketing*, 13(3), 238-255.
- Singh, S., & Wagner, R. (2024). Environmental concerns in brand love and hate: an emerging market's purview of masstige consumers. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 16(5), 1202-1225.
- Sinha, A., Lulu, S., Banerjee, S., Acharjee, S., & Osborne, W. J. (2018). Degradation of reactive green dye and textile effluent by *Candida* sp. VITJASS isolated from wetland paddy rhizosphere soil. *Journal of Environmental Chemical Engineering*, 6(4), 5150-5159.
- Sinha, P., & Sainy, R. (2021). How can Indian small-scale fashion retailers survive COVID-19 disruption?-A Brand Portfolio Optimization Perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102633.
- Sinha, P., Kumar, S., & Prakash, S. (2020). Measuring and mitigating the effects of cost disturbance propagation in multi-echelon apparel supply chains. *European Journal of Operational Research*, 282(1), 148-160.
- Slavin, P. (2020). Mites and merchants: the crisis of English wool and textile trade revisited, c. 1275–1330. *The Economic History Review*, 73(4), 885-913.
- Sleiman, R., Mazyad, A., Hamad, M., Tran, K. P., & Thomassey, S. (2022). Forecasting sales profiles of products in an exceptional context: COVID-19 pandemic. *International Journal of Computational Intelligence Systems*, 15(1), 99.
- Smith, A., Pickles, J., Buček, M., Pástor, R., & Begg, B. (2014). The political economy of global production networks: regional industrial change and differential upgrading in the East European clothing industry. *Journal of Economic geography*, 14(6), 1023-1051.

- Soundararajan, V., & Brammer, S. (2018). Developing country sub-supplier responses to social sustainability requirements of intermediaries: Exploring the influence of framing on fairness perceptions and reciprocity. *Journal of Operations Management*, 58, 42-58.
- Su, J., Hodges, N. N., Wu, H., & Iqbal, M. A. (2024). Coping with the COVID-19 pandemic: evidence from the apparel industry in Bangladesh and China. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(4), 653-671.
- Sugg, B. (2024). Circular textiles innovation during COVID-19: not the silver lining some had hoped for. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 28(4), 672-687.
- Svanberg, J. (2025). Textile crisis at home and trade union internationalism overseas: the International Textile and Garment Workers' Federation and the unionising campaign in Hong Kong in the 1960s. *Labor History*, 1-18.
- Terwindt, C., & Armstrong, A. (2019). Oversight and accountability in the social auditing industry: The role of social compliance initiatives. *International Labour Review*, 158(2), 245-272.
- Tseng, M. L., Bui, T. D., Lim, M. K., Fujii, M., & Mishra, U. (2022). Assessing data-driven sustainable supply chain management indicators for the textile industry under industrial disruption and ambidexterity. *International Journal of Production Economics*, 245, 108401.
- Tudor, C. (2012). Modeling the Evolution of the Romanian Textile Industry: Empirical Evidence of Lead-lag and Causal Relationships. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, (4 (93), 8-12.
- Urošević, S., & Stamatović, M. (2011). Role of Small and Medium-Sized Enterprises in the Enhancement of the Serbian Textile Industry in Times of Crisis. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 19(4 (87)).
- Vagnoni, E., Carrino, C., Dibenedetto, N., Pieragostini, E., & Consenti, B. (2016). The enhancement of native sheep's wool: Three case studies from some Italian regions. *Small Ruminant Research*, 135, 85-89.
- Vecchi, A., & Colucci, M. (2024). Ephemeral who? Evidence from the reconversion process implemented by Italian fashion companies in response to the COVID-19 pandemic. *European Management Review*, 21(1), 9-30.
- Venkatesh, V. G., Rath, S., & Patwa, S. (2015). Analysis on supply chain risks in Indian apparel retail chains and proposal of risk prioritization model using Interpretive structural modeling. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 26, 153-167.
- Venkatesh, V. G., Rath, S., & Patwa, S. (2015). Analysis on supply chain risks in Indian apparel retail chains and proposal of risk prioritization model using Interpretive structural modeling. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 26, 153-167.
- Venkatesh, V. G., Zhang, A., Deakins, E., & Mani, V. (2020). Drivers of sub-supplier social sustainability compliance: an emerging economy perspective. *Supply Chain Management: An International Journal*, 25(6), 655-677.
- Vijayarasa, R., & Liu, M. (2022). Fast fashion for 2030: Using the pattern of the sustainable development goals (SDGs) to cut a more gender-just fashion sector. *Business and Human Rights Journal*, 7(1), 45-66.
- Wahab, S., Tan, A., & Roche, O. (2023). Comparison of Cross-Border Reverse Logistics of a Fast Fashion Brand in China. *Operations and Supply Chain Management: An International Journal*, 16(1), 25-35.
- Wang, K., Gou, Q., Sun, J., & Yue, X. (2012). Coordination of a fashion and textile supply chain with demand variations. *Journal of Systems Science and Systems Engineering*, 21(4), 461-479.
- Wang, M., Marsden, J., Oguz, E., & Thomas, B. (2023). Exploring Sustainable Retail Experiences: Shall We Make It Fashionable?. *Sustainability*, 15(23), 16478.
- Wang, X., Chen, X., Cheng, Y., Zhou, L., Li, Y., & Yang, Y. (2020). Factorial decomposition of the energy footprint of the shaoxing textile industry. *energies*, 13(7), 1683.
- Wasserman, V., & Baikovich, A. (2024). Fashion as embodied resistance: The case of Jewish ultraorthodox female entrepreneurs. *Gender, Work & Organization*, 31(2), 535-553.
- Weerasinghe, N., Weerasinghe, A., Perera, Y., Tennakoon, S., Rathnayake, N., & Jayasinghe, P. (2023). Sustainability practices and organizational performance during the COVID-19 pandemic and economic crisis: A case of apparel and textile industry in Sri Lanka. *Plos one*, 18(7), e0288179.

- Weng, L., & Zhang, X. (2023). Fully bio-based fire-safety composite from cotton/viscose wastes and alginate fiber as furniture materials. *Waste Management*, 168, 137-145.
- Wood, G., & Bischoff, C. (2020). Challenges and progress in integrating knowledge: cases from clothing and textiles in South Africa. *Journal of Knowledge Management*, 24(1), 32-55.
- Wood, J., van der Gast, C., Rivett, D., Verran, J., & Redfern, J. (2022). Reproducibility of bacterial cellulose nanofibers over sub-cultured generations for the development of novel textiles. *Frontiers in Bioengineering and Biotechnology*, 10, 876822.
- Wójcik-Karpacz, A., Karpacz, J., Brzeziński, P., Pietruszka-Ortyl, A., & Ziębicki, B. (2023). Barriers and drivers for changes in circular business models in a textile recycling sector: Results of qualitative empirical research. *Energies*, 16(1), 490.
- Xu, X., Cui, X., Zhang, Y., Chen, X., & Li, W. (2023). Carbon neutrality and green technology innovation efficiency in Chinese textile industry. *Journal of Cleaner Production*, 395, 136453.
- Yasmeen, R., Shah, W. U. H., Ivascu, L., Tao, R., & Sarfraz, M. (2022). Energy crisis, firm productivity, political crisis, and sustainable growth of the textile industry: An emerging economy perspective. *Sustainability*, 14(22), 15112.
- Zhang, L., Wu, L., Huang, L., & Zhang, Y. (2025). Wield the power of omni-channel retailing strategy: a capability and supply chain resilience perspective. *Journal of Strategic Marketing*, 33(3), 416-440.
- Zhao, L., & Kim, K. (2021). Responding to the COVID-19 pandemic: practices and strategies of the global clothing and textile value chain. *Clothing and Textiles Research Journal*, 39(2), 157-172.
- Zhao, M., Zhou, Y., Meng, J., Zheng, H., Cai, Y., Shan, Y., ... & Yang, Z. (2021). Virtual carbon and water flows embodied in global fashion trade-a case study of denim products. *Journal of Cleaner Production*, 303, 127080.
- Zhao, T., Xu, X., Chen, Y., Liang, L., Yu, Y., & Wang, K. (2020). Coordination of a fashion supply chain with demand disruptions. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 134, 101838.
- Zor, S. (2023). Conservation or revolution? The sustainable transition of textile and apparel firms under the environmental regulation: Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 382, 135339.