

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Manuela Bravo Fernández

PROGRAMA: E-2

GRUPO: A

FECHA: 18-10-2024

Director Asignado: Martín Sánchez, Miryam  
Apellidos Nombre

### Título provisional del TFG:

Desafíos y oportunidades en la industria de la moda: Un estudio sistemático sobre el impacto de la crisis

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)**

## PROPUESTA TFG

### Introducción

La moda es crucial para la economía global, ya que no solo impacta en lo económico, sino también en lo social, cultural y ambiental. Sin embargo, esta industria se enfrenta constantemente a diversas crisis que pueden alterar su funcionamiento. Dentro de las más destacadas se incluyen las crisis económicas, financieras, ambientales, así como los problemas a escala global, como la pandemia de COVID-19, que han tenido un impacto importante en las cadenas de suministro y en el comportamiento del consumidor. Según Brydges y Hanlon (2020), la pandemia ha evidenciado la vulnerabilidad de la moda frente a interrupciones globales, destacando la necesidad de implementar cambios estructurales para mitigar futuros impactos y promover una mayor sostenibilidad en la cadena de suministro.

En los últimos años, la industria ha tenido que adaptarse y responder a estas situaciones difíciles, enfrentando desafíos importantes como la reducción de la demanda o la necesidad de implementar prácticas más sostenibles. Al mismo tiempo, los cambios en los hábitos de consumo generados por estas crisis han fomentado otras tendencias, como el aumento de la moda on-line o una mayor exigencia en la transparencia de la cadena de suministro.

## Objetivos

El contexto previamente explicado nos lleva a plantearnos cuál es el impacto de las crisis en la industria de la moda y, en consecuencia, evaluar su capacidad para absorber y adaptarse a dichos cambios. Para ello, se realizará un análisis de la literatura existente sobre la relación entre la industria textil y las crisis.

De una manera más detallada, se establecen los siguientes objetivos que nos servirán de guía para llevar a cabo esta investigación.

1. **Análisis de la literatura científica:** Investigar a fondo los estudios académicos sobre el impacto de las crisis (económicas, sociales, ambientales, etc.) en la industria de la moda.
2. **Identificación de áreas poco exploradas:** Reconocer sectores de investigación poco estudiados o sin suficiente desarrollo, indicando tanto áreas sin explorar como oportunidades para investigaciones futuras.
3. **Sugerencias para la industria:** Basándose en los hallazgos, proponer recomendaciones para aumentar la resiliencia del sector de la moda frente a crisis futuras.
4. **Aplicación de métodos estrictos de análisis:** Utilizar un proceso sistemático de revisión de la literatura para asegurar la confiabilidad y solidez de los hallazgos.

## Metodología

Para este Trabajo de Fin de Grado vamos a implementar una **revisión sistemática de la literatura**. Una revisión sistemática de la literatura se define como "un método sistemático para identificar, seleccionar, y evaluar críticamente investigaciones relevantes sobre una pregunta claramente formulada" (Moher et al., 2009, p. 1). Este tipo de revisión utiliza métodos explícitos y reproducibles para minimizar sesgos, proporcionando así hallazgos fiables a partir de los cuales se pueden extraer conclusiones y tomar decisiones. A lo largo de la historia se han llevado a cabo diversos estudios en distintos campos que incluyen esta metodología. Véase el ejemplo es Moreno et al. Donde llevaron a cabo una revisión sistemática sobre la efectividad de las intervenciones educativas el manejo del asma en niños y adolescentes demostrando cómo se aplica a metodología de revisión sistemática en el campo de la salud. Otro ejemplo: el de Garcés-Vega y Suarez-Acosta (2014) que realizaron una revisión sistemática sobre la neuropsicología del proceso de envejecimiento, mostrando cómo se aplica esta metodología al campo de la psicología y las neurociencias. Este estudio demuestra cómo se aplica a metodología de revisión sistemática en el campo de la salud

La estrategia de búsqueda de información estará filtrada por palabras claves para este tema. Por ejemplo, para encontrar artículos focalizados en la industria de la moda utilizaremos palabras clave como: (apparel OR fashion OR textile OR cloth\*). La misma estrategia se seguirá para añadir palabras vinculadas con el término “crisis”.

No se descarta dar un enfoque de género a la presente investigación.

Para encontrar estos artículos nos apoyaremos en repositorios comúnmente utilizados como la Web of Science o Scopus. Estos repositorios nos ofrecen un amplio catálogo de investigaciones revisadas y de alta calidad, garantizando de esta manera la calidad y el rigor científico.

Una vez hemos obtenido los artículos necesarios en los repositorios anteriormente mencionados llevaremos a cabo un filtrado inicial. Este consistirá en la eliminación de artículos duplicados o irrelevantes. Una vez realizado este primer filtrado, pasamos a un análisis en profundidad. Dicho análisis consiste en una lectura crítica de los estudios para evaluar su enfoque y resultados. Así, se podrá organizar de manera temática dichos artículos e identificar patrones y vacíos en la investigación existente.

### **Índice tentativo**

- Introducción
- Marco Conceptual
- Metodología
- Análisis y Resultados
- Discusión y Conclusiones
- Referencias

### **Bibliografía**

Para esta revisión sistemática de la literatura, se utilizarán exclusivamente fuentes secundarias. Estas fuentes son idóneas para este tipo de estudio, ya que permiten obtener una visión amplia y consolidada del conocimiento existente sobre el impacto de las crisis en la industria de la moda.

Las principales fuentes secundarias para consultar incluirán:

- Artículos científicos: Se priorizarán artículos publicados en revistas académicas indexadas y con revisión por pares, ya que estos garantizan un alto nivel de rigor científico y actualidad en la información.
- Libros académicos: Se consultarán obras especializadas en economía de la moda, gestión de crisis en la industria textil y temas afines.
- Informes sectoriales: Se revisarán informes elaborados por organizaciones reconocidas en el sector de la moda, como asociaciones industriales o consultoras especializadas.
- Tesis doctorales y trabajos: Estos trabajos académicos pueden ofrecer perspectivas innovadoras y análisis en profundidad sobre aspectos específicos del tema.
- Revisiones sistemáticas previas: Se buscarán otras revisiones sistemáticas relacionadas con el tema, que puedan proporcionar una base sólida para nuestro análisis.

La selección de estas fuentes secundarias se realizará a través de bases de datos académicas como Web of Science, Scopus, EBSCO, Google Scholar entre otras, utilizando las estrategias de búsqueda previamente mencionadas. Se prestará especial atención a la calidad y relevancia de las fuentes, considerando factores como el prestigio de la publicación, el número de citas y la actualidad de la información.

### **Referencias**

Brydges, T., & Hanlon, M. (2020). Global apparel supply chains, trade unions and the impact of COVID-19 in Bangladesh. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 24(4), 603-618.

Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. G. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *PLoS medicine*, 6(7), e1000097.

Moreno, G., Rodríguez, M. A., Reyes, M., & Torres, L. M. (2018). Efectividad de las intervenciones educativas para el manejo del asma en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Anales de Pediatría*, 89(3), 149-159.

Garcés-Vega, F. J., & Suárez-Acosta, J. M. (2014). Neuropsicología del proceso de envejecimiento: el papel de la reserva cognitiva y la reserva cerebral. Una revisión sistemática. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 49(5), 249-256.

**Firma del estudiante:**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines.

**Fecha: 18-10-2024**