

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: **Tomás Montilla García**

PROGRAMA: ADE + Analytics GRUPO: B

FECHA: 20/10/2024

Director Asignado: Fernandez Rodríguez

Apellidos

Lourdes

Nombre

Título provisional del TFG-BA:

¿ES EUROVISIÓN UN FESTIVAL QUE PREMIA EL PESIMISMO?

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante: **Tomás Montilla García**

Fecha: **20/10/2024**

## Objetivos

El objetivo principal es demostrar cómo las canciones con temáticas pesimistas y relacionadas con conflictos sociales, bélicos o personales tienden a obtener mejores resultados en el Festival de Eurovisión. Por otro lado, se podrían analizar las letras de las canciones que han obtenido mejores puestos en Eurovisión a lo largo de los años para identificar patrones de temáticas pesimistas o de injusticias sociales.

Además, se busca demostrar que existe una relación entre las emociones negativas (como tristeza, melancolía o pesimismo) presentes en las letras y el éxito en la clasificación de las canciones en el festival.

Se espera concluir que Eurovisión tiende a premiar canciones que conectan emocionalmente con la audiencia a través de mensajes dramáticos, lo que podría ser una tendencia que refuerza la importancia de la carga emocional en el éxito del concurso.

## Metodología

Este trabajo sigue un enfoque cuantitativo, ya que se utilizarán técnicas automatizadas para analizar las letras de las canciones y se aplicarán métricas numéricas para medir la carga emocional. Además, se buscará cuantificar la relación entre las emociones negativas y los resultados obtenidos en el concurso a través de correlaciones estadísticas. Las letras de las canciones se extraerán de la web oficial de Eurovisión y otras fuentes acreditadas que proporcionen las letras completas de las canciones participantes. Se seleccionarán únicamente aquellas que hayan obtenido mejores posiciones en el ranking del concurso a lo largo de los años.

Se usarán herramientas de *text mining*. Se llevará a cabo un análisis profundo de las letras de las canciones utilizando herramientas como el programa R, con el fin de extraer patrones y tendencias en el contenido lírico de las canciones mejor clasificadas en Eurovisión.

Se empleará *sentiment analysis* para analizar las emociones presentes en las letras de las canciones. Esto permitirá identificar y clasificar los tonos emocionales, como tristeza, pesimismo o conflicto social, y estudiar su correlación con el éxito en el concurso.

Se utilizarán diversos diccionarios de sentimientos y tuplas en el programa R para clasificar las palabras según su carga emocional y medir la intensidad de las emociones expresadas en las letras.

Tras el análisis de las letras, se correlacionarán los resultados del *sentiment analysis* con los puntajes finales obtenidos por las canciones en Eurovisión, para demostrar si las canciones con temáticas más pesimistas han obtenido mejores posiciones.

Las principales variables que se estudiarán en este análisis son:

- Emoción predominante en la letra: Medida a través de *sentiment analysis*, clasificando emociones como tristeza, rabia, alegría, etc.
- Número de menciones a temas sociales: Frecuencia de menciones a injusticias sociales, guerras, conflictos o problemas personales en las canciones.
- Posición obtenida en el ranking final: Clasificación final de la canción en el concurso de Eurovisión.

- País de origen de la canción: Para observar posibles patrones regionales o culturales en cuanto a las temáticas y su relación con el éxito en el festival.

Este estudio puede tener aplicaciones en comprender mejor las tendencias de preferencia del público y los jurados de Eurovisión, lo que podría ser útil para compositores y productores musicales que quieran optimizar sus creaciones para el concurso. Además, desde un punto de vista académico, aporta al campo de la música y sociología al demostrar cómo las canciones con mensajes más emocionales o dramáticos pueden ser mejor recibidas en contextos internacionales. También ofrece una herramienta de análisis replicable para otros concursos de música o estudios culturales.

## Índice Provisional

1. Introducción
  - 1.1 Contexto del concurso
  - 1.2 Hipótesis sobre las tendencias premiadas en Eurovisión
  - 1.3 Objetivos del trabajo
  - 1.4 Palabras Clave
  - 1.5 Resumen
2. Marco teórico
  - Análisis de la literatura
  - Grandes debates sobre los resultados en Eurovisión
  - Fuentes clave
3. Objetivos
  - Objetivo principal
  - Objetivos secundarios
4. Metodología
  - Técnicas de text mining
  - Sentiment analysis: Definición y enfoque
  - Herramientas y recursos utilizados (R, diccionarios de sentimientos)
  - Proceso de análisis de las letras
  - Procedimiento para correlacionar el sentimiento con el éxito
5. Conclusiones y discusión de resultados
6. Bibliografía

## Bibliografía

Autor desconocido. *Europe and nation in the Eurovision song contest – The Nordic*.

García-Gámez, M., & Moreno-Ortiz, A. (2024). *The politics of Eurovision: A case study of the United Kingdom's 2021 and 2022 participations as expressed on social media*. Universidad de Málaga.

Kozolic, K., Thakkar, G., & Preradovic, N. M. (2024). Revealing public opinion sentiment landscape: Eurovision Song Contest sentiment analysis.

Kumpulainen, I., Praks, E., Korhonen, T., Ni, A., Rissanen, V., & Vankka, J. (2020). Predicting Eurovision Song Contest results using sentiment analysis. Departamento de Tecnología Militar, Universidad de Defensa Nacional, Helsinki, Finlandia.

Panea, J. L., & Cámara Rojo, Á. (2022). *Bielorrusia, Eurovisión y el debate internacional sobre la democracia: El impacto mediático de las candidaturas de la BTRC en el Festival de la Canción.*