



ICADE BUSINESS SCHOOL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

# **WELCOME PACK**

# **MET COMMUNITY**

Autor: Francisca Ponce Cervilla

Tutor: Félix Alarcón

Madrid

Noviembre 2014

**INDICE**

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 2  |
| Resumen .....  | 3  |
| Emprendimiento Femenino .....                                    | 3  |
| ¿Qué es el emprendimiento? .....                                 | 5  |
| Factores que condicionan el emprendimiento femenino .....        | 5  |
| Perfil de las mujeres emprendedoras .....                        | 8  |
| MET Community .....  | 11 |
| Proceso de consultoría .....                                     | 21 |
| Primeros pasos .....   | 21 |
| Primera fase: diagnóstico y detección de necesidades de MET..... | 22 |
| Segunda fase: Propuesta.....                                     | 27 |
| Tercera fase: Desarrollo técnico del Welcome Pack .....          | 30 |
| Cuarta fase: Implementación del Welcome Pack .....               | 30 |
| Discusión .....  | 31 |
| Conclusiones .....   | 34 |
| Bibliografía .....   | 34 |
| Anexos   |    |

## **INTRODUCCIÓN**

En el momento de crisis actual, el emprendimiento está en boca de todos, representando una alternativa real al desempleo que afecta a diversas economías mundiales, llegando a ser en algunas regiones de nuestro planeta la única salida laboral de cientos de mujeres.

El propósito del siguiente trabajo es relacionar y analizar la situación actual del emprendimiento femenino en el contexto global con la labor que realiza MET Community en pos del empoderamiento de la mujer en la sociedad y con la importancia que las labores de Recursos Humanos pueden tener en el desempeño de las tareas de dicha comunidad.

Cómo objetivo final de este trabajo de consultoría se tiene la realización de un Welcome Pack para el equipo gestor de MET Community, a través del cual relacionamos a los Recursos Humanos con la labor de MET.

Se ha seguido la metodología propia de la consultoría de Recursos Humanos, donde hubo un acercamiento previo con la comunidad, luego se hizo una recolección de información desde varias fuentes (entrevistas, Presentaciones de la comunidad y páginas webs). Posteriormente, se realizó un cuestionario para detectar las necesidades básicas de los gestores. Los resultados se analizaron posteriormente y se han tenido en consideración para la realización del Welcome Pack.

Con la ayuda del departamento de informática de MET se está desarrollando dicho Welcome Pack, estimando su finalización en diciembre de este año.

## RESUMEN

El trabajo de consultoría consistió en dos partes, una parte práctica y una teórica, con la cual se intenta justificar tanto la labor de MET como la influencia del Welcome Pack dentro de la organización.

El propósito de la parte práctica es el desarrollar el Welcome Pack ajustándonos a las necesidades de los participantes de MET y comprobar su posterior impacto.

Desde el punto de vista teórico se ha analizado la situación actual del emprendimiento femenino, permitiéndonos así entender de una mejor manera la labor de MET y conocer las motivaciones que llevan a esta comunidad a hacerse más fuerte cada día.

Palabras clave:

Innovación- Sostenible- Empoderamiento- Incorporación

### 1) EMPRENDIMIENTO FEMENINO: CONTEXTO

Durante las últimas décadas las mujeres han entrado con fuerza en el mundo laboral, participando cada vez más en el mundo del trabajo y empresarial, en política y en la realización de actividades productivas de diversa índole. La inclusión de la mujer en el mercado se debe a muchos factores, modificaciones en las relaciones familiares, disminución de las limitaciones de género, logros educativos, entre otros. La construcción de un escenario social donde exista la igualdad entre hombre y mujeres en el terreno laboral está cada vez más cerca

En los últimos años ha habido un aumento de la creación de empresas regentadas por mujeres, teniendo cada vez mayor incidencia y participación en el entorno empresarial.

Todo lo anterior ha permitido a la mujer posicionarse como un agente de desarrollo económico y social de todos los países, impulsando así cambios en materias sociales y económicas

El emprendimiento femenino se ha convertido en un tema de gran interés para investigadores como para gobernantes, teniéndolo presente en diversos estudios y políticas de desarrollo.

Sin embargo, en la mayoría de los países persisten las desigualdades de género tanto a nivel de acceso a actividades productivas como a la dirección de dichas actividades.

La participación de la mujer en el emprendimiento sigue siendo escasa, aun existiendo una gran cantidad de mujeres en condiciones de trabajar activamente. Esta incorporación está condicionada por normas, procedimientos, acceso al crédito, compatibilidad entre familia y el trabajo, características y habilidades propias de cada personas, entre otros.

Se han intentado disminuir dichas diferencias a través de políticas e incentivos del gobierno, las cuales intentan garantizar el trabajo en condiciones dignas a mujeres. Gobiernos y asociaciones, han promulgado iniciativas para contribuir al empoderamiento y autonomía de las mujeres.

Todo esto ocurre teniendo el conocimiento de que el papel de la mujer ha permitido que muchos hogares superen la condición de pobreza, gracias a los ingresos económicos aportados por ellas, por lo cual es importante potenciar el papel de la mujer en la economía mundial.

### *¿Qué es el emprendimiento?*

El término emprendedor se utilizó por primera vez a mediados del siglo XVIII, donde se le definió como ‘una persona que persigue la puesta en funcionamiento de un negocio para obtener beneficio’ (Cantillon, 1755).

Otros investigadores posteriormente desarrollaron las cualidades de un emprendedor, como por ejemplo, la cualidad de decisión, la capacidad de asumir riesgos, el miedo al fracaso, entre otros.

Un emprendedor podría ser definido como una o varias personas que quieren crear una empresa o la han constituido buscando satisfacer necesidades de clientes a través de un servicio o un producto generando un derecho de cobro, gestionando para ello unos recursos que generan una obligación de pago y obteniendo un resultado empresarial (Ferreiro, 2013).

### *Factores que condicionan el emprendimiento femenino.*

Existe un sinnúmero de factores que afectan al emprendimiento femenino, tanto en los momentos iniciales del emprendimiento como en la consolidación de un negocio. Cada idea de negocio y las condiciones que le rodean hacen que cada emprendimiento sea y se genere de manera única.

Podemos dividir a estos factores en dos grupos: los factores personales y los factores externos.

### *Factores externos*

Es imprescindible tener en cuenta la situación social y cultural que rodea al emprendimiento femenino. En cada región puede haber situaciones muy diversas sin embargo, las diferencias de género persisten. Género puede ser definido como un conjunto

de comportamientos, valores y actitudes que son producto de la historia y de la cultura de un lugar concreto.

El concepto de género lleva a un fenómeno llamado división sexual del trabajo, donde a las mujeres se le ha restringido su lugar de acción a la familia o a sectores informales de la economía, sector en el cual los ingresos económicos varían día a día y caracterizados por la falta de apoyo social. Son trabajos precarios e irregulares.

La división sexual del trabajo nos permite entender de mejor manera las diferencias que existen en el mercado laboral, teniendo solo acceso a trabajos sin reconocimiento social ni visibilidad, lo cual le impide acceder a posiciones de decisión, autonomía y mejores condiciones laborales. Los estereotipos de género también condicionan las posiciones y oportunidades de mujeres y hombres dentro de una empresa.

Hemos creado limitaciones que rigen y limitan la inclusión de la mujer en el mundo del emprendimiento. Como por ejemplo el acceso a crédito o la financiación de una idea de negocio. Obtener financiación es una tarea complicada para cualquier emprendedor, sea este hombre o mujer, pero es aún más difícil si se trata de una mujer, incluso teniendo conocimiento de que a financiación es un aspecto valorado de manera muy positiva entre las mujeres emprendedoras.

En algunos países el crear una empresa supone muchos trámites administrativos, pago de tasas, solicitudes, tramitaciones de hacienda, seguridad social, etc. Se ha comprobado que mientras mayor cantidad y dificultad de los trámites administrativos existe una menor propensión al emprendimiento. Muchas emprendedoras desisten de llevar a cabo su proyecto por la lentitud del proceso y la cantidad de tiempo implicado en ellos. Puede también existir confusión con respecto a qué trámites deben realizarse dependiendo del tipo de empresa que se quiere realizar.

*Factores personales*

Los factores personales se refieren a las condiciones propias de cada individuo que emprende. Por ejemplo, sus características personales, la familia y amigos, la motivación y la disposición al trabajo.

Es importante poner hincapié en las características y motivaciones que llevan a las mujeres emprendedoras a poner en funcionamiento su negocio. ¿Qué hace que una idea se convierta en una realidad?, las mujeres emprendedoras están dispuestas a tomar más riesgos que el común de las mujeres, están atentas a nuevas oportunidades y están preparadas para encontrarlas. Diversos estudios han llegado a la conclusión que las mujeres son más propensas a tomar riesgos que los hombres.

En cuanto a las razones por las cuales una mujer emprende encontramos el deseo de progresar y de poner en práctica una idea innovadora, la autonomía, generar sus propios ingresos, la satisfacción de necesidades tanto de su carrera personal como la de su núcleo familiar, flexibilidad horaria, mayor independencia, entre otras. En muchos casos la actividad emprendedora es una forma de supervivencia a la falta de trabajo y de ingresos económicos, lo cual se da normalmente en periodos de crisis como la que afecta actualmente a diversas regiones del planeta.

Así también es importante la percepción que tienen las mujeres acerca del mundo empresarial, viéndose a ellas mismas en una posición desfavorable. Es importante destacar que es la percepción de la realidad la que influye de manera más poderosa al emprendimiento; una mujer rodeada de condiciones desfavorables que no los considera así tiene más propensión a emprender que una persona que considere que su entorno le es desfavorable. Esta percepción está influenciada por las vivencias y experiencias que haya tenido cada persona, sin embargo se ha comprobado que mientras más personas perciban la existencia de oportunidades de negocio las tasas de creación de empresas aumentan. En las zonas donde encontramos mejores percepciones del entorno es en África Subsahariana y en



Latinoamérica. En Asia las mujeres no perciben buenas oportunidades para la iniciativa empresarial.

La percepción de las habilidades y capacidades emprendedoras desde el punto de vista personal tiene también un efecto positivo en la probabilidad de emprender y son cruciales a la hora de tomar la decisión definitiva de emprender. Por ejemplo, la confianza auto percibida es un denominador muy importante a la hora de emprender e implica la autoevaluación que nos hacemos cada uno de nosotros sobre la capacidad para poder iniciar un negocio. Como es de esperar, personas con una mayor autoconfianza percibida se implicarán en mayor número en proyectos de emprendimiento.

El miedo al fracaso es otro factor que incide en el emprendimiento, personas con altos índices de miedo al fracaso tenderán a no implicarse en proyectos de emprendimiento, ya que el fracaso es inherente al riesgo que supone embarcarse en un proyecto emprendedor.

Por último es interesante destacar la importancia de las redes sociales en el emprendimiento femenino, refiriéndonos no solo a relacionarse con agentes externos, sino con la capacidad de mantener esas relaciones y de influir positivamente en ellas. Las probabilidades de emprender aumentan si se ha tenido contacto en los últimos dos años con un emprendedor, ya que actúa como modelo de conducta.

Como conclusión se podría decir que el éxito de un emprendimiento requiere de compromiso total e implica una reducción de tiempo para dedicar a la vida personal, lo cual puede ser un impedimento para que muchas mujeres emprendan.

### *Perfil de las mujeres emprendedoras*

En general en España la mujer que emprende es una mujer joven (18- 34 años), en situación de empleo activo, con un nivel superior de estudios y que crean su empresa en el

sector de servicios de consumo. La mujer emprende en sectores más generalistas y menos tecnológicos, posee un nivel educativo alto y tienen una experiencia mínima trabajando para otras empresas.

Por la situación actual de desempleo muchas personas encuentran en el emprendimiento una manera de obtener ingresos económicos, por lo tanto el perfil de mujer emprendedora se ha modificado en los últimos años naciendo un nuevo emprendimiento, el emprendimiento por necesidad.

El perfil de las mujeres que emprende en Latinoamérica es similar al español, donde las mujeres que emprenden tienen un nivel de escolaridad alto, siendo cada vez más jóvenes. Las empresas se encuentran en el sector servicios, siendo la mayoría en el comercio, en hoteles y restauración. Sus emprendimientos se dan en forma de microempresas, empresas con menos de 6 trabajadores, que cuentan con escaso capital, ligadas a la supervivencia y flexibles.

Los emprendimientos se centran en el sector consumo, vendiendo directamente al consumidor. A diferencia de los hombres que se adentran más en servicios a otras empresas y en emprendimiento relacionados con la innovación y el I+D+I.

La mayoría de los negocios comienza con una dueña, y siguen siendo regentados por una sola persona por muchos años, lo cual indica la tendencia de la mujer a trabajar de forma individual. En algunas economías, como por ejemplo Latinoamérica, se da el fenómeno de co-founders donde dos personas crean un negocio y lo dirigen.

A diferencia de lo que ocurre en España o en Latinoamérica, en algunas regiones del mundo como el África subsahariana, el nivel educativo de las emprendedoras suele ser muy elemental, llegando a tener el graduado de escuela secundaria. En cambio en Estados Unidos más del 70% de las mujeres emprendedoras posee un título superior (Kelley, 2013)

En cuanto a las familias de las mujeres emprendedoras, el tamaño medio varía entre 3 y 5 miembros, llegando a ser menor en economías individuales (países nórdicos). No se ha encontrado evidencia suficiente para decir que las familias de mujeres emprendedoras son numerosas o no, habiendo evidencia para ambos casos.

Por último, en relación a los ingresos económicos de las familias de mujeres emprendedoras, se ha encontrado evidencia para dos hipótesis. La primera supone que familias con ingresos económicos altos podrán costear el emprendimiento, por lo tanto habrá más propensión a emprender. La segunda supone que familias con poco ingresos verán en el emprendimiento una forma de generar más dinero. Ambas situaciones se dan en porcentajes similares.

Lo anterior nos lleva a diferenciar el emprendimiento por necesidad y el emprendimiento por oportunidad. En economías desarrolladas, la mayoría de los emprendimientos femeninos surge por oportunidad de negocio, es decir que entre las motivaciones más potentes se encuentra haber identificado un nicho de mercado poco explotado y el intentar satisfacer una necesidad del entorno. Sin embargo en economías sub- desarrolladas podemos observar un mayor número de emprendimientos por necesidad, los cuales surgen para apalear la falta de oportunidades laborales.

Como conclusión podríamos decir que el proceso de emprender para una mujer sigue siendo difícil y que el entorno que las rodea no es el más idóneo, encontrando en el mayor cantidad de barreras que de ayudas a la generación de empresas. La razón de existir de MET está relacionada con estas dificultades con las que las mujeres emprendedoras se encuentran a la hora de iniciar sus emprendimientos, gracias a su labor intenta brindarle herramientas y apoyo a las mujeres para que puedan sortear dichas complicaciones y que su negocio sea exitoso.

## 2) MET COMMUNITY

### *¿Qué es MET?*

MET Community es una red internacional de apoyo al emprendimiento femenino compuesta por profesionales de todo el mundo que desean contribuir al empoderamiento de las mujeres de manera sostenible, responsable e innovadora.

Se fundó en 2007 y actualmente se encuentra presente en Estados Unidos, España, Colombia, Perú y Argentina. Lleva a cabo programas de mentoring, coaching y formación a un grupo de emprendedoras que son seleccionadas por el equipo de MET.

Debido al gran éxito de esta iniciativa, para el 2015 se espera que MET se expanda a Chile, Brasil y Dubai, mercados en constante crecimiento.

MET es una comunidad con carácter social, la cual a través de sus programas busca impulsar el emprendimiento femenino. Es internacional, con presencia en 5 países y buscando la apertura hacia otras zonas geográficas. Es diversa y multidisciplinar, contando con la presencia de personas de diversas nacionalidades y culturas, que trabajan en sectores muy diferentes y con perfiles diversos. Es exclusiva y selectiva, seleccionando a sus miembros de forma rigurosa. Es local y a la vez flexible, refiriéndonos a que adapta sus contenidos y actividades a las necesidades de los participantes de cada país. Es tecnológica e innovadora fomentando el empleo de la tecnología como herramienta de gestión de la comunidad y como canal de comunicación primordial entre las personas involucradas en MET.

### *Misión*

Ser un referente mundial en la creación, sin ánimo de lucro, de una red de apoyo, acompañamiento, capacitación, inspiración y conexión de mujeres emprendedoras con proyectos sostenibles, responsables e innovadores, ofreciendo servicios de una calidad

excelente que garanticen la plena satisfacción de las personas que pertenecen a nuestra Comunidad, coadyuvando a su desarrollo y realización, tanto personal como profesional y contribuyendo a construir una sociedad más solidaria y un mundo mejor.

### *Visión*

Ser una organización líder por su ayuda y contribución desinteresada al desarrollo del emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador, adaptando los contenidos a las necesidades concretas de cada país, respetando la diversidad cultural, seleccionando cuidadosamente a sus miembros y haciendo un uso intensivo de las tecnologías como herramienta de gestión de la comunidad y canal de comunicación entre sus miembros.

### *Valores*

Los valores que promueve MET son 6 y están agrupados en el código ético creado para que todos los participantes compartan y asimilen dichos valores. Estos son:

#### - Compromiso:

Se les pide a todos los participantes a comprometerse con el objetivo de MET de apoyar e impulsar el emprendimiento femenino de manera sostenible, responsable e innovadora. Así también comprometerse con la oferta de servicios de la mejor calidad y colaborar unos con otros para convertir la sociedad en una más justa y solidaria.

#### - Generosidad:

Referida a no esperar nada a cambio. Compartir conocimiento y experiencia de manera altruista y voluntaria, con el propósito de favorecer e impulsar el desarrollo personal y profesional de los participantes.

**WELCOME PACK MET COMMUNITY****- Confianza:**

Actuar de buena fe y con responsabilidad. Es tarea de los participantes de MET el uso responsable y lícito a la información y datos a los que se tiene acceso. Se debe guardar en todo momento la confidencialidad como parte de la propiedad intelectual e industrial de su titular.

**- Humildad:**

Referida a ser conscientes de las limitaciones, debilidades y áreas de mejora. Respetar las capacidades de los miembros y aprender de los demás.

**- Integridad:**

Actuar con transparencia y honradez, siendo sinceros con ellos mismos y con las demás personas de la comunidad.

**- Responsabilidad social:**

Respetar las leyes, tradiciones y costumbres de los países donde se encuentra MET. Apoyando a emprendedoras cuyas ideas deben ser sostenibles y responsables, innovadoras e originales. Se promueve el respeto al medio ambiente y el uso responsable de los recursos que nos rodean. Ser conscientes y sensibles a los obstáculos que pueden haber en la sociedad y adoptar una postura proactiva para intentar disminuir el impacto negativo de nuestras acciones.

*Objetivos*

MET ha definido objetivos generales y objetivos específicos. Entre los primeros están:

- Promover un movimiento en la sociedad que apuesta por la innovación como base del desarrollo sostenible.

- Sensibilizar a las empresas y a la sociedad de la trascendencia de la diversidad, innovación y responsabilidad social.

**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

- Potenciar la visibilidad de temas relacionados con la innovación, gestión de la diversidad y responsabilidad social en los lugares donde opera MET.
- Generar conocimiento específico en temas de innovación y diversidad entre todos los colaboradores.

En cuanto a los objetivos específicos encontramos:

- Favorecer entornos de colaboración entre la empresa pública y privada para promover iniciativas de desarrollo social.
- Potenciar el compartir experiencias y conocimientos en temas de gestión de empresas, liderazgo, tecnología y comunicación.
- Desarrollar una red de apoyo a mujeres en entornos adversos.
- Desarrollar habilidades y conocimientos sobre la gestión de la diversidad e innovación.
- Promover el desarrollo de proyectos emprendedores.
- Potenciar el uso de las tecnologías como base del avance social.

*Estructura de MET*

Dentro de MET podemos encontrar personas con perfiles muy variados y con funciones específicas, estructurándose de la siguiente manera:

- Comité Asesor:

Es un órgano no ejecutivo compuesto por profesionales de reconocido prestigio internacional, cuya misión es velar por el correcto funcionamiento de MET Community y específicamente de su programa de mentoring. Sus funciones son las de supervisar el correcto funcionamiento del programa de mentoring de MET.

- Colaboradores:

Son instituciones que patrocinan a MET en los distintos países, apoyan las labores de MET y ofrecen sus instalaciones para reuniones y/o eventos. Entre ellas están:

**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

- BBVA: Es un aliado comprometido con el emprendimiento femenino. En el Centro de Innovación BBVA las ideas se convierten en realidad. La innovación y el emprendimiento son dos pilares estratégicos para BBVA y concentran gran parte de los esfuerzos del grupo en éste ámbito, apoyando iniciativas como la de MET Community.
  - BELCORP: apostando por emprendimiento femenino, la tecnología y la innovación social. Con el programa de formación Liderazgo Emprendedor, hemos ayudado a desarrollar habilidades y conocimientos para transformar la vida de las consultoras de la Fundación.
  - The World Bank: El Banco Mundial es una de las fuentes más grandes del mundo de asistencia para el desarrollo. Su misión es combatir la pobreza con pasión y profesionalidad para obtener resultados que perduren en el largo plazo.
- Asesores:
- Son profesionales de reconocido prestigio que actúan como referentes y consejeros del Equipo Gestor, asesorando y velando por el buen funcionamiento del programa.
- Equipo Gestor:
- El Equipo Gestor en MET Community está compuesto por un conjunto multidisciplinar de profesionales de distintas áreas de gestión. Se encargan del funcionamiento práctico de MET Community en el país donde se encuentren, velando por una correcta organización de los programas de mentoring, de la formación y los de eventos/actividades que lleva a cabo MET en diversas regiones del mundo. Lo integran aproximadamente 30 personas de diversos lugares del planeta.
- Mentores:
- Son los encargados de llevar a cabo el programa de mentoring a las mentees (mujeres emprendedoras). Son personas con experiencia en un sector concreto, con habilidades y conocimientos relevantes acerca del emprendimiento, que de manera desinteresada quieren compartir dichos conocimientos con otra persona, las mentees, que necesitan de sus



**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

habilidades e información para desarrollar sus ideas de negocio. A través de reuniones basadas en la confianza mutua, en el respeto y en el secreto profesional, el mentor traspasa su conocimiento a la mentee.

**- Mentees:**

Son un grupo de mujeres con una idea de emprendimiento que están dispuestas a desarrollar una idea innovadora y ética, con el potencial de producir un impacto económico o social. En MET se apoya a la mujer emprendedora, para que obtenga el conocimiento y desarrolle habilidades que le permitan desarrollar su negocio. Se valora la pasión, la motivación, el talento y el compromiso que estas mujeres demuestren para con su proyecto y para con MET.

*Proceso de selección de las mentees*

MET realiza un riguroso proceso de selección para elegir a las mentees que se van a formar parte del programa de mentoring y acompañamiento. Para ser mentee se deben cumplir ciertos requisitos formales; el ser mayor de edad, tener un proyecto de emprendimiento en fase temprana o menor a 3 años, tener residencia en el lugar donde se realiza el programa de acompañamiento y tener un perfil emprendedor y potencial para desarrollar su idea de emprendimiento. Pueden presentarse de manera individual o puede ser un equipo de trabajo, sin embargo solo la mujer que lidera el proyecto accederá al programa de mentoring.

La candidatura se presenta a través de la página web de MET enviando una solicitud, en la cual se debe detallar además de información formal de la emprendedora, la motivación y el compromiso para con el proyecto. Así también se sube en Currículum vitae y una descripción del proyecto emprendedor.

Las candidaturas son evaluadas por el Comité de selección, formado por entidades asesoras, profesionales y empresarios que valoran la motivación, la pasión y el talento de las candidatas. Los criterios que se utilizan para seleccionar a las mentees son:

- Perfil y espíritu emprendedor de la candidata
- Motivación de la emprendedora para participar en el programa
- La innovación social que supone la idea, demostrando a través de argumentos la posibilidad de que se lleve a cabo.
- El impacto económico y social que tendría su iniciativa.
- Capacidad y experiencia para desarrollar la idea.

Una vez finalizada la selección se le envía un correo electrónico a todas las candidatas que se presentaron indicándoles la decisión final del Comité.

### *Metodología de MET*

Utiliza una metodología propia e innovadora donde el mentoring, la formación, el networking y la comunicación son los pilares fundamentales. Como eje central y transversal tiene a las tecnologías, que permiten que la formación, las relaciones y la comunicación se de de manera más fácil y rápida.

Es una metodología práctica y que facilita el aprendizaje, se llevan a cabo talleres, encuentros y foros para que los participantes tengan un punto de encuentro común y compartan sus experiencias y conocimiento. Al cual se le llama programa de acompañamiento. El programa de acompañamiento se desarrolla en un periodo de 10 meses.

Intentando así promover la igualdad de género en el emprendimiento e impulsar el emprendimiento femenino. Se les brinda formación y acompañamiento a mujeres emprendedoras para que desarrollen su idea de negocio. Siempre aportando una visión innovadora del emprendimiento, alentando a las mujeres a través de las sesiones y/o reuniones y de su inclusión en redes sociales de emprendimiento.

*Mentoring- MET*

El proceso de acompañamiento se basa principalmente en esta técnica, en la cual participa una persona con experiencia y conocimientos (mentor) y la emprendedora (mentee). El mentor comparte de manera altruista sus conocimientos y experiencias en sesiones y/o reuniones para que así la mentee crezca personalmente y profesionalmente.

Durante los 10 meses que dura este programa se realizan talleres dirigidos a mentores y a mentees para explicarles sus roles y cómo funciona la metodología de MET, se les facilitan plantillas de apoyo según la necesidad que tengan. También se les realiza un seguimiento continuo del programa de acompañamiento.

Una de las principales actividades del programa de acompañamiento es el mentoring adaptado a cada participante según las necesidades que tenga. Consiste en 4 fases:

- La primera fase es la reflexión individual que cada emprendedora realiza sobre los objetivos y las expectativas que tiene del programa de mentoring.
- La segunda fase es el inicio de la relación entre la mentee y el mentor. Una vez admitida la mentee en el programa de mentoring se le asigna un mentor y se le proporciona una guía de apoyo que la orienta en el inicio del proceso.
- La tercera fase es el diseño y el desarrollo del plan de acción en el cual se prepara y se ejecuta el plan de negocio.
- La cuarta fase y última es la autoevaluación y el posterior seguimiento del trabajo de la mentee.

Es un proceso internacional gracias al uso de las tecnologías la interacción entre participantes de distintos lugares del mundo se da de manera fácil y fluida.

*Razones para dar vida al mentoring- MET*

MET quiso utilizar el mentoring para emprendedoras como una manera de dar apoyo a las personas que hacen que sus proyectos ocurran, para poder hacer frente a las dificultades con las que se encuentran en el camino y para que puedan superar dichas dificultades con la ayuda de un equipo multidisciplinar.

En los últimos años el emprendimiento femenino ha aumentado, sin embargo aún son pocas las mujeres que emprenden de manera exitosa. El entorno que las rodea y la falta de mecanismos de apoyo al emprendimiento femenino lleva a que muchos de los intentos de emprendimiento fracasen. Por todo lo anterior es necesario que se cree una iniciativa que les permita acelerar el proceso, tener las herramientas necesarias y redes de apoyo que las animen a continuar en el proceso de emprender.

Para MET el activo más importante son las personas, motores que mueven sus ideas y que forman parte del tejido empresarial. Es imprescindible que dichas personas generen negocios y empleo y creen alrededor de ellos una cultura emprendedora sostenible.

*Objetivos del mentoring- MET*

El principal objetivo es brindar a las mentees apoyo, un espacio, herramientas y metodologías que impulsen su desarrollo profesional y personal, para que así puedan llevar a cabo de manera eficiente sus proyectos.

Se intenta estimular, conectar y movilizar el capital emprendedor femenino, acompañando a las mujeres desde la fase temprana de su emprendimiento y activando un ecosistema emprendedor que las respalde y apoye.

### *Formación*

Todos los años se lleva a cabo un ciclo de formación llamado Emprendimiento Sostenible y responsable, en el cual se tratan temas cruciales para el emprendimiento femenino. Se capacita a las participantes en tres áreas:

- Atributos personales: Referidos a los valores, fortalezas, debilidades y motivaciones relacionadas con la idea emprendedora.
- Habilidades y competencias: Conocer las cualidades y habilidades de una buena emprendedora. Técnicas para mejorar su capacidad de liderazgo y la capacidad de influenciar en otros.
- Conocimientos: Conocer el concepto de innovación y de cómo emplearlo en el emprendimiento. Además se tratan temas como la comunicación a través de las nuevas tecnologías y como ocuparlas para el bien de su negocio. También se tratan temas prácticos de la creación de una empresa como el plan de negocio.

### *Networking*

La base del trabajo de MET se asienta en las relaciones de apoyo y ayuda entre sus participantes, ya sean parte del equipo gestor, formadores, mentores, mentees, entre otros.

El METworking es un espacio para que los miembros de MET compartan conocimientos y opiniones, resolver dudas, aprender de la experiencia de los demás y una forma de conectar con el ecosistema emprendedor.

### *Comunicación*

Se organizan eventos durante todo el año para discutir acerca de temas de innovación y de emprendimiento, donde además de disfrutar de las ponencias de profesionales, las emprendedoras se encuentren unas con otras y compartan sus experiencias, dudas y que se sientan apoyadas unas con otras.

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

Por ejemplo este año se llevo a cabo el ForoMET en la ciudad de Bilbao donde fueron más de 230 participantes y 20 personas expusieron acerca de temas de emprendimiento e innovación. Con anterioridad se han celebrado en Bogotá y en Medellín.

Para MET ser emprendedor es un estilo de vida, con una manera particular de entender el mundo y de relacionarse con él. Gracias al apoyo que se les brinda a las emprendedoras se logra el compromiso de ellas y de todos los participantes, el cual es la base para el correcto funcionamiento de MET.

### 3) PROCESO DE CONSULTORIA

#### *Primeros pasos*

Una vez definidos los grupos de trabajo por parte de la dirección del Máster de Recursos Humanos se comenzó la búsqueda activa de empresas a las cuales podría interesarles un servicio de consultoría de Recursos Humanos. Conocimos a MET Community por la relación de uno de los integrantes del grupo con personas del equipo gestor y una vez realizada la primera introducción de lo que implicaba el trabajo fin de máster accedieron a ayudarnos. Así también se realizó una primera reunión con el tutor de nuestro trabajo.

#### *Equipo de TalentMET*

El equipo de TalentMET está conformado por los miembros del grupo de trabajo que ICADE nos definió. Provenientes de diferentes lugares, compartimos la pasión por las personas, la curiosidad por aprender y las ganas de crecer y formarnos para hacer frente a las exigencias y necesidades del mundo actual.

Como psicólogos, nos consideramos unos conocedores en profundidad de la conducta humana, tanto en el ámbito profesional como personal. Toda creación humana es producto de un pensamiento, los pensamientos surgen de la mente como impulsos creativos

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

y cuando éstos se manifiestan en forma organizada producen una expresión creativa. Nuestro papel es el de ayudar a canalizar estos pensamientos y transformarlos en acciones, darles forma y ayudar a que las personas sean capaces de alcanzar sus metas y creemos en la importancia del aprendizaje como motor del cambio y del empowerment de las personas.

### *Reuniones con el tutor*

Durante todo el proceso de consultoría se tuvieron reuniones de seguimiento con el tutor, donde exponíamos en qué momento estábamos del trabajo, nuestras dudas y acordábamos por próximos pasos a realizar. Estas reuniones se mantenían por skype y duraban entre 30 y 40 minutos.

Al finalizar cada reunión se les enviaba una acta a todos los asistentes, para así dejar constancia de los temas tratados y de las características de dicha reunión.

### *Desarrollo del proceso de consultoría*

El trabajo de TalentMET comenzo en marzo de este año y finalizará con el lanzamiento de la plataforma de acogida o Welcome Pack, la cual se estima que estará finalizada en diciembre de este año.

### *Primera fase: diagnostico y detección de necesidades de MET.*

#### *Reuniones con MET*

Desde marzo hasta noviembre se han tenido una serie de reuniones con personas de equipo de MET, siendo tanto físicas como a través de skype.

En las primeras reuniones se intento entender con detalle la labor de MET, la estructura y aspectos formales de dicha fundación. Gracias a diversos participantes, que nos

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

contaron su experiencia en MET, pudimos llegar al centro de MET y a los aspectos prácticos de la organización.

También nos percatamos de ciertas carencias o dificultades que tenía MET con ciertos temas, como por ejemplo con el traslado de los valores de manera transversal por toda la organización.

En estas primeras reuniones se concreto el proyecto a desarrollar teniendo en cuenta las áreas donde MET necesitaba nuestra ayuda. Finalmente se acordó que se llevaría a cabo un Welcome Pack para toda persona que se incorpora al equipo gestor de MET Community.

En las reuniones posteriores se habló del desarrollo del trabajo, de los pasos a seguir para encontrar toda la información y también se aclaraban dudas que surgían a medida que se avanzaba con el trabajo.

Aún se siguen manteniendo reuniones con MET, ya que la plataforma virtual del Welcome Pack está desarrollándose en conjunto con colaboradores de MET.

### *Análisis de la situación de MET*

Después de las múltiples reuniones y de juntar toda la información referente a MET se hizo un informe de la situación actual de la comunidad, tanto para situar al tutor en el contexto de MET como para encaminar nuestra actuación.

En general la percepción que nos dio fue de desorganización, mucho crecimiento en muy poco tiempo, muchas personas involucradas en el proyecto y la distancia geográfica que los separa. De todas maneras es importante destacar que MET realiza sus labores con éxito, y es por esto que ha tenido un crecimiento tan significativo en los últimos años, sin embargo falta delimitar ciertos procesos y funciones.



**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

Por ejemplo la comunicación interna de MET entre los miembros del equipo gestor es compleja, ya que se encuentran en lugares distintos y no se dedican 100% a su labor en MET, sino que son trabajadores de otras empresas que dedican tiempo y esfuerzo en MET.

En cuanto a la estructura, pudimos apreciar que es una estructura poco jerárquica, con un máximo de 3 niveles, donde estaría un director general, seguido por directores de cada país, de los cuales dependen todos los demás colaboradores de MET. Cada director es el encargado de organizar las actividades de MET en dicho país y supervisar los procesos de acompañamiento. Esta estructura plana facilita la comunicación entre niveles y la cooperación de unos con otros. Se pueden distinguir también una especie de departamentos internos, donde por ejemplo hay un gestor que se encarga de las finanzas, otro de la comunicación externa, etc.

La definición de las funciones y de las tareas de cada miembro del equipo gestor no es clara. Lo anterior impide a cada persona en realizar dichas funciones y trabajar con normalidad.

En cuanto a la misión, visión y los valores, se puede decir que están bien delimitados y son concretos. La dificultad que tiene MET está en la transmisión e internalización de los valores. Es crucial para los miembros de MET que dichos valores lleguen a todos los participantes que forman parte de MET, incluso que puedan ser transmitidos a las mentees.

Se llegó a la conclusión de que dicha dificultad podría tener como causa las diferencias culturales de los miembros de MET, entendiendo que cada país pondera de distinta manera los valores, siendo algunos más importantes en algunas sociedades que en otras. Puede ocurrir que estos valores se estén transmitiendo de manera correcta, sin embargo pueden haber problemas a la hora de internalizarlos. Esto último es todo un reto para el equipo gestor ya que esta en sus manos el transmitir dichos valores hasta el punto de que los participantes se identifiquen con ellos y los internalicen.

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

Cabe destacar el alto compromiso de todos los colaboradores de MET, en el sentido que no es un trabajo remunerado, no pueden dedicarse exclusivamente a sus labores en MET, pero se muestran implicados con los objetivos que persigue esta comunidad.

En cuanto al control de las acciones realizadas por los miembros del equipo gestor, pudimos observar que existe una falta de control arraigada en la creencia de que no es necesario que el trabajo se supervise constantemente, ya que la figura de jefe o supervisor quiso ser eliminada de lo que es MET. Esto también puede deberse a la falta de definición de las tareas y funciones de cada uno.

### *Cuestionario sobre el Welcome Pack*

En el mes de agosto se lanzó un cuestionario, el Welcome Pack Survey, donde se les pedía a los miembros del equipo gestor contestar 8 preguntas acerca de su incorporación en MET.

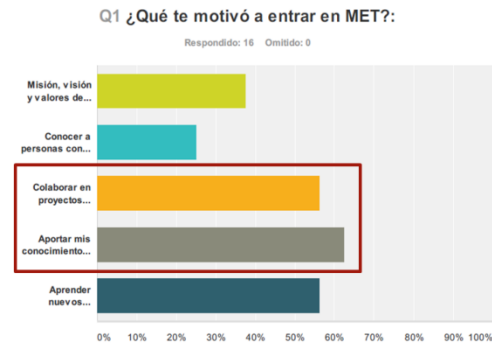
A través de este cuestionario se busco recopilar información y la opinión de los miembros del equipo gestor referidos a la información y a la forma del Welcome Pack. Se utilizó la plataforma Survey Monkey, ya que permite que este cuestionario llegase a todos los rincones del mundo donde se encontraran los miembros del equipo gestor.

Entre la información que nos interesaba estaban las motivaciones para entrar a MET, qué temas pensaban que debían incluirse en el Welcome Pack y qué importancia tenían cada uno. Se les pregunto qué tipo de información necesitarían saber dependiendo de la labor que van a realizar, por ejemplo como mentores o como equipo gestor o como asesores. Además se les propuso unos formatos de Welcome Pack para que eligieran el que creían más adecuado para la organización. Se dejo un apartado final para comentarios y sugerencias de las personas que rellenaron el cuestionario.

Resultados del cuestionario

Luego de que 16 colaboradores contestaran el cuestionario se procedió a realizar un análisis de dichas respuestas, para así realizar un informe de los resultados para que posteriormente fuera utilizado en la relación del Welcome Pack.

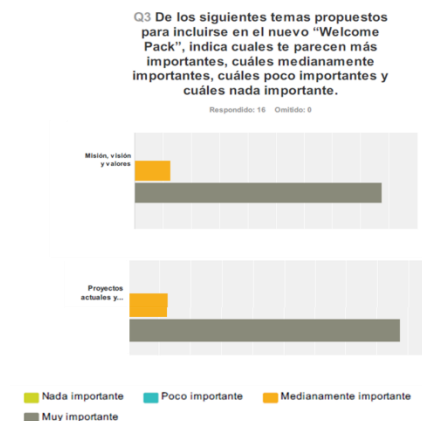
En relación a las motivaciones que tienen los colaboradores para entrar y permanecer en la fundación la mayoría expresó que les interesa aportar sus conocimientos y experiencias, y aprender y colaborar en proyectos sociales. Se puede relacionar estas respuestas con que la mayoría de los colaboradores son personas que llevan mucho tiempo en el mundo laboral, con lo cual tienen mucha experiencia y conocimiento acerca de los negocios que quieren compartir con otras personas de manera desinteresada.



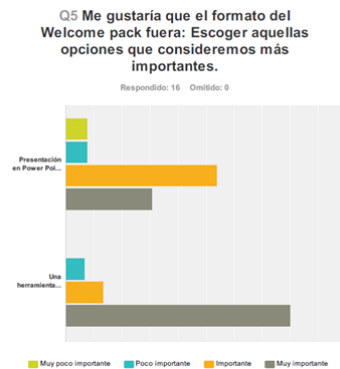
Sorprendentemente, la mitad de los colaboradores indicaron que no habían tenido la suficiente información al entrar a MET y la otra mitad indicó que sí había recibido toda la información, por lo tanto nos encontramos con una contradicción, ya que una de las mayores inquietudes de la CEO de MET era que no se

daba toda la información necesaria a la hora de incorporarse.

Para los colaboradores de MET la información que tiene más relevancia a la hora de incluirla en el Welcome Pack es la misión, visión y valores, y los proyectos actuales y futuros. Haciendo hincapié tanto a lo que es MET como a las actividades que lleva a cabo MET.

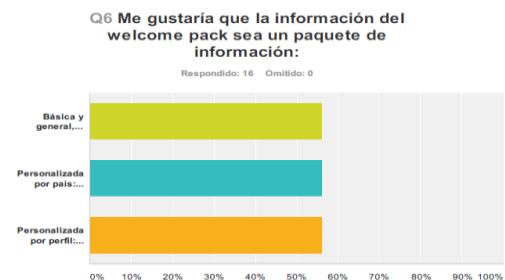


Al equipo gestor le gustaría recibir más información acerca de sus funciones, de los objetivos próximos, de las actividades que van a realizarse, del tiempo de dedicación y grado de implicación que supone estar en MET y de la conformación de los equipos de trabajo.



En relación al formato, el equipo gestor valoraría un Welcome Pack que fuese dinámico e interactivo y en formato web, lo cual aportaría accesibilidad desde cualquier sitio del mundo. A su vez quieren una herramienta con alto contenido audiovisual como fotografías y videos, entendiendo así que quieren conocer a los demás participantes de MET y acercarse a las actividades que se realizan por todo el mundo.

El equipo gestor quiere recibir información general y personalizada, dando prioridad a la información que les afecta directamente a ellos. Para esto se resumirá el contenido de otros países dependiendo de la cuenta con la que la persona se logee en la página de MET, por ejemplo, una persona del equipo gestor que cumple sus funciones en España tendrá mayor contenido de lo que ocurre en España que un colaborador que se conecta desde Colombia. Sin embargo dicho contenido es accesible a todo el equipo gestor.



### *Segunda fase: Propuesta/idea inicial*

La idea inicial era desarrollar de manera conjunta un paquete de acogida para nuevos colaboradores del equipo gestor que tengan la intención de unirse a MET Community. Para ello se pensó en la creación de una herramienta que permita el acceso a

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

los valores y a la cultura de esta fundación, desde cualquier parte del mundo (Welcome pack). Pensamos que es factor clave para motivar a las personas y disminuir los tiempos de incorporación y adaptación a la estructura y valores de la comunidad.

Partiendo de las características del mundo digital actual, consideramos la necesidad de crear un soporte virtual que permita una rápida y óptima adaptación de los profesionales, los cuales puedan acceder fácilmente a un conocimiento guiado de todos los elementos necesarios para el correcto desempeño de su rol.

### *Objetivos de la propuesta*

Entre los objetivos de la propuesta están:

- Brindar la información suficiente para orientar a los nuevos miembros del equipo gestor.
- Dar a conocer la misión, visión y los valores de MET de una forma en que puedan ser internalizados por los colaboradores.
- Dar a conocer los lugares donde opera MET.
- Dar a conocer el funcionamiento de MET.
- Mejorar la comunicación entre los miembros del equipo gestor.
- Concretar quienes son los integrantes del equipo gestor y los demás participantes.

### *Diseño del Welcome Pack*

En el mes de septiembre se realizó un boceto del Welcome Pack teniendo como base la información recopilada en el cuestionario sobre el Welcome Pack. Fue la primera aproximación a lo que sería el Welcome Pack definitivo con la idea de que el tutor como las personas de MET aprobaran dicho modelo.

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

El Welcome Pack consta 6 apartados:

- ¿Quiénes somos?: Una breve descripción de MET, de la historia de la fundación. Se busca compartir información básica acerca de los objetivos que persigue la fundación y los datos de las personas involucradas en MET.
- Misión, Visión y Valores de MET: Aclarar la misión, hacia donde quieren ir y los valores que intenta promover.
- Proyectos futuros: Se hará un calendario con los próximos eventos, este calendario se descargara de la página web de MET para que este actualizado.
- Impacto de MET: Dar a conocer las cifras de MET.
- Contacto: Teléfonos en los distintos lugares donde opera MET, páginas webs de interes, etc.
- Marco Legal: Se incluye el código ético y que implica el no cumplirlo.

### *Demo del Welcome pack*

A finales del mes de septiembre se realizó una demo del Welcome Pack, la cual servirá como base para la programación de la misma a nivel web.



## WELCOME PACK MET COMMUNITY



### *Tercera fase: Desarrollo técnico del Welcome Pack*

Con la ayuda del técnico informático de MET en Washington y la información que le hemos proporcionado el Welcome Pack estará terminado a mediados de diciembre. Fue necesario pedirle la ayuda a un experto en temas de programación web, ya que la finalidad de este proyecto era entregar a MET un Welcome Pack totalmente utilizable y de calidad.

### *Cuarta fase: Implementación del Welcome Pack*

En cuanto el Welcome Pack este terminado y se afinen los últimos detalles se pasará a implementar en MET, proporcionándose a todas las personas que se incorporen dentro del equipo gestor. Se estima que esto comenzará a hacerse el próximo año.

Es importante aclarar que una parte importante del trabajo será completar la plataforma del Welcome Pack y que esta comience a utilizarse. Para poder conocer el impacto de nuestro trabajo y del proceso de consultoría es clave que lo anterior ocurra. Dicha información no puede ser incluida en este trabajo ya que aun no conocemos los resultados que dará el Welcome Pack, sin embargo será incluida en la presentación de este trabajo a realizarse en el mes de febrero.

#### 4) DISCUSIÓN

La implantación de nuestra herramienta es fundamental para conocer la efectividad y el impacto de la misma. Lo ideal sería poder incluir en este trabajo la medición de dicho impacto, la cual se haría a través de la opinión de los miembros de MET y de las nuevas incorporaciones. Se les haría entrega de un cuestionario de satisfacción para conocer hasta qué punto se cumplen los objetivos planteando al iniciar el proceso de consultoría.

Así también podríamos conocer aspectos a mejorar del Welcome Pack y el tiempo de realización del mismo, datos que podrían ser muy útiles en el caso de una actualización de la herramienta.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede hacer una aproximación teórica acerca de la importancia de Recursos Humanos, y en concreto de un pack de bienvenida, en fundaciones como MET y del impacto que se estima que tendría el Welcome Pack.

Es importante mencionar que el cualquier proyecto de emprendimiento los Recursos Humanos son fundamentales, no solo para gestionar la incertidumbre que se tienen en fases iniciales, sino para el diseño de una estrategia de gestión de personas. Sí los Recursos Humanos se gestionan desde un principio se sentarán las bases para un crecimiento sostenible y controlado.

Para MET su activo más importante son las personas, participantes de MET a cualquier nivel, que forman parte de esta fundación. Son el motor de MET, que permite que los objetivos sean alcanzados con creces.

Las personas no somos solo recursos, sino que somos activos imprescindibles para el funcionamiento de una empresa, por lo tanto es crucial que se lleve a cabo una buena gestión de dichos activos desde antes de su incorporación a MET.



**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

Centrándonos en la labor del Welcome Pack en la gestión de personas, consideramos que es la base desde la cual la relación colaborador- fundación se desarrolla y es fundamental para el trabajo que realizará el participante, sobre todo en una entidad como MET donde no existe una supervisión ni una única manera válida de funcionar.

MET intenta que cada participante aporte, de la manera que estime conveniente, sus experiencias y conocimientos. Sí bien existen unas pautas y una metodología, se les da mucha libertad en cuanto a cómo y cuándo realizar sus funciones. Puede que sea esta la razón por la cual uno de los temas más solicitados para incluir en el Welcome Pack fueron las funciones, sin embargo estimamos que las funciones específicas de cada miembro no deben aparecer en la herramienta y que debería hacerse una descripción de puestos correspondiente.

La intención del Welcome Pack es que la información básica sobre MET llegue de manera adecuada a todo participante, que esté disponible en todo momento y que se internalice de tal forma que se tenga presente en la realización de sus funciones.

La realización del Welcome Pack supuso recolectar y juntar toda la información disponible acerca de MET, para luego agruparla en un documento común que todo colaborador tendrá. Esto sin duda alguna ayudará a la coordinación de todos los miembros del equipo en temas básicos como la definición de MET y la labor que realiza. Sí los colaboradores tienen claro donde trabajan y hacia donde quieren ir les será más fácil realizar sus funciones y encaminarlas hacia un objetivo en común. MET quiere que ese objetivo sea el que movilice el accionar de todos sus miembros y a través del Welcome Pack se espera que dicho objetivo se aclare.

Otro problema que creemos puede solucionarse a través del Welcome Pack es la confusión que existe alrededor de la estructura de MET. En el apartado de ¿Quiénes somos? se detallarán los miembros de MET con sus nombres y un mail de contacto, sabiendo exactamente donde se encuentra esta persona y cuál es su "puesto" en MET. Si bien en MET no se habla de puestos de trabajo, cada persona se especializa en un área en

concreto. Es importante que los demás colaboradores sepan quiénes son sus compañeros y que hacen para que el trabajo en equipo y las comunicaciones sean más fluidas.

También se dedicará un apartado específico a proyectos actuales y futuros y al impacto de MET en la sociedad. Los profesionales de MET desean conocer los frutos de su trabajo y como este se traduce en el éxito de MET. El conocimiento del impacto e importancia de su trabajo puede ser un reforzador muy potente teniendo en consideración las peculiaridades de MET y de las personas que trabajan en ella, las cuales tienen como principal motivación el aportar sus conocimientos y experiencia a todos los miembros de la comunidad.

Somos conscientes de que el Welcome Pack puede ayudar a que exista mayor coherencia interna dentro de MET, sin embargo otros problemas identificados deben solucionarse con propuestas más profundas, considerando todos los factores que inciden en la labor de los colaboradores de MET cada día. El Welcome Pack es solo una pequeña parte de todo lo que podría realizarse en relación a la gestión de personas en MET.

Así también somos conscientes de nuestras limitaciones, como por ejemplo a lo relacionado a programación web de la herramienta, por lo cual tuvimos que pedir ayuda a gente de MET. La falta de conocimiento en esta área nos ha enlentecido la realización de la parte práctica del trabajo, ya que queremos entregar una plataforma de calidad y totalmente operable, lo cual con nuestros conocimientos básicos de programación no habría sido posible.

Otra dificultad a la que no supimos hacer frente como debíamos es a la obtención de información práctica de MET. Durante las fases iniciales del trabajo tuvimos dificultades en entender la labor de MET, lo cual nos llevo a un estancamiento y a no saber dónde dirigirnos. Sin embargo con la ayuda de los colaboradores de MET pudimos continuar con el proyecto de consultoría.

## 5) CONCLUSIONES

No cabe duda que la labor de MET es crucial para el emprendimiento femenino teniendo en cuenta la situación actual de crisis, la falta de oportunidades laborales y las dificultades a las que se enfrenta una emprendedora al iniciar su proyecto.

No solo consideran el emprendimiento como una salida laboral, si no que como una forma de innovación que afecta directamente al desarrollo económico y social del país. Gracias al uso de las tecnologías y a la inclusión de la innovación puede haber un crecimiento exponencial de la economía y avances en temas de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente.

La labor de MET va más allá de ayudar a una mujer en concreto, lo que quiere crear es consciencia y que se expanda la voz acerca del emprendimiento como una forma de vida. Por lo tanto es imprescindible que sus miembros este alineados en el objetivo en común y que se identifiquen totalmente con lo que promueve MET.

## BIBLIOGRAFIA

Álvarez, C., Noguera, M, Urbano, D. (2012). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España. *Revista Economía Industrial*, 383, 43- 52.

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca. (n.d). Obtenido el 5 de octubre de 2014 desde <http://www.camarasalamanca.com/vue/documentos/manualemprendedor.pdf>

Contín, I., Larraza, M., Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. *Revista de empresa*, 20, 10- 19.

**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

Ferreiro, F. (2013). Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. *RIPS*, 12 (3), 81- 101.

Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. *Serie: mujer y desarrollo*, 93. Obtenido el 10 de septiembre desde <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/38314/Serie93.pdf>

Kelley, D., Brush, C., Greene, P., Litovsky, Y. (2013). Global Entrepreneurship Monitor 2012 Women's Report. Obtenido el 20 de octubre de 2014 desde <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2825>

Ortiz, C., Duque, Y., Camargo, D. (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económica, Universidad Militar Nueva Granada*, 16 (1), 85- 104.

Quevedo, L., Izar, J., Romo, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedoras de España, Estados Unidos y México. *Investigación y ciencia*, 18 (46), 57-63.

## ANEXOS

A) *Presentación TalentMET.*

9 de Abril, 2014

MADRID

#1

*Icade Business School 2013/2014***Presentación**

La ICADE BUSINESS SCHOOL, perteneciente a la Universidad Pontificia Comillas, y MET Community, se han unido en esta iniciativa de colaboración académica en la que 5 estudiantes de último curso del Máster de Recursos Humanos realizarán su Proyecto Final adquiriendo la identidad de un equipo consultor dando apoyo a **MET Community** en la creación de un plan de acogida para nuevos colaboradores o «welcome pack».

El objetivo de este documento es comunicar al equipo gestor de MET quiénes van a ser los protagonistas encargados de llevar a cabo esta iniciativa y mostrar un primer acercamiento del proyecto para que todos podamos colaborar y aportar nuestro pequeño grano de arena logrando alcanzar el mejor resultado.

#2

*Icade Business School 2013/2014*

## WELCOME PACK MET COMMUNITY



### ¿Quiénes somos?

Provenientes de diferentes lugares, compartimos la pasión por las personas, la curiosidad por aprender y las ganas de crecer y formarnos para hacer frente a las exigencias y necesidades del mundo actual. Como psicólogos, nos consideramos unos conocedores en profundidad de la conducta humana, tanto en el ámbito profesional como personal. Toda creación humana es producto de un pensamiento, los pensamientos surgen de la mente como impulsos creativos y cuando éstos se manifiestan en forma organizada producen una expresión creativa. Nuestro papel es el de ayudar a canalizar estos pensamientos y transformarlos en acciones, darles forma y ayudar a que las personas sean capaces de alcanzar sus metas y creemos en la importancia del aprendizaje como motor del cambio y del empowerment de las personas.



#3

Icade Business School 2013/2014



### Francisca Ponce Cervilla

**Ciudad:** Concepción, Chile.

**Universidad de procedencia:** Universidad del Desarrollo sede Concepción, Universidad Pontificia Comillas Madrid.

**Experiencia Profesional:**

- Daily Maid Services Bournemouth, Inglaterra.
- IPAT instituto patología, Concepción, Chile.
- Management Solutions, Madrid, España.

**Motivaciones e intereses:** Me motiva el mundo, las distintas culturas, viajar, las personas y sus experiencias.

**Mi persona:** Me considero una persona esforzada, con muchas ganas de aprender día a día y de hacer actividades constantemente. Soy una persona organizada y práctica, me gusta lograr mis objetivos, siempre teniendo en cuenta mi entorno y a las personas que me rodean. Me adapto con facilidad a distintos ambientes y personas, me interesa conocer distintos lugares y la forma de vivir que tienen las personas alrededor del mundo. Creo en las personas y en su potencial.

**¿Qué espero de esta experiencia?**

'La experiencia es la madre de las ciencias'. Tengo muchas ganas de aprender y de poder aportar mi granito de arena a esta iniciativa. Es una gran oportunidad para desarrollar lo aprendido en el master y para aprender de nosotros mismos.

**¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?**

Para mí es una puerta que se abre, no tengo claro a dónde me llevará, pero seguro que me hará crecer como persona y como profesional.



[linkedin.com/in/franciscoponcecervilla](https://www.linkedin.com/in/franciscoponcecervilla)

#4

Icade Business School 2013/2014

## WELCOME PACK MET COMMUNITY



### Ana Galego Martínez

**Ciudad:** Madrid

**Universidad de procedencia:** Universidad Autónoma de Madrid

**Experiencia Profesional:**

- IIC (Instituto de Ingeniería del Conocimiento)
- Orange
- Wadimusa
- Clases particulares de inglés

**Motivaciones e intereses:** Me gustaría trabajar en todas las áreas de Recursos Humanos a lo largo de mi carrera profesional. No descarto nada, me encanta este mundo.

**Mi persona:** Me considero una persona trabajadora, asertiva y colaboradora, que siempre echa una mano a los demás. Además soy buena buscando información y me gusta revisar los trabajos por si se pueden implementar de alguna manera.

Me encanta la naturaleza y el deporte. Mis hobbies son el bowling y el tenis.

**¿Qué espero de esta experiencia?**

Espero contribuir al cumplimiento de las expectativas que este trabajo conlleva, ayudando en el desempeño de esta iniciativa. Es muy enriquecedor trabajar para una fundación cuyo fin es ayudar a la mujer de manera totalmente altruista.

**¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?**

Esta experiencia significa el comienzo de la puesta en práctica de nuestros conocimientos en el mundo laboral pero no como se conoce tradicionalmente, sino desde la perspectiva de la retribución en generosidad de las personas que componen MET.

[es.linkedin.com/in/anagalegomartinez](https://www.linkedin.com/in/anagalegomartinez)



#5

Icade Business School 2013/2014



### Carlos Pérez Hernández

**Ciudad:** Bilbao

**Universidad de procedencia:** Universidad de Deusto (Honors Program)

**Experiencia Profesional:**

- Departamento de recursos humanos del GRUPO LONTANA, grupo de empresas del sector metalúrgico (Vizcaina de Industria y Comercio, Chavesbao, Lontana, Técnicas Expansivas, etc.)
- Becario de Investigación en Deusto Stress Research Lab.

**Motivaciones e intereses:**

Soy una persona muy curiosa, a la que le gusta conocer nuevas cosas. Me interesan mucho los RRHH, las organizaciones y soy un fiel conocedor de la seguridad informática, aplicaciones web y software libre.

**Mi persona:**

Me considero una persona con grandes ganas por conocer, me gusta aprender de todos los lugares que visito, de las personas que conozco y de allá donde trabajo. Estoy bastante orientado a resultados y me esfuerzo para lograr mis metas. Me encanta viajar y la música.

**¿Que espero de esta experiencia?**

Espero poder probarme a mi mismo, y ayudar a una organización que creo esta haciendo una gran labor.

**¿Que podría significar esta experiencia para nosotros?**

Puede significar una experiencia interesante para comenzar a desarrollar proyectos con todo lo que hemos aprendido.

[linkedin.com/pub/carlos-pérez-hernández/6b/355/7b9](https://www.linkedin.com/pub/carlos-pérez-hernández/6b/355/7b9)



#6

Icade Business School 2013/2014

## WELCOME PACK MET COMMUNITY



### Cristina Vázquez Pinilla

**Ciudad:** Madrid

**Universidad de Procedencia:** Universidad San Pablo CEU

**Experiencia Profesional:**

- Psicóloga en Fundación ANAR de niños y adolescentes en riesgo
- Psicóloga en Hospital de Montepríncipe

**Motivaciones e intereses:**

Tengo interés en las relaciones humanas dentro de las organizaciones, en la posibilidad de hacer las cosas mejor teniendo conocimiento de cómo desarrollarlas.

**Mi persona:**

Me considero extrovertida con una gran capacidad de trabajar en grupo y bastante comprometida con todo aquello que hago

**¿Qué espero de esta experiencia?**

Sobre todo aprender y desarrollar un gran proyecto para que con nuestra aportación, la Fundación MET, tenga un valor añadido

**¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?**

Involucrarnos en una fundación con una gran proyección de desarrollo y la posibilidad de trabajar codo con codo con grandes profesionales.

[linkedin.com/pub/cristinavazquezpinilla](https://www.linkedin.com/pub/cristinavazquezpinilla)



#7

Icade Business School 2013/2014



### Manuel Vila Braña

**Ciudad:** Santiago de Compostela

**Universidad de procedencia:** Universidad de Santiago de Compostela

**Experiencia Profesional:**

- Consultor junior en RAY HUMAN CAPITAL, Madrid
- EULEN FLEXIPLAN (Reclutamiento y Selección)

**Motivaciones e intereses:** con una enorme curiosidad por aprender, y con la ambición de ayudar a las personas a alcanzar la felicidad y hacer realidad sus sueños. Me atraen las experiencias nuevas y retadoras, la tecnología, las distintas culturas, el diseño y la innovación, y la psicología positiva y el poder de las emociones.

**Mi persona:** me considero una persona creativa, trabajadora y comprometida con las personas y con todo aquello que hago. Creo en el cambio y en el optimismo como la mejor forma de desarrollarse y siento la necesidad de estar continuamente creciendo. Responsable con el medio ambiente, la sostenibilidad y la desigualdad social.

**¿Qué espero de esta experiencia?**

Aprender de los mejores profesionales, adquirir nuevos conocimientos que me permitan crecer y desarrollarme y conocer personas con las mismas o más ganas de hacer cosas por y para los demás.

**¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?**

Conocer de primera mano cual es la situación del emprendimiento femenino en el mundo actual y poder colaborar para facilitar el proceso de integración de nuevos colaboradores en MET Community. Significa una gran oportunidad de rodearse de personas con un gran corazón, con pasión por lo que hacen y de contagiarse de energía positiva y de pura bondad.

[es.linkedin.com/in/manuelvilabrana/](https://www.linkedin.com/in/manuelvilabrana/)



#8

Icade Business School 2013/2014





**Nuestra propuesta**

La idea es la desarrollar conjuntamente un plan de acogida para nuevos colaboradores que tengan la intención de unirse a **MET Community**. Para ello hemos pensado en la creación de una herramienta que permita el acceso a los valores y a la cultura de esta fundación, desde cualquier parte del mundo (welcome pack), factor clave para obtener una mayor motivación de las personas y un aumento de eficiencia en lo referente a la reducción de los tiempos de incorporación y adaptación a la estructura y valores de **MET Community**.



Partiendo de las características del mundo digital actual, consideramos la necesidad de crear un soporte virtual que permita una rápida y óptima adaptación de los profesionales, los cuales puedan acceder fácilmente a un conocimiento guiado de todos los elementos necesarios para el correcto desempeño de su rol.



**Nuestra propuesta**



*B) Cuestionario Welcome Pack Survey***Welcome Pack Survey**

A la atención del Equipo MET.

Hola,

Desde hace varios meses, el equipo TalentMET está desarrollando una herramienta sencilla de bienvenida (Welcome pack) para facilitar la incorporación de nuevos colaboradores en la Comunidad MET. Queremos que esta herramienta responda a las necesidades de todos los nuevos miembros, y por ello nos gustaría contar con tu opinión.

Te invitamos a que dediques 5 minutos a participar en este cuestionario que nos ayudara a identificar el contenido más adecuado para la nueva herramienta. El cuestionario es totalmente anónimo, y una vez que tengamos todos los cuestionarios recibidos, realizaremos un informe con los resultados obtenidos, el cual te haremos llegar lo antes posible.

Te agradecemos de antemano tu participación, recibe un fuerte abrazo.

Equipo TalentMET

**1. ¿Qué te motivó a entrar en MET?:**

- Misión, visión y valores de la Comunidad
- Conocer a personas con intereses o inquietudes similares a los míos
- Colaborar en proyectos sociales
- Aportar mis conocimientos y experiencias
- Aprender nuevos conceptos

Otro (especifique)

**2. ¿Crees que tuviste toda la información disponible para desarrollar tu trabajo en MET en el momento de tu incorporación?**

- Sí
- No

En caso negativo, ¿qué información echaste en falta? ¿Cuál crees que fueron las dificultades a la hora de obtener esa información?

**3. De los siguientes temas propuestos para incluirse en el nuevo “Welcome Pack”, indica cuales te parecen más importantes, cuáles medianamente importantes, cuáles poco importantes y cuáles nada importante.**

---

Antecedentes, historia y evolución de MET

Misión, visión y valores

Estructura organizativa y presencia

Descripción de roles y funciones

Perfiles de los integrantes de la comunidad

Proyectos actuales y futuros

Guía primeros pasos (procedimiento para email, tarjetas de visitas)

Canales de difusión y redes sociales

Impacto de las actividades e Indicadores de éxito

Otro (especifique)

**4. ¿Qué información adicional, necesitaría recibir o conocer una persona que quiera formar parte de MET?**

Como miembro del equipo gestor

Como mentor

Como mentee

Como colaborador

Como formador

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

## 5. Me gustaría que el formato del Welcome pack fuera: Escoger aquellas opciones que consideremos más importantes.

|   | Muy poco importante   | Poco importante   | Importante   | Muy importante   |
|---|---|---|--|--|
| Presentación en Power Point visual con imágenes a la que pudiera acceder a través de la web o por email | <input type="radio"/> Presentación en Power Point visual con imágenes a la que pudiera acceder a través de la web o por email Muy poco importante | <input type="radio"/> Presentación en Power Point visual con imágenes a la que pudiera acceder a través de la web o por email Poco importante | <input type="radio"/> Presentación en Power Point visual con imágenes a la que pudiera acceder a través de la web o por email Importante | <input type="radio"/> Presentación en Power Point visual con imágenes a la que pudiera acceder a través de la web o por email Muy importante |
| Una herramienta dinámica interactiva en la web  | <input type="radio"/> Una herramienta dinámica interactiva en la web Muy poco importante  | <input type="radio"/> Una herramienta dinámica interactiva en la web Poco importante  | <input type="radio"/> Una herramienta dinámica interactiva en la web Importante  | <input type="radio"/> Una herramienta dinámica interactiva en la web Muy importante  |
| Un documento en Word o pdf  | <input type="radio"/> Un documento en Word o pdf Muy poco importante  | <input type="radio"/> Un documento en Word o pdf Poco importante  | <input type="radio"/> Un documento en Word o pdf Importante  | <input checked="" type="radio"/> Un documento en Word o pdf Muy importante   |
| Material multimedia: fotografía, videos...  | <input type="radio"/> Material multimedia: fotografía, videos... Muy poco importante  | <input type="radio"/> Material multimedia: fotografía, videos... Poco importante  | <input type="radio"/> Material multimedia: fotografía, videos... Importante  | <input type="radio"/> Material multimedia: fotografía, videos... Muy importante  |

Otro (especifique)

## 6. Me gustaría que la información del welcome pack sea un paquete de información:

- Básica y general, accesible para todo el equipo MET a través del Acceso privado en la web MET
- Personalizada por país: España, Colombia, Argentina...
- Personalizada por perfil: mentor, mentee, colaborador

Otro (especifique)

## 7. Comentarios o sugerencias adicionales para la elaboración y diseño del paquete de bienvenida

## 8. Información adicional (opcional)

Nombre y apellidos:

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

### C) Informe de resultados Welcome Pack Survey



## Informe de Resultados del Cuestionario para la creación del Welcome pack de **MET Community.**

16 de Septiembre, 2014  
MADRID

*Icade Business School 2013/2015*



### Índice

- 1./ Antecedentes
- 2./ Análisis de los resultados
  - ¿Qué te motivó a entrar en MET?
  - ¿Crees que tuviste toda la información disponible para desarrollar tu trabajo en MET en el momento de tu incorporación?
  - Temas propuestos para incluirse en el nuevo "Welcome Pack"
  - Información adicional
  - Formato del Welcome Pack
  - Información del Welcome Pack
  - Comentarios o sugerencias adicionales
- 3./ Conclusiones

*Icade Business School 2013/2015*

## WELCOME PACK MET COMMUNITY



### Antecedentes

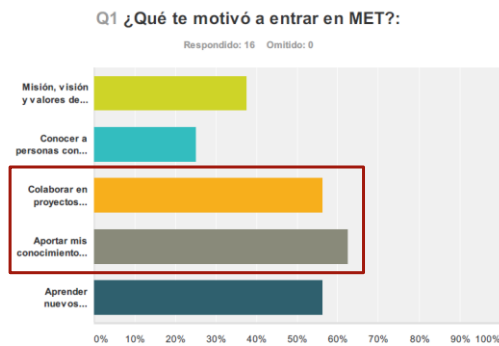
Como Proyecto Final del Máster de RRHH de la Universidad Pontificia de Comillas, el equipo **Talent MET** se ha propuesto realizar una herramienta de acogida para los nuevos colaboradores que se incorporen a la comunidad internacional de ayuda a mujeres emprendedoras **MET COMMUNITY**. En el siguiente informe se detallarán los resultados del cuestionario desarrollado por este equipo, cuyo objetivo era el de identificar la información a incluir en esta herramienta.



Icade Business School 2013/2015



### Análisis de los resultados

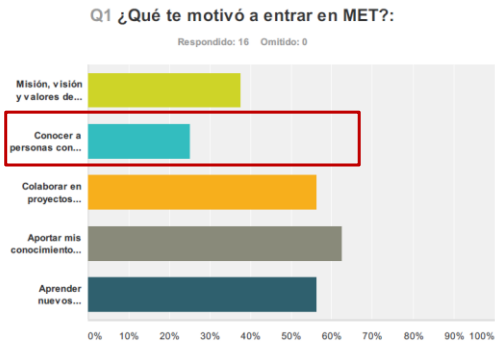


Ante la pregunta **¿Qué te motivó a entrar en MET?** podemos observar que las dos cosas que verdaderamente motivan a las personas a formar parte de MET son **aportar sus conocimientos y experiencias (62%)\***, y **aprender y colaborar en proyectos sociales (56,25%)**. Esto puede deberse a que la mayoría de las personas que colaboran en MET son profesionales que previamente han recibido esa ayuda y se sienten motivados por ayudar y compartir con otros sus experiencias, además de asumir nuevos retos en los que saben que están ayudando a gente que necesita de su colaboración.

\*% tasa respuesta



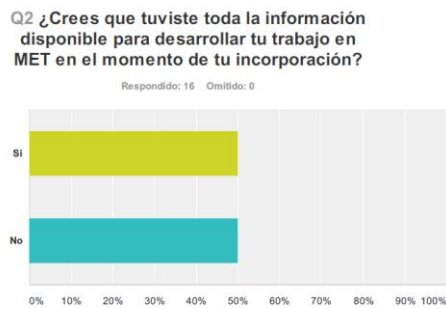
**Análisis de los resultados**



Por otro lado a las personas que colaboran con MET les resulta como opción menos atractiva a la hora de plantearse formar parte de esta comunidad la opción de poder (25%) conocer a gente interesante con la que compartir mismos intereses, debido a que es posible que ellos perciban su labor dentro de MET como ayuda a los demás y no como una forma de crear lazos de amistad o buscar intereses personales. En conclusión creemos que verdaderamente las personas que deciden formar parte de MET tienen bastante claro cuál es su cometido y su interés verdadero, sienten su fin último aportar todas sus experiencias y conocimientos a las personas que lo necesitan para de esa manera ayudarles a afrontar su vida laboral y personal de manera más positiva.



**Análisis de los resultados**



En esta cuestión podemos ver que existe una clara contradicción ya que **la mitad de la gente piensa que sí obtuvo la información suficiente para desarrollar su trabajo, y la otra mitad considera que no.** Es posible que a algunos se les facilitase de alguna manera algo más de información o que conocieran MET antes de comenzar a colaborar. De igual manera, consideramos que ya solo con que la mitad no hayan sentido tener toda la información necesaria, es importante plantearse la necesidad de este Welcome Pack en el que se reflejen las cuestiones fundamentales para un buen desempeño de la función de cada uno

WELCOME PACK MET COMMUNITY



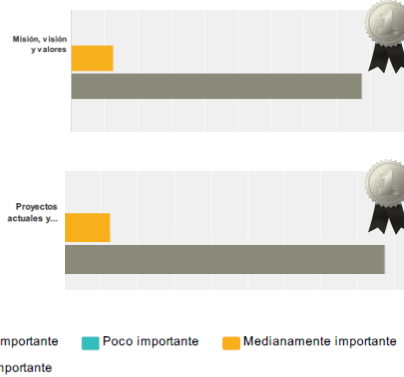
Análisis de los resultados

A continuación se muestran los temas por orden de importancia. Recomendamos que el reflejo de cada uno de ellos en el Welcome Pack sea acorde a los resultados obtenidos.

1. "Misión, visión y valores" y "Proyectos actuales y futuros".
2. "Impacto de las actividades e indicadores de éxito".
3. "Descripción de roles y funciones".
4. "Estructura organizativa y presencia" y "Guía primeros pasos".
5. "Canales de difusión y redes sociales".
6. "Antecedentes, historia y evolución de MET" y "Perfiles de los integrantes de la comunidad".

Q3 De los siguientes temas propuestos para incluirse en el nuevo "Welcome Pack", indica cuales te parecen más importantes, cuáles medianamente importantes, cuáles poco importantes y cuáles nada importante.

Respondido: 16 Omitido: 0

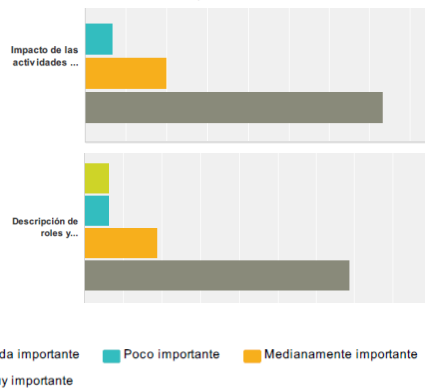


Análisis de los resultados

En base a los resultados obtenidos en esta pregunta, el equipo de Talent MET recomienda que los temas más importantes que debe reflejar el welcome pack y, por tanto, los que más visibles deberían aparecer son por un lado la **misión, visión y valores de la organización**, que obtuvo un **87,5%** de los votos de la opción Muy importante y por otro lado los **proyectos actuales y futuros**, que también obtuvo un **87,5%** como opción **Muy importante**. Así mismo, el cuestionario refleja los temas que han de ser incluidos pero que pueden resultar menos relevantes como son los antecedentes, historia y evolución de MET y los perfiles de los integrantes de la comunidad.

Q3 De los siguientes temas propuestos para incluirse en el nuevo "Welcome Pack", indica cuales te parecen más importantes, cuáles medianamente importantes, cuáles poco importantes y cuáles nada importante.

Respondido: 16 Omitido: 0





## WELCOME PACK MET COMMUNITY



## Análisis de los resultados

|  | Nada importante | Poco importante | Medianamente importante | Muy importante | Total |
|--|-----------------|-----------------|-------------------------|----------------|-------|
| Antecedentes, historia y evolución de MET                          | 0,00%<br>0      | 6,25%<br>1      | 43,75%<br>7             | 50,00%<br>8    | 16    |
| Misión, visión y valores   | 0,00%<br>0      | 0,00%<br>0      | 12,50%<br>2             | 87,50%<br>14   | 16    |
| Estructura organizativa y presencia                                | 0,00%<br>0      | 6,25%<br>1      | 31,25%<br>5             | 62,50%<br>10   | 16    |
| Descripción de roles y funciones                                   | 6,25%<br>1      | 6,25%<br>1      | 18,75%<br>3             | 68,75%<br>11   | 16    |
| Perfiles de los integrantes de la comunidad                        | 0,00%<br>0      | 0,00%<br>0      | 50,00%<br>8             | 50,00%<br>8    | 16    |
| Proyectos actuales y futuros                                       | 0,00%<br>0      | 0,00%<br>0      | 12,50%<br>2             | 87,50%<br>14   | 16    |
| Guía primeros pasos (procedimiento para email, tarjetas de vistas) | 0,00%<br>0      | 6,25%<br>1      | 31,25%<br>5             | 62,50%<br>10   | 16    |
| Canales de difusión y redes sociales                               | 0,00%<br>0      | 12,50%<br>2     | 31,25%<br>5             | 56,25%<br>9    | 16    |
| Impacto de las actividades e Indicadores de éxito                  | 0,00%<br>0      | 6,67%<br>1      | 20,00%<br>3             | 73,33%<br>11   | 15    |

Icade Business School 2013/2015



## Análisis de los resultados

#### Q4 ¿Qué información adicional, necesitaría recibir o conocer una persona que quiera formar parte de MET?

Respondido: 14 Omitido: 2

| Opciones de respuesta          | Respuestas   |
|--------------------------------|--------------|
| Como miembro del equipo gestor | 78,57%<br>11 |
| Como mentor                    | 78,57%<br>11 |
| Como mentee                    | 50,00%<br>7  |
| Como colaborador               | 64,29%<br>9  |
| Como formador                  | 57,14%<br>8  |

Refiriéndonos a los resultados obtenidos en la Welcome Pack Survey, tanto los miembros del equipo gestor como los mentores exponen en un mayor porcentaje que les haría falta recibir más información a la hora de realizar sus funciones.

Entre las informaciones que se necesitarían están:

1. Como miembro del equipo gestor:

- Funciones
- Cronograma y objetivos próximos
- Actividades
- Tiempo de dedicación y grado de implicación
- Como se conforman los equipos de trabajo
- Como se desarrolla el programa de mentoring
- Que se espera del mentor y requisitos
- Información clara de lo que es MET
- Impacto que se está logrando
- Visión, misión y resultados

Icade Business School 2013/2015

## WELCOME PACK MET COMMUNITY



## Análisis de los resultados

#### Q4 ¿Qué información adicional, necesitaría recibir o conocer una persona que quiera formar parte de MET?

Respondido: 14 Omitido: 2

| Opciones de respuesta          | Respuestas |    |
|--------------------------------|------------|----|
| Como miembro del equipo gestor | 78,57%     | 11 |
| Como mentor                    | 78,57%     | 11 |
| Como mentee                    | 50,00%     | 7  |
| Como colaborador               | 64,29%     | 9  |
| Como formador                  | 57,14%     | 8  |

#### 2. Como mentor:

- Cronograma de capacitación a las mentees
- Contenidos de la capacitación a las mentees
- Cuál es el papel del mentor
- Tiempo de dedicación
- Qué se espera del mentor
- Indicadores de éxito
- Experiencias similares
- Hecho diferenciador que supone ser mentor de MET.

Se puede apreciar que para ambos roles es importante **conocer el calendario o cronograma de actividades próximas a realizar en MET**, así como también el saber **cuál es el tiempo de dedicación y el grado de implicación** que deben tener cada uno con respecto a su papel en MET y **conocer que se espera de ellos**. También es importante destacar que las funciones son la información más necesaria para el equipo gestor, pudiendo así inferir que existe una falta de aclaración de las funciones que debe realizar cada uno, sin embargo **con respecto al rol de Mentor, al parecer un gran porcentaje tiene claro cuáles son sus funciones y tareas a realizar**.

Icade Business School 2013/2015



## Análisis de los resultados

#### Q4 ¿Qué información adicional, necesitaría recibir o conocer una persona que quiera formar parte de MET?

Respondido: 14 Omitido: 2

| Opciones de respuesta          | Respuestas |    |
|--------------------------------|------------|----|
| Como miembro del equipo gestor | 78,57%     | 11 |
| Como mentor                    | 78,57%     | 11 |
| Como mentee                    | 50,00%     | 7  |
| Como colaborador               | 64,29%     | 9  |
| Como formador                  | 57,14%     | 8  |

Se puede apreciar que para ambos roles es importante conocer el calendario o cronograma de actividades próximas a realizar en MET, así como también el saber cuál es el tiempo de dedicación y el grado de implicación que deben tener cada uno con respecto a su papel en MET.

Así también es destacable que para ambos es importante el conocer que se espera de ellos, queriendo así tener una pautas hacia donde dirigir su trabajo.

También es importante destacar que las funciones son la información más necesaria para el equipo gestor, pudiendo así inferir que existe una falta de aclaración de las funciones que debe realizar cada uno, sin embargo con respecto al rol de Mentor, al parecer un gran porcentaje tiene claro cuáles son sus funciones y tareas a realizar.

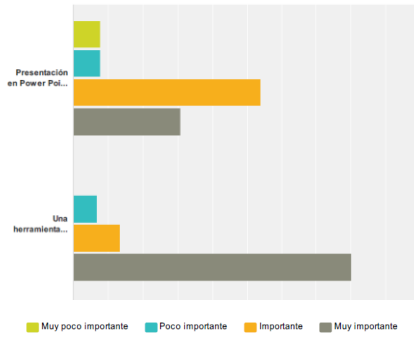
Icade Business School 2013/2015



**Análisis de los resultados**

**Q5 Me gustaría que el formato del Welcome pack fuera: Escoger aquellas opciones que consideremos más importantes.**

Respondido: 16 Omítdo: 0

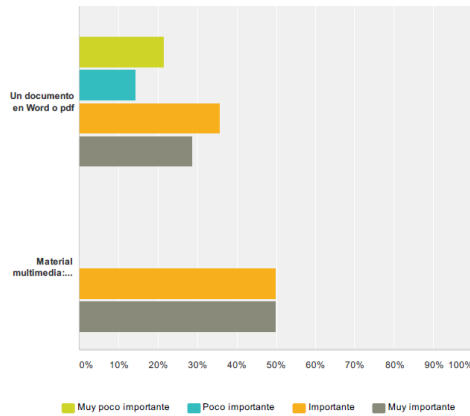


Las distribuciones de frecuencia de las importancias relativas a cada una de las opciones han señalado dos puntos:

- Por un lado, se le otorga mayor importancia, a la realización de una herramienta dinámica e interactiva en la web. Esta opción otorgaría flexibilidad y sería accesible desde cualquier lugar del mundo. Se puede configurar para que muestre una información u otra dependiendo del lugar de acceso del usuario.



**Análisis de los resultados**



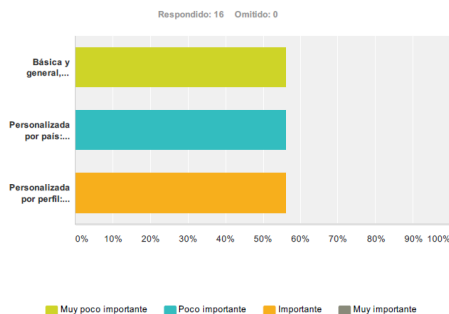
- Por otro lado, se valora mucho la aparición de material multimedia como fotografías, vídeos, etc. Este material es perfectamente compatible con el formato web. Se pueden realizar tanto vídeos explicativos, como mapas interactivos, imágenes, infografías, etc. Este material ayuda además a dar más impacto a la información que queremos transmitir.

En rangos de menor importancia han quedado presentaciones en Power Point accesibles desde la web y documentos de texto.



**Análisis de los resultados**

**Q6 Me gustaría que la información del welcome pack sea un paquete de información:**



Todas las respuestas han parecido importantes, y es perfectamente congruente con las respuestas a la anterior pregunta. Las personas que colaboran con MET de una u otra forma desean recibir información tanto general, como perfectamente personalizada a las actividades que van a realizar, dando prioridad a aquella que sea más relevante para cada uno de ellos. A nivel técnico, se plantea utilizar el login existente en la página web para mostrar a cada persona la información más relevante, dando en uno u otro acceso más importancia a unas partes o a otras. Para que esto pueda ser así y descargar de contenido masivo la aplicación a diseñar se plantea que cada parte y subparte, tenga dos versiones, la resumida y la extensa. De esta manera, por ejemplo, a una persona que entra desde MET Colombia, se le enseñará la información específica para España de manera resumida, y la información relativa al país desde el que accede, de forma muy extensa. Este modus operandi contribuye a exponer toda la información necesaria sin cargar a la persona y sin desviarle de la información más crucial para su actividad. Se puede concluir de que la información a incluir en esta herramientas debe ser básica, y general, y personalizada tanto por países como por perfiles.



**Recomendaciones**

- El welcome pack deberá estar dividido en tres partes, a saber: global, local y la parte personal.
- Deberá incluir información sobre formas de seguir contribuyendo a la comunidad.
- Deberá incluir los roles de cada miembro definidos de forma clara y concisa.
- Los textboxes deberán ser amplios.
- Añadir un calendario de reuniones bimensuales entre el mentor y la mentee.
- A efectos de que ambas partes tengas una comunicación fluida se recomienda crear, dentro de la página web, un chat que permita el contacto entre todas las personas de la organización tanto individualmente como a nivel global con el propósito de crear grupos de discusión.
- Deberá ofrecerse tanto en Word como en Power Point para facilitar la asimilación de conceptos clave.
- Ofrecer direcciones de correo electrónico y teléfonos para facilitar aun más la comunicación entre las personas de MET.

*D) Actas de reuniones*

**PRIMERA REUNIÓN PROYECTO MET COMMUNITY**  
**Acta nº 1**

**Fecha:** Lunes, 17/03/2014

**Lugar:** Centro de Innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid

**Hora:** 19:00

**Asistentes:** Yanire Braña, Ana Galego, Carlos Pérez, Francisca Ponce, Cristina Vázquez  
Manuel Vila, Naiara.

**Orden del día**

1. Presentación de Naiara.
2. Presentación de Fundación MET.
3. Acotación del proyecto.

**Desarrollo de la reunión**

1. Presentación de Naiara

Naiara, colaboradora de MET-Colombia, nos contó su experiencia en la fundación, cómo trabajan y cómo comenzó ella en MET.

2. Presentación de Fundación MET

Presentación de MET, modo de realización de su trabajo, pilares fundamentales, lugares de actuación, personas que lo componen, estructura organizativa, y valores.

Situación actual: a consecuencia de la reciente y rápida expansión de la fundación por diversos lugares del mundo, requieren una estructura clara, y poder hacer llegar a todas las personas involucradas sus valores. La fundación tiene muchas necesidades, comunicación interna, organigrama, definición de puestos, fomentación del compromiso, welcome pack e identificación de los trabajadores con los valores.

3. Acotación del proyecto

Aunque las necesidades de Fundación MET son varias, nos vamos a centrar en:

Hacer llegar sus valores: la pasión es su valor principal. Está muy integrada en la organización, y junto a sus otros valores, es necesario hacérselos llegar a todas las personas involucradas. La transmisión de valores es clave a la hora de comprometer a las personas, hacer que la organización funcione y retener a los colaboradores.

Welcome Pack: Impregnar los valores de MET Community a las personas que recién se incorporen y transmitir el modo de trabajar que tiene la organización. Así mismo, es importante poder dejar claros los objetivos de la organización desde el principio, y el clima de ayuda mutua.

**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

Siendo las veintiuna horas y no habiendo otro tema para tratar se da por finalizada la reunión.

**SEGUNDA REUNION PROYECTO MET COMMUNITY****Acta nº 2**

**Fecha:** 08/05/2014

**Lugar:** Centro de innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid.

**Hora:** 19:00

**Asistentes:** Yanire Braña, Ana Galego, Carlos Pérez, Francisca Ponce, Manuel Vila Antonio Villareal

**Orden del día**

- 1.- Enfoque global del proyecto: plan de acción, plazos, procedimientos, estructura del trabajo.
- 2.- Fase de diagnóstico
- 3.- Concreción de objetivos

**Desarrollo de la reunión**

- 1.- Enfoque global del proyecto:

Definición de las tres fases del proyecto, siendo la primera el diagnóstico de la estructura de MET, de la organización y de lo que necesitan las personas que van a incorporarse. La segunda fase es la fase de diseño y propuesta, donde gracias a los datos obtenidos en el diagnóstico se diseñará el Welcome Pack y se presentará la propuesta. La tercera y última fase es la ejecución y puesta en marcha de dicho Welcome Pack.

- 2.- Fase de diagnóstico:

Se debe conocer la situación actual de MET, la organización y estructura, los roles y los perfiles de las personas involucradas en MET, para lo cual se utilizará un cuestionario y una entrevista. El cuestionario estará conformado por 5 preguntas aproximadamente, donde el objetivo es conseguir información básica acerca de las personas y de la organización. La información obtenida en dichos cuestionarios servirá de base para realizar las entrevistas, las cuales serán hechas a 6 personas de la organización, 2 en España, 2 en Estados Unidos y 2 en Colombia.

- 3.- Concreción de objetivos:

Realización de un boceto del cuestionario que se le pasará a los colaboradores de MET.  
Reunirnos con Ana en un mes aproximadamente

**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

Conectar con Antonio Villareal a través de LinkedIn  
Crear un Dropbox para compartir documentos con miembros de MET.

Siendo las veintiuna horas con treinta y tres minutos, y no habiendo otro tema por tratar se da por finalizada la reunión.

**TERCERA REUNIÓN PROYECTO MET COMMUNITY****Acta nº3**

**Fecha:** 28-05-2014

**Lugar:** Centro de Innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid

**Hora:** 12:30

**Asistentes:** Yanire Braña, Ana Ruiz, Ana Galego, Manuel Vila, Carlos Pérez y Cristina Vázquez

**Orden del día:**

- 1.- Obtener información clave sobre aspectos de MET
- 2.- Plantear posibles preguntas y realizar un boceto previo del cuestionario que pasaremos a los miembros de MET

**Desarrollo de la reunión:**

- 1.- Ana nos explica cómo se desarrolla MET España, cuales son las funciones principales de cada uno de los miembros de MET, aclarándonos uno por uno y repasando cuales son las necesidades que ahora mismo tienen dentro de la fundación en cuanto a comunicación interna y a posibles reformas que podría beneficiarles.
- 2.- Repasamos entre Ana, Yanire y nosotros, posibles preguntas clave que pueden darnos información para el cuestionario que vamos a realizar. Yanire nos enseña un boceto que realizó un compañero y que nos servirá de apoyo para realizar el nuestro
- 3.- Les enseñamos un boceto de cómo podría ser la aplicación del Welcome Pack y Ana nos da su opinión de cómo le gustaría que fuera ésta, nos da ideas muy interesantes como por ejemplo que quede plasmada la “magia” que existe dentro de MET, que quede definido quienes son las personas claves dentro de la organización y establecimiento de vínculos con

## WELCOME PACK MET COMMUNITY

otras personas que pertenecen a MET y que todo el mundo sepa quién es quién y qué papel tiene.

### Concreción de objetivos:

- Realizar el cuestionario a lo largo de la semana que viene
- Seguir en contacto con Ana Ruiz e intentar reunirnos con Paula que es colaboradora de MET pero también se dedica a la consultoría de Recursos Humanos y con ella podremos revisar el cuestionario
- Definir la categoría de cada uno de los que pertenecemos al proyecto en Linkendin

## CUARTA REUNIÓN PROYECTO MET COMMUNITY

**Fecha:** 01-09-2014

**Lugar:** ICADE

**Hora:** 19:00

**Asistentes:** Francisca Ponce, Ana Galego, Manuel Vila, y Cristina Vázquez

### Orden del día:

- 1.- Poner en conjunto nuestras ideas sobre los resultados obtenidos en los cuestionarios
- 2.- Realizar un informe global con todos los resultados

### Desarrollo de la reunión:

1.- Después de comentar en grupo un poco los resultados, decidimos que para que el informe tuviera más peso y fiabilidad, por corroborar los resultados, sería conveniente realizar algunas entrevistas a personas claves y una vez tengamos la información de las entrevistas, ponernos con el informe. Nos repartimos los resultados de los cuestionarios para que en casa cada uno trabaje y desarrolle las conclusiones de la parte que le ha tocado

### Concreción de objetivos:

- Ponernos en contacto con Yanire para comentarle la propuesta de las entrevistas.
- El lunes día 8 quedamos de nuevo a las 19:00 en ICADE para poner en común los que cada uno hemos trabajado en casa y de ahí realizar un informe general de los resultados



**WELCOME PACK MET COMMUNITY**

- Cuando Yanire confirme que podemos hacer las entrevistas y nos ponga en contacto con las personas claves, planificaremos un día para realizarlas.
- Finalmente con toda la información realizaremos el informe final de los resultados.

*E) Demo Welcome Pack*



## ¿Quiénes somos?

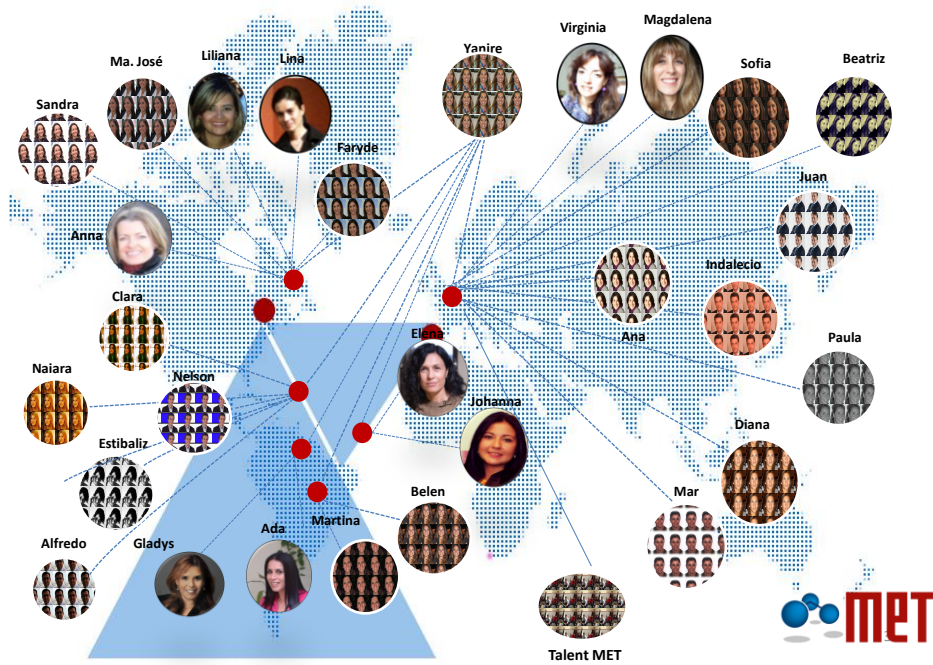
En MET nos gusta definirnos como una plataforma colaborativa internacional, en la cual profesionales de diversas partes del mundo contribuyen al progreso del emprendimiento femenino. Gracias a todos nuestros colaboradores, formadores, mentores, y en general todo los miembros del equipo gestor, podemos tener presencia en España, Estados Unidos y Latinoamérica, actualmente.

Nacimos en España en el año 2007 y dado el éxito que han tenido nuestros programas de **Mentoring**, **Coaching** y **Formación**, nos expandimos internacionalmente en el año 2010.

Nuestra tarea es impulsar y desarrollar el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador, para lo cual hemos conformado un equipo internacional, diverso y multidisciplinar.



## Te presentamos a nuestro equipo gestor





## Misión, Visión y Valores

- **Nuestra Misión:** contribuir al desarrollo del emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador.
- **Nuestra Visión:** (A REVISIÓN)
- **Nuestros Valores:**
  1. Compromiso
  2. Generosidad
  3. Confianza
  4. Humildad
  5. Integridad
  6. Responsabilidad Social.



## Misión, Visión y Valores

### Compromiso

Nos comprometemos con el objetivo de nuestra organización de apoyar e impulsar el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador.

### Generosidad

Compartimos conocimientos y experiencias sin esperar nada a cambio, de forma desinteresada y voluntaria, con la pretensión de coadyuvar, propiciar e impulsar el desarrollo personal y profesional de las personas de la Comunidad.





## Misión, Visión y Valores

### Confianza

Confiamos en las personas de nuestra Comunidad, en su buena fe, en su talento y responsabilidad.

### Humildad

Reconocemos nuestras limitaciones, debilidades y capacidades de mejora; apreciamos las cualidades y competencias de nuestros miembros y nos esforzamos por aprender de los demás, crecer y prosperar día tras día, como personas y como profesionales.



## Misión, Visión y Valores

### Integridad

Somos honestos con nosotros mismos y con los demás; actuamos con honradez y transparencia. Asumimos el deber de declarar cualquier interés personal que pueda entrar en conflicto con la Organización y que pueda afectar al desempeño en el trabajo o toma de decisiones.

### Responsabilidad Social

Desde el respeto a las leyes, tradiciones y costumbres de los países donde operamos, respaldamos con nuestro trabajo los principios y valores en que se sustenta la sociedad en que vivimos.





## Proyectos futuros

2014

|         |  |        |  |
|---------|--|--------|--|
| 15 ago  | Reunión anual del equipo colaborador             | 05 oct | Feria MET (Bogotá, Colombia)                   |
| 19 feb  | Presentación de la fundación en Madrid           | 10 oct | Ponencias sobre liderazgo (Medellín, Colombia) |
| 20 mar  | Feria MET (Bilbao, España)                       |        |  |
| 4 may   | Presentación de los resultados de cada proyecto  |        |  |
| 30 jul  | Finalización del curso actual                    |        |  |
| 1 sept  | Inicio del plazo para presentar nuevos proyectos |        |  |
| 30 sept | Fin del plazo para presentar nuevos proyectos    |        |  |
| 1 oct   | Feria MET (Medellín, Colombia)                   |        |  |
| 04 nov  | Ponencias sobre liderazgo (Madrid, España)       |        |  |

[Descargar calendario](#)



## Impacto

Alianzas con socios a nivel local e internacional como el Banco Mundial, el Centro de Innovación de BBVA, y Belcorp.

Alianzas con instituciones académicas de referencia en emprendimiento: Universidad de Deusto, la George Mason University y la Universidad EAN.

Algunas de nuestras cifras: – 12.000 seguidores en twitter – 6.800 seguidores en facebook – 300 hermanas mayores – 150 mentores – 90 mentees emprendedoras





## Contacto

Teléfonos de contacto:

- 916168934 (España); 0012029272728272(Washington);  
(57) (1) 2376454 (Colombia)

Página Web: [www.metcommunity.com](http://www.metcommunity.com)

Social Network:



## IDIOMA

*Inglés*

*Español*

*Árabe*

