

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: Marina Delgado Moranchel

PROGRAMA: E6 Analytics

GRUPO: A

FECHA: 08/10/2024

Director Asignado: Tercero Lucas, David  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG-BA:

"La Geopolítica del Euro Digital: Impacto en el Papel Internacional del Euro"

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 08/10/2024

## 1. Índice

1. Introducción
  - 1.1. Justificación e interés del tema (contextualización, pregunta de investigación, ...)
  - 1.2. Objetivos
  - 1.3. Metodología
  - 1.4. Estructura
2. Revisión de la literatura (Marco teórico)
3. El euro en datos y las CBDCs \*
4. Análisis empírico (Metodología)
  - 4.1. Enfoque metodológico
  - 4.2. Variables
5. Análisis de resultados
6. Discusión / Conclusiones
7. Declaración de uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa
8. Bibliografía (referencias)

## 2. Objetivos

- Evaluar el impacto potencial del euro digital en el comercio internacional y la geopolítica: examinar cómo la implementación del euro digital podría afectar la posición geopolítica del euro, incluyendo su aplicación en transacciones internacionales y su uso como moneda de reserva.
- Comparar empíricamente el euro digital con otras CBDCs: analizar la trayectoria de otras monedas digitales, como el yuan digital, para predecir el efecto del euro digital y si supusiera un aumento de su competitividad.
- Investigar los factores que influyen en la adopción del euro digital: emplear modelos de análisis empírico para explorar qué elementos podrían afectar a la introducción del euro digital en Europa.
- Analizar el efecto geopolítico del aumento de la digitalización financiera: examinar cómo las dinámicas de poder financiero mundial se podrían ver afectadas por el euro

digital, en especial en relación con otras monedas fuertes como el dólar estadounidense.

- Determinar los riesgos y retos vinculados con la puesta en marcha del euro digital: explorar las posibles consecuencias negativas del euro digital, tales como la estabilidad financiera y la privacidad.

### 3. Metodología

Dado que no existen datos específicos sobre el euro digital, se puede aplicar una metodología empírica que **extrapole** tendencias de adopción digital observadas en otros sectores financieros o países, adaptando técnicas de análisis de datos que sean realistas y viables:

- Using the *Study on the payment attitudes of consumers in the euro area (SPACE)*.  
[https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb\\_surveys/space/html/index.en.html#dd](https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/index.en.html#dd)
- *Survey questionnaire*:  
[https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/ecb.spacereport202212\\_annexA~b57cc23a8a.en.pdf](https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/ecb.spacereport202212_annexA~b57cc23a8a.en.pdf)

Para modelar la adopción del euro digital, puedes utilizar **modelos de elección discreta** (como logit o probit) para estimar la probabilidad de que un consumidor adopte el euro digital en función de ciertas características observadas en los datos de SPACE.

#### VARIABLES DEPENDIENTES:

- **Adopción del euro digital (0/1)**: Como los datos actuales no incluyen información específica sobre una CBDC, se puede usar como proxy la variable "uso de pagos digitales" en lugar de efectivo o pagos tradicionales. Esto deberá ser definido más adelante.

#### VARIABLES INDEPENDIENTES:

- **Preferencia por métodos de pago actuales**: Datos como la frecuencia de uso de pagos digitales vs. en efectivo, y la preferencia por pagos online o contactless.
- **Confianza en la seguridad de pagos digitales**: Esta variable puede ser clave para predecir la adopción del euro digital, dado que la confianza es un factor crucial para la adopción de nuevas tecnologías de pago.

- **Demográficos:** Edad, género, nivel educativo y ubicación geográfica. Estos datos permiten ver cómo los diferentes grupos poblacionales pueden adoptar el euro digital.
- **Factores de infraestructura:** Por ejemplo, acceso a internet y disponibilidad de teléfonos inteligentes, que facilitan el uso de métodos de pago digitales.

La adopción del euro digital probablemente no será homogénea en toda la Eurozona. Los datos de SPACE permiten desagregar por país, lo cual es útil para estudiar las variaciones regionales. Hay que hacer o regresiones por país o modelos de efectos fijos para capturar las diferencias estructurales entre países en cuanto a la adopción de pagos digitales.

#### 4. Bibliografía

Ahnert, T., Assenmacher, K., Hoffmann, P., Leonello, A., Monnet, C., and Porcellacchia, D. (2023). *The economics of central bank digital currency*. ECB Discussion Paper Series, No 17.

Ahnert, T., Hoffmann, P., Leonello, A. and Porcellacchia, D. (2023). *CBDC and Financial Stability*, ECB Working Paper, No 2783.

Auer, R., Cornelli, G. and Frost, J., (2020b). *Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies*. BIS Working Papers No 880. Monetary and Economic Department.

Atlantic Council Geoeconomics Center, Kumar, A., Chhangani, A., Hamilton, L. and Yin, J., (2024). *Central Bank Digital Currency Tracker*. Available at: [atlanticcouncil.org](https://atlanticcouncil.org)

Auer, R., Frost, J., Gambacorta, L., Monnet, C., Rice, T., & Shin, H. S. (2022). Central bank digital currencies: motives, economic implications, and the research frontier. *Annual review of economics*, 14(1), 697-721.

Bilotta, N., & Botti, F. (2023). Digitalisation and Geopolitics: Catalytic Forces in the (Future) International Monetary System. *IAI Research Studies*, 65-86.

Demertzis, M., & Lipsky, J. (2023). The geopolitics of central bank digital currencies. *Intereconomics*, 58(4), 173-177.