

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Teorías de la Comunicación
Código	E000004537
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Angy Galvín
Horario	Según conste en la web de la universidad
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de la asignatura
Descriptor	(CAU) Introducción a la historia, utilización, valor y aplicación de las diferentes teorías, modelos y metodologías que tienen o han tenido como objeto de estudio las dinámicas de comunicación. Estudio de las áreas generales de la cultura y la comunicación contemporáneas, prestando una especial atención a los nuevos medios y su influencia en la constitución de nuevas concepciones de la cultura de masas y la modernidad, así como en la transformación de las modernas industrias culturales, del ocio y del entretenimiento.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Angy Galvin Benitez
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	agalvin@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Cursar Teorías de la Comunicación te ayudará a tener una preparación para desarrollar tu tarea como profesional de la Comunicación desde la rigurosidad, la responsabilidad social, la ética y el compromiso. Te dotará de los instrumentos necesarios para comprender cómo funciona el proceso de la transmisión de la información hacia la audiencia y sus repercusiones sociales. Por otro lado, te preparará para ser crítico y poder reflexionar sobre los aspectos inherentes al mundo de la comunicación.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG05	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social

ESPECÍFICAS

CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje

RA01	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos).
RA02	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
RA03	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1 La comunicación humana.

- 1.1 Proceso informativo y proceso comunicativo.
- 1.2 Aparición y evolución de la comunicación humana.
- 1.3 Introducción a las escuelas que estudian la comunicación humana.

BLOQUE 2 El desarrollo de la comunicación social.

- 2.1 Breve historia de la aparición de los medios de comunicación y de información tradicionales.
- 2.2 Modelos informativos tradicionales: absolutista, de los estados liberales, de las dictaduras, de la responsabilidad social, de la sociedad mediática.
- 2.3 Características de la cultura de masas.
- 2.4 Tres perspectivas de estudio de los medios de comunicación y de información.
- 2.5 Funciones de los medios de comunicación y de información.
- 2.6 Los efectos de los medios de comunicación y de información.
- 2.7. La audiencia activa.

BLOQUE 3 La sociedad en red.

- 3.1 Origen de la informática y de internet.
- 3.2 Características de la "sociedad en red"
- 3.3 Cultura digital: consecuencias sobre el individuo.
- 3.4 Consecuencias de la convergencia tecnológica en el trabajo periodístico.

BLOQUE 4 Comunicación y política.

- 4.1 La información pública como derecho fundamental. Teorías de Habermas: Esfera pública, Teoría de la acción comunicativa, Democracia

deliberativa.

4.2 El control político de los medios de información. El modelo de propaganda de Chomsky y Herman. Fisuras de los medios de información.

4.3 La crisis de representatividad política y los movimientos sociales en red.

4.4 El desarrollo del marketing político.

4.5 Esfera pública y sociedad en red.

BLOQUE 5 Comunicación y economía.

5.1 Tendencias de los medios de información tradicionales.

5.2 Una perspectiva de estudio: la Economía política.

5.3 La economía en internet: el Ciberneoliberalismo.

BLOQUE 6 Información y desinformación.

6.1 Los estudios sobre la profesión periodística.

6.2 El debate sobre la construcción del discurso periodístico y la objetividad.

6.3 Desinformación: infoentretenimiento, fake news, la posverdad. Estrategias para combatir la desinformación.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Examen teórico

50% de la nota

Recuperable

Dos trabajos académicos individuales sobre aspectos teóricos de la asignatura

15% cada uno

Recuperable el suspenso de menor nota

Cuestionarios presenciales

20%

No recuperables

Durante la primera hora de clase, la profesora explicará la teoría de la asignatura. Durante la segunda hora, los alumnos deberán responder a unos breves cuestionarios sobre una lectura o un vídeo relacionado con la teoría. Los cuestionarios serán entregados a la profesora ese mismo día de forma presencial y escritos a mano. No es posible entregarlos con posterioridad a la celebración de la clase. En este sentido, cabe recordar que la participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia y para poder aprobar la nota de clase.

El resto de la nota se compone de un examen teórico y dos trabajos académicos individuales sobre dos temáticas que la profesora indicará el primer día de clase. Para superar la asignatura es necesario que el alumno obtenga un 5 de media en los dos trabajos académicos y un 5 en el examen teórico. Si cualquiera de los dos aspectos está suspendido, se suspenderá directamente la asignatura. La no entrega de los trabajos y la no presentación de los mismos en los tiempos definidos por la profesora acarrearán la calificación de NO PRESENTADO. De igual manera ocurre si el alumno no se presenta al examen. En el caso de no poder entregar el trabajo en la fecha indicada por la profesora o no poder asistir al examen, es necesario entregar un justificante que permita aplazar la fecha. Cualquier plagio en el trabajo o el examen implicará una suspensión automática del mismo.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen teórico	El alumno deberá superar esta parte con al menos un 5 sobre 10. Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado.	50 %

<p>Dos trabajos académicos individuales sobre aspectos teóricos de la asignatura</p>	<p>El alumno deberá superar esta parte con al menos una media de 5 sobre 10. Cualquier plagio de un trabajo implica su suspenso automático. Cada trabajo cuenta un 15% de la nota final. Es posible recuperar el trabajo suspenso con la nota más baja en el período ordinario de evaluación.</p>	<p>30 %</p>
<p>Cuestionarios presenciales</p>	<p>El alumno deberá superar esta parte con al menos un 5 sobre 10. Si el alumno no supera esta parte NO la podrá recuperar.</p>	<p>20 %</p>

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
<p>Examen final de los temas del 1 al 6</p>	<p>Enero (el día del examen aparecerá en la web del CESAG)</p>	<p>Día del examen</p>
<p>Dos textos académicos elaborados por el alumno.</p>	<p>Al finalizar los temas 1 y 3</p>	<p>Se fijará con la suficiente antelación</p>

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- CASTELLS, M (2006). La Sociedad en Red: una visión global. Madrid: Alianza
- CASTELLS, M. (2012), Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid, Alianza Editorial.
- CHOMSKY, N., RAMONET, I. (2011): Cómo nos venden la moto. Barcelona: Icaria
- DAHLBERG, Lincoln (2001). "The Internet and Democratic Discourse: Exploring The Prospects of Online Deliberative Forums Extending the Public Sphere". Information, Communication and Society Vol. 4 (4)
- DAHLGREN, Peter (2000). "The Internet and the Democratization of Civil Culture. Political Communication
- DEAN, Jodi (2003). "Why the Net is not a Public Sphere", Constellations Vol. 10, Oxford: Blackwell Publishing
- DEUZE, Mark (2005). "What it journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered". Journalism 6
- FUCHS, Christian (2009). "Information an Communication Technologies and Society: A Contribution to the Critique of the Political Economy of the Internet". European Jorunal of Communication, pp. 24:69
- HABERMAS, Jürgen (1992). "Further reflections on the Public Sphere", en CALHOUN C. (ed.) Habermas and the Public Sphere, pp 73:98. Cambridge: The MIT Press
- JIMÉNEZ, D. (2019). El Director. Madrid: LIBROS DEL KO.
- MACÍAS, P. (2018). Esfera pública y democracia. Una síntesis de las ideas de Aredt y Habermas. Barcelona, Editorial UOC.

McQUAIL, D. (1992). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós

POSTER, M. (1996). "Cyberdemocracy: Intenet and the Public Sphere", en PORTER, D. *Internet Culture*, Londres: Rotuledge

RODRIGO ALSINA, M. (1989). *La construcción de la noticia*, Barcelona: Paidós

RODRIGO ALSINA, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona: UAB

SALAVERRIA, R., GARCÍA AVILÉS, J. A. (2008), "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo", *Trípodos*, núm. 23, Barcelona

SERRANO, M. (2010), *Teoría de la comunicación. La comunicación, la via y la sociedad*, Madrid: Mc Graw Hill

VALBUENA DE LA FUENTE, F. (1997). *Teoría General de la Información*, Madrid: Noesis

Bibliografía Complementaria

ARENDT, Hannah (2005). *La condición humana*. Barcelona: Paidós

BERNERS-LEE, T (2000). *Tejiendo la red*. Madrid: Editorial Siglo XXI

BUTLER, Elizabeth (2011). "Mapping the variety of Public Spheres", *Communication Theory* 21, New Haver: Yale University

DADER, José Luis (1998). *Tratado de comunicación política*. Madrid: Ed. Dader

FRASER, Nancy (1992). "Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy". En CALHOUN C. (ed.) *and the Public Sphere*, 73-98. Cambridge: The MIT Press

FIDLER, Roger (1998). *Mediamorfosis*. Barcelona: Granica SA-Adelphi S.A., Ediciones

JENKINS, Henry (2008), *Convergente culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós

KAPUSCINSKI, R. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio*, Barcelona: Anagrama

McLUHAN, Marshal (1971). *Guerra y paz en la aldea global*. Barcelona: Martínez Roca

ROMERO RUBIO, A. (1974). *Teoría General de la Información y de la Comunicación*, Madrid: Pirámide

SORIA, C. (1989). *La crisis de identidad del periodista*, Barcelona: Mitre

TERRANOVA, Tiziana (2000). "Free labor: Producing Culture for de Digital Economy", *Social Text* 68 (volumen 18, número 2)

VV.AA. (2009). *Manual de Teoría de la Información y la Comunicación*, Madrid: Universitas

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>