



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Comunicación oral y escrita I
Código	E000006291
Créditos	1,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia
Responsable	Calixto Plumed Moreno, M <sup>a</sup> Dolores Mansilla Pozuelo (San Juan de Dios. Ciempozuelos) y Ramón Ortega Lozano (San Rafael)
Horario de tutorías	Previa petición por mail
Descriptor	Habilidades Comunicativas y aproximación a las redes sociales

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Calixto Andrés Plumed Moreno
Departamento / Área	Área de Ciencias Biosanitarias Básicas
Despacho	Salud San Juan de Dios. Ciempozuelos
Correo electrónico	cplumed@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	María Dolores Mansilla Pozuelo
Departamento / Área	Área de Ciencias Biosanitarias Básicas
Despacho	Salud San Juan de Dios. Ciempozuelos
Correo electrónico	lmansilla@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Ramón Ortega Lozano
Departamento / Área	Área de Fisioterapia (SR)
Correo electrónico	rortegal@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Como resultado del aprendizaje de la asignatura, el alumno será capaz de potenciar cualidades básicas para aplicarlas a la atención a las personas, abordando los siguientes objetivos:</p>



- Mejorar la calidad de la comunicación con uno mismo y con los otros.
- Motivar su propio proceso de aprendizaje desde una actitud proactiva y constructiva.
- Fomentar el autocuidado desde la aceptación de las capacidades y limitaciones.
- Plantear con rigor la importancia de la escucha y la empatía en cada encuentro interpersonal.
- Adquirir y desarrollar habilidades y herramientas para la comunicación escrita, mensajería on-line, redes sociales,..., para uso académico y profesional.
- Saber comunicar lo importante de la profesión a la sociedad.

En definitiva, potenciar, conocer y poner en práctica recursos personales para interiorizar destrezas en la comunicación y la relación de ayuda.

## Prerrequisitos

Ninguno

## Competencias - Objetivos

## Competencias

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### AUTOESTIMA

En el marco de la asignatura, el alumno llegará a la reflexión sobre la imagen de sí mismo y cómo esta se convierte en el marco de operaciones de su relación con los demás.

#### DESTREZAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN DE AYUDA

Partiendo del supuesto de que las habilidades para la comunicación son el recurso terapéutico por excelencia del equipo de salud, se expondrán las destrezas básicas para la relación de ayuda, desde una perspectiva experiencial.

Atender, Observar, Escuchar y Responder son los puntos claves en los que se enmarca el modelo de atención. Y desde la comprensión de estos procesos, el alumno será capaz de contextualizar de manera eficaz la situación del paciente y familia.

#### ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN A LA PROFESIONES

Dando por supuesto que nos interesa conocer lo que hacemos en la profesión, y con el propósito de resultar visibles a la sociedad, considerar los componentes que necesitamos para realizar un buen marketing de nuestros servicios, teniendo a disposición y sabiendo cómo funcionan las herramientas más apropiadas para la relación personal y social, así como la comunicación interna y externa de nuestra profesión.



## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología será fundamentalmente práctica, basada en la integración personal del alumno de los contenidos expuestos en clase.

### Metodología Presencial: Actividades

1. Sesiones prácticas para la asimilación de los contenidos expuestos desde una perspectiva experiencial.
2. Participación en las actividades programadas así como en las propuestas a desarrollar.

### Metodología No presencial: Actividades

Mediante el trabajo no presencial se pretende que el alumno realice una reflexión e integración personal de los aspectos expuestos, de manera que pasen a formar parte del conocimiento que tiene sobre sí mismo y sus habilidades.

Las actividades concretas son:

1. Elaboración de registros de actividad respecto a lo trabajado en clase.
2. Articulación de un servicio relacionado con las ciencias de la salud y trabajado en grupo.
3. Presentación de una memoria que configure el recorrido de la asignatura y la integración de la misma.
4. Búsqueda de información y lugares online sobre las redes sociales y medios de comunicación en relación con la profesión.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 1,0 (0 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

#### EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	PESO
Actitud y trabajo en clase	<p>El profesor realizará una evaluación continua sobre los niveles individuales de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en clase.</li><li>• Implicación y compromiso personal 40% en el curso.</li><li>• Interés mostrado en la clase por las</li></ul>	



dinámicas, contenidos y los compañeros.

### Memoria fin de curso

Como final de la asignatura habrá que entregar una memoria como reflexión vivencial sobre lo aprendido e integrado en cada sesión <sup>60%</sup>

### NOTA SOBRE ASISTENCIA

Los alumnos que falten a más de un 20% de las clases se considerarán como no presentados. La falta de asistencia se considera justificada si se entrega un justificante oficial en la siguiente sesión.

Aquel alumno que presente contrato de trabajo y el horario del mismo que le imposibilite la asistencia a las clases, podrá cursar la asignatura presentando un trabajo complementario acordado con el profesor.

**Observación:** Para esta asignatura en convocatoria extraordinaria, se mantienen los mismos criterios de evaluación que deberá tener cumplimentados.

**El Artículo 168 del Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, recoge las disposiciones en materia de infracciones del alumnado, desde las más leves a las más graves y las sanciones. En el apartado A & 2. e) y j) se considera falta grave, las acciones tendentes a falsear y/o defraudar en los sistemas de evaluación y el mal uso o uso indebido de herramientas o recursos informáticos. En el apartado B & 4) y 5) se pueden consultar las sanciones correspondientes.**

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Bibliografía del curso:

- Alemany, C. (ed). (2006) *14 aprendizajes vitales*. Bilbao: Ed. Desclée De Brouwer. Colección Serendipity
- Anolli, L. (2010). *Iniciación a la psicología de la comunicación*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Canovas, J.F. (2019). *El lenguaje no verbal en la comunicación on line*. Barcelona: Amat. Ed.
- Cañizares Gil, O. Delgado Barreiro, D. (2017). *Quiero aprender a conocerme*. Bilbao: Desclée de Brouwer
- Castañer, O. (2018). *Quiero aprender a quererme con asertividad*. Bilbao: Ed. Desclée de Brouwer.
- Cibanal Juan, L. (2010). *Técnicas de comunicación y relación de ayuda en ciencias de la salud*. Barcelona: Elsevier.
- Cuesta, U. (2012). *Comunicación y salud: nuevas áreas de innovación*. Madrid: Fragua.
- García-Monge J.A. (2000. 6ª edición). *Treinta palabras para la madurez*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- López Rousseau, A., Parada Cangas, A. y Simonetti Bagnara F. (2010). *Psicología de la comunicación*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Van-der Hofstadt, C. J. (2009). *El libro de las habilidades de comunicación. Cómo mejorar la comunicación personal*. Madrid: Díaz de Santos. –
- Wiemann, M.O. (2011). *La comunicación en las relaciones interpersonales*. Barcelona: UOC.

- **Bibliografía imprescindible redes sociales**



- Manual de redes sociales en Internet : aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, Myspace, etc., ¡Mejor que tus hijos! / Mar Monsoriu Copyright, D.L. 2008.
- Networking : el uso práctico de las redes sociales / Montse Calvo Muñoz, Carolina Rojas Llamas. Madrid : ESIC, 2009.
- Comunicación en Internet. Estrategias de Marketing y comunicación interactivas. Marketing eficaz.com. ALET i VILAGINÉS, J.: Gestión Barcelona, 2001. Redes Sociales Profesionales.
- Marketing online: Posicionamiento en buscadores. LÓPEZ, Miguel BUBOK (2008) <http://borradorlibroseo.bubok.com>.
- Groundswell. Josh Bernoff, Charlene Li. Harvard Business School Press. 2008.
- Yes we did! Rahaf Harfoush. Gestión 2000. 2010.
- La Meta. Eliyahu Goldratt, Jeff Cox. Ediciones Granica S.A., 2008.
- Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online. Araceli Castelló Martínez. Editorial Club Universitario, 2010.
- Web 2.0. Octavio Isaac Rojas Orduña. ESIC Editorial, 2007.
- Conceptos básicos de Redes Sociales. Steve Borgatti. <http://www.analytictech.com/networks/introduccion2.pdf>. Madrid : Anaya Multimedia, 2010.
- Tu plan de comunicación en Internet. Paso a paso. Iván Pino. <http://ivanpino.com/consigue-gratis-tu-plan-de-comunicacion-corporativa-online/>.
- Cuidado con lo que publicas [http://www.youtube.com/watch?v=C8PQg0D\\_-7s&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=C8PQg0D_-7s&feature=player_embedded) y [http://www.youtube.com/watch?v=LD70Q41bbqU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=LD70Q41bbqU&feature=player_embedded).
- Cyberbullying: no lo digas por Internet [http://www.youtube.com/watch?v=E3Z6f-KIIQI&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=E3Z6f-KIIQI&feature=player_embedded) Redes Sociales Profesionales.
- Cuidado, un poco de precaución [http://www.youtube.com/watch?v=mhTcNsNJM9o&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=mhTcNsNJM9o&feature=player_embedded).
- LinkedIn se vuelve más social <http://estrategias-marketing-online.com/linkedin-se-vuelve-mas-social/>.
- Qué es LinkedIn y cómo sacarle el máximo provecho <http://www.canalip.com/blog/30-redes-sociales/372-que-es-linkedin-y-como-sacarle-el-maximo-provecho-parte-i/>

## Bibliografía Complementaria

### Otra bibliografía relacionada

1. **Breiger**, Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, 2000, (33) 57-72.
2. **Freeman**, Linton C. "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual" *Política y sociedad*, 2000, (33) 131-148.
3. **Granovetter**, Mark S. "La fuerza de los vínculos débiles" *Política y sociedad*, 2000, (33) 41-56. Hernandez Aristu, Jesus ; Lopez
4. **Herrero**, Reyes "La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción" *Política y sociedad*, 2000, (33) 199-206.
5. **Molina**, José Luis *El análisis de redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones*. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, 2000.
6. **Molina**, José Luis *El análisis de redes sociales*. Una introducción. Edicions Bellaterra: Barcelona, 2001.
7. **Pizarro**, Narciso "Presentación del número especial de Análisis de Redes Sociales" *Política y sociedad*, 2000, (33) 5-10.
8. **Racine**, Luc "El análisis de las relaciones sociales indirectas como procesos: Simmel y los intercambios ceremoniales en antropología" *Política y sociedad*, 2000, (33) 73-80.
9. **Requena Santos**, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS.
10. **Villasante**, Tomás R., Manuel Montañés y Pedro Martín (coords.), (2001). *Prácticas locales de creatividad social*. Construyendo ciudadanía/2. Barcelona: El Viejo Topo-Red de Colectivos y Movimientos Sociales.
11. **White**, Harrison "La construcción de las organizaciones sociales como redes múltiples." *Política y sociedad*, 2000, (33) 97-104.