



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Medios de comunicación en un entorno global - Media in a Global Environment
Código	E000006969
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	La asignatura Medios de comunicación en un entorno global (Media in a Global Environment) tiene como objetivo acercar a los alumnos al moderno entramado de medios de comunicación a escala global, así como a las distintas dimensiones y circunstancias relacionadas con la mundialización de los procesos de comunicación periodística. Supone por lo tanto una herramienta necesaria para comprender el entorno de medios y prácticas periodísticas en el que los futuros egresados desempeñarán su labor profesional en el campo de la comunicación.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Clare Elizabeth Nimmo
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	Cantoblanco
Correo electrónico	cnimmo@comillas.edu
Teléfono	4266

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer los conceptos esenciales que definen la estructura y los procesos de los medios de comunicación (medios escritos y audiovisuales, redes globales y cadenas televisivas transnacionales).</li><li>2. Aprender a analizar críticamente el papel de los medios de comunicación tanto a escala global como a regional.</li><li>3. Análisis de las nuevas corrientes y prácticas en la creación de espacios transnacionales interconectados.</li><li>4. Comprender la interacción entre distintos sistemas políticos y medios de comunicación. Análisis de la influencia de los medios globales en los movimientos de capitales, personas y la transformación de ideas.</li><li>5. Capacidad para valorar la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.</li><li>6. Conocer la estructura de los principales grupos de comunicación que operan en el mundo, con un énfasis en las principales cadenas líderes de carácter transnacional.</li></ol>



## Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA1</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG04</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
	<b>RA5</b>	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
<b>CG08</b>	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	<b>RA3</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	<b>RA6</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
<b>CG09</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones



	<b>RA2</b>	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	<b>RA3</b>	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
<b>CG14</b>	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	<b>RA2</b>	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	<b>RA3</b>	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	<b>RA4</b>	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
<b>CG17</b>	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	<b>RA3</b>	Planifica un proyecto complejo
<b>CG19</b>	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>CG20</b>	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	<b>RA1</b>	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	<b>RA2</b>	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	<b>RA3</b>	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	<b>RA4</b>	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	<b>RA5</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE03</b>	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
	<b>RA1</b>	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas



	<b>RA2</b>	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	<b>RA3</b>	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	<b>RA4</b>	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	<b>RA5</b>	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	<b>RA6</b>	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión
	<b>RA7</b>	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo
<b>CE04</b>	Conoce el estado del mundo, comprender sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y analizarlo críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global	
	<b>RA1</b>	Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo
	<b>RA2</b>	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación
	<b>RA3</b>	Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica
<b>CE05</b>	Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.	
	<b>RA1</b>	Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación
	<b>RA2</b>	Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global
	<b>RA3</b>	Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital
	<b>RA4</b>	Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos
	<b>RA5</b>	Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global
	<b>RA6</b>	Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.
	<b>RA7</b>	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación



## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: The Historical Context of International Communication

Tema 2: Approaches to Theorizing International Communication

Tema 3: Creating a Global Communication Infrastructure

Tema 4: The Global Media Market

Tema 5: The Global and the Local in Media Cultures

Tema 6: Contraflow in Global Media

Tema 7: International Communication in the Digital Age

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura *Media in a Global Environment* consta de 6 ECTS.

Respecto a la parte no presencial, el alumno deberá realizar un trabajo de indagación (en este caso individual) de la asignatura, debidamente documentado, con una extensión de 1500-2000 palabras y citas en formato APA. Al inicio del curso, el profesor facilitará una relación de temas, si bien el alumno es libre de proponer cualquier otro que considere relevante.

### Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo.	CG01, CG20, CE03, CE04, CE05
Ejercicios prácticos/resolución de problemas.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG14, CG17
Exposiciones individuales/grupales.	CG04, CG09, CG14

### Metodología No presencial: Actividades

Trabajos individuales/grupales.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG17, CG19, CG20
Estudio personal y documentación.	CG01, CG08, CG17, CE03, CE04, CE05

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Lecciones de carácter expositivo	Exposición individuales/grupales
39.00	15.00	6.00



## HORAS NO PRESENCIALES

Trabajos individuales/grupales

Estudio personal y documentación

30.00

60.00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen:  Prueba parcial escrita en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión.  Prueba final escrita en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de los conocimientos.</li><li>• Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.</li><li>• Claridad y concisión de la exposición.</li><li>• Capacidad investigadora y crítica</li></ul>	65
Presentación en grupo	Capacidad de presentación de cara al público	15
Asistencia y Participación activa del alumno en clase	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.</li><li>- Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.</li><li>- Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.</li></ul>	5
Proyecto grupal	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.</li><li>- Estructura, claridad y concisión.</li><li>- Manejo de fuentes y citas.</li><li>- Análisis crítico de la información consultada.</li><li>- Espíritu creativo</li></ul>	15

## Calificaciones

Incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**

**Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.**



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

El trabajo de indagación y el diario **tienen carácter obligatorio tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En ambas convocatorias se aplicará el mismo criterio y porcentajes de evaluación.**

**No hay ninguna tolerancia ni justificación posible ante el plagio.**

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### **Bibliografía obligatoria**

Thussu, Daya. (2018). *International Communication: Continuity and Change*. New York: Oxford

### Bibliografía Complementaria

Hamelink, Cees J. (2015). *Global Communication*. Los Angeles, CA: Sage Publications. Companion web: <https://study.sagepub.com/node/24662/student>

Turow, Joseph (2017). *Media Today: Mass Communication in a Coverging World*. New York, NY: Routledge.

McPhail, T. L. (2014). *Global communication: Theories, Stakeholders and Trends*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.

Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). *Converging media: a new introduction to mass communication*. New York, NY: Oxford University Press.

#### **Otros materiales**

Artz, Lee. (2015). *Global Entertainment Media: A Critical Introduction*. Singapore: John Wiley & Sons  
Friedman, Thomas L. (2006). *The World is Flat: A Brief History of the 21st Century*. Bridgewater, NJ: Paw Prints/Baker & Taylor.

Hafez, Kai, & Skinner, A. (2007). *The Myth of Media Globalization*. Cambridge, UK: Polity.

Mattelart, Armand. (2000). *Networking the World, 1794-2000*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>