

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Tecnología de la Información y la Comunicación
Código	E000004239
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Iker Olabe
Horario	Referirse a horario web cesag
Horario de tutorías	Solicitar cita previa via email
Descriptor	Análisis del papel de las tecnologías en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. Estudio de la influencia de factores reguladores, industriales y sociales en los procesos de transformación tecnológicos. Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual. Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual. Análisis y comprensión de las posibilidades estéticas y expresivas de las nuevas tecnologías digitales.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Iker Olabe Goxencia
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	20
Correo electrónico	iolabe@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Prerrequisitos
MAC
Mínimo procesador M1 Pro o superior
16GB ram
500GB SSD

Retina Display

INTEL

Windows 10 or above

Mínimum i7 2,8 Ghz processor

16GB ram

500GB SSD

Software : ADOBE CREATIVE CLOUD ( Premiere, After effects)

<https://www.adobe.com/es/creativecloud/buy/students.html>

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo

<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
<b>CE05</b>	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
<b>CE07</b>	Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
<b>CE08</b>	Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

<b>Resultados de Aprendizaje</b>	
<b>RA01</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia
<b>RA02</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<p>Module 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Introduction to Sound</li> <li>2) practice 0</li> <li>3) Introduction to the moving image</li> <li>4) Post-production processes I: Introduction to image color grading</li> <li>5) Practical case I</li> <li>6) Practical Module I</li> <li>7) Audiovisual editing and editing</li> </ol>

## Module 2

- 8) Post-production processes II: Introduction to the tracking or "tracking" of objects
  - 9) Artificial intelligence in post-production processes
  - 10) Practical Module II
  - 11) Introduction to graphics
  - 12) Practical Case II
  - 13) Practical module III: Multi-camera production
  - 14) Production of content for online platforms
  - 15) Live streaming technique and application with multi-camera systems
  - 16) Portfolio
- 

## **Contenidos – Bloques Temáticos**

### **BLOQUE 1**

- 1) Introducción al Sonido
- 2) práctica 0
- 3) Introducción a la imagen en movimiento
- 4) Procesos de posproducción I : Introducción a el etalonaje de imagen
- 5) Caso práctico I
- 6) Módulo Práctico I
- 7) Montaje y edición audiovisual

### **BLOQUE 2**

- 8) Procesos de posproducción II : Introducción a el rastreo o "tracking" de objetos
- 9) La inteligencia artificial en procesos de postproducción
- 10) Módulo Práctico II
- 11) Introducción a el grafismo
- 12) Caso Práctico II
- 13) Módulo práctico III : Realización multicámara
- 14) Producción de contenido para plataformas online
- 15) Live streaming técnica y aplicación con sistemas multicámara
- 16) Portafolio

## Aspectos metodológicos generales de la asignatura

### TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

The methodological approach will be fundamentally practical.

In the face-to-face classes, the teacher will teach the foundation of the practices to be carried out.

These should be done in class or independently.

#### In-person Methodology: Activities

The teacher will correct the students in situ doing their practices so that they can correct the mistakes, the class practices will be considered suitable once the student shows agility doing the proposed practice.

#### Non-contact Methodology: Activities

In addition to the class practices, all students must complete 4 practices throughout the semester and submit them on Microsoft TEAMS Platform.

30%

#### Teacher-student interaction (face-to-face/online)

- Centered on the teacher

Theoretical and practical classes.

10%

- Student centered

#### Seminars and Workshops

30%

- Study and individual work

Job Preparation Preparation of evaluation activities.

30%

- Study and group work

theory

study Job Preparation

Preparation of evaluation activities

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

El enfoque metodológico será fundamentalmente práctico. En las clases presenciales el profesor enseñará el fundamento de las prácticas a llevar a cabo. Estas se, deberán hacer en clase o de forma autónoma.

### **Metodología Presencial: Actividades**

- El profesor corregirá in situ a los alumnos realizando sus prácticas para que puedan corregir los fallos, las prácticas de clase se considerarán apto una vez el alumno demuestre agilidad realizando la práctica propuesta.

### **Metodología No presencial: Actividades**

- Además de las prácticas de clase, todos los alumnos deberán realizar 4 prácticas a lo largo del semestre y entregarlas en un portfolio online en la plataforma Microsoft TEAMS.

30%

### **Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)**

- Centradas en el profesor

Clases teóricas y prácticas.

10%

- Centradas en el estudiante

Seminarios y Talleres

30%

### **Exposición de trabajos**

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

- Estudio y trabajo individual

Preparación de Trabajos

Preparación de actividades de evaluación.

30%

- Estudio y trabajo en grupo

Estudio de la teoría

Preparación de Trabajos

Preparación de actividades de evaluación

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Práctica 1	Rodaje	20
	Postproducción	
	Memoria escrita	
	Rodaje	

Práctica 2	Postproducción Memoria escrita	20
Práctica 3	Rodaje Postproducción Memoria escrita	20
Prueba final	Rodaje Postproducción Memoria escrita	40

## Calificaciones

### Práctica 1 Apto / No apto

20% Recuperable , Mínimo APTO

Recuperable

### Práctica 2 -3

40 % Recuperable , Mínimo 5/10

Recuperable

### Prueba final

(Práctica 4)

40% Recuperable , Mínimo 5/10

Obligatorio

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN à CALIFICACIONES

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.



Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Assignment 1 - Audio recording and postproduction	Week 1	Week 6
Assignment 2 - Scene Filming and postproduction	Week 3	Week 10
Assignment 3 - Special FX	Week 5	Week 11
Assignment 4 - Final task - Media content creation	Week 3	Week 14
-----	-----	-----
Course intro	Week 1	In class
Module 1 - Introduction to Sound	Week 2-4	En class
Module 2 - Introduction to Video	Weeks 5-8	In class
Module 3 - Media postproduction I	Weeks 9-10	In class
Module 4 - Media postproduction II	Weeks 11-12	In class
Module 5 - Tx and Rx of audiovisual content	Weeks 13-14	In Class
Module 6 - Introduction to advanced postproduction workflows	Weeks 14-15	In class

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

*Communicating Science and Technology Through Online Video.* (n.d.). Google Books.

[https://books.google.com/books/about/Communicating\\_Science\\_and\\_Technology\\_Thr.html?id=GxdSDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Communicating_Science_and_Technology_Thr.html?id=GxdSDwAAQBAJ)

*Cloud Computing and Digital Media.* (n.d.). Google Books.

[https://books.google.com/books/about/Cloud\\_Computing\\_and\\_Digital\\_Media.html?id=vxHIAgAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Cloud_Computing_and_Digital_Media.html?id=vxHIAgAAQBAJ)

*Digital Audio Editing Fundamentals.* (n.d.). Google Books.

[https://books.google.com/books/about/Digital\\_Audio\\_Editing\\_Fundamentals.html?id=YyU3CwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Digital_Audio_Editing_Fundamentals.html?id=YyU3CwAAQBAJ)

Graham Jones, David Layer, Thomas Osenkowsky (2007) National Association of Broadcasters Engineering Handbook, 10th edn., UK: focal press.

Ben Waggoner (November 2009) Compression for Great Video and Audio, 1st edn., UK: focal press.

Ken Dancyger (November 2010) The Technique of Film and Video Editing, 5th edn., UK: focal press.

Kefauver, A. P. (1997). *The audio recording handbook*. Baltimore, MD: MI Pub.

Eargle, J. (n.d.). *Sound recording*.

Meyer, T., & Meyer, C. (2008). *Creating motion graphics with After Effects*. Amsterdam: Elsevier/Focal Press.

## Bibliografía Complementaria

### Recursos (Campus virtual)

Foro

Podcasts

Proyecciones

Grupos de trabajo

Bibliografía

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)