



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Negocios internacionales
Código	0051600210
Título	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Facultad de Derecho
Responsable	Prof. Laura Fernández Méndez
Horario de tutorías	Previa petición de hora
Descriptor	<ul style="list-style-type: none">• La estrategia de la empresa internacional y su estructura: Internacional, multidoméstica, global, transnacional• Estrategia de entrada y sus formas: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa• Gestión de la cadena de valor de los negocios internacionales (producción y logística)• Organización, financiación y marketing de los negocios internacionales• Mecanismos de financiación internacional y toma de decisiones

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Laura Fernández Méndez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lfmendez@icade.comillas.edu
Teléfono	2454
Profesor	
Nombre	Alfonso Pedro Fernández del Hoyo
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-206]
Correo electrónico	fdelhoyo@icade.comillas.edu
Teléfono	2455
Profesor	
Nombre	Jesús Javier Reglero Sánchez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera



DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El proceso de la globalización constituye probablemente la fuerza que en mayor medida ha venido modificando el entorno empresarial. Un entorno cuya configuración se encuentra marcada por unas barreras comerciales, financieras o culturales cada vez más porosas y que, por tanto, están conduciendo a unas economías nacionales crecientemente interdependientes. Operar en un contexto como éste, con una complejidad en ascenso, supone un reto para las empresas. Y no sólo para las grandes compañías multinacionales: de hecho, podríamos identificar cada vez en mayor medida la gestión empresarial con la gestión de empresas internacionales, si bien aún está vigente la distinción entre el carácter doméstico o internacional de una compañía.

Esta asignatura tiene como objetivo general facilitar al alumno una panorámica sobre las claves del contexto que enmarca la dimensión internacional de las operaciones empresariales. Un marco abordado desde diferentes áreas de la empresa: estrategia y operaciones, marketing y finanzas, todas ellas visiones necesarias para una eficaz toma de decisiones en el seno de la empresa internacional.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CGI04	Capacidad de gestión de la información de fuentes diversas que integran el ámbito internacional	
	RA1	Conocimiento de los principales recursos bibliográficos y documentales disponibles a nivel internacional, y manejo adecuado de la biblioteca tradicional y electrónica.
	RA2	Conocimiento y utilización de Internet para buscar y manejar información, documentos y datos
	RA3	Capacidad crítica sobre la utilidad de las diferentes fuentes y tipos de información.
CGI05	Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua	
	RA1	Capacidad de realizar una lectura comprensiva en diversas lenguas
	RA2	Capacidad de expresarse por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica
	RA3	Capacidad de expresarse verbalmente con soltura, fluidez y claridad.
CGP10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo multicultural	



	RA1	Capacidad de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo en un entorno multicultural.
	RA2	Capacidad de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas respetando la diversidad
CGP12	Capacidad crítica y autocrítica en un entorno con múltiples variables	
	RA1	Capacidad de identificar y definir problemas reales de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado
	RA2	Capacidad de identificar los supuestos y las limitaciones de los métodos y metodologías de investigación.
	RA3	Capacidad de valorar críticamente las teorías y reflexionar de manera independiente sobre problemas diversos.
CGS14	Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma	
	RA1	Capacidad de lectura y comprensión crítica de la bibliografía de referencia.
	RA2	Habilidad necesaria para la investigación independiente.
ESPECÍFICAS		
CE04	Analizar los problemas y adoptar la solución más adecuada a los problemas prácticos de los negocios internacionales	
	RA1	Conocimiento detallado de la planificación estratégica de las compañías multinacionales.
	RA2	Conocimiento avanzado de la problemática suscitadas por las PYMES.
CEO3	Conocimiento avanzado de las causas y efectos de la globalización económica	
	RA1	Conocimiento profundo de las causas de la globalización económica.
	RA2	Conocimiento detallado y crítico sobre los efectos de la globalización económica.
	RA3	Conocimiento de estado actual y posible evolución de la interdependencia de los mercados.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN EN EMPRESAS INTERNACIONALES

Tema 1: la estrategia de la empresa internacional

- 1.1 La estrategia y la Empresa.
- 1.2. Creación de Valor y Ventaja Competitiva.
- 1.3 Expansión Global, Rentabilidad y Crecimiento del Beneficio.



Tema 2: opciones estratégicas para la internalización

- 2.1 Las Razones para la Internalización.
- 2.2 Reducción de Costes frente a la adaptación local.
- 2.3 Elección y Evolución de la Estrategia.
- 2.4 Tipos de Estrategia Internacional: Multidoméstica; Global; Internacional; Transnacional.

Tema 3: estrategia de entrada y alianzas estratégicas

- 3.1 Elección del País de destino.
- 3.2 Ritmo y Escala de entrada.
- 3.3 Forma de Entrada: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa.
- 3.4 Filiales Propias frente a Crecimiento Externo.
- 3.5 Tipos de Alianzas para la Internalización.
- 3.6 Factores clave para la gestión de alianzas.

Tema 4: la implantación de la internalización

- 4.1 La Estructura organizativa de la Empresa.
- 4.2 Ventajas e Inconvenientes de la Descentralización.
- 4.3 El diseño de la Estructura.

Bloque II: PRODUCCIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Tema 1: la producción como un arma estratégica

- 1.1 Los conceptos de producción, logística y Operations Management (OM).
- 1.2 OM como un área funcional en la empresa.
- 1.3 OM como un área inter-funcional.
- 1.4 OM como un arma estratégica.

Tema 2: la estrategia de producción

- 2.1 Vincular la estrategia de la compañía con la producción.
- 2.2 Coste, Calidad, Tiempo, Flexibilidad.
- 2.3 Trade-offs.
- 2.4 Ciclo de vida del producto o servicio.
- 2.5 Producción vs Servicios: diferencias y similitudes.
- 2.6 Productividad.



2.7 Curva de aprendizaje.

2.8 Economías de escala.

2.9 Tendencias en manufactura.

Tema 3: opciones estratégicas en la gestión de operaciones

3.1 Las decisiones de la localización de las operaciones: la dispersión geográfica.

3.2 Factores que afectan las decisiones de localización.

3.3 Outsourcing. Alianzas estratégicas. 3PL. "Make/Buy decisions"

3.4 La calidad como una filosofía.

Tema 4: supply chain

Bloque III: MARKETING INTERNACIONAL

Tema 1: marketing e investigación y desarrollo globales

1.1 La globalización de mercados y marcas.

1.2 Segmentación de mercados y posicionamiento.

1.3 Estrategias de producto, distribución, comunicación y precio internacionales.

1.4 Configurado del Marketing-Mix.

1.5 Desarrollo de nuevos productos.

Tema 2: importación y exportación y mercado compensado

2.1 Las promesas y los peligros ocultos de la exportación.

2.2 Mejorar el desempeño de la exportación.

2.3 Financiación de la exportación y la importación.

2.4 Asistencia en la exportación.

2.5 Intercambio compensado

Bloque IV: FINANZAS INTERNACIONALES

Tema 1: introducción general a las finanzas empresariales

1.1 Objetivo financiero de la empresa.

1.2 Tareas básicas del director financiero.

1.3 Los diez principios básicos de las finanzas.



Tema 2: finanzas internacionales: divisas y tipos de cambio

- 2.1 Divisas y tipos de cambio: entendiendo la prensa económica.
- 2.2 Tipos de cambio spot y forward.
- 2.3 Teorías explicativas de los tipos de cambio.
- 2.4 El riesgo del tipo de cambio y su cobertura.

Tema 3: la gestión financiera de un negocio internacional

- 3.1 Decisiones de inversión en un contexto internacional.
- 3.2 Decisiones de financiación en el mercado internacional de capitales.
- 3.3 La gestión de la tesorería en una empresa internacional.

Bloque V: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

Tema 1: el patrimonio y los resultados en la empresa

- 1.1 Concepto y representación de patrimonio.
- 1.2 El resultado de la empresa: Ingresos, gastos, cobros y pagos.
- 1.3 La cuenta de pérdidas y ganancias.
- 1.4 Otros documentos contables.
- 1.5 Principales diferencias entre las normativas contables a nivel mundial.

Tema 2: introducción al análisis de estados financieros

- 2.1 La posición de equilibrio en la empresa.
- 2.2 El análisis de la solvencia en la empresa: el largo y el corto plazo.
- 2.3 El análisis de la rentabilidad.
- 2.4 Otras herramientas de análisis.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Esta asignatura se imparte conforme a una metodología eminentemente participativa y orientada, tanto a los fundamentos teóricos que contribuyan a una comprensión profunda y diversa de la realidad en la que se toman decisiones empresariales, como a su aplicación práctica en el ejercicio profesional.

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales con participación activa de los alumnos



Estudio de ejemplos y casos prácticos

Discusión sobre contenidos teóricos, casos y artículos

Sesiones de trabajo dirigido

Metodología No presencial: Actividades

Preparación previa a las sesiones presenciales de los materiales indicados

Análisis y discusión de artículos propuestos por el profesor

Preparación de ejercicios prácticos para su presentación y/o discusión en el aula

Trabajo de investigación para la resolución de casos

Elaboración de trabajos globales por módulo individuales y grupales

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

Clases magistrales. Consistente en la exposición de los contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada por parte del profesor. El objetivo principal de esta actividad es presentar e introducir a los alumnos en el contenido de los distintos bloques temáticos, de forma que puedan abordar el estudio de los mismos y desarrollar los trabajos propuestos.

60.00

HORAS NO PRESENCIALES

Estudio y ampliación bibliográfica de contenidos.	Trabajos monográficos de carácter teórico, que implican la búsqueda, consulta y recopilación de fuentes documentales y la redacción de una reflexión personal de diverso calado, que vaya más allá de la mera compilación de materiales ajenos.	Aprendizaje cooperativo: asignación de los alumnos a grupos y planteamiento de una tarea que requiere compartir la información y los recursos con vistas a alcanzar un objetivo común.
50.00	35.00	9.00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (154,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Monografía de carácter teórico	Se valorará principalmente el análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.	15
Trabajo individual	Se valorará de forma individual la actividad realizada en función de la naturaleza de esta (e.g. resolución de casos, realización de ensayos, etc.)	10



Trabajo en grupo	Se valorará el producto final presentado como resultado del trabajo de todos los miembros del grupo. Los criterios para valorar dependerán de la naturaleza de la actividad (e.g. resolución y discusión de casos, debates, etc.)	20
Examen final: Plan de Internacionalización	<ul style="list-style-type: none">• Comprende y relaciona ideas esenciales de la asignatura• Conoce y aplica modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos• Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco analítico adecuado	50
Participación activa en las lecciones magistrales, discusión de casos prácticos, debates, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de pensamiento crítico• Expone sus opiniones de forma razonada y sintética• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados	5

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

HILL, C.W.L. and HULT, GTM (2019): Global Business Today, 11th Edition, Mc Graw-Hill, New York.

BALL, D.; GERINGER, M.; MINOR, M.S.; MCNETT, J. (2012): International Business: The Challenge of Global Competition, 13th Edition, McGraw-Hill, New York.

CATEORA, P.; GILLY, M. and GRAHAM, J., MONEY, B. (2019): International Marketing, 18th Edition, McGraw-Hill, New York.

MUÑOZ ORCERA, R., MARQUEZ VIGIL, J., LAZCANO BENITO, L. (2020): Fundamentos de contabilidad, MCGRAW-HILL, Madrid.

Bibliografía Complementaria

Artículos y material audiovisual proporcionados por el profesorado

PÁGINAS WEB:

INFOTRADE: <http://www.globalnegotiator.com>

ICEX: Instituto Español de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>

EUROPEAN COMMISSION: <http://europa.eu.int>

WTO: World Trade Organization: <http://www.wto.org>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>