

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Cristina Hott Orbeagozo

PROGRAMA: Doble Titulación

GRUPO: E2 Bilingüe

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Aracil Jordá

Apellidos

Jorge

Nombre

**Título provisional del TFG:**

“Plan de negocio: Desarrollo de una Plataforma Digital de Alquiler de Vestidos para Eventos Especiales”

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

**Firma del estudiante:**

*Cristina Hott Orbeagozo*

**Fecha:**

22/10/2024

## Propuesta del TFG

### Objetivo

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es desarrollar un plan de negocio para una aplicación digital que facilite el alquiler y la compraventa de vestidos de invitada para eventos especiales, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración y Dirección de Empresas. La plataforma permitirá a las usuarias alquilar directamente vestidos de otras personas, eliminando intermediarios comerciales y promoviendo un mayor aprovechamiento de prendas que suelen tener un uso único o esporádico.

Este negocio surge como respuesta a un problema común: encontrar un vestido adecuado para una ocasión especial sin asumir el alto costo de uno nuevo. La aplicación facilitará tanto el alquiler de vestidos como la posibilidad de ofrecer en alquiler aquellos que ya no se usan, optimizando así su ciclo de vida. El proyecto busca ofrecer una alternativa accesible y sostenible en el mercado de la moda para eventos, integrando el creciente interés por el alquiler de ropa de segunda mano y el rechazo al "*fast fashion*" con los beneficios de una plataforma peer-to-peer que fomente un consumo más responsable y asequible, en un entorno donde la exclusividad y la variedad son fundamentales.

### Metodología

La metodología del proyecto incluirá un análisis exhaustivo de la viabilidad del modelo de negocio a través de la investigación de mercado, evaluando la demanda, el perfil del usuario y la competencia existente. Además, se desarrollarán estrategias de posicionamiento para asegurar que la aplicación se establezca como una opción competitiva y atractiva, considerando factores como el análisis financiero y las tendencias del sector. A través de estos enfoques, se garantizará que el plan de negocio no solo sea viable, sino que también responda a las necesidades del mercado.

- **Investigación de Mercado:** Para entender las preferencias y necesidades de los usuarios potenciales, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la demanda mediante encuestas y entrevistas. Además, se investigará sobre la demanda actual de servicios de alquiler de moda y la tendencia de las personas a participar en una plataforma de intercambio. En el marco de este estudio, se llevará a cabo una segmentación del mercado, reconociendo y estableciendo los distintos segmentos que podrían hacer uso de la aplicación, como las mujeres jóvenes y frecuentes asistentes a este tipo de eventos.
- **Análisis de Competencia:** Se estudiarán empresas y plataformas actuales de renta y compraventa de ropa, tales como "Rental Mode" y "Vinted", para comprender sus esquemas de negocio, además de sus puntos fuertes y débiles. Además, se contrastarán características, gastos y experiencias de usuario de los competidores, para así detectar oportunidades de diferenciación para la nueva aplicación.
- **Desarrollo del Modelo de Negocio:** En esta fase, se establecerá de forma precisa la propuesta de valor de la aplicación, detallando cómo solucionará de forma singular el problema detectado. Además, se definirá una estrategia de monetización que precise cómo la plataforma producirá ingresos, tomando en cuenta alternativas como comisiones, precios de suscripción o publicidad. También se ideará una estrategia de marketing eficaz que contemplará acciones en redes sociales, alianzas

con “influencers” y campañas de publicidad para crear expectativa antes del lanzamiento.

### **Bibliografía preliminar**

- Pizarro, L. G. (2024, 11 junio). *Segunda mano y alquiler de productos, un mercado en auge*. Ecommerce News. <https://ecommerce-news.es/segunda-mano-y-alquiler-de-productos-un-mercado-en-auge/>
- Falcón, M. (2023, 22 diciembre). *Alquila - rental mode*. Rental Mode. <https://rentalmode.com/alquila/>
- El Ascenso del Alquiler de Moda: *Cómo esta tendencia está transformando la Industria de la Moda* | efimero. (s. f.). <https://www.efimeroclub.com/blog/el-ascenso-del-alquiler-de-moda-como-esta-tendencia-esta-transformando-la-industria-de-la-moda>
- COSH! (2023, 23 mayo). *La moda sostenible con datos y números*. <https://cosh.eco/es/articulos/la-moda-sostenible-con-datos-y-numeros>

### **Índice preliminar**

**1. INTRODUCCIÓN:** Resumen y objetivos del trabajo.

**2. ANTECEDENTES:** Motivación del negocio y situación económica actual. Enfoque del sector.

**3. MODELO DE NEGOCIO:** Segmentos de clientes y propuesta de valor. Canales de distribución y relaciones con los clientes. Actividades clave, ingresos y costos, y socios clave.

**4. ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO:** Análisis PESTLE y de Porter. Competencia directa y análisis FODA.

**5. ESTRATEGIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Objetivos a corto y largo plazo. Cuadro de mando integral e iniciativas de RSC.

**6. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL:** Misión, visión y valores. Plan de selección y estructura organizacional.

**7. PLAN DE MARKETING:** Segmentación y público objetivo. Mezcla de marketing.

**8. PLAN FINANCIERO:** Balance general, estado de resultados y análisis de ratios.

**9. CONCLUSIÓN**

**10. BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS**