

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Estudios sobre la Televisión
Código	E000006222
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Ignacio Bergillos García
Horario	Lunes (13:00 - 14:00) y martes (11:00 - 13:00)
Horario de tutorías	Se confirmarán durante la primera semana de clase. También se pueden solicitar tutorías personales por email.
Descriptor	Panorama de los principales estudios y análisis sobre televisión en relación a cuestiones como el género o la identidad cultural, así como de los principales formatos y géneros televisivos. Estudio de las principales tendencias, tanto estéticas como industriales, de la televisión contemporánea, con especial atención a la relación entre los cambios tecnológicos, los formatos y los mercados. Las asignaturas que componen este módulo tienen como objetivo general proporcionar las referencias artísticas y culturales presentes en los productos de las industrias culturales. Igualmente, se introducen asignaturas que aportan herramientas teóricas y analíticas que faciliten la comprensión crítica de esos productos a nivel formal y narrativo, así como su papel en la configuración de significados socioculturales.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Ignacio Bergillos García
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	Antiguo control de realización - junto al plató
Correo electrónico	ibergillos@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Entre los perfiles profesionales que figuran en el Libro Blanco de las Titulaciones en Comunicación:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Productor y gestor audiovisual</li> </ul>

- Investigador y analista de los fenómenos comunicativos y de las políticas y la economía del sector audiovisual
- Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual

## Prerrequisitos

No se exigen conocimientos previos necesarios ni tampoco el haber cursado una asignatura anterior. Sin embargo, se entiende que en el cuarto curso de un grado universitario el alumno es capaz de utilizar la lengua castellana con fluidez y que domina su gramática y ortografía. También se presupone la capacidad del estudiante de entender textos escritos en inglés, así como un interés por la actualidad de la industria televisiva y un conocimiento básico de los principales agentes implicados en su desarrollo.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
<b>CG05</b>	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG11</b>	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT09</b>	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político

#### ESPECÍFICAS

<b>CE02</b>	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos¿).
<b>RA02</b>	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
<b>RA03</b>	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: Introducción

##### Tema 1. Television studies

Objeto de estudio

Historia de la disciplina

Conceptos clave

#### BLOQUE 2: La industria de la televisión

##### Tema 2. Estructuras y prácticas industriales

Historia

Tecnología

Políticas públicas

Agentes implicados

Modelos de negocio

Servicio Público

#### BLOQUE 3: Textos televisivos

##### Tema 3. Aproximación al texto televisivo

Estética y estilo

Narrativa televisiva

Televisión transnacional

##### Tema 4. Géneros televisivos

Modelos de análisis

Clasificación

Características

Macrogéneros, géneros, microgéneros

Información

Ficción

Infantil

Hibridaciones

Otros géneros

## Tema 5. Televisión y representación

Identidades culturales

## BLOQUE 4: Prácticas televisivas

### Tema 6. Ver televisión

Televisión y sociedad

Prácticas de recepción

Audiencias televisivas

### Tema 7: Participar en/ a través de televisión

Tecnología y prácticas televisivas

Interactividad

Participación

Remix

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Coordinación:

La asignatura se desarrollará coordinadamente con otras materias del módulo. En las clases presenciales se expondrá el contenido teórico de los temas, siguiendo textos de referencia que servirán para fijar los conocimientos ligados a las competencias previstas y dar paso a clases prácticas de resolución de problemas.

## Exposición de temario y trabajos:

A partir de las clases teóricas y prácticas se propondrá la realización de trabajos. Estos trabajos podrán ser personales o en equipo, sobre teoría o resolución de problemas y para su realización los alumnos tendrán el apoyo del profesor en seminarios o tutorías. Además, los estudiantes deberán desarrollar un trabajo de estudio y asimilación de la teoría para alcanzar las competencias previstas. Deberán igualmente exponer alguno de sus trabajos ante el profesor y el resto de compañeros.

## Campus Virtual:

El Campus Virtual es el único y principal entorno para la comunicación, la consulta, el acceso a material y el intercambio de contenido de la asignatura. Las notificaciones del profesor, las entregas de los trabajos, las modificaciones sobre calendario y los contenidos a estudiar estarán disponibles o listados en el Campus Virtual. El profesor también estará disponible en horario de tutoría para resolver cualquier duda que el alumnado tenga en relación a la asignatura y/o sus instrumentos de evaluación. Para concertar una tutoría, los alumnos deberán enviar un email con, al menos, un día de antelación.

## Contacto por email:

El email del profesor no es un buzón abierto a consultas, dudas, peticiones o sugerencias. Se ruega establecer contacto a través de email sólo en los siguientes casos:

1. Petición de tutoría.
2. Consulta relacionada con la asignatura, siempre y cuando la respuesta no esté disponible en el Campus Virtual.

Se agradecería, además del respeto a los códigos de buena conducta y al sentido común, que en el email se especifique de manera concisa y concreta el asunto a tratar, la identidad del alumno y el objetivo del mensaje.

## Metodología Presencial: Actividades

<p><b>Clases teóricas:</b></p> <p>Exposición del temario. Desarrollo de los principales conceptos teóricos. Análisis de casos. Resolución de dudas.</p> <p><b>Clases prácticas:</b></p> <p>Ejercicios vinculados con el contenido teórico. Debates.</p> <p><b>Seminarios, talleres y exposición de trabajos:</b></p> <p>Actividades centradas en el alumno.</p>	<p>CG04, CG05, CG08, CG11, CG12, CG13, CT04, CT09, CE04</p> <p>CG05, CG11, CG12, CT02, CT04, CE02, CE04, CE09</p>
---	---

## Metodología No presencial: Actividades

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de la teoría</li> <li>• Preparación de trabajos</li> <li>• Preparación de actividad de evaluación</li> </ul>	<p>CG04, CG05, CG08, CG11, CG12, CT02, CT09, CE02, CE04, CE09</p>
---	---

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

### HORAS PRESENCIALES

Clases teóricas y clases prácticas

60.00

**HORAS NO PRESENCIALES**

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p><b>Examen final</b></p> <p>Prueba de respuesta corta sobre las teorías, tendencias y conceptos estudiados durante el curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecuación de las respuestas a la teoría estudiada.</li> <li>Profundidad de las respuestas.</li> <li>Concreción y corrección en la aplicación de conceptos teóricos.</li> <li>Corrección lingüística.</li> <li>En caso de suspender, se puede recuperar en convocatoria extraordinaria.</li> </ul>	30
<p><b>Ejercicios en clase durante el cuatrimestre</b></p> <p>Debates, test, análisis y otros ejercicios que se deberán realizar individualmente o en grupos reducidos durante el curso.</p> <p>La nota de este instrumento resulta de la media de todas las notas de los ejercicios realizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corrección en las respuestas</li> <li>Aplicación de conceptos teóricos</li> <li>Profundidad en las respuestas</li> <li>Capacidad de síntesis y de puesta en común con los contenidos de la asignatura</li> <li>Corrección lingüística</li> <li>Los ejercicios en clase no son recuperables.</li> </ul>	30 %
<p><b>Sistema de autoevaluación</b></p> <p>Elaboración de un diario de consumo televisivo y una memoria semanal en los que el alumno demostrará su capacidad de reflexión crítica y su análisis de la televisión como un conjunto complejo de prácticas y procesos de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El cálculo de la nota de este instrumento se hará en base a la autoevaluación del alumno (70%) y la evaluación del profesor (30%).</li> <li>Este ejercicio se deberá elaborar semanalmente y no es recuperable</li> </ul>	10 %
<p><b>Escala de actitudes</b></p> <p>Atención e interés del alumno en las clases, así como participación en actividades, visitas, encuentros con profesionales y proyecciones adscritas a la asignatura. También se tendrán en cuenta las aportaciones del alumnado a los debates y foros del Campus Virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No recuperable.</li> <li>La asistencia a clase no se valora dentro de este sistema, pues es obligatoria y se da por hecha.</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperable</li> </ul>	

<p><b>Práctica</b> Elaboración de un proyecto/biblia de programa para IB3 Trabajo en grupo que tiene como objetivo presentar un documento viable como propuesta de programa para el medio público autonómico Además del dossier final, cada estudiante deberá entregar una memoria que contextualice el trabajo realizado.</p>	<p><b>Se valorará:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viabilidad general del proyecto</li> <li>• Adecuación del proyecto a las características del medio público</li> <li>• Adecuación a la plantilla oficial</li> <li>• Coherencia con las tendencias de programación del canal y con la producción televisiva contemporánea</li> <li>• Coherencia con las lógicas económicas</li> <li>• Originalidad e innovación</li> <li>• Calidad en la elaboración del dossier/biblia</li> <li>• Calidad en la exposición/defensa del <i>pitch</i></li> </ul>	<p>20</p>
--	---	-----------

Calificaciones
<p><b>Expresión oral y escrita</b></p> <p>Por acuerdo del departamento de comunicación, una parte de la nota final de cada acción de evaluación se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita. Las faltas ortográficas y/o gramaticales se penalizarán restando un punto por falta hasta un máximo de tres puntos. En los exámenes se podrá valorar el número de faltas en relación al número total de palabras escritas: se considerará suspenso el examen que supere las siete faltas por cada cien palabras escritas.</p> <p><b>Fechas de entrega</b></p> <p>Se aceptarán entregas tardías de ejercicios y trabajos, pero por cada día de retraso se descontará medio punto de la nota final.</p> <p><b>Normativa y asistencia a clase:</b></p> <p>Se aconseja a todos los alumnos y alumnas que revisen la normativa académica con especial atención al capítulo IV, dedicado a la evaluación.</p> <p>Se recuerda que la asistencia a clase es obligatoria. Según indica el artículo 15 de la normativa académica: 1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93) 2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura. Para que pueda hacerse efectiva la pérdida de convocatoria es necesario que, al comienzo del curso, se dé a conocer por escrito, en la guía docente, a los alumnos la norma establecida en el apartado anterior junto con el resto de las normas y régimen de desarrollo de la asignatura.</p>

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Diario de consumo televisivo	Desde la primera semana	Una entrada por semana

Debate sobre el futuro de la televisión	Segunda semana	En clase
Presentación de momentos televisivos	Quinta semana	En clase
Análisis de parrilla televisiva	Séptima semana	En clase
Análisis de un programa o formato televisivo	Desde la tercera semana	Un grupo por sesión desde la quinta semana
Presentación inicial del proyecto final	Desde la segunda semana	En la sexta semana
Presentación final del proyecto	Desde la séptima semana	En la última semana de clase y/o en la semana dedicada a la entrega de trabajos al final del cuatrimestre

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Bignell, J. (2004). *An introduction to television studies*. London: Routledge.
- Casey, B.; Casey, N.; Calvert, B.; French, L.; Lewis, J. (eds.) (2008). *Television studies. The key concepts*. New York: Routledge.
- Fiske, J. (1987). *Television culture: popular pleasures and politics*. London: Routledge.
- Fiske, J. y Hartley, J. (1978). *Reading television*. London: Routledge.
- Hartley, J. (1999). *Uses of Television*. London: Routledge.
- Kackman, M.; Binfield, M.; Payne, M.T.; Perlman, A.; Sebok, B. (eds.) (2011). *Flow TV. Television in the Age of Media Convergence*. New York: Routledge.
- Lotz, A. (2014). *The Television will be revolutionized. Second edition*. New York: NYU Press.
- Mann, D. (2014). *Wired TV. Laboring Over an Interactive Future*. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Miller, T. (2010). *Television Studies. The Basics*. New York: Routledge.
- Thomson, E. y Mittell, J. (2013). *How to watch television*. New York: New York University Press.
- Turner, G. y Tay, J. (eds) (2009). *Television Studies After TV*. Oxon: Routledge.
- Williams, R. (1974). *Television: Technology and Cultural Form*. London: Fontana.

### Bibliografía Complementaria

- Baget, J. M. (1993). *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back Ediciones.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Cebrián Herreros, M. (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Barcelona: Paidós.
- Contreras, J. M. y Palacio, M. (2003). *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis.
- Cortés, J.A. (1999). *La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión*. Pamplona: EUNSA.
- Dayan, D. y Katz, E. (1992). *Media events: The live broadcasting of history*. Cambridge: Harvard University Press.
- Deuze, M. (2008). *Media Work*. Cambridge: Polity Press.
- Franquet, R. ; Soto, M. ; Ribes, X. ; Fernández Quijada, D. (2006). *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació online en català*, Barcelona : Col·legi de Periodistes de Catalunya.

# CESAG



**GUÍA DOCENTE  
2024 - 2025**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?  
csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)