

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Taller de Locución
Código	E000005114
Título	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Maria Antònia Puigròs / Dra. Carme Morell
Horario	Según conste en la web del centro
Horario de tutorías	Se comunicarán al inicio de la asignatura
Descriptor	Estudio y práctica de las habilidades que permiten perfeccionar la locución en los medios audiovisuales (televisión y radio) utilizando el lenguaje de manera correcta desde el punto de vista de la gramática, la sintaxis y el vocabulario, así como de la dicción, el tono y la entonación.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Antonio Terrades Martí
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	aterrades@cesag.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Maria Antònia Puigròs Caldentey
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Correo electrónico	mpuigròs@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Taller de locución se recomienda a aquellos alumnos que sientan especial interés hacia los medios audiovisuales como plataformas para proporcionar información actualizada y entretenimiento. Es una asignatura recomendable para completar tu formación si quieres trabajar como editor, productor y presentador en cualquier medio audiovisual.
<b>Prerrequisitos</b>

El documento de verificación de la titulación no exige ningún conocimiento previo.

<b>Competencias - Objetivos</b>	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>TRANSVERSALES</b>	
<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
<b>CE06</b>	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios

**CE09**

consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA2</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
<b>RA3</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado mediático.
<b>RA4</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA5</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA6</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1. Respiración

Tema 2. Impostación

Tema 3. Articulación

Tema 4. Modulación adaptada a los diferentes medios y registros

4.1 Informaciones periodísticas

4.2 Divulgación

4.3 Entretenimiento

4.4 Publicidad

Tema 5. Corrección lingüística

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Para superar la asignatura es necesario tener todas las partes de las actividades de evaluación aprobadas con al menos un 5 sobre 10.

La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO.

Se tendrá especial cuidado en todo lo referente a la ORIGINALIDAD de los trabajos presentados y a la adecuada citación y utilización correcta de las fuentes.

La participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia. Tal y como señala el Reglamento General de la Universidad, la falta de asistencia a más de un tercio de las clases presenciales causará la pérdida del derecho a examen en las convocatorias ordinarias y extraordinaria, provocando que el alumno tenga que repetir la materia y asistir a las clases presenciales en el siguiente curso.

Las falta de competencia lingüística en el idioma en el que se realicen las pruebas de evaluación podrá ser motivo de suspenso (faltas de sintaxis, de léxico y de ortografía).

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
30.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prácticas desarrolladas en clase y fuera de clase	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período matriculado	50
Prueba examinadora final de carácter práctico	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período matriculado	40
Participación en las actividades propuestas por los profesores (en clase, tutorías foros...)	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte  Si el alumno no supera esta parte NO la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período matriculado	10

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
-------------	----------------------	------------------

Prácticas de clase	En clase	En clase
Prácticas fuera de clase	Al finalizar la explicación teórica correspondiente	Durante la semana siguiente a la finalización de la explicación teórica correspondiente
Prueba examinadora final	El último día de clase	En clase

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- BALSEBRE, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.
- CORTÁZAR.M.I. i ROJO, BALBINO (2007): La veu en la docència. Conèixer la nostra eina de treball itenir-ne cura. Barcelona: Editorial Graó.
- GASULL, GODALL, MARTORELL (2004): La veu: orientacions pràctiques, Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- GUTIÉRREZ GARCÍA, M. y PERONA PÁEZ, J.J. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona: Bosch.
- HUERTAS BAILÉN, A. y PERONA PÁEZ, J.J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch.
- MARTÍNEZ-COSTA, M<sup>a</sup>. del P. y DíEZ UNZUETA, J.R. (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Navarra: Eunsa.
- MORENO ESPINOSA, Pastora (1998): Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión. Sevilla: Editorial MAD.
- TOLOSA, FERNÁNDEZ, CERDÀ (2001): La veu, eina fràgil. Barcelona: Edicions Ferran Sintès.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>