

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas
Código	E000005118
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Horario	Lunes: de 17:00h a 19:00h
Horario de tutorías	Lunes de 19:00 a 20:00h
Descriptor	La asignatura Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas tiene como principal objetivo formar a los alumnos en la comprensión del papel de la música en los medios audiovisuales y en las distintas industrias culturales. Para ello se hará una aproximación a la materia a partir de los fundamentos teóricos de la música en los medios audiovisuales y el análisis de fenómenos y procesos de comunicación. La materia aborda la música en un sentido amplio. A partir de los distintos puntos de vista del concepto de cultura se analizará el papel de la música como elemento activo en la construcción de identidades. Todo ello aportará una visión de carácter transversal que permitirá la observación crítica de la música en contextos comunicativos tanto a nivel global como local.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Bartolomé Cañellas Cañellas
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	bcanellas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La música es un elemento muy activo en el ámbito de la comunicación. Igual que otras disciplinas del campo, la música incorpora perfiles comunes al comunicador a la vez que requiere cierto grado de especialización. Es por ello que la asignatura ofrece una aproximación a la música desde un planteamiento transversal que permitirá al alumno sumar conocimiento desde cualquier perfil.
Prerrequisitos
Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura consta de tres módulos y la realización de un proyecto:

Módulo I. Música y Cultura Audiovisual

Música como cultura. Problemas de definición. Música e identidades. Música y género. Música y etnicidad. Música y propaganda. Músicas emblemáticas. Relación entre estilos musicales y cambios tecnológicos. Estudios de caso.

Módulo II. Música e Industrias Culturales

Definición de *Popular Music*. Culturas del rock. Músicas urbanas. Estilos, géneros y periodizaciones. Paradigmas globales y expresiones locales. *World Music* y globalización. Procesos de folklorismo. Música, consumo y estrategias de marketing. Relación entre estilos musicales y procesos sociales. Estudios de caso.

Módulo III. Música y Banda Sonora

Definición de banda sonora. Funciones de la música en bandas sonoras. Hitos de las bandas sonoras: películas, videojuegos, videoclips, lipdubs y publicidad. Música de concierto y géneros urbanos en el cine de autor. Música y estereotipos culturales. Música, orientalismo y la visión musicalizada del "otro".

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se trabajará en base a sesiones centradas en el profesor y centradas en el estudiante de forma sistémica los contenidos propuestos en el apartado anterior.

Las sesiones se basarán en la participación del estudiante en base a los ítems que proponga el profesor que partirán de textos musicales y audiovisuales que servirán para articular los contenidos de la materia.

Igualmente, el estudiante deberá afrontar una parte de trabajo autónomo no presencial centrada en la preparación de las actividades de evaluación que se especifican en la plataforma virtual de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
	30.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
	45.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámen de contenidos globales de la asignatura.	Nota mínima de 5/10.	50

Carpeta de aprendizaje	Nota mínima de 5/10.	50
------------------------	----------------------	----

Calificaciones

Examen global: precisión en la respuesta.

Banda sonora: actividades individuales y en grupo (realización de ejercicios prácticos a partir de los contenidos tratados en clase).

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Carpeta de aprendizaje: una entrega cada dos semanas a partir de la cuarta semana del curso.	Segundo cuatrimestre	Semanas 4, 6, 8, 10, 12 y 14.
Examen de contenidos globales de la asignatura	Último día de clase	Último día de clase

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

COLLINS, Karen: *Playing with Sound: A Theory of Interacting with Sound and Music in Video Games*. London: The Mit Press, 2013.

COOK, Nicholas: *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*. Madrid: Alianza Música, 2005.

CRUCES, Francisco (Ed.): *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Trotta, 2001.

CHION, Michel: *La música en el cine*. Barcelona: Paidós, 1997.

FOUCE, Héctor: *La música pop i rock*. Barcelona: UOC, 2005.

FRITH, Simon: *Popular Music: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*. London: Psychology Press, 2004.

ENCABO, Enrique (ed.): *Música y Cultura Audiovisual*. Madrid: Horizontes, 2014.

GUSTEMS, Josep (coord.): *Música y audición en los medios audiovisuales*. Barcelona: UB, 2014.

MARTÍ, Josep: *Más allá del arte*. Barcelona: Deriva, 2005.

NEGUS, Keith: *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós, 2005.

Shuker, Roy: *Popular Music: The Key Concepts*, London-New York: Psychology Press, 2005.

Bibliografía Complementaria

Al inicio de cada módulo el profesor dará bibliografía complementaria.

CESAG



GUÍA DOCENTE
2024 - 2025

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>