



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Dirección de Operaciones
Código	E000011588
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Marcelo Leporati
Descriptor	Conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes. De forma más específica, se estudian los procesos de producción y sus diferencias, la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto, el diseño de los sistemas de producción, la planificación de las actividades productivas y logísticas, la generación de necesidades en los procesos de producción, la gestión de inventarios, la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones y la gestión de las redes de abastecimiento y distribución.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Marcelo Leporati
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mleporati@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Los conocimientos sobre esta materia dotan al alumno de una visión amplia sobre la repercusión que las decisiones tomadas tienen en la cadena de valor, incluyendo la dimensión ética de estas decisiones. Se cubren los conocimientos y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes. De forma más específica, se estudian los procesos de producción y sus diferencias, la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto, el diseño de los sistemas de producción, la planificación de las actividades productivas y logísticas, la generación de necesidades en los procesos de producción, la gestión de inventarios, la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y



programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones y la gestión de las redes de abastecimiento y distribución.

El objetivo de la asignatura es capacitar al alumno con conocimientos de los distintos sistemas de producción y operaciones tanto en empresas industriales como de Servicios, para:

- Tener una visión integral del área de operaciones, su alineación con la estrategia de la empresa y su interrelación con el resto de las áreas.
- Conocer los distintos tipos de sistemas productivos y su aplicación a cada tipo de industria.
- Gestionar la planificación y programación de los recursos y la optimización de los mismos.
- Analizar y diagnosticar y resolver los problemas típicos de la función de operaciones.
- Evaluar las alternativas relativas a la localización, capacidad y diseño de las instalaciones, tanto en las empresas industriales como de servicio.
- Conocer los métodos de concepción diseño e introducción de nuestros productos y servicios.
- Conocer, valorar y evaluar, la problemática del inventario y del stock.
- Valorar y aplicar las herramientas de la calidad total, tanto en la industria como en los servicios.
- Conocer la problemática asociada a la seguridad y la salud de los trabajadores, así como aquellos aspectos vinculados al medio ambiente y la industria.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES



CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA02	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	RA03	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal.
	RA02	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.
	RA03	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
	RA02	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA03	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	RA02	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA02	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA03	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos



ESPECÍFICAS

CE08	Capacidad de identificar y establecer el valor estratégico del diseño de productos y procesos, el control y la organización de la producción, la logística y la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.	
	RA01	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.
	RA02	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.
	RA03	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.
	RA04	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes.
	RA05	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.
	RA06	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa.
	RA07	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.
	RA08	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.
	RA09	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.
	RA10	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Operaciones y Productividad. Estrategia de Operaciones.
2. Diseño de Productos y Servicios.
3. Procesos. Distribución en Planta.
4. Estrategias de Localización.
5. Gestión de la Calidad.
6. Planificación de la Capacidad.
7. Gestión de la Cadena de Suministro. Sostenibilidad y aspectos éticos
8. Gestión de Inventarios.
9. Planificación de la Producción.
10. Just In Time y Sistemas de Producción Lean.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades



- Lecciones de carácter expositivo
- Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
- Aprendizaje colaborativo

CG02, CG04, CG06,
CG08, CG09, CE08

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio individual y lectura organizada
- Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
- Tutoría académica

CG02, CG04, CG06,
CG08, CG09, CE08

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Lecciones de carácter expositivo	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
14.00	12.00	4.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Aprendizaje colaborativo	Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	15.00	15.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Evaluación individual.	Examen teórico práctico (Teoría, Ejercicios, Caso de negocio). Se requiere obtener una nota mínima de 5.00 para aprobar la asignatura.	50
Participación activa en el aula.	Actividades de tipo individual y colectivas.	30
Elaboración, presentación y defensa de un trabajo monográfico en grupo.	Actividad de tipo grupal. El uso indebido de inteligencia artificial generativa (como por ejemplo ChatGPT) será causa de sanción. Véase NOTA al respecto	20

Calificaciones

Se requiere aprobar el Examen Final (nota mínima de 5.00) para poder aplicar los pesos arriba indicados.



Para alumnos con **exención de escolaridad**, la calificación del curso se obtendrá del resultado de un examen teórico-práctico, que será el 100% de la calificación.

Examen de recuperación:

- Si un alumno suspende el examen ordinario, realizará un examen extraordinario y se le guardarán los porcentajes de participación en clase y trabajo en grupo para la obtención de la calificación final. Se requiere aprobar el examen extraordinario (nota mínima de 5.00) para poder aplicar los pesos arriba indicados.
- Si un alumno aprueba el examen final, pero suspende el curso, realizará un examen extraordinario, y un examen teórico-práctico será el 100% de la calificación.

NOTA SOBRE USO INDEBIDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (como chatGPT)

Sobre el **uso indebido** por parte del alumnado del Chat GPT y/o cualquier otra IAG en todas las actividades de evaluación: será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

HEIZER J.; RENDER, B., MUNSON, C. (2023). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (14th Edition). Pearson

KRAJEWSKI, L.J.; MALHOTRA, M.K.; RITZMAN, L.P. (2018). Operations Management: Processes and Supply Chains (12th Edition). Pearson.

Artículos

Se proporcionaran en clase a los presentes para su trabajo en el aula en su caso

Páginas web

Portal de Recursos de la Asignatura

Apuntes

Facilitados por el profesor antes de la exposición de los temas.

Otros materiales

Videos para analizar en clase



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2024 - 2025

Bibliografía Complementaria

- LEPORATI, M., MARTUL VÁZQUEZ, L., MORALES CONTRERAS, M.F. (2021). GLOBAL SUPPLY CHAIN. An integrative View. Ed. Thomson Reuters, Aranzadi.
- JACOBS, F.R.; , CHASE, R.B. (2021). Operations and Supply Chain Management.(16th Edition). McGraw Hill.
- GOLDRATT, E. (2005). La Meta: Un proceso de Mejora Continua. Díaz de Santos.