



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de Investigación II
Código	E000005200
Título	Grado en Trabajo Social por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Trabajo Social [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Responsable	Rosalía Mota López
Horario	Miércoles y viernes de 10:30 a 12:30
Horario de tutorías	Previa cita (rmota@comillas.edu)
Descriptor	Investigación mediante encuesta, Diseños de investigación, Cuestionarios, Escalas, Muestreo, Análisis estadístico, Análisis estadístico bivariable, Análisis estadístico multivariable

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rosalía Mota López
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Cantoblanco D406B
Correo electrónico	rmota@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Entre las funciones profesionales de los trabajadores sociales se encuentra la investigación. El conocimiento generado mejora la calidad del desempeño profesional, contribuyendo a la revisión permanente y creativa de éste. El desarrollo de aptitudes y habilidades para la investigación sobre los riesgos, pero también fortalezas y capacidades, de las personas, familias, grupos y comunidades con los que trabaja, sobre el contexto en el que se desarrolla la vida cotidiana de las personas, y los efectos en términos de bienestar, calidad de vida, y desarrollo social que su intervención tiene, es pues central en la formación de futuros egresados.</p> <p>Con esta motivación la asignatura está pensada para profundizar en el diseño, aplicación, análisis y evaluación crítica de la metodología de investigación social de orden cuantitativo mediante encuesta. Sus objetivos están centrados fundamentalmente en la comprensión de conceptos, en la toma de decisiones, en la elección de diseños de investigación y procedimientos, en la elaboración de instrumentos de medición, en el análisis estadístico bivariable (introduciendo también el análisis multivariable), y en la interpretación y la comunicación de la información obtenida.</p>



Desea estimular en quienes la sigan el gusto por la investigación y el análisis de la realidad social abierto, tolerante, cooperativo, crítico y comprometido con los problemas de la sociedad contemporánea, aspirando a transformarla.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Adquirir conocimientos en las diversas áreas de estudio apoyándose en libros de texto avanzados e incluyendo aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	
	RA1	Lee, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como de materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado
	RA2	Conoce y distingue conceptos, marcos teóricos y modelos propios de las diferentes materias del área de estudio y áreas de estudios afines
CG03	Tener la capacidad de sintetizar y analizar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	
	RA1	Identifica y aplica metodologías de análisis, interpretando los resultados de forma clara y comprensible
CG05	Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios en la actualidad y en años posteriores con un alto grado de autonomía	
	RA1	Elabora materiales propios de apoyo (esquemas, resúmenes, cuadros comparativos) que organicen los contenidos teóricos y prácticos trabajados en el aula, así como aquellos aportados por las referencias bibliográficas o las búsquedas de documentación trabajadas de forma autónoma
	RA2	Actualiza permanentemente la búsqueda, selección y utilización en su estudio y en los trabajos que realiza de materiales bibliográficos y empíricos novedosos y de origen multidisciplinar
CG07	Disponer de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma	
	RA1	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico, contrastándolas con profesores, tutores y sus propios compañeros
CG08	Desarrollar el razonamiento crítico	
	RA1	Conoce, clasifica y contrasta teorías, modelos y metodologías de análisis propias de diferentes enfoques de una disciplina, o de varias disciplinas.
CG09	Tener la capacidad de organización y planificación	



	RA1	Identifica y organiza temporalmente las tareas necesarias para la realización sus actividades de aprendizaje, cumpliendo con los plazos establecidos de entrega de actividades
	RA2	Es capaz de establecer prioridades y seleccionar materiales en la realización de las tareas en función de las demandas del profesor
CG11	Adquirir la capacidad de gestión de la información, buscando y analizando información de fuentes diversas	
	RA1	Conoce y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica
	RA2	Conoce y maneja Internet como fuente para la búsqueda de información.
	RA3	Discrimina el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG14	Desarrollar conocimientos referentes a las tecnologías de la información y comunicación, y al conocimiento de idiomas	
	RA1	Elabora correctamente trabajos e informes de investigación en formato electrónico
	RA3	Maneja Internet y otros recursos informáticos para la búsqueda de información
	RA4	Utilizar Internet para comunicarse y trabajar cooperativamente.
	RA5	Conoce y utilizar programas informáticos específicos para la práctica profesional
	RA7	Busca y utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en otras lenguas, especialmente inglés
CG19	Trabajar en equipo y de manera particular en equipos de carácter interdisciplinar	
	RA1	Elabora trabajos en grupos, cooperando con otros en la búsqueda y selección de la información, análisis de la evidencia presentada, y redacción de las conclusiones, realizando las tareas acordadas en los tiempos previstos
	RA2	Usa Internet para comunicarse y trabajar cooperativamente
ESPECÍFICAS		
CE13	Analizar y sistematizar el conocimiento que se deriva de la práctica cotidiana del Trabajo Social y las aportaciones de la investigación social, para actualizar y mejorar las estrategias de intervención profesional.	
	RA1	Conoce y está familiarizado con las características y diferentes perspectivas del método científico
	RA2	Identifica y comprende los principales métodos y tipos de investigación social
	RA3	Conoce las tareas necesarias para organizar una investigación social
	RA4	Conoce cómo organizar, redactar y presentar, tanto de forma oral como escrita, un informe de investigación



	RA5	Comprende e identifica los usos de la estadística como instrumento de conocimiento y evaluación de las situaciones sociales objeto de intervención profesional y de las organizaciones en las que desarrolla su trabajo
	RA6	Adquiere las habilidades de conocimiento, comprensión, análisis e interpretación necesarias para ayudarse del análisis de datos en el desempeño profesional y sacar conclusiones de investigaciones científicas
CE26	Analizar críticamente la realidad social, como forma de identificar y prevenir la aparición de nuevas problemáticas sociales	
	RA1	Identifica la naturaleza de los datos de los que dispone
	RA2	Asimila los conceptos y domina las herramientas necesarias para la organización y el análisis descriptivo de datos cuantitativos
	RA3	Asimila los conceptos y domina las herramientas necesarias para el análisis de relaciones entre variables.
	RA4	Es capaz de identificar los métodos estadísticos adecuados de acuerdo a los datos de los que dispone y a los objetivos del análisis
	RA5	Se introduce en la comprensión de las bases conceptuales de la estadística inferencial, así como en la utilización de algunas pruebas de contrastaste de hipótesis
	RA6	Interpreta de un modo adecuado y comprensible los análisis realizados, integrando los resultados de diferentes estadísticos.
	RA7	Emplea la terminología adecuada en el análisis de datos, haciéndola comprensible a los demás
CE29	Desarrollar el pensamiento crítico que permita la revisión, el avance y la mejora de las metodologías de intervención social	
	RA1	Es capaz de elegir entre diferentes diseños metodológicos y técnicas de investigación de acuerdo al problema de investigación
	RA2	Conoce y evalúa las posibilidades y limitaciones del análisis estadístico como metodología de comprensión de la realidad social, adquiriendo un juicio crítico en el tratamiento e interpretación de los datos.
	RA3	Es capaz de identificar los métodos estadísticos adecuados de acuerdo a los datos de los que dispone y a los objetivos del análisis
	RA4	Identifica y distingue el uso ético de la investigación social
CE31	Conocer las técnicas de investigación social, los paradigmas que la sustentan y distinguir las características fundamentales de cada una de ellas, de forma que se sepa definir, diseñar y gestionar una investigación social	
	RA1	Conoce y distingue los diferentes métodos de investigación, familiarizándose con estrategias de pluralismo metodológico



RA2	Es capaz de planificar, seleccionar y hacer buen uso de fuentes bibliográficas, documentales y estadísticas.
RA3	Conocer y es capaz de realizar una investigación mediante encuesta: diseño del cuestionario, selección de la muestra, trabajo de campo y depuración y análisis de los datos
RA4	Es capaz de utilizar e interpretar análisis bivariantes de datos
RA5	Se introduce en la comprensión de los análisis multivariantes

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE I: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTA

Tema 1: La encuesta como estrategia de investigación

- 1.1. Fases de una investigación mediante encuesta.
- 1.2. El uso de fuentes documentales y estadísticas en el ámbito de Ciencias Sociales y Criminología.
- 1.3. Articulación de la encuesta con otras estrategias de investigación

Tema 2: Los diseños de investigación en encuesta

- 2.1. La coherencia entre preguntas de investigación e hipótesis e instrumentos de análisis.
- 2.2. La consideración del tipo de variables en la toma de decisiones.
- 2.3. Tipos de diseños.

BLOQUE II: LA RECOGIDA DE DATOS EN ENCUESTA

Tema 3: Instrumentos de medición I: El diseño del cuestionario

- 3.1. El proceso de elaboración del cuestionario.
- 3.2. Tipos de preguntas.
- 3.3. La estructura y el orden del cuestionario.
- 3.4. La administración del cuestionario.

Tema 4: Instrumentos de medición II: Introducción a la construcción y diseño de test y escalas

- 4.1. Tipos principales de test y escalas.
- 4.2. Iniciación a la construcción de test y escalas.
- 4.3. Cuestiones de fiabilidad y validez.
- 4.4. Análisis descriptivo y baremación de test y escalas.



Tema 5: Diseños muestrales y selección de las unidades de observación

- 5.1. Objetivos y fases del diseño de la muestra.
- 5.2. Métodos de muestreo: criterios para la toma de decisión.
- 5.3. Muestreos probabilísticos.
- 5.4. Muestreos no probabilísticos.

Tema 6: La calidad de la investigación mediante encuesta

- 6.1. Fiabilidad y validez.
- 6.2. Evaluación de la calidad en encuesta.
- 6.2. Errores en encuestas y estrategias de mejora.

BLOQUE III: ANÁLISIS ESTADÍSTICO AVANZADO EN ENCUESTA

Tema 7: Análisis de relación entre variables

- 7.1. Análisis de regresión simple.
- 7.2. Pruebas no paramétricas de relación entre variables.

Tema 8: Análisis de diferencia entre grupos

- 8.1. El análisis de varianza.
- 8.2. Pruebas no paramétricas de diferencia de grupos.

Tema 9: Introducción al análisis multivariable

- 9.1. Dependencia e interdependencia.
- 9.2. Clasificación e introducción a los tipos de análisis multivariable.
- 9.3. Introducción al análisis de regresión múltiple.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La organización metodológica de la asignatura va a ser muy práctica y aplicada. Las actividades formativas presenciales son fundamentalmente de dos tipos. Por una parte, sesiones de trabajo en el aula con el profesor. Se realizarán exposiciones de los contenidos y temas, con la ayuda de materiales de visualización y demostraciones y ejemplos de investigaciones reales.

En el aula se resolverán ejercicios y casos prácticos con puesta en común de los resultados. Se trata de una actividad presencial supervisada por el profesor dónde se trabaja en pequeños grupos en la resolución de estos casos prácticos y se realiza una puesta en común en el grupo en conjunto. Estas actividades sirven para orientar al estudiante sobre su evolución en el proceso de aprendizaje, y



para que trabajen el material necesario para el seguimiento de la asignatura de forma regular y constante. Por su parte el profesor las utiliza para detectar dificultades y conocer el ritmo y rendimiento académico de los estudiantes. Algunas de las clases se celebrarán en un aula dotada de ordenadores y acceso on-line, utilizando programas específicos de análisis estadístico.

Las actividades de aprendizaje autónomo son varias. Por un lado, estudio personal de los contenidos, junto con la lectura, análisis y síntesis de artículos y trabajos de investigación (documentación). Por otra parte, elaboración de prácticas obligatorias en grupo sobre diseños de investigación, instrumentos de medición, análisis estadístico e interpretación y discusión de los resultados.

Los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura serán facilitados a través de MOODLE, y se proporcionarán previamente a cada tema para que los estudiantes puedan tener una participación activa en las sesiones.

La asistencia a clase es obligatoria. La comprobada inasistencia a más de un tercio de las clases puede dar lugar a lo establecido en las Normas Académicas de la Facultad. No se permitirá la entrada a clase después de que suene el timbre.

Metodología Presencial: Actividades

- Exposición de contenidos.
- Ejercicios y resolución de casos prácticos.

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio personal y documentación.
- Prácticas de diseño, elaboración y análisis en investigación mediante encuesta.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
Lecciones magistrales	Ejercicios prácticos/ resolución de problemas	Seminarios y talleres (casos prácticos)	Trabajos grupales	
52.00	6.00	0.50	0.50	
HORAS NO PRESENCIALES				
Ejercicios prácticos/ resolución de problemas	Seminarios y talleres (casos prácticos)	Trabajos individuales	Trabajos grupales	Estudio personal y documentación
10.00	1.50	36.00	7.50	66.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)				

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámenes (Prueba escrita individual)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos. - Capacidad de síntesis y relación. - Aplicación de conceptos y procedimientos. - Comunicación escrita. 	60



Trabajos grupales y/o individuales	<ul style="list-style-type: none">- Comprensión de conceptos.- Aplicación de conceptos y procedimientos.- Análisis, síntesis e interpretación de la información.- Veracidad del trabajo.- Formato científico.- Comunicación escrita.- Presentación.- Trabajo en equipo.	20
Resolución de ejercicios o casos prácticos	<ul style="list-style-type: none">- Comprensión de conceptos.- Aplicación de conceptos y procedimientos.- Análisis, síntesis e interpretación de la información.- Veracidad del trabajo.- Formato científico.- Comunicación escrita.- Presentación.- Trabajo en equipo.	20

Calificaciones

Para poder aprobar la asignatura tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria se tienen que haber realizado todas las actividades objeto de evaluación. La nota de las prácticas obligatorias entregadas durante el curso será guardada en la convocatoria extraordinaria.

La nota media de las prácticas obligatorias sólo será considerada en la calificación final cuando el examen esté aprobado. Sólo serán incluidas en la media cuando la nota de éstas sea igual o superior a un 4. Se podrán repetir las prácticas que obtengan una nota inferior a ésta. No serán recogidas fuera del plazo establecido.

Las prácticas deben ser originales. El plagio en las mismas será tratado como una acción de fraude en los sistemas de evaluación. Por tanto, se aplicará el mismo procedimiento sancionador que está contemplado en el Reglamento de la Universidad.

Podrán ser objeto de aplicación las normas de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales relativas a escolaridad obligatoria.

Los estudiantes con la asignatura pendiente tendrán que presentar de nuevo todas las actividades de evaluación.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA



Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Estudio personal y documentación	Semanal	Semanal
Ejercicios y resolución de casos prácticos	Semanal / quincenal	Semanal / quincenal
Elaboración de prácticas autónomas obligatorias	Cada veinte días	Cada veinte días

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Alvira, F. (2004). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Cuadernos Metodológicos núm. 35, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Almazán, A.; Arribas, J.; Camareo, L. y Vallejo, A. (2011). *Análisis estadístico para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.
- Bachman, R. and Paternoster, R. (2003). *Statistics for Criminology and Criminal Justice*. New York: Mc Graw Hill.
- Camarero, L., coord., (2010). *Estadística para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.
- Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación*, Síntesis, Madrid.
- Cea D'Ancona, M. A. (2004). *Métodos de encuesta. Teoría y prácticas, errores y mejora*, Síntesis, Madrid.
- Cuesta, M., Font, J., Ganuza, E., Gómez, B. y Pasadas, S. M. (2008). *Encuesta deliberativa. ¿Cómo sería una opinión pública informada?* Boletín CIS, núm. 4. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. Disponible en http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/boletines_PI/Boletin4/PDF/encuesta_deliberativa.pdf
- Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de datos de encuestas*, Editorial UOC, Barcelona.
- Díaz de Rada, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díaz de Rada, V. (2001a). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC, Madrid.
- García Ferrando, M. y otros (2000). *Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial, Madrid.
- Losada, J.L. y López-Leal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Thomson, Madrid.
- Maxfield, M. y Babbie, E. (2000). *Research methods for criminal justice and criminology*. Belmont: Wadsworth.
- Moore, D. (2007). *Estadística aplicada básica*. Antoni Bosch Editores, Barcelona.
- Morales, P. (2008). *Estadística aplicada a las ciencias sociales*. Universidad Comillas, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. Universidad de Comillas, Madrid.
- Pardo, A. y Ruíz, M.A (2010). *Estadística para ciencias sociales*. McGrawHill, México.
- Roldán, H. (2016). *Introducción a la investigación criminológica*. Comares, Granada.



Bibliografía Complementaria

- Alaminos, A. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante, Alicante.
- Aldridge, A., Levine, K. y Mundó, J. (2003). *Topografía del mundo social: Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*. GEDISA, Barcelona.
- Asociación Europea de Estudios de Mercado y Opinión – ESOMAR – (2000). *Códigos y guías de ESOMAR y normas aplicables a la investigación de mercados*, AEDEMO, Barcelona.
- Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) (2000). *Códigos y Guías de ESOMAR y Normas aplicables a la investigación de mercado*, AEDEMO, Barcelona.
- Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos núm. 26, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Babbie, E. (1999). *Fundamentos de la investigación social*. Thomson, México.
- Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en Educación y Ciencias Sociales*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Bericat, E. (1998). *Integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Ariel, Barcelona.
- Booth, W.C y otros (2002). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Cea DÀncona, M. A. (2005). "La senda tortuosa de la calidad de la encuesta", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 111, pp. 75-103.
- Cea DÀncona, M. A. (2002). *Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social*. Síntesis, Madrid.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*, capítulos 5 y 8, McGraw-Hill, Madrid.
- Díaz de Rada, V. y Núñez Villuendas, A. (2008). *Estudio de las incidencias en la investigación mediante encuesta*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, colección Monografías, nº 251.
- Díaz de Rada, V. (2005). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001b). *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas*. Ariel, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001c). "Estrategias para incrementar la tasa de respuesta en las investigaciones con encuesta", en *Revista Internacional de Sociología*, núm. 29, pp. 133-163.
- Díaz de Rada, V. (2000). *Problemas originados por la no respuesta en investigación social: definición, control y tratamiento*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díez J.L. y Cerezo, A.I. (2001). *Los problemas de la investigación empírica en criminología*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Fowler, F. J. (2002). *Survey Research Methods*. Applied Social Research Methods Series, vol. 1, Sage, Londres.
- García de Cortazar, M. y otros (2000). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos*. Colección Cuadernos de la UNED, nº 114, UNED, Madrid.
- Gonick, L. and Smith, W. (2002). *La Estadística en comics*. Zendrera Zariquey, Barcelona.



Hernández Sampieri, R. y otros (2006). *Metodología de la investigación*. Mac Graw-Hill, México.

Ibáñez, J. (1991). "La encuesta estadística a la luz de la segunda cibernética", en Ibañez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.

Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*, Trillas, Méjico.

Lawrence, W. (2011). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson.

Manual de trabajo de campo en la encuesta. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Mateo, M^a. J. y GARCÍA FERRANDO, M. (1990). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. UNED, Madrid.

Minguez, A. y Fuentes, M. (2004). *Cómo hacer una investigación social*. Tirant Lo Blanch, Valencia.

Moser, C. (1997). *Survey methods in social investigation*. Aldershot.

Morales, P., Urosa, B. y Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Una guía práctica*. La Muralla, Madrid.

Morales, P. (2006). *Análisis factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*.
<http://www.upcomillas.es/personal/peter>.

Mullor, R., Fajardo, D. (2000). *Manual práctico de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Editorial Ariel, Barcelona.

Pozo, F. (2013). *Introducción al análisis de datos cuantitativos en criminología*. Tecnos, Madrid.

Rodríguez, M^a. J., y Mora, R. (2003). *Estadística informática: casos y ejemplos con el SPSS*. Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alicante.

Rodríguez Osuna, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Rodríguez Osuna, J. (1992). *Métodos de muestreo. Casos prácticos*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. Prentice Hall.

Sánchez Carrión, J. J. y otros (2012). "Las encuestas en Internet", en Arroyo, M. y Sádaba, I. *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Editorial Síntesis, capítulo 4.

Santesmases, M. (1997). *Diseño y análisis estadístico de encuestas en investigación social*. Ediciones Pirámide.

Vars, D. (2002). *Social surveys*. Sage.

Recursos

REVISTAS

Investigación y Marketing, Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión.

Metodología de Encuestas, Sociedad Internacional de Profesionales de las Investigaciones e Encuesta

Journal of Official Statistics, Statistics Sweden

International Journal of Social Research Methodology, Routledge

COLECCIONES

Applied Social Research Methods Series, Sage, Londres



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>