



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Entorno Global de los Negocios
Código	E000012907
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Responsable	Victoria Labajo
Horario	martes y jueves 12.30 a 14.30 h
Horario de tutorías	a concertar por email con el profesor que corresponda
Descriptor	Esta asignatura desarrolla los cambios actuales en el entorno mundial de los negocios causados principalmente por los rápidos y disruptivos avances tecnológicos y las consecuencias de la globalización, vectores de desarrollo de cambios políticos, socio-culturales y económicos. Se pretende ofrecer una visión exhaustiva pero lúcida de las realidades socioeconómicas actuales, los últimos avances tecnológicos, las corrientes políticas subyacentes y los problemas y desafíos (migraciones, cambio climático, economía circular, populismos, crisis sanitarias globales) a los que se enfrentan las organizaciones e instituciones tanto a nivel mundial como local.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Raúl González Fabre
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-224]
Correo electrónico	rgfabre@comillas.edu
Teléfono	2292
Profesor	
Nombre	Natalia Cassinello Plaza
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	ncassinello@icade.comillas.edu
Teléfono	2233
Profesor	



Nombre	Luis Garvía Vega
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Correo electrónico	lgarvia@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Victoria Labajo González
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-224]
Correo electrónico	labajo@icade.comillas.edu
Teléfono	2285
Profesor	
Nombre	Alejandro Gómez Parra
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Correo electrónico	agparra@comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Alexandra Lirón González
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	maliron@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Entorno global de los negocios se presenta como una asignatura transversal e interdepartamental clave para entender y contextualizar los principales fenómenos que afectan a las empresas y organizaciones, en un entorno global, tecnológico, volátil y de emergencia climática, y todo ello desde el prisma de la sostenibilidad como pilar en la Identidad y Misión de la Universidad Pontificia Comillas

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG2	Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.	
	1	A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos
	2	Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo



CG6	Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.	
	1	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos
	2	Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.
CG7	Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.	
	1	Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global
	2	Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales
CG9	Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos	
	1. RA1	Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales
	2. RA2	Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico
ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD		
retocar	Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas. 1. Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante. 2. Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial. 3. Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias.	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 0. MEGATENDENCIAS Y DESAFÍOS EN EL ENTORNO GLOBAL

1. Dinámicas de poder: geopolítica, desglobalización y regionalización: el papel de los bloques económicos

2. Desigualdad global y crecimiento inclusivo

3. Retos demográficos: envejecimiento de la población y migraciones

4. Crisis energética, emergencia climática y transiciones hacia la sostenibilidad

5. Aceleración tecnológica: Inteligencia artificial, Big Data, IoT, ciberseguridad



6. Gobernanza nacional e internacional

BLOQUE 1. MANAGEMENT

1. La transformación digital de las organizaciones
2. La hipercompetencia: emprendimiento, innovación y flexibilidad en los negocios
3. Organización y futuro del trabajo: cambio en las dinámicas de trabajo
4. Economía de la atención en la producción
5. Ciberseguridad en la empresa
6. El reto del talento global

BLOQUE 2. ECONOMÍA Y FINANZAS

1. Economía del conocimiento
2. La economía frente a los grandes retos globales
3. Mercados financieros: tendencias y retos
4. Fintech (Blockchain, etc.)
5. Finanzas sostenibles: Inversión ESG

BLOQUE 3. MARKETING

1. De ciudadanos a consumidores responsables. Una demanda en clave de sostenibilidad
2. La respuesta de la industria: producción sostenible y economía circular
3. Innovación sostenible como eje de las marcas
4. Comunicando desde la sostenibilidad
5. Soluciones para la entrega sostenible en la era de la omnicanalidad

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Con una metodología basada en una combinación de lecciones expositivas y clases prácticas -a través de casos, seminarios/talleres, debates, etc. y manejando información de fuentes diversas, en actividades a desarrollar tanto individualmente como en grupo-, se pretende que el alumno sea capaz de comprender y valorar las implicaciones sobre los negocios de los fenómenos estudiados.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Seminarios y talleres	Exposición pública de temas o trabajos
26.00	20.00	10.00	4.00
HORAS NO PRESENCIALES			



Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
60.00	10.00	20.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen a través de un caso práctico	CG2, CG6, CG7, CEOPT1	50
Evaluación de carácter individual	CG2, CG6, CG9, CEOPT1	15
Evaluación trabajos y actividades en grupo	CG2, CG6, CG7, CG9, CEOPT1	15
Seguimiento del trabajo en grupo en el aula	CG6, CG7, CG9, CEOPT1	10
Participación activa del alumno en clase	CG6, CG7	10

Calificaciones

Para aprobar el curso los alumnos deberán alcanzar una calificación mínima de 5, tanto en el examen como en el conjunto de actividades de evaluación continua y cumplir con una asistencia regular a clase.

Aquellos alumnos que no hayan alcanzado dicha nota mínima en alguna de estas partes, en la convocatoria extraordinaria deberán presentarse a un examen teórico-práctico, siendo el 100% de su nota la resultante del examen. Asimismo, en el caso de los alumnos que repitan la asignatura en un curso académico posterior o los ICADE OUT la nota será la resultante del examen.

El uso indebido de ChatGPT u otra IAG será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

A este respecto, se considerará indebido (y por tanto, prohibido) el uso de ChatGPT u otra IAG en el marco de la resolución de casos y desarrollo de entregables de la asignatura, en tanto que su uso comprometería seriamente la capacidad de estos sistemas de evaluación de valorar la adquisición por el alumno de las competencias propias de la materia. Y ello sin perjuicio de la facultad del profesor de dar indicaciones expresas proponiendo la utilización de estas(s) herramienta(s) en el contexto de alguna actividad en particular.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

Dadas las características específicas de la asignatura y el carácter cambiante de los aspectos concretos tratados en cada año, la bibliografía para cada bloque será facilitada por los profesores

Bibliografía Complementaria

- Morrison, J. (2023, 6th ed). The Global Business Environment. Sustainability in the Balance. Bloomsbury publishing.
- Gaspar J.; Kolari J., Smith, K; Bierman, L.; Smith, M. & Arreola-Risa, A (2022, 3rd ed). Understanding the International Environment & Global Business. Cengage Learning.
- Tsalis, T. A.; Malamateniou, K. E.; Koulouriotis, D. & Nikolaou, I. E. (2020). New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1617-1629.
- Scoones, I., Stirling, A., Abrol, D., Atela, J., Charli-Joseph, L., Eakin, H., ... & Yang, L. (2020). Transformations to sustainability: combining structural, systemic and enabling approaches. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 42, 65-75.