



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Creación, Organización y Dirección de Empresas
Código	DOI-MII-680
Título	Máster Universitario en Ingeniería Industrial por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Sector Eléctrico [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster in Smart Grids [Segundo Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Responsable	Susana Ortiz
Horario de tutorías	SOLICITAR CITA PREVIA

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alejandro González San Román
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	agsanroman@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Guillermo Estévez De Cominges
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	gestevz@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rodrigo Martínez Díez
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	rmdiez@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Susana Ortiz Marcos
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Alberto Aguilera 25 [D-406]
Correo electrónico	sortiz@iit.comillas.edu
Teléfono	2470

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

En el perfil profesional del Máster en Ingeniería Industrial, esta asignatura pretende proporcionar a los ingenieros el conocimiento de qué es una empresa y en qué se diferencia a una startup, qué papel desempeñan ambas en la sociedad y cómo se organizan y gestionan, así como las obligaciones legales y trámites necesarios para poder fundar una empresa.

Esta asignatura facilitará al alumno la puesta en práctica del conocimiento y comprensión del funcionamiento de una empresa y del papel que ésta desempeña en el contexto actual, mediante la elaboración de un plan de negocio de una idea nueva, pensada y desarrollada en grupo, siguiendo las pautas que se vayan dando en clase.

El objetivo fundamental es desarrollar el espíritu emprendedor, estimulando su capacidad de buscar ideas y oportunidades de negocio. Para ello, aprenderán instrumentos y metodologías que les permitan analizar y estimar la puesta en marcha de dichas ideas de forma sistemática para convertirlas en empresas reales.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

BA03	Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
BA04	Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.
CG03	Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
CG05	Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.
CG06	Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.
CG07	Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos
CG08	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinarios.
CG09	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



CG12	Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Industrial.
-------------	--

ESPECÍFICAS

CMG01	Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas
CMG02	Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas
CMG03	Conocimientos de derecho mercantil y laboral
CMG06	Capacidades para organización del trabajo y gestión de recursos humanos. Conocimientos sobre prevención de riesgos laborales
CMG08	Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y comprender el funcionamiento de la dirección y gestión empresarial.
RA2	Conocer y comprender el proceso de planificación estratégica.
RA3	Conocer y aplicar los criterios básicos de la gestión de los recursos humanos.
RA4	Conocer el derecho mercantil y laboral
RA5	Conocer y comprender los sistemas de información a la dirección y su relación con la estrategia.
RA6	Conocer, comprender y aplicar las herramientas para gestionar la investigación, el desarrollo y la innovación.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA

TEMA 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

2.1. Factores Externos

2.2. Factores Internos

Tema 3: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

3.1. Estrategia Competitiva

3.2. Estrategia Corporativa

3.3. Gestión de la Digitalización

3.4. Sostenibilidad

3.5. Gestión de las personas



Tema 5: INTERNACIONALIZACIÓN

Tema 6: IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clase magistral y presentaciones generales. Exposición de los principales conceptos y procedimientos mediante la explicación por parte del profesor así como de diferentes emprendedores. Incluirá presentaciones dinámicas, pequeños ejemplos prácticos y la participación reglada o espontánea de los estudiantes

Resolución en clase de problemas prácticos. Resolución de unos primeros problemas y/o casos para situar al alumno en contexto. La resolución correrá a cargo del profesor y los alumnos de forma cooperativa

Resolución grupal de casos. El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya solución discutirán con el resto de grupos.

Metodología No presencial: Actividades

Estudio y resolución de casos prácticos a resolver fuera del horario de clase por parte del alumno. El alumno debe utilizar e interiorizar los conocimientos aportados en la materia. La corrección se realizará por parte de alguno de los alumnos o el profesor según los casos

Trabajos de carácter práctico individual. Actividades de aprendizaje que se realizarán de forma individual fuera del horario lectivo, que requerirán algún tipo de investigación o la lectura de distintos textos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Clase magistral y presentaciones generales	Resolución en clase de problemas prácticos	Resolución grupal de problemas
30.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos de carácter práctico individual	Estudio y resolución de problemas prácticos fuera del horario de clase por parte del alumno	
40.00	80.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso



Examen final: El examen final será un caso práctico con preguntas sobre el mismo de razonamiento y relación con la asignatura así como algunas preguntas teóricas: 40%.	Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria los alumnos tienen que tener al menos 4 puntos sobre 10 en el examen final de la asignatura.	40
•Concurso de las ideas emprendedoras: 40%	Se valorará en la nota final: ·A los ganadores del concurso de ideas de startup que se realizará durante el semestre. Habrá un concurso entre los grupos de clase y los 2 finalistas competirán con los 2 mejores de las otras clases. ·A aquellos alumnos que presenten la idea de negocio a alguna convocatoria de ideas emprendedoras y que pasen a una segunda fase consiguiendo una mentorización, independientemente de la nota del examen siempre y cuando el examen final esté aprobado.	40
•Asistencia y participación en clase (preparación y resolución de casos, preparación debate, actividades,...): 20%	Se harán casos en todos los temas que prepararán los alumnos en casa y se discutirán en el aula. Se valorará la participación y preparación de dichos casos. Se valorará la preparación de algún debate sobre algún tema actual de estrategia propuesto por los profesores de la asignatura	20
Convocatoria Extraordinaria	·Un 20% la nota que obtuvo el alumno en su evaluación formativa. ·Un 80% la nota del examen de la convocatoria extraordinaria. La nota mínima será de 4 en el examen de la convocatoria extraordinaria. La inasistencia a más del 15% de las horas presenciales de esta asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a la convocatoria ordinaria de esta asignatura.	

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación Reto para concurso final asignatura por empresa externa	Sept-2024	



Charla McDonald's	25-Sept- 2024	
Charla sobre Tecnología e Innovación (IA)	Oct- 2024	
Charla Estrategia	Oct- 2024	
Mesa Redonda Talento	Nov-2024	
Charla Sostenibilidad	Nov-2024	
Charla implantación estratégica	Nov-2024	
Concurso final ideas emprendedoras	Nov/Dic-2024	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Gregory G. Dess; Alan B. Eisner y Gerry McNamara. *Strategic Management. Text & Cases*. Eighth edition. McGraw Hill Irwin. 2016.
- Robert M. Grant. *Contemporary Strategic Analysis. Text & Cases*. Ninth edition. Wiley, 2016.
- L.A. Guerras Martín; J.E. Navas López. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 5ª Edición. Civitas. Thomson Reuters. 2015
- E. Ries. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. 2011.
- E. Ries. *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Deusto S.A. Ediciones. 2012.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). *Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant*. Harvard Business School Press 2015.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). *La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante*. Granica. 2005
-

Bibliografía Complementaria

- G. Johnson; K. Scholes; R. Whittington; D. Angwin; P. Regnér. *Exploring Strategy. Text & Cases*. 10ª edición. Pearson Prentice Hall. 2013.
- S. P. Robbins; M. Coulter. *Management*. Pearson Prentice Hall. 2015.
- A. Osterwalder; Y. Pigneur. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 2010.
- S. Blank. *The Four Steps to the Epiphany*, 2013.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>