

## **La Enseñanza de la Ética Empresarial, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa en el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la universidad española**

¿Qué significado tiene enseñar ética empresarial? Tras los últimos escándalos financieros, muchos investigadores se han realizado esta pregunta. Esta comunicación pretenderá profundizar sobre cómo se está enseñando ética empresarial, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en las universidades españolas en los grados y dobles grados de Administración y Dirección de Empresas.

Este proyecto arranca del observatorio que puso en marcha en 2007 la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas. Un Observatorio Académico sobre Ética Empresarial, RSE y Sostenibilidad que buscaba analizar qué tipo de formación estamos ofreciendo en las universidades y escuelas de negocios a quienes se forman para crear y dirigir nuestras organizaciones empresariales, centrándonos en los estudios de Administración y Dirección de Empresas. Los resultados de las diferentes recogidas de datos en 2007, 2009, 2013 y 2016 se presentan a continuación. En ellos, se refleja un mayor compromiso académico para formar y sensibilizar a los futuros profesionales, con el fin de reducir el riesgo de que se reproduzcan los comportamientos que condujeron a la crisis económica de 2008 con nefastas consecuencias en el conjunto de la sociedad. No obstante, en la recogida de 2016 se observa un leve estancamiento en esta tendencia.

En los últimos años podemos observar dos fenómenos que se producen en la formación especializada a directivos y empresarios que eligen estudios universitarios específicamente diseñados para ellos (titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, ADE). Por un lado, se ha producido un aumento significativo de titulaciones en este campo, asociándolo a algún tipo de especialización (ADE con Derecho, con Relaciones Internacionales, con Marketing, con Publicidad, etcetera). Por otro, la aparición de estas titulaciones nuevas y la revisión de los programas de los tradicionales estudios de ADE motivados por el Proceso de Bolonia, ha provocado un aumento de la competencia en la oferta educativa, al equiparar estudios a nivel transnacional entre países europeos y ha permitido la introducción de nuevas asignaturas para adaptar los títulos a los nuevos tiempos.

Se constata así un importante salto cualitativo en el número de titulaciones ADE que han decidido incorporar asignaturas relacionadas con Ética Empresarial, Responsabilidad Social o la Sostenibilidad. Estas asignaturas han sido incluidas en el currículo académico con la pretensión de aumentar la sensibilidad de los futuros profesionales hacia temas asociados a los valores éticos, el compromiso responsable de las empresas con la sociedad y el cuidado social y medioambiental en la gestión empresarial.

Cuando en 2007 este Observatorio Académico comenzó el análisis de cómo las titulaciones de ADE abordaban estas cuestiones sólo un 21% de las universidades de nuestro país incluían alguna materia relacionada. En 2009 el cambio era mínimo, llegando a un 27%. En 2013 vemos que hasta un 49% de las universidades españolas (36 de 73) se han implicado en la misión de formar a los futuros empresarios y directivos a través de asignaturas específicas, siendo el reparto equitativo entre universidades públicas (18) y privadas (18). Sin embargo, en 2016, el número absoluto se ha estancado en 38 universidades (17 públicas y 21 privadas). Al haberse producido un aumento en el número de universidades hasta 79, el porcentaje ha disminuido hasta el 48%.

En el análisis de los datos de 2016, observamos que se ofertan 156 asignaturas de estas materias en 103 titulaciones (un 49%) de un total de 212 grados y dobles grados de ADE. Los descriptores que nos han permitido identificar la inclusión de estos temas en el currículo son: Ética Empresarial, Deontología, RSE –en sus diversas variantes-, Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Compromiso Social y Marketing Social. Las asignaturas que incluyen la denominación “Ética”, están presentes hasta en 79 casos de las 156 totales. Son asignaturas básicamente obligatorias (63%) que otorgan mayoritariamente 6 créditos (en el 71% de los casos) o menos (sólo un 1% de las veces se otorgan más créditos a estas asignaturas). Existen incluso 27 titulaciones que ofertan más de una materia de este tipo.

La metodología utilizada para impartir estas asignaturas parece seguir siempre un mismo patrón que incluye clases magistrales, casos prácticos, exposiciones de profesionales o de los propios estudiantes, juegos de simulación y debates –todo ello en el aula- y que se complementa con tutorías, investigación y estudios individuales y colectivos -fuera del aula-. La evaluación considera la participación del alumno en clase, trabajos de investigación y de grupo así como el tradicional examen.

Queda aún mucho por investigar con respecto a cómo estamos formando a nuestros futuros empresarios y directivos y el propósito de este Observatorio es seguir profundizando en el conocimiento del estado de la cuestión. Sin embargo, pese al leve estancamiento de 2016, estos resultados nos permiten ser optimistas en la respuesta que las universidades españolas están dando a la necesidad social de aumentar el tono ético de nuestras empresas.