

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión Deportiva
Código	E000009399
Título	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte [Cuarto Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Berta Benito Colio
Horario de tutorías	Solicitar por correo electrónico

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Berta Benito Colio
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Despacho	Despacho Sala de Profesores
Correo electrónico	bbenito@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<p>Las aportaciones de esta asignatura al perfil profesional de educadores/as físico-deportivos/as se ubican principalmente en el nivel de dirección-gestión deportiva, correspondiente a servicios que incluyen sectores como dirección y gestión deportiva empresarial y gestión deportiva en el sector público. A nivel de intervención directa, los aprendizajes adquiridos a través de esta asignatura también implicaran aportaciones al perfil profesional en ámbitos como deporte social, turismo activo y otros servicios profesionales como la gestión de eventos o instalaciones deportivas.</p> <p>Esta asignatura se relaciona con otras materias del módulo ámbito profesional, principalmente Ocio y Recreación Deportiva, así como prácticas y trabajos de final de grado relacionados con la gestión deportiva.</p>	

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG02	Capacidad de análisis y síntesis de datos e informaciones relevantes en el ámbito profesional de la Actividad Física y Deportiva.

	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con los elementos externos a la situación planteada
CG03	Capacidad de organización y planificación en su trabajo como profesional de la Actividad Física y Deportiva.	
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG07	Capacidad para el razonamiento crítico y la autocrítica en el ejercicio de su labor como profesional de la Actividad Física y Deportiva.	
	RA1	Manifiesta interés por nuevas informaciones no contempladas
	RA2	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA3	Muestra curiosidad por las temáticas tratadas más allá de la calificación.
	RA4	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados.
CG10	Compromiso ético en el desempeño profesional en el ámbito de la Actividad Física y Deportiva	
	RA1	Reflexiona sobre su pensamiento y su actuación desde los valores propios del humanismo y la justicia.
	RA2	Presenta interés por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
	RA4	Conoce y asume de forma reflexionada los principios éticos y deontológicos profesionales.
CG14	Capacidad para desarrollar su profesión con iniciativa y liderazgo en el ámbito de la Actividad Física y Deportiva.	
	RA3	Detecta problemas y propone soluciones a diferentes supuestos prácticos de forma autónoma.
ESPECÍFICAS		
CE13	Aplicar los principios anatómicos, fisiológicos, biomecánicos, comportamentales y sociales , en los distintos ámbitos profesionales de la actividad física y el deporte	
	RA2	Diseña supuestos prácticos sobre casos concretos en los que tiene en cuenta las implicaciones anatómicas, fisiológicas, biomecánicas, comportamentales y sociales de su intervención
	RA3	Adapta su actuación al estado bio-fisiológico y social del alumno o cliente.
CE15	Seleccionar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo, en los diferentes ámbitos de la actividad física y deportiva.	
	RA2	Gestiona de manera eficaz el material y equipamiento deportivo para cada tipo de actividad.

Contenidos – Bloques Temáticos

Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- RA1. Conocer y relacionar las instituciones y estructuras principales del sistema del deporte.
- RA2. Comprender el marco legal y aplicar normativa básica en el sistema del deporte.
- RA3. Distinguir diferentes tipologías de organizaciones deportivas y sus áreas de gestión principales.
- RA4. Aplicar herramientas de gestión para la provisión de servicios deportivos.
- RA5. Evaluar aspectos clave para la gestión de personas en organizaciones deportivas.
- RA6. Identificar las principales áreas y procedimientos de gestión en instalaciones deportivas.
- RA7. Aplicar las fases principales para la gestión de eventos deportivos.
- RA8. Analizar presupuestos en el sector del deporte.

Unidades de Aprendizaje / Temáticas

- UT1. Contexto institucional y marco legislativo del sistema del deporte.
- UT2. Gestión de organizaciones deportivas.
- UT3. Gestión de servicios y programas deportivos.
- UT4. Gestión de personas en el sector del deporte.
- UT5. Gestión de instalaciones deportivas.
- UT6. Gestión de eventos deportivos.
- UT7. Introducción a la gestión económica en el deporte.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Aprendizaje basado en competencias combinando las siguientes actividades:

- Lectura y análisis de recursos clave.
- Exposición de teoría a partir de bibliografía básica y otras fuentes.
- Estudio de casos.
- Visitas a organizaciones e instalaciones deportivas.
- Tareas individuales y grupales en el aula.

Metodología No presencial: Actividades

Aprendizaje autónomo a través de las siguientes actividades:

- Estudio personal y documentación.
- Análisis y síntesis de bibliografía y otras referencias.
- Tareas entre sesiones presenciales.
- Preparación de intervenciones en dinámicas en el aula.
- Recopilación y presentación de aprendizajes en visitas.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones magistrales	Actividades prácticas: Ejercicios y/o casos prácticos/resolución de problemas	Actividades físicas y deportivas en instalaciones deportivas o espacios naturales
35.00	15.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Actividades prácticas: Ejercicios y/o casos prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales	Estudio personal y documentación
25.00	35.00	60.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Portafolio/carpeta aprendizaje	El mínimo es el 50% de la calificación. El carácter es no recuperable.	20 %
Examen teórico	El mínimo es el 50% de la calificación. El carácter es recuperable en la convocatoria extraordinaria.	50
Trabajo final	El mínimo es el 50% de la calificación. El carácter es recuperable.	30 %

Calificaciones

Mecanismos de Seguimiento y Evaluación de la asignatura

Según se recoge en la actual Normativa del CESAG y en particular en el punto 2 del Artículo 14 del Capítulo IV Evaluación: "La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor/a, es obligatoria para todo el alumnado. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura."

Asimismo recordar que el Artículo 32 de la actual normativa, en referencia al plagio, serbia "La demostrada realización fraudulenta de alguna de las actividades de evaluación incluidas en la evaluación de alguna asignatura comportará, según las circunstancias, un suspenso

(0) en su calificación que, en los casos más graves, puede llegar a la calificación de «suspense» (0) en la convocatoria anual.

En particular, **se considera un fraude la inclusión en un trabajo de fragmentos de obras ajenas presentados de tal manera que se hagan pasar como propios del estudiante**"

Por otra parte, es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

En la asignatura se acomete la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

Las faltas ortográficas, gramaticales y léxicas restarán hasta **1** punto de la nota final de cada práctica y/o examen. No obstante, el profesor podrá decidir un suspenso con una sola falta, según la gravedad de ésta.

Las tareas de portafolio serán entregadas como máximo en el mes de mayo. El trabajo final en abril.

Según lo descrito en el Reglamento Interno de esta Universidad en caso de que el alumno cometa una falta (leve, grave, o muy grave, ver artículos 116-118) será sancionado pudiendo ser expulsado del centro (ver artículo 119).

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
<p>UT1. Contexto institucional y marco legislativo del sistema del deporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones sobre el sistema del deporte, marco legal, regulación, y políticas públicas. • Estudio de casos relacionados con normativa en el sistema del deporte. • Tareas sobre normativa y organizaciones principales en gestión deportiva. 	1-4ª Semana, S1	
<p>UT2. Gestión de organizaciones deportivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones a partir de lecturas y tareas previas. • Visitas a organizaciones deportivas de diferente tipología. • Tareas sobre gestión de organizaciones deportivas y análisis de casos concretos. 	5-9ª Semana, S1	
<p>UT3. Gestión de servicios y programas deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones a partir de lecturas y tareas previas. • Estudio de casos sobre programas deportivos en el sector público y en el sector privado. • Ejercicios prácticos para elaborar propuestas de servicios/programas en organizaciones deportivas. 	10-14ª Semana, S1	
<p>UT4. Gestión de personas en el sector del deporte:</p>		

<ul style="list-style-type: none"> Lecturas y tareas previas sobre gestión de personas en el deporte. Análisis de aspectos concretos que influyen en la gestión de recursos humanos. Estudio de casos sobre gestión y desarrollo de personas en organizaciones deportivas. 	1-4ª Semana, S2	
<p>UT5. Gestión de instalaciones deportivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tareas sobre áreas de gestión en instalaciones deportivas. Presentaciones a partir de estudios de casos y lecturas previas. Visitas a instalaciones deportivas para la identificación de instrumentos para su gestión. 	5-9ª Semana, S2	
<p>UT6. Gestión de eventos deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tareas sobre áreas de gestión en eventos deportivos. Presentaciones a partir de estudios de casos y lecturas previas. Visita a evento deportivo para la identificación de instrumentos para su gestión. 	10-14ª Semana, S2	
<p>UT7. Introducción a la gestión económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentaciones introductorias a la gestión económico-financiera en organizaciones deportivas. Ejemplos de presupuestos en organizaciones deportivas para su análisis. Diseño de presupuestos para servicios y organizaciones deportivas. 	15ª Semana, S2	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Campos, A. (2010). Dirección de Recursos Humanos en organizaciones de la actividad física y del deporte. Madrid: Síntesis.
- Chelladurai, P. (2001). Managing Organizations for Sport & Physical Activity. Scottsdale, Arizona, Holcomb Hathaway Publishers.
- Hoye R., et al. (2018). Sport Management: Principles and Applications. 5th Edition Ed. Routledge
- López de Subijana, C. (2010). Manual de Organización de Eventos Deportivos. Sevilla, Wanceulen.
- Pérez, J.A. (2009). Gestión por procesos. 3ª Edición. Madrid, ESIC.
- Slack, T. (1997). Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory. Human Kinetics.
- Soucie, D. (2002). Administración, organización y gestión deportiva, Barcelona, Inde.

Bibliografía Complementaria

- Instituto de Biomecánica de Valencia (2009). Buenas prácticas en instalaciones deportivas. Federación Española de Municipios y Provincias.
- Ander-Egg, A. (1989). Introducción a la Planificación. Ed. Humanitas. Buenos Aires.
- Añó, V. (2000). Organización de grandes eventos deportivos internacionales. Arbor CLXV, núm. 650.

(febrero), pàg. 265-287. Ed. CSIC. Madrid.

Blázquez Manzano, A. Marketing Deportivo, en 13 historias. INDE. Barcelona 2012.

Celma, J. (2000). Procés de construcció i funcionament d'una instal·lació esportiva. Diputació de Barcelona.

Fernández Vázquez, J.J. (2006) Manual Técnico de Protocolo Deportivo. Circulo de Gestores del Deporte Madrid.

Gallardo Guerrero, Leonor. (2005) Manual de Gestión en Instalaciones Deportivas. Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Gan, F. (1996). Manual de programas. Desarrollo de Recursos Humanos. Ed. Apóstrofe.

García Ferrando, M. (1990). Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica. Alianza Deporte.

Gimbert, X. (2010). Pensar estratégicamente. Ed. Deusto.

Heinemann, K. (1998). Introducción a la economía del deporte. Paidotribo, Barcelona.

Jonson, G., Scholes, K. (1999). Dirección estratégica. Prentice Hall.

Kotler, P. (1997). Marketing Management. Prentice Hall. New Jersey.

Masterman, G. (2004) Strategic sports events management: an international approach. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann. Temes d'esport, núm.7. Diputació de Barcelona. Barcelona: 1994.

Mestre, J.A. (1997). Planificación Deportiva. INDE Publicaciones. Barcelona

Mestre Sancho, J.A.; García, A. (1997). La gestión del deporte municipal. INDE. Barcelona: 1997.

Paris, F. (1996). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Ed. Paidotribo. Barcelona.

Project Management Institute (2004). Guía de los fundamentos de la dirección de proyectos. EEUU: Four Campus Boulevard.

Robins, S. (1996). Comportamiento organizacional. Teoría y Práctica. Ed. Prentice Hall.

Santesmases, M., Merino, M.J., Sanchez, J. Santesmases Mestre (2009). Fundamentos del Marketing. Ed. Pirámide.

Sánchez, P. (2004). Técnicas de marketing deportivo: el marketing herramienta imprescindible para la calidad. Madrid: Gymnos.

Triadó, X. (1996). El Marketing en la gestión deportiva. Ed. Colección Gestión Deportiva W.

Wise, N. & Harris, J. (2017). Sport, events, tourism and regeneration. London: Routledge.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)