

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Marius HEMMER

PROGRAMA: 4E4

GRUPO: B

FECHA: 30/09/2024

Director Asignado: Martin Antón, Gloria
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Mostrar las dificultades de los países llamados "subdesarrollados" para pasar del turismo de masas que representa un punto importante para sus economías a un turismo más ecológico sin perturbar demasiado la vida económica de determinadas regiones.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante:



Fecha: 30/09/2024

EL RETO DEL TURISMO SOTENIBLE. DIFERENTES FACTORES QUE ALTERAN EL EQUILIBRIO.

1) Introducción

Desde que llegamos a la Tierra, siempre nos han fascinado las cosas que no conocemos. El ser humano siempre ha estado motivado por su sed de descubrimientos. Comprender el placer de viajar, conocer nuevas culturas que nos saquen de nuestra vida cotidiana. Con la apertura del comercio a escala mundial y el desarrollo de los medios de transporte, hoy en día nunca ha sido tan fácil viajar. Salir de Europa para abrirse al mundo. Comprender cómo han cambiado las culturas a lo largo del tiempo.

Ante el creciente poder del turismo mundial, algunos países han apostado su economía únicamente al turismo de masas (Everest en Nepal, El Calafate en Argentina, etc.).

Hoy en día, miles de regiones viven del turismo, y si esta actividad cesara tendría repercusiones para estas comunidades. Por ello, los recursos desplegados para mantener el atractivo de estas regiones son colosales.

Por desgracia, en los últimos 15 años, un problema global ha llegado a dominar nuestra sociedad: la ecología. De todos los informes científicos se desprende claramente que debemos reducir nuestra huella en el mundo si queremos evitar una catástrofe ecológica. El esfuerzo necesario es, por tanto, un esfuerzo global al que deben responder todos los Estados del mundo. Para ayudar a los países a centrarse en las actividades más contaminantes, los científicos han establecido los mercados que actualmente tienen mayor impacto en nuestro medio ambiente.

El turismo de masas se considera una fuente importante de contaminación. Por sí solo, representa el 60% de los desplazamientos aéreos mundiales. Por ello, las autoridades se dirigen a este mercado para reducir su impacto y encontrar soluciones de futuro, aunque ello suponga detener las actividades tan apreciadas por las comunidades locales que viven exclusivamente del turismo internacional.

2) Objetivos

Lo que me lleva al objetivo de esta disertación, que es demostrar lo difícil que es para los llamados países "subdesarrollados" hacer la transición del turismo de masas a un turismo más respetuoso con el medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo una economía estable.

Así lo demuestra el objetivo general:

- Analizar los obstáculos económicos, sociales y políticos que deben superar los países en desarrollo para adoptar un modelo más sostenible.

Pero también hay objetivos específicos:

- Identificación de las dependencias de determinadas regiones
- Estudiar el impacto del turismo de masas en el medio ambiente y el clima social
- Análisis de las políticas y soluciones ecológicas existentes
- Y, por último, proponer soluciones para una transición viable en el futuro.

3) Índice provisional

a) **Introducción:**

- Contexto general
- Cuestiones
- Objetivo del trabajo

b) **Todos los impactos y la importancia del turismo de masas:**

- Importancia económica
- Impacto negativo en la sociedad

c) **Los retos de pasarse al ecoturismo**

- Cuestiones económicas
- Cuestiones sociales
- Cuestiones políticas y reglamentarias

d) **Casos prácticos de transiciones con éxito**

- Ejemplos...

e) **Propuestas y soluciones para el turismo ecológico**

- Posibles soluciones

f) **Conclusión**

4) Metodología

Para cumplir nuestros objetivos, utilizaremos varias opciones:

- Estudio y análisis cuantitativo
- Estudio comparativo de casos
- Análisis económico
- Encuestas y entrevistas

5) Bibliografía

Utilizaremos como bibliografía artículos públicos disponibles en Internet o de referencias:

- Smith, M., & Duffy, R. (2003). *The Ethics of Tourism Development (La ética del desarrollo turístico)*.
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Island Press.
- Hawkins, D. E., & Mann, S. (2007). *The World Bank's Role in Tourism Development*. The World Bank.
- ONU. (2020). *Sustainable Development Goals and the Future of Tourism in Developing Countries*.