



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Diseño de proyectos con Impacto Social
Créditos	0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	CARLOS BALLESTEROS GARCIA
Horario	On line y viernes tarde/sábado mañana
Horario de tutorías	Según calendario publicado en Moodle para cada tema y bajo petición en impactosocial@comillas.edu
Descriptor	El módulo 2 revela las claves de la estrategia y pasos a dar para diseñar, con foco en el impacto social que se puede generar tanto en el ámbito empresarial como del Tercer Sector.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297
Profesor	
Nombre	Antonio Llorente Simón
Departamento / Área	Escuela de Postgrado y Lifelong learning
Correo electrónico	allorete@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Cecilia Mercedes Carballo de la Riva
Departamento / Área	Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones
Correo electrónico	cmcarballo@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Daniel Alberto Truran
Departamento / Área	Escuela de Postgrado y Lifelong learning
Correo electrónico	datruran@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Estela María Díaz Carmona
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-202 C]
Correo electrónico	emdiaz@icade.comillas.edu



Teléfono	2472
Profesor	
Nombre	Jaime Fernández Truchado
Departamento / Área	Escuela de Postgrado y Lifelong learning
Correo electrónico	jftruchado@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Un proyecto requiere de un planteamiento, un diseño con foco en obtener un impacto social positivo, una intención expresa de generarlo. Este es un módulo que revela las claves de la estrategia y pasos a dar para diseñar con foco en el impacto social que se pretende generar, y ayuda a pensar la huella social de los proyectos o negocios.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos, más hay que cumplir los requisitos de acceso al Programa: profesional con más de 5 años de experiencia laboral

Competencias - Objetivos

Competencias

COMPETENCIAS GENERALES

1. Adquirir conocimientos en las diversas áreas de estudio apoyándose en lecturas avanzadas e incluyendo conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
2. Desarrollar el razonamiento crítico.
3. Adquirir la capacidad de gestión de la información, buscando y analizando información de fuentes diversas.
4. Disponer de iniciativa y espíritu emprendedor como forma de aportar soluciones innovadoras a las diferentes problemáticas sociales del entorno.
5. Estar motivado por el ejercicio de su profesión, actuando de manera responsable y orientando dicho ejercicio profesional hacia la calidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Conocimiento de los fundamentos de la arquitectura de negocios con impacto
2. Identificar, priorizar y analizar los diferentes grupos de interés

Resultados de Aprendizaje

Algunos de los aprendizajes más significativos que podrá tener el alumno al finalizar el módulo son:

- Diseñar y explicar la arquitectura de negocios con Impacto social, utilizando para ello diferentes metodologías y técnicas.
- Reconocer las ventajas del diseño de proyectos/modelos según la Teoría del Cambio y será capaz de elaborarlas
- Saber que el Tercer Sector tradicional y los conocidos modelos de colaboración/alianzas público privadas están transicionando



hacia organizaciones híbridas

- Distinguir algunas certificaciones, etiquetas e iniciativas de sellos que se otorgan a las organizaciones con impacto y será consciente de la influencia que estas tienen en la reputación de las mismas

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Arquitectura de negocios con Impacto: el Social Business Model Canvas
2. Grupos de interés
3. Reconfigurando el Tercer Sector hacia organizaciones híbridas
4. Certificaciones y reputación

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura combina las clases on line, las presentaciones magistrales con talleres en grupo para el diseño de un Social Business Model Canvas

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

65% on line

35% presencial

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Trabajo grupal (resolución reto)
- Test on line de conocimientos básicos
- Reflexión personal
- Trabajo individual

Calificaciones

Trabajo grupal +reflexion personal sobre reto ecosocial 60%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

New Jersey: John Wiley & Sons.

- ACCOUNTABILITY y UNEP (2005). "El compromiso con los Stakeholders - manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés"
- FREEMAN, R. EDWARD (1984). Strategic Management: A stakeholder approach. Boston
- BARO, MARCELO (2011). "Jerarquización de stakeholders para la construcción del capital social de las organizaciones", Argentina

Bibliografía Complementaria

- Carrero, G. y Merino, A. (2019). Propuestas inspiradoras para repensar lo económico y la empresa a la luz de la crisis ecosocial. Revista de Economía Crítica, 28, 104-115.
- Dyllick, T. y Muff, K. (2016). Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. Organization & Environment, 29(2), 156-174.
- Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The business model: recent developments and future research. Journal of management, 37(4), 1019-1042.
- GRANDA REVILLA Y TRUJILLO FERNÁNDEZ (2011). "La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones", Revista Economía Industrial nº381
- MANAGEMENT SOLUTIONS (2022) "Desafíos y oportunidades en la medición del impacto social"