

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **ALEJANDRO ARIAS PÉREZ**

PROGRAMA: **E3** GRUPO: **A** FECHA: **03/06/2025**

Director Asignado: **JUAN JOSÉ LÓPEZ JURADO**

Título provisional del TFG: **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA MODERNIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE UNA CONSULTORA DE GESTIÓN EMPRESARIAL TRADICIONAL”.**

PROPUESTA

1. Objetivos

Para abordar la modernización y expansión de DAFERAL, es fundamental establecer una serie de objetivos estratégicos que equilibren la ambición con la viabilidad del proceso, considerando las características propias y del sector. Algunos de estos objetivos serían:

a) Digitalización de procesos internos

Como se ha comentado anteriormente, la transformación digital es el factor que define el progreso e innovación de las consultoras de gestión empresarial. Por ello, la adopción de tecnologías digitales como la implementación de herramientas de gestión empresarial o soluciones de IA resultan ser esenciales para mejorar la eficiencia operativa y calidad del servicio.

b) Fortalecimiento de la presencia en el mercado local

DAFERAL es una de las consultoras de gestión empresarial líderes en el término municipal de Galapagar. Por ello, lo que se pretende con este trabajo sería ofrecer la posibilidad de consolidar la posición de la consultora en el municipio y expandirse por la sierra oeste de Madrid para convertirse en una de las consultoras líderes de la zona, dando lugar a futuras expansiones, ya sea en el centro de Madrid u otras regiones del territorio nacional.

c) Implementación de un programa de formación continua en cumplimiento con los requisitos de Responsabilidad Social Corporativa.

Desarrollar programas de capacitación para que el personal se adapte a las nuevas tecnologías que se implementarán en la empresa, además de técnicas para proporcionar una mejora en la metodología y accesibilidad a los recursos e información de la consultoría. Además, todos estos programas para los empleados, junto con el resto de los objetivos de la empresa deben cumplir con los requisitos de RSC debido a que la sostenibilidad y la responsabilidad social con empleados, clientes y el resto de los participantes en la actividad de la empresa resultan esenciales en la actualidad.

d) Enfatizar en los servicios que marcan tendencia en el sector de la consultoría

Como ya se ha indicado en la descripción de la empresa, la actividad de la consultoría ha comprendido actividades ordinarias para los clientes que, aunque es cierto que garantizan una seguridad en sus operaciones, no permiten diferenciarse de otros tipos de consultoras. Por lo tanto, con esta modernización se pretende ofrecer un asesoramiento integral a través de la implementación de estrategias para que los clientes puedan tener un mayor crecimiento y mejora en su posición dentro del sector

e) Mejora de la experiencia del cliente

Uno de los aspectos clave durante este proceso de transición sería ofrecer sistemas de atención personalizada y feedback sobre el trabajo realizado con el objetivo de promover un aumento en la satisfacción y fidelización con clientes. Teniendo en cuenta que DAFERAL es una consultora de gestión empresarial tradicional, una mejora amplia en el trato y satisfacción del cliente puede ser un aspecto que claramente distinga a la empresa respecto del resto de consultoras tradicionales.

2. Metodología

Una vez establecidos los objetivos del trabajo y, en consecuencia, de DAFERAL, es preciso establecer una estrategia o metodología a través de la que se pueda valorar la viabilidad de un proceso ambicioso como es la expansión y modernización de una consultora de gestión empresarial tradicional. Las fases del proceso serían:

a) Análisis inicial de la evolución de la consultoría de gestión empresarial y perspectivas de futuro

Se iniciará con un marco teórico en el que se incluya una revisión de la evolución histórica del sector de la consultoría de gestión empresarial en España y, además, identificando tendencias actuales y proyecciones futuras. A través de este análisis, se podrá comprender la creciente evolución en el sector que provoca una necesidad de adaptación a las nuevas tecnologías.

b) Análisis PESTEL sobre el entorno del sector

Con la realización de este análisis, se podrán identificar de una manera más amplia las oportunidades y amenazas existentes en el entorno externo que podrían afectar a la modernización y expansión de DAFERAL.

c) Análisis interno de la empresa

A través de herramientas como el DAFO se podrán evaluar las características más destacables dentro de la empresa y aquellas que se deben mejorar para garantizar un progreso óptimo hacia la modernización y expansión de la empresa.

d) Plan de expansión y modernización

Se diseñarán una serie de estrategias específicas para conseguir los objetivos propuestos anteriormente como son la adaptación a las nuevas tecnologías a través de la integración de la IA en procesos internos; cumplimiento de las normativas de RSC para asegurar que la consultora adopta prácticas sostenibles y socialmente responsables, alineándose con las expectativas del mercado actuales; fortalecimiento de la presencia en el mercado local y expansión por la zona de la sierra oeste de Madrid; implementación de un programa de formación continua para el personal y, finalmente, la mejora de la experiencia del cliente para ofrecer un servicio integral y completo que facilite la fidelidad del cliente.

e) Plan financiero

Se elaborará un plan financiero en el que se estime la viabilidad en costes de este proceso de expansión y modernización, incluyendo todas las inversiones necesarias. Asimismo, se identificarán las fuentes de financiación con las que se podrán afrontar los gastos de este proceso.

Firma del estudiante: **ALEJANDRO ARIAS PÉREZ**

Fecha: **03/06/2025**