



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Emprendimiento
Código	E000013092
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Mar Sánchez

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María del Mar Sánchez Garrido
Departamento / Área	Departamento de Psicología e Intervención en la Primera Infancia
Correo electrónico	mmsgarrido@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
En la línea de los valores del Diploma de Habilidades, esta asignatura continua con el proyecto de ofrecer un complemento educativo enfocado desde las habilidades blandas para dotar de herramientas y competencias al alumnado permitiéndoles conocerse y tomar iniciativa hacia el entorno laboral a través de un proyecto empresarial.

Competencias - Objetivos	
Competencias	
CGI01	Capacidad de análisis y síntesis
CGI02	Resolución de problemas
CGI04	Habilidades de gestión de la información proveniente de fuentes diversas
CGI06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGP08	Trabajo en equipo
CGP09	Capacidad crítica y autocrítica



CGS11

Capacidad de aprender

CGS13

Capacidad para trabajar de forma autónoma

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura se estructurará en un bloque temático principal: EL PLAN EMPRESARIAL.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología presencial combinará las exposiciones en clase por parte de la profesora y las discusiones que las cuestiones presentadas provoquen. La participación individual, el trabajo por parejas o en pequeños grupos, y la interacción dentro del grupo de clase son esenciales para el desarrollo de las sesiones que tendrán un carácter fundamentalmente práctico.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Tarea	Criterios de evaluación	Peso en la nota final
Actividades en el aula	<ul style="list-style-type: none">• Análisis, síntesis y reflexión en relación a textos y documentos de interés• Expresión escrita• Comprensión de los conceptos básicos• Participación en los debates• Análisis y actitud reflexiva• Expresión oral y habilidades comunicativas• Relación y aplicación de conceptos teóricos en casos prácticos	30%
Proyecto final	<ul style="list-style-type: none">• Análisis, síntesis y reflexión en relación a textos y documentos de interés• Expresión oral y escrita• Habilidades comunicativas• Trabajo en equipo• Comprensión de los conceptos básicos• Aplicación de ideas creativas asociadas a la teoría trabajada	70%

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA



Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
SESIONES PRESENCIALES	23, 30 de septiembre, 7, 14, 21 y 28 de octubre	
ACTIVIDADES EN EL AULA	30 de septiembre, 7, 14 y 21 de octubre	
PRESENTACIÓN PLAN EMPRESARIAL	28 de octubre	28 de octubre

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Araya, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación, 45*(2), 1-17.

Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1, 10*, 61-82

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS. ISSN, 798*, 1015.

Castellanos, P. A., & Escott, M. P. (2020). Evolución de las habilidades laborales en la industria 4.0 y su impacto financiero. *REVISTA INNOVA ITFIP, 6*(1), 106-119. <https://doi.org/10.54198/innova06.06>

Espinoza, M., A., & Gallegos, D.P. (2020). Habilidades blandas y su importancia de aplicación en el entorno laboral: perspectiva de alumnos de una universidad privada en Ecuador. *Revista ESPACIOS. ISSN, 798*, 1015.

Lozano, M. A., Lozano, E. N., & Ortega, M. Y. (2022). Habilidades blandas una clave para brindar educación de calidad: revisión teórica. *Conrado, 18*(87), 412-420.

Mora, Pedro F., Aguirre, Juan C., Álava, N. Gabriela, & Cordero, Juan F.. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política, (30)*, 3-27.

Rodríguez, M. D. L. & Posadas, A. (2007). Competencias laborales: algunas propuestas. *Enseñanza e investigación en Psicología, 12*(1), 93-112.

Terán, E., & Guerrero, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios, 41*(07).