



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2024 - 2025

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Derecho del comercio internacional: la OMC
Código	E000003895
Título	<a href="#">Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	4,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Naiara Arriola Echaniz
Horario	Con cita previa enviando un correo a narriola@comillas.edu
Horario de tutorías	Con cita previa enviando un correo a narriola@comillas.edu
Descriptor	Esta materia se centra en el estudio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), una institución clave en la regulación del comercio internacional. La OMC, establecida en 1995, tiene como objetivo principal promover el libre comercio y asegurar que las transacciones comerciales entre países se realicen de manera justa y equitativa. En esta asignatura, los estudiantes exploran los principios y normas que la OMC establece para sus miembros. Se analizan los acuerdos comerciales multilaterales que forman la base del sistema de la OMC. Además, se estudia su Sistema de Solución de Diferencias que resuelve las disputas comerciales entre países, un aspecto crucial para mantener la estabilidad y previsibilidad en el comercio internacional. Un componente esencial del curso es el análisis de controversias reales que han sido resueltas por la OMC, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos adquiridos y entender cómo se aplican las normas en supuestos concretos. La asignatura t

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Naiara Arriola Echaniz
Departamento / Área	Departamento de Disciplinas Comunes
Correo electrónico	narriola@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
La asignatura Derecho del Comercio Internacional: la OMC enriquece el perfil profesional aportando las siguientes competencias y habilidades a los estudiantes:  <ol style="list-style-type: none"><li><b>Conocimiento Profundo de la OMC:</b> Los estudiantes adquieren un entendimiento detallado de la estructura, funciones y objetivos de la Organización Mundial del Comercio.</li></ol>



2. **Comprensión de Acuerdos Comerciales:** La asignatura proporciona un análisis exhaustivo de los principales acuerdos comerciales multilaterales de la OMC y también se profundizarán en los acuerdos plurilaterales adoptados en el seno de la Organización.
3. **Habilidades en Resolución de Disputas Comerciales:** Los estudiantes aprenden sobre los mecanismos de solución de diferencias de la OMC, desarrollando habilidades críticas para resolver conflictos comerciales de manera efectiva y justa.
4. **Análisis de Casos Prácticos:** El estudio de controversias reales resueltas por la OMC permite a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos a situaciones concretas, mejorando su capacidad de análisis y toma de decisiones.
5. **Perspectiva Global:** La asignatura fomenta una visión global del comercio, ayudando a los estudiantes a entender las dinámicas y relaciones internacionales que afectan el comercio entre países.
6. **Conocimiento de Políticas Comerciales:** Los estudiantes se familiarizan con las políticas comerciales actuales y emergentes, incluyendo temas como el comercio electrónico y el impacto del cambio climático en el comercio.
7. **Interacción con Otras Organizaciones:** Se estudia la interacción de la OMC con otras entidades internacionales y regionales, proporcionando una comprensión más amplia del entorno regulatorio global.
8. **Desarrollo de Pensamiento Crítico:** La asignatura promueve el pensamiento crítico al examinar las críticas y desafíos que enfrenta la OMC, así como las posibles reformas para mejorar su funcionamiento.
9. **Preparación para el Mercado Laboral:** Equipados con conocimientos especializados en derecho del comercio internacional, los estudiantes están mejor preparados para roles en empresas multinacionales, organizaciones internacionales, y firmas de consultoría.

**Capacidad de Adaptación:** La comprensión de las leyes y regulaciones del comercio internacional permite a los estudiantes adaptarse rápidamente a cambios en el entorno comercial global, una habilidad valiosa en un mundo en constante evolución.

## Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos para cursar la asignatura Derecho del comercio internacional: la OMC

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CGI03</b>	Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en un contexto internacional	
	<b>RA1</b>	Comprensión adecuada de los problemas planteados, identificando las cuestiones jurídicas y/o políticas sustanciales frente a las marginales, así como la secuencia que debe seguirse para su resolución.
	<b>RA2</b>	Utilización correcta de los conocimientos teóricos adquiridos para la resolución de los problemas o casos prácticos planteando, en su caso, diversas alternativas suficientemente razonadas y argumentadas desde los ámbitos político y jurídico.
<b>CGI04</b>	Capacidad de gestión de la información de fuentes diversas que integran el ámbito internacional	
	<b>RA1</b>	Capacidad para tratar la información: búsqueda y selección de la información necesaria, estableciendo conexiones e interrelaciones entre datos distintos.
	<b>RA1</b>	Conocimiento y manejo de distintos medios y fuentes para la obtención de la información: textos y manuales especializados, Internet, bases de datos, etc.



<b>CGI06</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua	
	<b>RA1</b>	Comprensión de los textos escritos especializados en inglés
	<b>RA2</b>	Capacidad para redactar informes políticos y jurídicos en inglés.
	<b>RA3</b>	Capacidad para expresarse correctamente en esa lengua, utilizando un vocabulario preciso y adecuado al realizar presentaciones orales o participando en debates.
<b>CGP10</b>	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo multicultural	
	<b>RA1</b>	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo multicultural.
	<b>RA2</b>	Capacidad para valorar el trabajo propio y las aportaciones de los demás; realizar propuestas para el reparto del trabajo que optimice las capacidades de cada uno de los miembros del grupo.
	<b>RA3</b>	Respeto hacia las opiniones ajenas y búsqueda de fórmulas para la negociación y la obtención de una solución satisfactoria
<b>CGP11</b>	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad	
	<b>RA1</b>	Capacidad para valorar la multiculturalidad en distintos ámbitos como un elemento enriquecedor para la sociedad e imprescindible para las relaciones internacionales.
	<b>RA2</b>	Conocimiento y respeto hacia otros contextos culturales, tomando conciencia de las implicaciones que ello puede tener en el ámbito de las relaciones políticas y en aplicación de las normas jurídicas y la resolución de controversias.
<b>CGP12</b>	Capacidad crítica y autocrítica en un entorno con múltiples variables	
	<b>RA1</b>	Capacidad de identificar, acotar y definir problemas reales de forma lógica y situarlos y estudiarlos de acuerdo a un marco analítico adecuado
	<b>RA2</b>	Capacidad de valorar críticamente los distintos enfoques y teorías y reflexionar de manera personal e independiente sobre diversos problemas.
<b>CGS14</b>	Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma	
	<b>RA1</b>	Capacidad de lectura y comprensión crítica de la bibliografía de referencia.
	<b>RA2</b>	Capacidad y destreza para llevar a cabo una investigación independiente.
<b>CGS15</b>	Capacidad de adaptación al cambio que caracteriza un entorno profesional internacional	
	<b>RA1</b>	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos a otras realidades.
	<b>RA2</b>	Valorar los cambios como un aspecto positivo y aprender a gestionar los mismos.



<b>CEO08</b>	Conocer en profundidad y comprender de manera avanzada el actual marco regulador del comercio internacional en el contexto de la Organización Mundial del Comercio	
	<b>RA1</b>	Comprender el actual marco regulador del comercio internacional, en el contexto que forman la Organización Mundial del Comercio y los Tratados que la integran (GATT, GATS, TRIPS, etc.).
	<b>RA2</b>	Analizar cuestiones relativas a la legalidad de los obstáculos al libre comercio de mercancías, servicios e inversiones; a la creación de medidas de defensa comercial (derechos anti-dumping y anti-subsidios); al arreglo pacífico de controversias en el marco de los paneles de la OMC o a la compatibilidad de las Organizaciones Internacionales regionales de integración económica con las reglas de la OMC.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### SESIONES

#### SESIONES

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### SESIONES

#### SESIÓN 1

Presentación de la asignatura

Introducción a la OMC y al sistema multilateral del comercio, desde una perspectiva histórica y terminológica

#### SESIÓN 2

Las funciones de la OMC

#### SESIÓN 3

Estructura institucional de la OMC

#### SESIÓN 4

Introducción al Derecho de la OMC: una organización internacional basada en normas

#### SESIÓN 5



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2024 - 2025**

Introducción al SSD

## **SESIÓN 6**

Análisis crítico de las materias de la OMC

Moot Court – Explicación de la diferencia

## **SESIÓN 7**

Restricciones al comercio: barreras arancelarias y no arancelarias

## **SESIÓN 8**

Prácticas comerciales injustas: dumping y subvenciones

Moot Court – Trabajos preparatorios

## **SESIÓN 9**

Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

## **SESIÓN 10**

Moot Court – Consultas

## **SESIÓN 11**

ADPIC

## **SESIÓN 12**

Moot Court – Vista ante el grupo especial

## **SESIÓN 13**

Retos futuros de la OMC desde una perspectiva crítica

## **SESIÓN 14**

Moot Court – Informe del grupo especial: traslado a las partes y explicación

## **SESIÓN 15**

Examen final



## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Gao, H.; Hillman, J.; Lamp, N.; Pauwelyn, J. (eds.). International Trade Law: A Casebook for a System in Crisis. Disponible en: <https://search.app/5majDhD3UKt1Vf4j9>

Grozoubinski, D. Why Politicians Lie About Trade... and What You Need to Know About It. Great Britain, Canbury Press, 2024.

Prévost, D.; Van den Bossche, P. Essentials of WTO Law. Cambridge, Cambridge University Press, 2021.

Van den Bossche, P. The Law and Policy of the World Trade Organization. Cambridge, Cambridge University Press, 2021.

VanGrasstek, C. The History and Future of the World Trade Organization. Geneva, World Trade Organization, 2013. Disponible en: <https://www.wto-ilibrary.org/content/books/9789287042347>

Para lecturas de profundización se usará como referente la WTO Library: <https://www.wto-ilibrary.org/content/books>

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura "Derecho del Comercio Internacional: la OMC" se estructura metodológicamente para proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda y práctica de las normas y principios que rigen el comercio internacional en el marco de la OMC. El curso se divide en varias unidades temáticas, cada una abordando aspectos clave como la historia y evolución de la OMC, los acuerdos comerciales multilaterales, y los mecanismos de resolución de disputas. La metodología de enseñanza combina clases magistrales con estudios de casos prácticos, permitiendo a los estudiantes aplicar la teoría a situaciones reales. Además, se fomenta la participación activa a través de debates y discusiones en clase, donde los estudiantes analizan y critican diferentes aspectos de las políticas comerciales internacionales. Se utilizan recursos didácticos variados, incluyendo lecturas académicas, documentos oficiales de la OMC, y materiales multimedia, para enriquecer el aprendizaje. Las evaluaciones se realizan mediante exámenes escritos, trabajos de investigación y presentaciones orales, asegurando una evaluación integral de las competencias adquiridas. Asimismo, se promueve el trabajo en equipo mediante proyectos grupales que simulan negociaciones comerciales y la resolución de conflictos, desarrollando habilidades de colaboración y negociación. La asignatura también incluye la participación de expertos invitados y profesionales del sector, quienes comparten sus experiencias y conocimientos, proporcionando una visión práctica y actualizada del comercio internacional. En resumen, la metodología de esta asignatura está diseñada para ofrecer una formación completa y dinámica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del comercio internacional en un entorno globalizado y en constante cambio.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

### HORAS PRESENCIALES

Clases magistrales. Consistente en la exposición de los contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada por parte del profesor. El objetivo principal de esta actividad es presentar e introducir a los alumnos en el contenido de los distintos bloques temáticos, de forma que puedan abordar el estudio de los mismos y desarrollar los trabajos propuestos.	Debates organizados: debates en los que los alumnos, agrupados en dos equipos, presentan puntos de vista diferentes sobre una cuestión y defienden su postura frente a los argumentos del contendiente a partir de la información preparada con anterioridad	Resolución de casos prácticos. Los alumnos resuelven en clase, con la ayuda del profesor un caso que puede haberse planteado previamente. Puede consistir en el análisis de sentencias o instrumentos jurídicos internacionales
---	--	---



25.00	5.00	10.00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>		
Sesión tutorial de supervisión del avance del estudiante en cualesquiera cometidos que le hayan sido encomendados dentro de la actividad académica.	Aprendizaje cooperativo: asignación de los alumnos a grupos y planteamiento de una tarea que requiere compartir la información y los recursos con vistas a alcanzar un objetivo común.	Trabajos monográficos de carácter práctico que estimulen la reflexión personal de los estudiantes.
5.00	30.00	20.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 4,0 (95,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Participación activa en debates 10% Resolución de casos prácticos-Moot Court 20% Asistencia 10%	Participación: Comprensión adecuada de los problemas planteados Resolución-Moot: Utilización correcta de los conocimientos teóricos adquiridos para la resolución de los casos prácticos planteados Conocimiento y manejo de distintos medios y fuentes para la obtención de la información Capacidad para redactar informes políticos y jurídicos en inglés	40 %
Examen final	Capacidad de valorar críticamente los distintos enfoques y teorías y reflexionar de manera personal e independiente sobre diversos problemas.	60 %

## Calificaciones

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>