

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales
Código	E000006224
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Ignacio Bergillos García
Horario	Lunes (11.00 - 13.00) y martes (11.00 - 12.00)
Horario de tutorías	Se confirmarán durante la primera semana de clase. También se pueden solicitar tutorías personales por email.
Descriptor	Asignatura obligatoria del módulo "Industrias Culturales y Estructura del Sistema Audiovisual". En esta materia se estudiarán los factores económicos, tecnológicos, políticos, sociales y legales que afectan a la gestión de los contenidos audiovisuales, así como las principales plataformas de explotación de los contenidos, especialmente las nuevas pantallas y los mercados y festivales. Las materias que componen el módulo de "Industrias Culturales y Estructura del Sistema Audiovisual" están relacionadas con la economía y la gestión de las industrias culturales y del entretenimiento. Tienen como objetivo principal el conocimiento de las tendencias y características del mercado audiovisual. Igualmente, se estudian los aspectos jurídicos y legales que afectan a dicho mercado.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ignacio Bergillos García
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	14
Correo electrónico	ibergillos@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El libro blanco para los títulos de grado en comunicación establece que la titulación de Comunicación Audiovisual ha sido diseñada en principio a partir de cuatro perfiles profesionales básicos. Uno de ellos es el de productor y gestor audiovisual. Esta asignatura permite al alumno adquirir competencias para el diseño, planificación y organización de los recursos para la producción y promoción de obras audiovisuales, así como el conocimiento de los procesos y mecanismos legislativos y políticos de la comunicación.

Prerrequisitos

No se exigen conocimientos previos necesarios ni tampoco el haber cursado una asignatura anterior. Sin embargo, se entiende que a estas alturas del grado universitario el alumno es capaz de utilizar la lengua castellana con fluidez y que domina su gramática y ortografía. También se presupone la capacidad del estudiante de entender textos escritos en inglés, así como un interés por la actualidad de la industria audiovisual y un conocimiento básico de los principales agentes implicados en su desarrollo.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG05	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética

ESPECÍFICAS

CE06	Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos
-------------	---

Resultados de Aprendizaje

RA01	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, etc.)
RA02	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial
RA03	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
RA04	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Introducción

1. Making Media

¿Qué significa ser un profesional de los medios hoy?

¿Cómo se ha transformado la industria en términos de producción, prácticas y perfiles profesionales?

¿Cuál es la experiencia profesional de los estudiantes y cómo la gestionan?

2. Diferentes aproximaciones a la gestión

- Gestión de recursos humanos
- Gestión de recursos económicos
- Gestión de derechos
- Gestión de patrimonio audiovisual - preservación
- Gestión del conocimiento
- Gestión de la innovación
- Gestión por procesos
- Otros

3. Plataformización y mercado de la atención

2. Contenidos audiovisuales en la era digital

Situación de los contenidos audiovisuales

Contenidos audiovisuales y contenidos digitales

Informes de referencia

Hibridación de sectores

Continuidad y agentes de cambio

Amenazas y oportunidades en el ecosistema digital

Agentes tradicionales

Nuevos intermediarios

Creadores

Fabricantes de hardware

Empresas de telecomunicación

GAFAM

Tendencias

3. Transformaciones en la cadena de valor de los contenidos

Estrategias tradicionales de distribución

Distribución por ventanas

Conceptos centrales

Agentes principales

Lógicas tradicionales

Nuevas estrategias de distribución

Distribución híbrida

Plataformas

Eventificación

Estudio de casos

Entrevistas

Análisis de caso

4. Promoción y marketing de contenidos

Estrategias de promoción

Herramientas de promoción

Propias

Pagadas

Ganadas

Directas

Indirectas

Lanzamiento de una campaña de promoción

Fases

Etapas

Objetivos

Rol de las redes sociales

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Coordinación:

La asignatura se desarrollará coordinadamente con otras materias del módulo. En las clases presenciales se expondrá el contenido teórico de los temas, siguiendo textos de referencia que servirán para fijar los conocimientos ligados a las competencias previstas y dar paso a clases prácticas de resolución de problemas.

Exposición de temario y trabajos:

A partir de las clases teóricas y prácticas se propondrá la realización de trabajos. Estos trabajos podrán ser personales o en equipo, sobre teoría o resolución de problemas y para su realización los alumnos tendrán el apoyo del profesor en seminarios o tutorías. Además, los estudiantes deberán desarrollar un trabajo de estudio y asimilación de la teoría para alcanzar las competencias previstas. Deberán igualmente exponer alguno de sus trabajos ante el profesor y el resto de compañeros.

Campus Virtual:

El Campus Virtual es el único y principal entorno para la comunicación, la consulta, el acceso a material y el intercambio de contenido de la asignatura. Las notificaciones del profesor, las entregas de los trabajos, las modificaciones sobre calendario y los contenidos a estudiar estarán disponibles o listados en el Campus Virtual. El profesor también estará disponible en horario de tutoría para resolver cualquier duda que el alumnado tenga en relación a la asignatura y/o sus instrumentos de evaluación. Para concertar una tutoría, los alumnos deberán enviar un email con, al menos, un día de antelación.

Contacto por email:

El email del profesor no es un buzón abierto a consultas, dudas, peticiones o sugerencias. Se ruega establecer contacto a través de email sólo en los siguientes casos:

1. Petición de tutoría.
2. Consulta relacionada con la asignatura, siempre y cuando la respuesta no esté disponible en el Campus Virtual.

Se agradecería, además del respeto a los códigos de buena conducta y al sentido común, que en el email se especifique de manera concisa y concreta el asunto a tratar, la identidad del alumno y el objetivo del mensaje.

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas:

Exposición del temario. Desarrollo de los principales conceptos teóricos. Análisis de casos. Resolución de dudas.

Clases prácticas:

Ejercicios vinculados con el contenido teórico. *Role-play*. Debates.

Seminarios, talleres y exposición de trabajos:

Actividades centradas en el alumno.

CG05, CG07, CT05, CT06,
CE06

CT05, CT06, CE06

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio de la teoría
- Preparación de trabajos
- Preparación de actividad de evaluación

CG05, CG07, CT06, CE06

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

Clases teóricas y clases prácticas

60.00

HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de las respuestas a la teoría estudiada. Profundidad de las respuestas. Concreción y corrección en la aplicación de conceptos teóricos. Corrección lingüística. Prueba recuperable en convocatoria extraordinaria. 	40
<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios en clase Seminarios Sesiones bibliográficas Prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> Corrección en las respuestas Aplicación de conceptos teóricos Profundidad en las respuestas Capacidad de síntesis y de puesta en común con los contenidos de la asignatura Corrección lingüística Los ejercicios en clase no son recuperables. 	40
<p>Participación e implicación en la clase:</p> <p>Atención e interés del alumno en las clases, así como participación en actividades, visitas, encuentros con profesionales y proyecciones adscritas a la asignatura. También se tendrán en cuenta las aportaciones del alumnado a los debates y foros del Campus Virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> No recuperable. La asistencia a clase no se valora dentro de este sistema, pues es obligatoria y se da por hecha. 	20

Calificaciones

Mínimos para aprobar:

Para aprobar la asignatura se deberán aprobar las dos partes principales de la evaluación (trabajo y examen final) y alcanzar un 5 en el cálculo final de todas las herramientas de evaluación.

Expresión oral y escrita

Por acuerdo del departamento de comunicación, una parte de la nota final de cada acción de evaluación se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita. Las faltas ortográficas y/o gramaticales se penalizarán restando un punto por falta hasta un máximo de tres puntos. En los exámenes se podrá valorar el número de faltas en relación al número total de palabras escritas: se considerará suspenso el examen que supere las siete faltas por cada cien palabras escritas.

Fechas de entrega

Se aceptarán entregas tardías de ejercicios y trabajos, pero por cada día de retraso se descontará medio punto de la nota final.

Normativa y asistencia a clase:

Se aconseja a todos los alumnos y alumnas que revisen la normativa académica con especial atención al capítulo IV, dedicado a la evaluación.

Se recuerda que la asistencia a clase es obligatoria. Según indica el artículo 15 de la normativa académica: 1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93) 2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura. Para que pueda hacerse efectiva la pérdida de convocatoria es necesario que, al comienzo del curso, se dé a conocer por escrito, en la guía docente, a los alumnos la norma establecida en el apartado anterior junto con el resto de las normas y régimen de desarrollo de la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Visita profesional y entrevista por grupos	Cada semana desde la sexta	El día del examen final
Ejercicios: role-play, debate, seminario...	A partir de la segunda semana	En clase
Presentación de casos de innovación en la distribución de contenidos	A partir de la cuarta semana	En clase
Presentación de casos de promoción	A partir de la octava semana	En clase
Lanzamiento de una campaña de promoción	Última semana	En clase, última semana

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Un dossier completo de la asignatura estará disponible tanto en copistería como en el Campus Virtual. Además, todos los artículos académicos y textos escogidos durante el curso también se considerarán parte de la bibliografía básica de la asignatura.

Bibliografía Complementaria

Alberich, J. y Roig, A. (Coords.) (2005). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC.

Linares, R. (2009): La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Fragua. Madrid

Honthaner, E. (2010): The Complete Film Production Handbook. Oxford: Elsevier.

Rea, P. e Irving, D. (2000): Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Madrid: IORTV.

Rotcop, K. (2001): The Perfect Pitch. How to sell yourself and your movie idea to Hollywood. Studio City: Michael Wiese.

Sainz, M. (2002): El productor audiovisual. Madrid: Síntesis.

Wasco, J. (2003): How Hollywood Works. London: SAGE.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>