educación

capítulo 13

Proyecto Orión: dos décadas de innovación y acompañamiento en la orientación

Introducción: veinte años de investigación y servicio

El Proyecto de investigación Orión es un observatorio de los intereses, valores vocacionales y preferencias de estudios del alumnado de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Básico (CFGB) y Grado Medio (CFGM), que fue impulsado en el curso 2002/03 por el profesor Vicente Hernández Franco, del Departamento de Educación y Métodos de Investigación y Evaluación de la Universidad Pontificia Comillas, como investigador principal (I.P.). Surgió como una iniciativa compartida por la Universidad Pontificia Comillas, la Obra Social de Caja Madrid y la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y tras un largo recorrido desde entonces, se ha consolidado como un referente en la orientación académico profesional. En todos estos años ha apoyado a orientadores, tutores y familias en la tarea de acompañar a más de cien mil jóvenes en la exploración y definición de sus itinerarios vocacionales. A lo largo de estas dos décadas, Orión ha evolucionado:

- Desde la experiencia de su IP como orientador educativo en el Centro Padre Piquer, pasando por la defensa de su tesis doctoral en 2001, titulada *Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria (*que marcó el punto de partida académico del Proyecto Orión) hasta la publicación de más de 80 trabajos, entre libros, artículos y comunicaciones en congresos como frutos del impacto social de este Observatorio.

- Desde una primera etapa, iniciada en el curso 2002/03 con una muestra de 30 Institutos de Educación Secundaria (IES) de la Comunidad de Madrid, hasta la consolidación de una red en la que, a lo largo de estos 20 años, han participado más de 400 centros, incluyendo a la enseñanza concertada y a centros de fuera de la Comunidad de Madrid. En los últimos dos años, en los que se ha realizado una actualización de la plataforma, mejorando la experiencia de usuario y añadiendo gamificación y *storytelling*, se ha conseguido presencia en una media de 150 centros por año de 14 comunidades autónomas. En el curso pasado, 15921 estudiantes se han registrado como usuarios, acompañados por 150 orientadores y 300 tutores.

- Desde la visión de la orientación académica y profesional como un conjunto de acciones de un departamento de orientación en un centro educativo a una mirada sistémica en la que el joven, verdadero protagonista en la construcción activa de su proyecto vital, cuenta con diversos agentes orientadores, y con recursos personalizados y de calidad, todo ello para acompañarle en la toma de decisiones.

En la actualidad el Proyecto Orión tiene como objetivos principales:

- Ofrecer un portafolio digital para el alumnado de 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato, Formación Profesional de Grado Básico (FPGB) y Formación Profesional de Grado Medio (FPGM), para que puedan realizar una batería de cuestionarios académicamente validados y reflexionar sobre los principales determinantes de su conducta vocacional. A partir de sus respuestas, reciben una información vocacional personalizada que les servirá como base para las entrevistas con tutores, orientadores y familias. Además, la plataforma en la que se aloja el portafolio les proporciona información acreditada sobre los estudios de su interés, oferta formativa y perspectivas de empleo, facilitando así una toma de decisiones fundamentada sobre su futuro académico y profesional.

- Dotar a la comunidad educativa y a la sociedad en general, de un Observatorio que recoja las tendencias de los intereses profesionales de los estudiantes, sus valores vocacionales y sus expectativas de continuidad de estudios, así como de los factores mediacionales que los determinan, con el fin de vincular estos datos con la oferta educativa y de empleo existente.

- Generar conocimiento académicamente contrastado y actualizado en el área de la orientación académica y profesional, como factor clave para impulsar el desarrollo de políticas educativas que garanticen una educación de calidad y de oportunidades para todo el alumnado y muy especialmente a los más desfavorecidos socialmente.

Este artículo celebra el vigésimo aniversario del proyecto, recorremos su historia, analizamos su estado actual y proyectamos los desafíos y oportunidades que nos esperan en el futuro.

El viaje del Proyecto Orión ha sido, y continúa siendo, un testimonio de cómo la dedicación a la orientación académico profesional es un compromiso con la calidad educativa y con el futuro de niños y jóvenes. Este artículo invita a los lectores a ser partícipes de esta trayectoria, a conocer los logros alcanzados y a soñar juntos el futuro de este proyecto.

Pasado: los Orígenes de Proyecto Orión

Vamos a realizar un recorrido por los primeros años del proyecto, explorando su inspiración y objetivos iniciales, y revisando, con retrospectiva, los aprendizajes y logros alcanzados en el campo de la orientación académica profesional desde un proyecto tan singular como Orión.

Motivación Inicial y Misión Fundacional

El proyecto de investigación surgió en el contexto socioeducativo del año 2000, en el que una vez implantada la LOGSE, se hizo especialmente necesario en la Comunidad de Madrid llevar a cabo acciones orientadas a prestigiar la Formación Profesional y presentarla como una alternativa valiosa en la orientación del alumnado. Este esfuerzo se centró en dos momentos críticos de la toma de decisiones vocacionales dentro del sistema educativo: 4º de ESO y 2º de Bachillerato.

En esos años, la experiencia del IP como orientador del centro de formación Padre Piquer y el estudio de la evidencia empírica de más de 70 años de investigación académica en el campo de la orientación, impregnaron al equipo de investigadores y al grupo de orientadores que colaboraban en el mismo de una convicción que nos sigue acompañando a día de hoy: el derecho de todo el alumnado a recibir una orientación académico profesional personalizada y de calidad es un elemento constitutivo e inalienable del derecho a la educación que consagra nuestra Constitución.

Al llegar a la adolescencia, los intereses y los valores vocacionales, descubrir y poder estudiar para llegar a ser lo que a uno le apasiona, es el principal determinante para realizar una elección de estudios profesionales o universitarios con satisfacción. Además, estudiar lo que a uno le gusta constituye la mejor garantía para prevenir el abandono temprano (Rumberger y Lim, 2008), y es una garantía de estabilidad y perseverancia ante las adversidades y barreras del camino. En definitiva, la aspiración de toda persona que emprende un proceso de reflexión vocacional es poder convertir su vocación en su profesión.

Una de las novedades de los reglamentos que desarrollaron la LOGSE fue la implantación en los IES de los Departamentos de Orientación, la creación de una nueva especialidad del profesorado de enseñanzas medias y de un nuevo rol docente en los claustros: el profesor de la especialidad de Pedagogía y Psicología. Este rol conllevaba unas funciones específicas entre las que se contemplaba atender, junto con el equipo de tutores del centro, a la orientación profesional del alumnado y garantizar sus actuaciones a través de un documento especifico denominado Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP); asimismo se contemplaba la obligación prescriptiva de elaborar por escrito en 4ª de ESO un Consejo Orientador a todo el alumnado.

El proyecto Orión se conformó como un ecosistema con tres niveles interdependientes. En primer lugar, el nivel micro, compuesto por el triángulo alumno-familia-tutor. Se conceptualizó que el foco principal del Proyecto era garantizar una orientación profesional personalizada y de calidad para cada alumno concreto. Para ello se ofreció al alumnado una batería de "cuestionarios de reflexión vocacional" académicamente validados que, a partir de las experiencias y actividades de orientación realizadas en su centro, les permitían explorar la evolución de los principales determinantes de su conducta vocacional: a) Intereses Profesionales; b) Valores Vocacionales; c) Historial Académico; d) Bienestar Personal y Escolar; e) Contexto Sociofamiliar; f) Proyecto Académico Profesional.

A partir de sus respuestas se facilitaba a cada usuario, de forma integrada, información vocacional personalizada y acreditada por las Administraciones Públicas Estatales y Autonómicas en relación con: a) los estudios académicos de su interés; b) la oferta de formación sobre los mismos; c) la demanda de empleo e inserción laboral. Estos informes constituían un punto de referencia para las entrevistas con sus progenitores, tutores y orientadores, y para la fundamentación de los Consejos de Orientación prescriptivos durante la ESO, la FP y el Bachillerato.

En este punto es importante que destaquemos que garantizar que los centros de la red Orión ofrezcan al alumnado participante la posibilidad de mantener una entrevista personal con su tutor, basada en sus respuestas a los cuestionarios, para resolver dudas y orientar su elección de estudios académico profesionales, ha sido y es un requisito fundamental. Todo ello siempre en el marco del POAP del Centro.

El nivel meso correspondía al centro educativo, que actuaba como un micro observatorio de los datos que el Proyecto les facilitaba sobre sus estudiantes y de su evolución. Esta información tenía un impacto tangible en cada centro, promoviendo una comprensión más profunda de su realidad, lo que les permitía trabajar en un proceso de mejora continua de la calidad del programa de orientación que desarrollaban cada curso. El nodo principal en este nivel meso es el orientador, responsable del POAP, y la jefatura de estudios con su red de tutores. Para fortalecer este nivel meso, siempre se ha promovido la formación, el asesoramiento y el empoderamiento de los orientadores de la red de centros Orión, con el objetivo de facilitar su implicación en el Proyecto. Esto se ha llevado a cabo a través de una metodología de ‹investigación-servicio›, basada en la coparticipación y el trabajo en red, lo que ha constituido, desde los inicios del Proyecto, una de sus señas de identidad.

El nivel macro era el Observatorio universitario propiamente dicho. Su misión era y es ofrecer a través de las publicaciones académicas de los resultados de sus trabajos, datos estadísticamente representativos de los intereses, los valores vocacionales y las preferencias de continuidad de estudios del alumnado que conforman la muestra respondiente cada curso y de los factores que las determinan. Asimismo, facilitaba

a las administraciones públicas y entidades interesadas, información relevante para potenciar estratégicamente la imagen de la formación profesional específica en el marco de la oferta educativa. Un compromiso con el que nació el observatorio era realizar Jornadas académicas y publicaciones que permitieran una mejor difusión de los resultados y avances del Proyecto Orión. En las publicaciones del Observatorio sólo se ofrecen datos agregados y anonimizados, nunca se publican datos que permitan identificar a los centros o a alumnos concretos.

Orión: Marco Teórico

El marco teórico que sustenta Orión se basa en la Teoría Cognitivo-Social de la Carrera (TSCC), y en el Modelo Mediacional de los intereses y elección de metas profesionales (Lent y Brown, 2006, 2008, 2013; Lent et al., 1994, 2000). Este marco constituye el punto de partida del modelo validado para la población española en la tesis doctoral del IP y promotor del Proyecto Hernández-Franco (2001) para comprender las decisiones de los estudiantes en su elección de estudios y trayectorias profesionales. Mientras que la TSCC proporciona un marco general para entender el desarrollo de carrera desde la perspectiva cognitivo-social, el modelo mediacional ofrece una estructura analítica más detallada para estudiar cómo los diferentes factores se relacionan en la formación de intereses y metas profesionales.

En este capítulo sobre los 20 años del Proyecto Orión recogemos brevemente alguna de las claves de dicho marco, pero su desarrollo en profundidad está ampliamente documentado en diversas publicaciones del proyecto, señaladas en las referencias.

La TSCC, desarrollada por Lent et al. (1994, 2000), se basa en los principios de la teoría social cognitiva de Bandura (1986) y propone un modelo que explica el desarrollo de los intereses y metas académico-profesionales a partir de la interacción entre la autoeficacia percibida y las expectativas de resultados. La autoeficacia se define como la creencia de un individuo en su capacidad para realizar con éxito una tarea específica, mientras que las expectativas de resultados representan la anticipación de los efectos positivos o negativos que podrían derivarse de esa acción. De este modo, los estudiantes que se auto perciben como competentes en una actividad determinada y que además anticipan consecuencias favorables para su desarrollo personal y profesional, tienen una mayor probabilidad de desarrollar un interés estable en dicha actividad. A lo largo del tiempo, este proceso de construcción de intereses se ve reforzado por el modelado, el refuerzo social y las experiencias directas de éxito o fracaso en actividades relacionadas con la ocupación de interés.

Dentro del marco de la TSCC, el modelo mediacional (Lent et al., 1994) adaptado por el profesor Hernández-Franco (2001) profundiza en cuatro variables principales que interactúan en la determinación de los intereses profesionales: la información vocacional auto atribuida, la autoeficacia vocacional, la anticipación de consecuencias vocacionales y la autoestima vocacional. La información vocacional auto atribuida se refiere al conocimiento que el individuo cree tener sobre una profesión, lo que influye directamente en su percepción de autoeficacia. A su vez, la autoeficacia afecta a la anticipación de resultados, es decir, el grado en que el estudiante considera atractivas o indeseables las consecuencias de una determinada actividad profesional. Finalmente, la autoestima vocacional refleja el bienestar emocional asociado a la percepción de desempeño en una profesión específica.

Este modelo introduce el concepto de distancia causal, explicando que algunos factores afectan la toma de decisiones de manera inmediata, mientras que otros lo hacen indirectamente a través de creencias y experiencias previas. La influencia de ciertos factores, como la información vocacional o el entorno socioeconómico, no es directa, sino que está mediada por la percepción de autoeficacia y las expectativas de resultados. Así, el modelo mediacional permite comprender cómo la información vocacional auto atribuida, la autoeficacia, la anticipación de consecuencias y la autoestima vocacional interactúan en la construcción de los intereses y metas profesionales, configurando un proceso dinámico e iterativo de toma de decisiones en función de las oportunidades y barreras del contexto.

La integración de la TSCC y el modelo mediacional en el Proyecto Orión nos permite estructurar un proceso de orientación centrado en el estudiante y en su desarrollo progresivo. Al considerar la autoeficacia y las expectativas de resultados como elementos claves en la toma de decisiones vocacionales, Orión se estructura para fomentar la reflexión individual del alumnado sobre sus fortalezas, áreas de mejora y creencias personales, así como sobre las consecuencias de diferentes trayectorias profesionales. En lugar de asumir que la orientación es solo cuestión de proporcionar información sobre profesiones y estudios, en Orión enfatizamos la relación entre la información vocacional auto atribuida, la autoeficacia y la anticipación de consecuencias, ayudando a los estudiantes a evaluar de manera más realista sus opciones y por lo tanto a tomar decisiones fundamentadas.

Orión no solo se enfoca en las características individuales del estudiante, sino que también reconoce la influencia de factores contextuales, como las oportunidades educativas, las expectativas familiares y las barreras socioeconómicas. Por ello, entendemos el Proyecto como un servicio al acompañamiento de orientadores y tutores o familias, y buscamos la personalización de itinerarios según la oferta educativa del entorno.

Primeros Años del Observatorio: 2002 – 2006

El primer observatorio comenzó en el año 2002 con el deseo de realizar un estudio sobre los intereses profesionales de los estudiantes de secundaria en la Comunidad de Madrid, y los factores que los determinan. Toda esta información además la relacionamos con la oferta educativa existente.

Recopilamos datos de una muestra probabilística representativa, estratificada por Subdirecciones Territoriales, de estudiantes de 4º de ESO y 2º de Bachillerato. El proceso nos permitió obtener información sobre sus intereses, valores vocacionales y expectativas de continuidad educativa. Esta primera aplicación, se desarrolló en formato papel, y contó con un equipo de estudiantes de postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, quienes fueron capacitados específicamente para la tarea. Además, los orientadores de cada centro se encargaron de organizar la aplicación de los cuestionarios y de devolver los informes de resultados a los estudiantes, tutores y equipos directivos. Se recogen en la tabla 1, los 4 cuestionarios que se utilizaron en ese momento.

Tabla 13.1. Cuestionarios Orión año 2002 - 2006.

"Cuestionario de Áreas de Intereses Básicos Académico Profesionales" (CIBAP; Hernández-Franco, 2001)	Compuesto por diecinueve áreas vocacionales de intereses profesionales básicos expresados, donde cada una agrupa un conjunto de estudios y profesiones que comparten aspectos comunes entre sí, y que, a la vez, les diferencian de las otras áreas.
"Cuestionario de Expectativas de Resultados Vocacionales" (CERVO; Hernández-Franco, 2001)	Recoge un total de once expectativas de resultados o valores vocacionales.
"Escala de estatus socioeconómico y familiar" (SES-F; Instituto de Evaluación Educativa [IDEA])	Permite su evaluación a través de un conjunto de indicadores entre los que destaca el nivel de estudios alcanzado por las figuras parentales y el estatus de su profesión en la jerarquía social.
"Escala de Estatus Académico y Auto percibido: SACAD" elaborada y validada para estas investigaciones (Hernández-Franco, 2001, Hernández-Franco et al., 2005)	Interiorización subjetiva que el estudiante hace de la información académica recibida a lo largo de su trayectoria escolar, incluyendo calificaciones, valoraciones informales, expectativas de su entorno y el prestigio del centro. Funciona como un etiquetado social que influye en su autopercepción y en las expectativas de familiares, docentes y compañeros.

El objetivo de este proceso fue, por un lado, dotar a la red de orientadores de ese ámbito geográfico de información sobre los intereses profesionales, valores vocacionales y expectativas de continuidad de estudios de sus estudiantes de secundaria para poder poner estos datos en relación con la oferta educativa; en segundo lugar, mejorar la alineación entre la oferta educativa y la demanda laboral, reduciendo los desajustes entre ambos contextos. Un ajuste adecuado entre los intereses profesionales de los estudiantes, la oferta académica y las ocupaciones que finalmente desempeñan, contribuye a la satisfacción académica, bienestar laboral, estabilidad en el empleo y, en última instancia, a la calidad de vida de los trabajadores.

Con esta propuesta de investigación y transferencia, los estudiantes hacían una reflexión profunda, y el estudio analizaba sus preferencias vocacionales como variable dependiente, su estatus académico auto percibido como variable independiente, sus expectativas de resultado vocacionales como variables de proceso, y como variables socioambientales del contexto: el curso, la modalidad de bachillerato, el género, la zona geográfica de la Comunidad de Madrid (centro, este, norte, oeste, sur) y el estatus socioeconómico familiar. Por último, como variables consecuentes tras la elección preferente del área vocacional, su grado de decisión vocacional -ante el área vocacional seleccionada- y sus metas vocacionales, es decir, las preferencias de continuidad de estudios académicos o profesionales con la finalización de 4º de ESO y 2º de Bachillerato.

Fruto de este trabajo de observatorio, en marzo del 2004 publicamos el informe "Ciclos formativos. Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid" (Hernández-Franco et al., 2004). Este informe presenta dos resultados. Primero, los de la investigación que se desarrolló durante el curso académico 2002-2003 para conocer las preferencias hacia los ciclos formativos profesionales de los estudiantes de secundaria de los institutos madrileños en los cursos ya mencionados. Y segundo, los perfiles de oferta y demanda en los Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS) ofertados en la Comunidad de Madrid durante el periodo 1999-2003.

La muestra estaba compuesta por un total de 6630 estudiantes de 33 centros diferentes, representativos de las cinco Subdirecciones Territoriales de la Comunidad de Madrid.

El 20% de los estudiantes de 4º de ESO en la Comunidad de Madrid mostraban preferencia por continuar sus estudios en CFGM. Este grupo estaba compuesto mayoritariamente por varones (55,3%). Además, tenían una edad media más alta que los que mostraban preferencia por la continuidad de estudios en bachillerato, y provenían en el 61,8% de los casos de entornos socioeconómicos con padres cuyo nivel educativo era solo de estudios primarios.

Los cinco ciclos formativos más demandados en ese momento eran: "Equipos e instalaciones eléctricas", "Gestión administrativa", "Estética personal decorativa", "Electromecánica de vehículos" y "Cuidados auxiliares de enfermería". Sin embargo, la demanda de los 33 ciclos ofertados variaba según la zona territorial, y solo ocho de ellos tenían demanda en todas las subdirecciones territoriales.

Se identificó una división por género en la elección de ciclos formativos: los chicos optaban por especialidades como "Equipos electrónicos de consumo", "Mecanizado", "Obras de albañilería" y "Jardinería", mientras que las chicas se inclinaban por "Farmacia", "Peluquería" y "Estética personal decorativa".

Las áreas vocacionales más atractivas para estos estudiantes eran técnica aplicada, estética, actividades administrativas, deporte, sanidad, y protección y seguridad. El 56% ya tenía definido su interés vocacional antes de llegar a 4º de ESO, lo que indica un proceso de consolidación progresiva de sus preferencias a lo largo de la secundaria.

En cuanto a sus expectativas laborales, priorizaban el beneficio económico, la seguridad y estabilidad en el empleo y un horario cómodo. Se evidenció una diferencia de género en los valores profesionales: las chicas valoraban más "ayudar a las personas" y "trabajar en contacto con personas", mientras que los chicos priorizaban "ser el responsable de otros y dirigir su trabajo" y "obtener beneficios económicos". Además, los estudiantes de menor nivel socioeconómico mostraban una mayor preferencia por la estabilidad laboral en comparación con sus compañeros de nivel socioeconómico más alto.

Por otro lado, el 61% de los estudiantes de 2º de Bachillerato en la Comunidad de Madrid preferían continuar sus estudios en la universidad, mientras que el 20% se inclinaba por los ciclos formativos de grado superior. Dentro de este grupo, la mayoría provenía de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (58%), seguida por Ciencias de la Naturaleza y la Salud (21%), Tecnología (17%) y Artes (4%).

Los estudiantes que optaban por CFGS presentaban menor rendimiento académico (66%), baja expectativa de finalizar el Bachillerato en convocatoria ordinaria (24,3%) y tenían, en promedio, mayor edad que aquellos que aspiraban a la universidad. En el 54,8% de los casos, el nivel educativo del padre era de estudios primarios.

Los cinco ciclos formativos más demandados en ese momento eran: "Administración y finanzas", "Administración y sistemas informáticos", "Sistemas de telecomunicación e informáticos", "Imagen" y "Educación infantil". Sin embargo, la distribución de la demanda de los 30 ciclos ofertados variaba según la zona territorial, y solo siete de ellos tenían demanda en todas las subdirecciones territoriales. Estas diferencias estaban significativamente relacionadas con el estatus socioeconómico de los estudiantes de cada zona.

Se identificaron diferencias de género en la elección de ciclos formativos: los chicos preferían especialidades como "Sistemas de comunicación e informáticos", "Automoción" y "Administración de sistemas informáticos", mientras que las chicas optaban mayormente por "Educación infantil" y "Asesoría de imagen personal".

Las áreas vocacionales más atractivas para estos estudiantes eran técnica aplicada, comunicación, enseñanza y orientación, ingenierías y actividades administrativas. El 55% ya tenía definido su interés vocacional antes de iniciar el Bachillerato, mientras que en el 31,1% de los casos, este interés surgió durante los estudios de Bachillerato.

En cuanto a sus expectativas laborales, los valores prioritarios eran la seguridad y estabilidad en el empleo (23%), el beneficio económico (21,1%) y tener un horario cómodo (14,9%). Aunque estas prioridades eran compartidas por ambos géneros, los varones daban mayor importancia al beneficio económico, mientras que las mujeres priorizaban la seguridad y estabilidad en el empleo.

Esta primera publicación fue el inicio de una estable colaboración entre la Comunidad Autónoma de Madrid y el Proyecto Orión, que tuvo como fruto la publicación de cuatro informes más:

- "Ciclos formativos 2004. Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid" (Hernández-Franco et al., 2005). Con una muestra total de 6617 estudiantes, siendo muestra respondiente 3312 estudiantes de 4º ESO y 2002 estudiantes de 2º de Bachillerato.
- "Ciclos formativos 2005. Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid" (Hernández-Franco y Muñoz-San Roque, 2006). Con una muestra total de 5331, la muestra respondiente consta de 3279 estudiantes de 4º de ESO y 2052 de 2º de bachillerato.
- "Universidad 2006. Preferencias de los estudiantes de Bachillerato y acceso al empleo de los titulados universitarios de la Comunidad de Madrid" (Hernández-Franco, 2006), que presenta los resultados de la muestra de los cursos 2002/03, 2003/04 y 2004/05. Con una muestra total de 16111 alumnos de 4º ESO y 2º de bachillerato.
- "Intereses vocacionales de los alumnos. Evaluación on-line" (Hernández-Franco, 2008). Esta publicación forma parte de la evolución que desarrolló el proyecto.

Los resultados del segundo informe de 2004 sobre ciclos formativos 2003/04, mostraban una gran coherencia con el informe anterior, indicando la estabilidad de las características de la población estudiada, aunque observamos algunas diferencias que merece la pena destacar:

- Aparece "Explotación de sistemas informáticos", "Peluquería" y "Conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural" como nuevos ciclos entre los cinco más demandado por los estudiantes de 4º ESO que querían continuar sus estudios accediendo a un ciclo formativo de grado medio.
- En este grupo de estudiantes hay una mayor representatividad territorial: Aumenta de 8 a 16 el número de ciclos de grado medio con demanda en todas las subdirecciones territoriales y se identifican más ciclos con fuerte orientación masculina o femenina.
- Se incrementa la consolidación temprana del interés vocacional por ciclos de grado medio: El 64% de los estudiantes ya tenía definido su interés antes de llegar a 4º de ESO, frente al 56% del estudio previo.

- Hay mayor presencia de la modalidad de bachillerato de Ciencias de la Naturaleza y la Salud entre quienes eligen continuar estudios de ciclos formativos de grado superior, en comparación con la menor representación de Tecnología.
- En este grupo de estudiantes de 2º de Bachillerato los 12 ciclos más elegidos pertenecen en su mayoría al sector servicios (30,2%) e industrial (34,9%), una categorización que no se mencionaba en el estudio previo. Aparece «Desarrollo de aplicaciones informáticas» como opción destacada y se incorpora «Animación de actividades físicas y deportivas».
- El ciclo de grado superior que mayor número de estudiantes de los encuestados en Orión eligen, es el de "Administración y finanzas", el cual también coincide con que fue el más demandado en el curso 2004/05 por todos los jóvenes de la Comunidad de Madrid.

En el año 2006 publicamos dos informes más, uno, siguiendo los dos anteriores, sobre ciclos formativos como opción para la continuidad de estudios, y otro centrado en la etapa universitaria.

En el informe "Ciclos formativos 2005. Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid" (Hernández-Franco y Muñoz-San Roque, 2006), se recogen los datos del curso 2004/05 comparándolos con los datos reportados en los informes anteriores. Destacamos por ejemplo que se observaba una tendencia decreciente en el número de estudiantes de 2º de Bachillerato en realizar un ciclo formativo. Asimismo, se mantenían los desajustes entre titulaciones de las plazas ofertadas y las solicitudes de los estudiantes como primera opción. Por último, se mantiene como la motivación preferente del alumnado interesado en ciclos formativos profesionales es conseguir un empleo.

El informe publicado en 2006, "Universidad 2006. Preferencias de los estudiantes de Bachillerato y acceso al empleo de los titulados universitarios de la Comunidad de Madrid" (Hernández-Franco, 2006), con una muestra de 16111 alumnos de 4º de la ESO (9954) y 2º de Bachillerato (6157), pretendió comprender las tendencias de intereses vocacionales de los jóvenes de bachillerato, sus valores y sus expectativas de continuidad, para poner estos datos en relación con la oferta educativa y el empleo. El objetivo final es como siempre lograr un ajuste mayor entre oferta y demanda para paliar los efectos del desajuste entre ambas dinámicas.

Por ser una propuesta diferente del Observatorio Orión, en comparación a lo expuesto en párrafos anteriores, vamos a detenernos algo más para compartir algunas de las conclusiones obtenidas:

- La disminución progresiva del interés por los ciclos formativos de grado superior como opción de continuidad tras bachillerato durante los años que dura el estudio: se pasa de un 20,6% en 2002 a un 15% en 2005.
- Aumento progresivo durante estos tres cursos que dura el estudio del porcentaje de alumnos indecisos sobre su continuidad tras terminar bachillerato. Se pasa de un 14,5% en 2002 a un 18,6% en el último año incluido en el estudio.
- Los alumnos de 2º de bachillerato que contemplan la posibilidad de incorporarse al mundo laboral tras titular en esta etapa, son residuales, un 1%.
- Las expectativas hacia la realización de estudios universitarios se distribuyen territorialmente de acuerdo al peso proporcional que tiene cada área en la muestra, excepto Madrid Norte y Madrid Oeste, que la proporción es mayor, poniendo de manifiesto un interés algo más alto en estas áreas territoriales de lo que estadísticamente cabría esperar. Una explicación plausible sería la influencia en la expectativa de continuidad de estudios, como factor mediador, del estatus socioeconómico de las familias.
- En esta misma línea se encontró correspondencia significativa entre el estatus socioeconómico del alumnado y su interés por la formación profesional o la universidad, concretamente a mayor estatus socioeconómico mayor interés por continuidad de estudios universitarios y a menor estatus, más prevalencia de elección de la FP como opción posterior al bachillerato.
- Se identifica, como en estudios anteriores de FP, una influencia importante del sexo en la elección de áreas de interés vocacional, encontrando unas áreas predominantemente masculinas (“ingeniería - 71,31%) y otras femeninas (por ejemplo, “enseñanza y orientación”- 92,26%) y también en la elección de titulaciones universitarias: titulaciones masculinas (“ingeniería industrial -78,31%) y femeninas (“trabajo social” -91,30%).
- La estabilidad y antigüedad en las preferencias por distintas áreas vocacionales es alta. Un 50,16% de los estudiantes manifiestan que el área vocacional elegida era la misma que habían elegido al terminar 4º de la ESO. Un 19% de la muestra identifica la etapa primaria como el momento en el que descubrió ese interés vocacional o un 33% a comienzos de la ESO.
- Respecto a los valores o expectativas de resultado, volvemos a encontrar en este estudio, la influencia del género, siendo el valor “ayudar a las personas” el elegido como preferente por un 83,9% de las chicas, mientras que el 60,6% de los chicos elijen “bienestar económico” como valor preferente y 65,1% “dirigir a otros”.
- Otro aprendizaje interesante hecho en relación con los valores vocacionales es que las distintas titulaciones agrupan a estudiantes con perfiles de valores similares y a la vez diferenciadores de otras titulaciones. Reflexionar sobre si tu perfil vocacional individual con el perfil vocacional de la titulación por la que estas interesado puede ser relevante.

El análisis de los datos recopilados entre los años 2002 y 2006 en el marco del Observatorio Orión nos ha permitido identificar tendencias estables en la orientación académico-profesional de los estudiantes de la Comunidad de Madrid. A lo largo de este período, se han mantenido patrones clave en la toma de decisiones educativas y laborales de los jóvenes, lo que ha permitido extraer aprendizajes valiosos para mejorar los procesos de orientación.

Uno de los hallazgos más consistentes ha sido la influencia del estatus socioeconómico en la elección de itinerarios formativos. Los datos reflejan que los estudiantes procedentes de familias con menor nivel educativo y socioeconómico tendían a optar en mayor proporción por los ciclos formativos de grado medio y superior, mientras que aquellos de entornos más favorecidos mostraban una mayor preferencia por la universidad. Esta tendencia evidencia la persistencia de desigualdades en el acceso a distintas opciones educativas y subraya la necesidad de reforzar el papel de la orientación para garantizar una elección informada y ajustada a las capacidades e intereses del alumnado.

Otro patrón recurrente en el período analizado es la diferenciación de género en la elección de áreas vocacionales. Observamos una preferencia de los chicos por especialidades técnicas, como automoción o telecomunicaciones, mientras que las chicas se inclinan mayoritariamente por áreas relacionadas con la salud, la educación y la estética. Esta diferencia puede reflejar la influencia de estereotipos socioculturales en la construcción de los intereses profesionales de los estudiantes.

Además, los datos han mostrado que la consolidación del interés vocacional se produce en etapas tempranas. En torno al 56-64% de los estudiantes de 4º de ESO ya habían definido sus preferencias antes de llegar a este curso, lo que indica que la toma de decisiones sobre el futuro profesional es un proceso progresivo que se inicia antes del último tramo de la educación secundaria. Sin embargo, también se ha observado un aumento en el porcentaje de estudiantes indecisos sobre su continuidad tras el bachillerato, pasando del 14,5% en 2002 al 18,6% en 2005. Este dato refuerza la necesidad de fortalecer la orientación en las etapas finales de la educación obligatoria para ofrecer herramientas que ayuden a reducir la incertidumbre y la indecisión.

En cuanto a las motivaciones laborales, los valores prioritarios de los estudiantes se han mantenido constantes a lo largo de los estudios. La seguridad y estabilidad en el empleo, junto con el beneficio económico y un horario laboral cómodo, han sido las principales expectativas en la elección de una futura profesión. Sin embargo, se han identificado diferencias por género en estos valores: mientras que las chicas han mostrado una mayor preferencia por profesiones que implican ayudar a los demás y trabajar en contacto con personas, los chicos han priorizado aspectos como la autonomía y el liderazgo.

En conclusión, los datos obtenidos entre 2002 y 2006 nos han permitido trazar un panorama de posibles factores que influyen en la toma de decisiones académico profesionales de los estudiantes. La estabilidad de ciertas tendencias reafirma la importancia de seguir avanzando en el diseño de estrategias de orientación que permitan superar barreras socioeconómicas, reducir la influencia de género en la elección vocacional y mejorar el ajuste entre oferta y demanda formativa.

Orión: La Transición al Espacio Digital

Después de tres años utilizando cuestionarios en formato papel, en el curso 2005/06 dimos un paso importante al digitalizarlos y hacerlos accesibles en línea, adaptándonos así a los cambios tecnológicos y sociales. Esta transformación no solo permitió a los estudiantes una experiencia más interactiva durante la respuesta y reflexión, sino que también facilitó la generación automática de informes con sus respuestas más relevantes. Estos informes servían de base para conversaciones y entrevistas con orientadores, tutores y familiares. El formato online también nos permitió ampliar la muestra de centros a la enseñanza concertada y a centros de otras Comunidades Autónomas.

Durante el período de lanzamiento de la web (del 1 de enero al 30 de septiembre de 2007), la plataforma recibió 18845 visitas directas y, gracias a recomendaciones en otras páginas, alcanzó un total de 28184 visitas. Con la expansión del proyecto, más centros públicos y concertados solicitaron voluntariamente su incorporación. Además, la digitalización de Orión permitió que cualquier usuario o centro, incluso fuera de la red Orión, pudiera acceder a la plataforma en la modalidad de “usuario libre”.

En 2008 se publicó el último informe del Proyecto Orión impulsado por la Comunidad de Madrid, la Fundación Caja Madrid y la Universidad Pontificia Comillas: *Intereses vocacionales de los alumnos. Evaluación on-line* (Hernández-Franco, 2008). Este informe se elaboró a partir de una muestra representativa de 5796 estudiantes de cuarto de ESO (63%) y segundo de Bachillerato (37%) de Institutos de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid.

Los resultados confirmaron tendencias observadas en estudios previos. En cuarto de ESO, el 76,3% de los estudiantes manifestó su preferencia por continuar en bachillerato, mientras que un 8,5% expresó indecisión sobre su futuro académico. Un 13,1% optó por ciclos formativos de grado medio, con mayor interés en “Gestión administrativa” (17,66%), “Explotación de sistemas informáticos” (8,96%), “Electromecánica de vehículos” (7,46%) y “Cuidados auxiliares de enfermería” (7,21%).

En 2º de Bachillerato, la opción mayoritaria fue la universidad (73,6%), aunque un 11% de los estudiantes se mostró indeciso. Un 12,4% prefirió un ciclo formativo de grado superior, destacando los de “Administración y finanzas” (11,69%), “Educación infantil” (9,52%), “Administración de sistemas informáticos” (5,63%), “Automoción” (4,33%) y “Animación de actividades físicas y deportivas” (3,90%).

El informe también incluyó un análisis prospectivo de la oferta y demanda de los CFGS, con datos de solicitudes y plazas disponibles en la Comunidad de Madrid entre los cursos 1999/2000 y 2007/08, facilitados por la Dirección General de Formación Profesional de la Consejería de Educación.

La digitalización del proyecto supuso una redefinición de sus objetivos iniciales, enfocándose en varios aspectos clave:

1. Desarrollo y gestión de la plataforma web: creamos un espacio digital para proporcionar información vocacional relevante y facilitar la reflexión de los estudiantes de secundaria y bachillerato mediante cuestionarios interactivos.

2. Expansión del proyecto: buscamos ampliar el alcance, incorporando más centros educativos tanto públicos como concertados.

3. Accesibilidad y gratuidad: garantizamos el acceso gratuito a la plataforma para centros educativos, estudiantes, profesorado y usuarios independientes.

4. Formación de orientadores: capacitamos a los profesionales de la red Orión para aplicar los cuestionarios y utilizar los informes generados en los procesos de orientación y toma de decisiones de los estudiantes.

5. Difusión del proyecto: promovimos la plataforma entre orientadores de centros públicos y privados de la Comunidad de Madrid.

6. Generación de informes de investigación: a partir de los datos recopilados, elaboramos estudios accesibles en línea para apoyar la toma de decisiones en centros educativos e investigadores autorizados.

La plataforma Orión contaba además con estos servicios:

- Publicaciones: enlace que te llevaba a la página web de la obra social de Caja Madrid donde se encontraban todas las publicaciones en formato PDF del observatorio Orión.
- Cuaderno informativo de Orientación Académica y Profesional de la Comunidad de Madrid, que recogía toda la información sobre las alternativas al finalizar la ESO y la oferta educativa en la Comunidad de Madrid.
- Orientación Universitaria: acceso a un total de 65 titulaciones universitarias, donde cada titulación correspondía a un cuaderno en formato PDF con información sobre la misma, y también se podían consultar las fichas de empleo de estas titulaciones universitarias, que detallaban el grado de inserción laboral de los titulados universitarios que concluyeron sus estudios en el curso anterior en la Comunidad de Madrid. Además, también se ofrecía enlace a la guía oficial de Universidades Españolas a nivel nacional.

- Información Ciclos FP: donde se aportaba toda la información relativa a estos ciclos, centrándose en fichas específicas de los títulos de grado superior, de grado medio, de empleo de grado superior y de grado medio.
- Consultorio: oportunidad de poder contactar con un orientador-experto del equipo del Proyecto Orión y recibir información por email de las cuestiones sobre las que el usuario desee consultar.
- Información de interés: con conexión a otras páginas web que ofrecían servicios específicos para los orientadores y para la orientación académica-profesional de los estudiantes de secundaria y bachillerato (ej. herramienta de orientación personalizada para el empleo, oferta pública universitaria y notas de corte, ciclos formativos de FP).

También durante el curso 2007/08 ampliamos nuestras acciones de servicio y difusión, mediante la realización de diferentes actividades para los orientadores de la red pública y privada de los centros de la Comunidad de Madrid, destacando:

- Seminarios de formación sobre la aplicación de los cuestionarios del observatorio a través de su página web y cómo aprovechar la información que la misma facilita en los procesos de orientación y toma de decisiones vocacionales de los estudiantes.
- Presentación de últimos informes en jornadas de equipos directivos de centros educativos.
- Presentación de la plataforma y los cuestionarios en congresos académicos nacionales (XIII Congreso Nacional de modelos de investigación educativa (2007a, 2007b) organizado por Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica [AIDIPE] en San Sebastián) e internacionales (International Association for Educational and Vocational Guidance [IAEVG] International Conference, 2007c, en Padova).

Aunque en el año 2008 finalizó la alianza de las tres entidades que lo impulsaron inicialmente, el Proyecto Orión continuó bajo la dirección de su investigador principal. En el curso 2010/11 lanzamos la plataforma digital *My Vocational e-portfolio (My Vip)*, un porfolio electrónico que pretendía, de forma integrada, atender todo el proceso de orientación académica profesional de los estudiantes desde 3º de la ESO a 2º de Bachillerato y Formación Profesional potenciando la reflexión de los estudiantes sobre algunos de los aspectos más relevantes a considerar para realizar una buena elección de continuidad de estudios en cada curso. Hernández-Franco (2014c) explica en detalle esta versión de la plataforma.

En esta fase de *My Vip* los cuestionarios en general se mantuvieron sin grandes cambios. El *Cuestionario de Expectativas de Resultados Vocacionales (CERVO)* fue reformulado como el *Cuestionario de Valores Vocacionales* que pasó de 11 items a 14. Asimismo, el *Cuestionario de Expectativas de Continuidad de Estudios* evolucionó hasta convertirse en el *Cuestionario Proyecto Académico*, que ofrecía cuatro versio-

nes diferentes según el curso del estudiante (3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato). Finalmente, una de las incorporaciones más relevantes en *My Vip* fue el *Cuestionario de Bienestar Personal-Académico*, que no estaba presente en la versión inicial de 2007. Con 14 preguntas, este nuevo instrumento evaluaba el bienestar emocional y académico del estudiante, reconociendo el impacto que estos factores tienen en su proceso de orientación y toma de decisiones.

Junto con esta actualización de cuestionarios la plataforma ofrecía otros apartados complementarios al proceso de exploración vocacional:

- Recursos generales: información sobre ciclos formativos de FP y carreras universitarias, fichas de empleabilidad.
- Tres informes que recogen los aspectos clave de las reflexiones realizadas por los estudiantes al completar los cuestionarios: intereses académicos profesionales, valores vocacionales e informe personal.
- Carpeta personal: espacio donde cada estudiante podía guardar enlaces de interés para su proceso de orientación.
- E-orientador: servicio de orientación a través del correo electrónico, consultando a un experto que ofrece asesoramiento y orientación profesional durante el proceso de elección de estudios.
- Comentarios: mensajes directos que pueden recibir por parte de sus orientadores.

El proyecto siguió ampliando sus acciones de servicio y difusión mediante publicaciones de presentación del e-portfolio (ej. Hernández-Franco, 2014; Hernández-Franco, 2019; Muñoz-Mohedano y Hernández-Franco, 2011), guías de apoyo en la orientación para familias (Hernández-Franco, 2015), comunicaciones en congresos nacionales e internacionales, acciones de formación a orientadores y profesorado, jornadas de orientación para la red de centros Orión.

Finalmente en esta etapa ampliamos el impacto social del proyecto orientando la transferencia de conocimiento hacia áreas de investigación de mayor especificidad, centrándonos, por ejemplo, en el perfil de valores vocacionales de los estudiantes de magisterio (Hernández-Franco, 2012a, 2012b, 2014a), de enfermería (Hernández-Franco, 2014a), de los futuros estudiantes de comunicación (Hernández-Franco et al., 2016), los intereses vocacionales de los estudiantes de bachillerato desde una perspectiva de género (Hernández-Franco y Bermejo-Toro, 2017), los intereses y valores vocacionales de los alumnos de bachillerato con preferencia por los estudios de Psicología (Hernández-Franco et al., 2018), el perfil vocacional de los estudiantes de bachillerato con preferencia por los estudios de trabajo social (Hernández-Franco, 2014b), de enfermería (Hernández-Franco et al., 2023), la relación entre el perfil competencial de los futuros maestros y profesores del área de educación física y deporte y el perfil vocacional de los jóvenes de bachillerato interesados por estos estudios (Franco et al., 2021; Hernández-Franco y Franco-Álvarez, 2019, 2020).

Orión: Legado

A lo largo de estos primeros años, logramos consolidar al Proyecto Orión como un referente en la orientación académico profesional de los estudiantes de la Comunidad de Madrid. Nuestro enfoque basado en la evidencia nos permitió comprender en profundidad los factores que influyen en la toma de decisiones vocacionales, aportando datos clave sobre las preferencias, expectativas y condicionantes socioeconómicos del alumnado.

Gracias a la colaboración entre centros educativos, orientadores e investigadores, no solo ofrecimos herramientas innovadoras para la orientación individualizada, sino que también generamos un valioso conocimiento transferible a administraciones educativas y agentes implicados en la planificación educativa.

Este legado, cimentado en la investigación y servicio en el ámbito educativo, abrió paso a una nueva etapa marcada por la digitalización y la expansión del proyecto.

Conscientes de los cambios tecnológicos y sociales emergentes, impulsamos la transformación hacia un entorno digital más accesible, dinámico y adaptable a las necesidades de los estudiantes. Esta transición nos permitió no solo ampliar el alcance y consolidar impacto, sino también responder con mayor eficacia a los desafíos contemporáneos de la orientación académico profesional.

Presente: Orión como herramienta, conocimiento y proceso

Orión Mi Espacio Vocacional

En el año 2021, y gracias a la alianza entre la Universidad Pontifica Comillas de Madrid, la Fundación Bertelsman, la Fundación Empieza por Educar y la Fundación Nemesio Díez, desarrollamos una nueva versión de la plataforma digital: Orión, Mi espacio vocacional -disponible en https://orion.comillas.edu.

Esta nueva herramienta digital permite a los estudiantes un nivel mayor de interactividad y reflexión; la herramienta incorpora opcionalmente elementos de gamificación y storytelling, que resultan motivadores para ciertas edades y conectan al alumnado con temas relevantes como la globalización, el cambio climático y la digitalización. La plataforma facilita un proceso reflexivo e iterativo en el que los estudiantes pueden caminar, con el acompañamiento de un orientador, tutor y/o familia, a lo largo de estas etapas del proceso de decisión:

- ETAPA DE EXPLORACIÓN: descubrimiento de la vocación y de los recursos personales y contextuales que facilitan la construcción del itinerario académico - profesional.

  La cumplimentación de 6 cuestionarios de autoconocimiento y reflexión vocacional ayuda a los jóvenes a explorar sus intereses, valores, fortalezas y contexto personal para tomar decisiones académicas y profesionales fundamentadas.

Tabla 13.2. Cuestionarios autoconocimiento y reflexión vocacional versión final para Orión Mi espacio vocacional.

¿Cuáles son mis intereses vocacionales?	El *cuestionario de Intereses Académico Profesionales (CIBAP)*, está compuesto por veinte áreas vocacionales a través de las que se explora el grado de interés del estudiante por cada una de ellas de 1 (rechazo) a 10 (es de mis preferidas). Cada una de las áreas, agrupa una serie de estudios y profesiones que comparten aspectos comunes entre sí y las diferencia así mismo de otras áreas.
¿Cuáles son mis valores vocacionales?	El *cuestionario de valores vocacionales (CERVO)* se compone de 18 ítems que el estudiante irá marcando en una escala tipo Likert de 1 (rechazo) a 10 (es de mis preferidos) y que pretende ayudarle a reflexionar acerca de qué espera conseguir de su futuro trabajo.
¿En qué momento vital me encuentro y cuáles son mis fortalezas y puntos de apoyo?	El *cuestionario de reflexión vocacional* (19 ítems), permite al estudiante profundizar acerca del grado de interés, conocimientos o información de la que dispone acerca de su área vocacional preferente, así como de su autopercepción y nivel de motivación de cara a ejercer profesiones relacionadas con ella. El *cuestionario de Bienestar Personal-Académico* (14 ítems) evalúa su grado de satisfacción en el ámbito educativo y emocional, proporcionando claves sobre su estado de ánimo en el proceso de toma de decisiones. El *cuestionario de historial académico* (11 ítems) explora el nivel académico del estudiante en función de algunas de sus calificaciones escolares pasadas, así como otros indicadores acerca de su historial académico, sus expectativas de cara a sus próximas calificaciones o su autopercepción respecto de sus compañeros. El *cuestionario de Contexto Sociofamiliar* (18 ítems) permite comprender cómo su entorno puede influir en sus elecciones.

- ETAPA DE DECISIÓN: construcción de una ruta académica anual que ayuda al alumno a decidir, según su momento actual, cuál de todas las opciones disponibles es la que más le gusta y se ajusta a su perfil.

  La cumplimentación del *Cuestionario de Proyecto Académico*, que está adaptado a cada curso académico, permite al estudiante configurar su itinerario académico, seleccionando materias y explorando opciones formativas adecuadas a sus intereses y objetivos.

- ETAPA DE VALORACIÓN: valoración por parte del estudiante de los conocimientos, capacidades y habilidades laborales que cree tener o haber desarrollado y sobre las experiencias de exploración vocacional realizadas a lo largo del curso.

  Esta etapa se facilita a través del *Cuestionario de Preparación Académico Profesional*, elaborado dentro del marco Xcelence Escuelas que Inspiran,[1] y está compuesto por dos escalas orientadas a la exploración de la preparación laboral auto percibida.

La realización de los ocho cuestionarios no solo provoca por sí misma un proceso de reflexión personal, sino que también genera tres informes personalizados que sintetizan la información clave sobre cada estudiante. Esta información, y la reflexión sobre la misma, permiten al alumnado, en colaboración con orientadores, tutores y familias, analizar su perfil vocacional y tomar decisiones fundamentadas sobre su futuro académico y profesional. A través de este proceso, el estudiante puede responderse a preguntas esenciales para su desarrollo: ¿Quién soy? ¿Dónde estoy? ¿Qué haré? ¿Cómo lo haré?, construyendo así un itinerario alineado con sus intereses, valores y circunstancias.

Tabla 13.3. Resumen informes personalizados.

Informe de Intereses Académico-Profesionales	Este informe presenta un perfil detallado de las áreas de interés académico-profesionales. Ayuda a identificar las áreas académicas y profesionales que más atraen al alumno, proporcionando una base sólida para explorar posibles trayectorias educativas y laborales que se alineen con tus preferencias.
Informe de Valores Vocacionales	Ofrece una jerarquía de los valores que la persona considera más necesarios en su futura profesión, ayudándole a comprender qué expectativas de resultado están más presente en relación con su futura carrera profesional.
Mi proyecto Académico Profesional	Combina los resultados de los cuestionarios anteriores con información adicional sobre historial académico, bienestar personal y contexto sociofamiliar. Proporciona una visión holística, permitiéndole reflexionar sobre cómo sus intereses, valores, experiencias académicas y entorno personal interactúan y afectan las decisiones educativas y profesionales.

1. La Fundación Bertelsmann y la Fundación Empieza por Educar, con el apoyo de JP Morgan, impulsan el proyecto piloto "Xcelence – Escuelas que Inspiran" para ayudar a los centros educativos a reforzar sus sistemas de orientación académico-profesional, desde una perspectiva estratégica, innovadora y de calidad.

La herramienta digital Orión, Mi espacio vocacional, mantiene de la versión MyVip dos elementos importantes: “Mi carpeta”, en la que se puede almacenar y ordenar enlaces y códigos QR relevantes para el proceso de decisión académica y profesional, y “Recursos”, un espacio que contiene tanto recursos generales como materiales personalizados según el perfil del usuario (orientadores, tutores y estudiantes). Además, los recursos de los estudiantes se ajustan a sus intereses y opciones de estudio, y también pueden ser consultados por sus familias. Este espacio se actualiza constantemente gracias al equipo del Proyecto Orión y las aportaciones de la red de centros participantes. Además, los usuarios pueden enviar sus sugerencias a la administración del proyecto.

Orión, Mi espacio vocacional, se ha consolidado como una herramienta digital dinámica que facilita la toma de decisiones académicas y profesionales de los estudiantes a lo largo de su trayectoria educativa. A través de sus cuestionarios, informes personalizados y espacios de consulta, la plataforma no solo promueve el autoconocimiento y la reflexión vocacional, sino que también proporciona recursos actualizados y adaptados a cada perfil.

Gracias al acompañamiento de orientadores, tutores y familias, el alumnado puede construir un itinerario académico y profesional fundamentado, asegurando que cada decisión esté alineada con sus intereses, valores y contexto personal. En un entorno en constante cambio, Orión se erige como un apoyo esencial para que cada estudiante diseñe su futuro con confianza y claridad. La nueva plataforma se ha presentado para que su usabilidad sea sencilla de compartir con las familias y el profesorado (Hernández-Franco et al., 2025).

Observatorio Orión de Orientación Académica y Profesional: Decisiones Basadas en Datos

El Observatorio sobre Orientación Académica y Profesional del Proyecto Orión con la nueva versión digital se convierte en un espacio de generación y sistematización de conocimiento, donde la investigación y el análisis de datos proporcionan herramientas para una orientación basada en evidencias. A través de la recopilación de información sobre intereses vocacionales, valores profesionales y trayectorias académicas, no solo facilitamos la toma de decisiones informadas, sino que también contribuimos a la mejora continua de los procesos de orientación en los centros educativos.

En este observatorio contamos, como ya hemos señalado anteriormente, con dos niveles de concreción y con diversas posibilidades de análisis de datos.

Primer Nivel: Observatorio de Centro Educativo

Los centros educativos que se den de alta en la plataforma Orión Mi espacio vocacional y que utilicen con sus estudiantes esta herramienta, cuentan con un observatorio propio de cada centro escolar, donde podrán conocer a lo largo de los distintos años académicos que el centro esté activo en el proyecto los intereses, valores y proyecto académico y profesional de sus estudiantes.

El observatorio de centro permite a los centros de forma automática visualizar un primer nivel de análisis descriptivo de datos (gráficos de barras o circulares, totales, media y desviación típica) organizado con la siguiente estructura:

- Intereses vocacionales de los estudiantes del centro agrupados en 20 áreas vocacionales, pudiendo filtrar por sexo y curso.
- Valores vocacionales de los estudiantes del centro agrupados en 14 tipos de expectativas de resultado y 4 contenidos ocupacionales, pudiendo filtrar por sexo y curso.
- Expectativas de estudios futuros respecto a su situación académica actual. En este dashboard de datos, los centros pueden ver números totales de alumnos en cada una de las opciones de respuesta de cada ítem planteado en el formulario, pudiendo filtrar también por sexo y curso.

La utilización de la herramienta Orión, Mi espacio vocacional, cada curso dentro del POAP del centro, va a permitir además a los centros obtener información de estas dimensiones de forma longitudinal.

La aplicación de un marco de toma de decisiones basado en datos permite a los centros educativos personalizar la orientación académico-profesional, optimizar la oferta educativa y mejorar la planificación institucional. Al analizar datos sobre los intereses y valores vocacionales de los estudiantes, así como sus expectativas académicas, los centros pueden diseñar estrategias de intervención más efectivas y alineadas con las necesidades reales del alumnado.

En concreto podemos identificar los siguientes beneficios:

- Personalizar la orientación para el alumnado
  - Identificar tendencias en intereses vocacionales y adaptar las sesiones de orientación y tutoría para profundizar en las áreas más demandadas o en el fomento de nuevos intereses.
  - Desarrollar acciones de tutoría para profundizar en la significatividad de los valores vocacionales y ayudar a los alumnos a tener mapas de valores integradores y ajustados.
  - Detectar posibles desajustes entre intereses y expectativas de futuro, permitiendo intervenciones más precisas y personalizadas.
- Optimizar la oferta educativa y los itinerarios formativos
  - Revisar la oferta de asignaturas optativas o itinerarios académicos para adaptarla a los intereses más frecuentes entre el alumnado.
  - Mejorar la planificación de actividades complementarias (charlas, talleres, ferias educativas) en función de los intereses detectados.
  - Evaluar la necesidad de fortalecer o incorporar ciertos itinerarios en bachillerato y FP en función de la demanda.
- Favorecer la equidad y la igualdad de oportunidades
  - Analizar posibles diferencias de género en las elecciones vocacionales y diseñar estrategias para fomentar la diversidad en las áreas donde haya sesgos marcados.
  - Detectar situaciones donde el contexto sociofamiliar pueda influir en la toma de decisiones y reforzar el acompañamiento en estos casos.
- Facilitar el trabajo de tutores y orientadores
  - Proporcionar datos actualizados que permitan diseñar intervenciones más efectivas en las tutorías individuales y grupales.
  - Mejorar el seguimiento de los estudiantes a lo largo de los cursos, identificando cambios en sus intereses y necesidades.
  - Apoyar la toma de decisiones en la elaboración de los Consejos Orientadores.
- Informar a las familias y fortalecer su implicación
  - Compartir datos generales con las familias para que comprendan mejor las tendencias vocacionales y las opciones formativas de sus hijos.
  - Proporcionar recursos y recomendaciones basadas en los valores e intereses del alumnado.

- Mejorar la planificación institucional del centro
  - Utilizar la información del observatorio como base para la evaluación interna y la mejora de la orientación académica y profesional.
  - Generar informes que sirvan para la toma de decisiones de la dirección del centro y su vinculación con proyectos educativos externos o colaboraciones con universidades y empresas.

Segundo Nivel: Observatorio de la Universidad Pontifica Comillas de Madrid

Actualmente el observatorio Orión se mantiene fiel a sus inicios y busca:

- Ofrecer a través de las publicaciones académicas los resultados del Observatorio.
- Facilitar a las administraciones públicas y entidades interesadas, información relevante para potenciar estratégicamente la imagen de la formación profesional específica en el marco de la oferta educativa.
- Realizar Jornadas académicas que permitan una mejor difusión de los resultados y avances del Proyecto Orión.
- La formación y asesoramiento a los orientadores y tutores de la red de Centros Orión que facilite su implicación en el Proyecto a partir de una metodología de "investigación servicio", mediante la coparticipación y el trabajo en red de todos ellos.

En definitiva, este observatorio institucional quiere ofrecer datos estadísticamente representativos de los intereses, los valores vocacionales y las preferencias de continuidad de estudios de los estudiantes que conforman la muestra respondiente en las distintas Comunidades Autónomas, y de los factores que las determinan, desde un marco ético del tratamiento de datos, pues sólo se ofrecen datos agregados y anonimizados y nunca se publican datos que permitan identificar a los Centros o a alumnos concretos.

En los tres últimos años y gracias a la actualización de la plataforma, hemos introducido en nuestras líneas de investigación la indecisión vocacional. Este constructo se está investigando mediante el desarrollo de una tesis doctoral que profundiza en los aspectos clave que causan e influyen en las dificultades en los procesos de toma de decisiones académico-profesionales, y concretamente en la creación de un protocolo para aquellas situaciones en que la indecisión vocacional genera un mayor malestar y perseverancia en el tiempo en los jóvenes. Este trabajo también se ha difundido en diferentes jornadas y congresos académicos (Mata-Correas, 2022; Mata-Correas, 2024; Mata-Correas et al., 2023; Mata-Correas et al., 2024) junto a otras investigaciones del Proyecto (Bueno-Guerra et al., 2022; Gutiérrez-de-Rozas et al., 2024; Hernández-Franco y Mata-Correas, 2023; Hernández-Franco et al., 2023; Hernández-Franco et al., 2024).

Acompañamiento Orión: Voces de la Comunidad Educativa

El proceso de orientación académico-profesional es un camino complejo en el que cada estudiante debe explorar sus intereses, valores y posibilidades para construir su futuro. En este contexto, Orión, se ha consolidado como una herramienta esencial para el acompañamiento personalizado y para la coordinación e implicación de todos los agentes orientadores con los que puede contar un joven: centro educativo, orientadores, tutores, familiares y empresa. A continuación, recogemos en forma de verbatim, algunas de las fortalezas que los estudiantes, los educadores, las familias y las empresas, destacan de Orión.

Para los estudiantes, Orión supone una oportunidad única para ampliar su perspectiva. Como expresa una alumna de 4º de ESO, "*Orión te da muchas posibilidades, un amplio abanico de ideas, y el acceso mío, de mi familia y de mi orientadora a ver mis respuestas me ayuda de forma personalizada a enfocarme en lo que quiero hacer. Además, el hablarlo con mis amigas, que también han hecho los cuestionarios, me hace pensar en otras opciones que no tenía pensadas*". Este testimonio refleja cómo la plataforma no solo permite un autoconocimiento individual, sino que también favorece el diálogo y la construcción colectiva de opciones profesionales.

En el caso del alumnado que tiene más clara su vocación, Orión les ayuda a profundizar en su elección y dotarla de mayor significado. Un estudiante de 2º de Bachillerato destaca cómo "*el campo de preguntas personalizadas me ha ayudado mucho a conectar con el porqué quiero estudiar o trabajar en lo que quiero hacer. Y los informes me han hecho pensar en otros aspectos que no había considerado al responder las preguntas individualmente*". Aquí, la herramienta actúa como un refuerzo reflexivo, permitiendo que los jóvenes comprendan mejor sus motivaciones y tomen decisiones con mayor seguridad.

Las familias, como agentes clave en el proceso de orientación, también encuentran en Orión un recurso valioso para el acompañamiento de sus hijos. Un padre resalta cómo la plataforma no solo impulsa el desarrollo vocacional de los estudiantes, sino que también fortalece la comunicación familiar: "*Orión invita a pensar, y el informe requiere de madurez para trabajarlo. Como familia, es una buena excusa para moldear la relación que tenemos con nuestros hijos, sentarnos con ellos de otra manera y tener conversaciones más maduras*". Este enfoque resalta la importancia de vivir la orientación como un proceso compartido que involucra el diálogo y la comunicación familiar.

Desde la perspectiva de los orientadores, Orión facilita enormemente su labor al proporcionar información estructurada y adaptada a cada estudiante. "*Nos permite que los estudiantes exploren, muchas veces por primera vez, lo que se encuentra fuera del colegio y logren una reflexión. Los informes me permiten tener mucha información organizada y preparada para hablar con los alumnos, las familias y en las estancias educativas. Abren la puerta al diálogo y permiten confirmar los propósitos*", explica una orientadora. En este sentido, la herramienta no solo optimiza el tiempo y los recursos en las tutorías, sino que fomenta un acompañamiento más individualizado y efectivo.

Finalmente, en el ámbito empresarial, la conexión entre orientación vocacional y desarrollo de talento es fundamental para construir una sociedad más equitativa e innovadora. Desde la perspectiva del mundo laboral, se destaca la necesidad de herramientas como Orión para garantizar que cada joven pueda desarrollar su potencial: "*Si queremos y creemos en construir una sociedad inteligente, necesitamos que ningún talento se quede sin oportunidad. Para eso necesitamos sistemas que analicen, que permitan que la persona se conozca y tenga una estrategia para conocer el mundo, como Orión*".

Estos testimonios reflejan cómo en Orión nos convertimos en un recurso esencial para acompañar, orientar y dotar de significado el proceso de toma de decisiones de los estudiantes, promoviendo el autoconocimiento, la reflexión y el diálogo entre todos los agentes educativos y sociales.

Futuro: soñando Orión

Contexto Social, Cultural y Económico

El Proyecto Orión, tal y como hemos expuesto hasta ahora, nos hemos consolidado como un referente en el acompañamiento a estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro educativo y laboral. En la actualidad, seguimos activos, evolucionando e innovando continuamente. Sin embargo, en un contexto de transformaciones profundas a nivel social, educativo, legislativo y tecnológico, resulta esencial reflexionar sobre nuestro papel en los próximos años y sobre las necesidades emergentes que marcarán la evolución.

Para ello, es fundamental analizar los desafíos actuales y futuros que afrontamos desde Orión desde distintas perspectivas. En el ámbito social, los cambios en la estructura del mercado de trabajo, junto con una sociedad cada vez más global y diversa, plantean nuevos retos en términos de equidad y acceso a oportunidades formativas. Desde el punto de vista educativo, la orientación debe adaptarse a un escenario en el que la digitalización ha modificado los itinerarios formativos, ampliando las posibilidades de aprendizaje y profesionalización. En el plano tecnológico, la pandemia ha acelerado la transición hacia entornos digitales, generando nuevas formas de interacción y conectividad en un mundo interconectado. Además, la irrupción de la inteligencia artificial no solo constituye una oportunidad, sino que también introduce desafíos en términos de regulación y ética, aspectos que deberán ser considerados en cualquier estrategia de futuro.

A la luz de estos cambios, la evolución del Proyecto Orión nos requiere un análisis profundo de los retos que enfrentamos en la orientación académico profesional y de las oportunidades que pueden derivarse de este nuevo panorama. A continuación, presentamos los principales desafíos, distinguiendo entre aquellos de carácter global y estructural, y aquellos específicos del contexto español y del propio desarrollo del proyecto.

Uno de los primeros aspectos a abordar es la transformación del mercado laboral y la redefinición de las competencias necesarias para la empleabilidad futura. La digitalización, la automatización y la emergencia de nuevos sectores productivos exigen repensar el papel de la orientación en la preparación de los jóvenes para empleos aún desconocidos. Se vuelve imprescindible potenciar habilidades transversales, como la capacidad de orientarse a lo largo de la vida, que permitan una mejor adaptación a escenarios laborales cambiantes, así como identificar qué competencias serán clave en los próximos años y cómo pueden integrarse de manera efectiva en los programas educativos.

Junto a esta transformación del empleo, es crucial que la orientación adquiera una dimensión más global e inclusiva. En un mundo marcado por la movilidad humana, la diversidad cultural y las crecientes brechas socioeconómicas, garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a herramientas de orientación adaptadas a su realidad se convierte en una prioridad.

Otro de los ejes clave en la evolución de la orientación académico profesional es el cambio en las formas de aprendizaje. Ya no solo se ha transformado el qué, sino también el dónde y el cuándo. El aprendizaje a lo largo de la vida es hoy una necesidad ineludible, con trayectorias profesionales más flexibles, formaciones híbridas y un mercado laboral en constante evolución. En este contexto, la formación continua se vuelve esencial, lo que obliga a reflexionar sobre cómo acompañar estas transiciones formativas más allá del Bachillerato y la Formación Profesional. Además, resulta imprescindible fortalecer las colaboraciones entre universidades, empresas y organismos, fomentando modelos de aprendizaje dinámicos que respondan a las demandas cambiantes de la sociedad.

A estos desafíos se suma el impacto de la pandemia y la aceleración de la digitalización, que han redefinido las dinámicas de enseñanza y aprendizaje. Los formatos de orientación han evolucionado hacia modelos híbridos que combinan la presencialidad con herramientas digitales, lo que ha permitido nuevas formas de asesoramiento y acompañamiento. Es necesario analizar qué metodologías han demostrado mayor eficacia y cómo pueden optimizarse en la era post-COVID para ofrecer una orientación más accesible, flexible y adaptada a las necesidades individuales de cada estudiante.

Dentro de este proceso de transformación, la Inteligencia Artificial (IA) se perfila como un elemento clave que influirá en el futuro de la orientación académico profesional. Su integración en los procesos de toma de decisiones plantea cuestiones esenciales en términos de equidad, personalización y ética. Para evitar que estas herramientas generen sesgos o favorezcan decisiones descontextualizadas, es imprescindible garantizar un equilibrio entre la automatización y la dimensión humana del acompañamiento vocacional. La IA debe entenderse como un recurso complementario que optimice la orientación sin sustituir el papel fundamental de orientadores y tutores, preservando el valor del contacto personal y la escucha activa en la toma de decisiones.

En España, los retos demandan soluciones ajustadas a las necesidades específicas y a la normativa educativa vigente. Uno de los principales desafíos es la adaptación a los cambios legislativos que están redefiniendo el papel de la orientación dentro del sistema educativo: inclusión de la perspectiva de género al proceso de orientación, énfasis en la orientación como un medio esencial para alcanzar una formación personalizada, etc. Además, el impulso de la Formación Profesional y la necesidad de mejorar su reconocimiento social abren interrogantes sobre cómo facilitar una transición más eficaz hacia esta modalidad y lograr un mayor equilibrio entre la oferta educativa y las necesidades del mercado laboral.

Además de los cambios normativos, es fundamental garantizar que la orientación llegue a todos los colectivos, especialmente a aquellos que han enfrentado barreras para acceder a procesos de toma de decisiones vocacionales. La ampliación de los servicios de orientación a estudiantes con discapacidad, dificultades de aprendizaje o contextos socioculturales desfavorables supone un reto en términos de accesibilidad y personalización. Implementar estrategias adaptadas a las distintas realidades del alumnado es clave para evitar que la orientación se convierta en un factor de exclusión en lugar de una herramienta de equidad.

Orión: Desafíos de Futuro

Estamos en un momento de transición del proyecto, lo que, junto con este contexto social desafiante, lleva al actual equipo del Proyecto Orión a sentir la necesidad de mirar hacia el futuro, subidos a hombros de nuestro pasado. La evolución de Orión debe mantenerse fiel a su compromiso con la innovación, la investigación, la excelencia y el servicio, pero a la vez ser capaz de identificar actualizaciones y nuevos desarrollos que nos permitan seguir siendo competitivos, relevantes y sostenibles.

Compartimos, por tanto, al final de esta retrospectiva, algunas preguntas, más que respuestas, que nacen de la trayectoria pasada y presente del Orión y del contexto actual descrito, y que buscan abrirnos caminos de futuro.

Desafíos Sociales y Laborales

1. ¿Cómo puede Orión responder a la transformación del mercado laboral y preparar a los jóvenes para empleos aún desconocidos y para el desarrollo de habilidades transversales para la empleabilidad?

2. ¿Cómo garantizar un acceso equitativo y que la orientación vocacional llegue a colectivos vulnerables, como estudiantes con discapacidad, dificultades de aprendizaje o entornos socioculturales desfavorables, de forma más accesible y personalizada?

3. ¿Cómo puede Orión contribuir a reducir la influencia de estereotipos de género o las brechas socioeconómicas en la elección de itinerarios formativos y profesionales?

Desafíos Educativos

1. ¿Cómo debe adaptarse la orientación a la transformación digital y a los nuevos modelos de aprendizaje híbrido y a lo largo de la vida, para acompañar las trayectorias formativas más allá del Bachillerato y la Formación Profesional?

2. ¿Cómo se pueden fortalecer las alianzas entre universidades, empresas y organismos para mejorar la orientación y facilitar la transición al mundo laboral?

3. ¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer la Formación Profesional y mejorar su reconocimiento social?

Desafíos Tecnológicos

1. ¿Cuál es el rol de la inteligencia artificial en la orientación académico profesional y cómo puede integrarse de manera ética y efectiva en Orión?

2. ¿Cómo se puede garantizar que la digitalización de la orientación no deshumanice el proceso ni excluya a estudiantes con menos acceso a la tecnología?

Parece que el futuro de Orión no solo implica la incorporación de tecnologías emergentes sino también el refuerzo de su misión como herramienta de equidad e inclusión. Para ello, es esencial mantener su compromiso con la orientación académica y profesional personalizada, asegurando que cada estudiante, sin importar su contexto o circunstancias, tenga acceso a información y acompañamiento de calidad en su proceso de toma de decisiones. El desafío está en conjugar innovación y humanización, garantizando que las herramientas digitales complementen, pero no sustituyan, la orientación vocacional como un proceso de acompañamiento integral.

Conclusión

A lo largo de estos 20 años, El Proyecto Orion se ha consolidado como un referente en la orientación académico profesional, gracias a la combinación de investigación científica y vocación de servicio a la comunidad educativa. Los motivos que inspiraron al Profesor Vicente Hernández Franco a crear Orión siguen siendo vigentes y los retos sociales, económicos y educativos actuales, hacen más necesario que nunca, impulsar la orientación académica y profesional como una estrategia de justicia y mejora social.

Durante este tiempo, hemos ofrecido apoyo a más de 150000 estudiantes, 800 orientadores, 1700 tutores, 400 centros educativos de titularidad pública y privada, y 14 comunidades autónomas, generando un gran impacto en la educación obligatoria y postobligatoria. Nuestra evolución ha sido una constante, adaptándonos con soluciones tecnológicas y conocimiento avanzado a las necesidades que la sociedad requería.

La orientación vocacional no es solo una cuestión de información, sino de autoconocimiento y toma de decisiones fundamentadas. Gracias a la plataforma *Orión Mi Espacio Vocacional*, los estudiantes cuentan con una herramienta digital que les permite reflexionar sobre sus intereses, valores y contexto personal. La generación de informes personalizados facilita la exploración vocacional y promueve el acompañamiento de orientadores, tutores y familias, asegurando que cada estudiante puede contar con los apoyos y la información que le ayuden a diseñar un itinerario académico y profesional alineado con sus expectativas y capacidades.

En Orión hemos promovido una visión sistémica de la orientación académico profesional, integrando nuestra propuesta al servicio del trabajo de orientadores, tutores y docentes dentro del POAP de los centros. Con el *Observatorio Orión* de centro, compartimos datos claves para mejorar sus estrategias de orientación. Además, el acceso a información estructurada sobre los intereses y valores del alumnado ha favorecido la toma de decisiones pedagógicas más ajustadas a sus necesidades, fortaleciendo la personalización de los itinerarios educativos.

A través del *Observatorio Orión* de la Universidad Pontifica Comillas, hemos generado conocimiento académico basado en evidencia, con más de 80 publicaciones en revistas científicas y congresos. Este observatorio nos ha permitido analizar tendencias en la toma de decisiones vocacionales de los jóvenes, identificando factores mediadores como la autoeficacia, el contexto socioeconómico o la influencia del género en las elecciones académicas. La información recopilada ha servido para informar a las administraciones educativas sobre las necesidades emergentes del alumnado, contribuyendo al diseño de políticas que favorezcan la equidad y la calidad en la educación.

Queremos aprovechar este capítulo de conmemoración para dar las gracias a los orientadores y a los equipos directivos de los centros que usan y han usado Orión, pues son ellos los que lo hacen posible en el día a día, a los diversos equipos de gobierno de la Universidad por su respaldo, a la Consejería de Educación y a la Comunidad de Madrid, que de formas diversas ha sido aliado a lo largo de estos 20 años y a organizaciones como la Fundación Montemadrid, Fundación Bertelsman y Fundación Nemesio Díaz, que en distintos momentos de la trayectoria de Orión han apoyado su desarrollo. Queremos agradecer por su puesto a todos los estudiantes que han usado Orión, por su confianza en nosotros a la hora de encontrar su futuro, sin duda, un reto complejo pero apasionante.

Orión somos un proyecto de investigación y transferencia universitario que apostamos por una orientación fundamentada, personalizada y accesible, al servicio del sistema educativo y de la sociedad en general y también somos una comunidad en crecimiento, por eso os invitamos, jóvenes, docentes, orientadores, familias, centros educativos y responsables políticos a sumaros a esta red de conocimiento y acompañamiento.

El futuro de la orientación requiere colaboración, investigación y compromiso para seguir iluminando caminos y construyendo oportunidades para las próximas generaciones. Nuestro reto es seguir innovando para responder a las nuevas necesidades de los jóvenes y fortalecer la orientación académico profesional como un derecho educativo esencial.

Bibliografía

Bandura, A. (1986). *Social Foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall. (Ed. cast.: *Pensamiento y Acción*, Martínez Roca, 1987).

Bueno-Guerra, N., del Real Castrillo, C., Mata-Correas, M., & Hernández-Franco, V. (21-24 de septiembre de 2022). *Vocation to Criminology: An analysis of degree selection and interest areas in a Spanish*. [Comunicación]. 22nd Annual Conference of the European Society of Criminology, Málaga, España.

Franco, E., Ocete, C., & Hernández-Franco, V. (2021). Vocational Value Profiles of Students with Preferential Vocational Interest in Sport and Their Relationship with Personal and Academic Wellbeing. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *18*(22), 11872. http://dx.doi.org/10.3390/ijerph182211872

Gutiérrez-de-Rozas, B., Mata-Correas, M., González, R., & Hernández, Franco, V. (3 y 4 de septiembre de 2024). *Validación por juicio de expertos: cuestionario de Intereses Profesionales de O*NET*. [Comunicación]. XIV Seminario de la Red Interuniversitaria del Profesorado de Orientación (RIPO), León, España.

Hernández-Franco, V. (2001). *Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid (España)]. http://www.ucm.es/BUCM/tesis/edu/ucm-t25446.pdf

Hernández-Franco, V. (2004). Hacia un modelo causal de los mediadores cognitivos de los intereses profesionales en los estudiantes de Secundaria. *Miscelánea Comillas, 62*, 199-241. https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/17287/articulomodelocausalintereses.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández-Franco, V. (2006). *Universidad 2006. Preferencias de los estudiantes de Bachillerato y acceso al empleo de los titulados universitarios de la Comunidad de Madrid*. Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V. (2007a). Desarrollo y aplicación de un cuestionario on-line para la evaluación de las preferencias vocacionales de los alumnos de Secundaria y Bachillerato. *Libro de actas XIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: Convivencia, Equidad y Calidad, ADIPE* (pp. 673-681). Ediciones EREIN. https://aidipe.org/documentos/congresos/XIII/XIII_Congreso.pdf

Hernández-Franco, V. (Junio de 2007b). *Desarrollo y aplicación de un cuestionario on-line para la evaluación de las preferencias vocacionales de los alumnos*. [Comunicación]. XIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: Convivencia, equidad y calidad, San Sebastián, España.

Hernández-Franco, V. (4-6 de septiembre de 2007c). *Toward a causal model of the social cognitive factors of the vocational interest in the secondary students*. [Comunicación]. International Conference and General Assembly 2007: Guidance and Diversity. Research and Applications, Padova, Italia.

Hernández-Franco, V. (2008). *Intereses vocacionales de los alumnos. Evaluación on-line*. Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V. (2012a). Estructura de los valores vocacionales de los estudiantes de magisterio desde una perspectiva cognitivo social. En Torre Puente (Coord.), *Educación y nuevas sociedades: la formación inicial del profesorado de Infantil y Primaria* (pp. 267-314). Universidad Pontificia Comillas.

Hernández Franco, V. (2012b). ¿Qué esperan conseguir los estudiantes de Magisterio cuando piensan en el desempeño futuro de su profesión? Estructura de los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio desde una perspectiva cognitivo social. En J. Torres Puente (Coord.), *Educación y nuevas sociedades: la formación inicial del profesorado de Infantil y Primaria* (pp. 267-311). Servicio Publicaciones Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V. (2014a). Los valores vocacionales de los estudiantes de segundo de bachillerato interesados por los estudios de Magisterio y Enfermería como indicadores de su identidad vocacional. En M. C. Cardona Moltó &, E. Chiner Sanz (Coord.), *Investigación educativa en escenarios diversos, plurales y globales* (pp. 359-370). Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V. (2014b). La transición del Bachillerato a la Universidad: perfil vocacional de los alumnos de Bachillerato con preferencia por los estudios de Trabajo Social. *Miscelánea Comillas, 72*(140-141), 93-141. https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/5468

Hernández-Franco, V. (2014c). La orientación profesional, una llave para la igualdad de oportunidades para todos. *Padres y Maestros, 355*, 41-49. https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/2621

Hernández-Franco, V. (2015). Introducción. Punto de partida: manual práctico para padres. En Hernández-Franco (Coord.), *¿Cómo orientar profesionalmente a tu hijo?: manual práctico para padres* (pp. 16-25). http://orientaratuhijo.com/introduccion/

Hernández-Franco, V. (2019). Preparar para la vida en tiempos de incertidumbre: retos para la orientación profesional en el horizonte de la Agenda 2030. *Participación educativa, 6*(9), 69-84. https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/2565

Hernández-Franco, V., & Bermejo-Toro, V. (28-30 de junio de 2017). *Intereses vocacionales de los estudiantes de bachillerato desde una perspectiva de género*. [Comunicación]. Actas XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa: interdisciplinariedad y transferencia, AIDIPE, Salamanca, España (pp. 479-488). http://hdl.handle.net/10366/137294

Hernández-Franco, V., Charro-Baena, B., Prieto-Ursúa, M., & Bermejo-Toro, L. (2018). Quiero estudiar Psicología": intereses y valores vocacionales de los alumnos de Bachillerato con preferencia por los estudios de Psicología. *Electronic journal of research in educational psychology, 16*(44), 175-198. https://doi.org/10.25115/ejrep.v16i44.1943

Hernández-Franco, V., & Franco-Álvarez, E. (2019). Relación entre el perfil competencial de los futuros maestros y profesores del área de educación física y deporte y el perfil vocacional de los jóvenes de bachillerato interesados por estos estudios. En J. C. Torre-Puente (Coord.), *Tendencias y retos en la formación inicial de los docentes* (pp. 127-142). Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V., & Franco-Álvarez, E. (2020). La transición del Bachillerato a la Universidad: identidad vocacional de los alumnos con preferencia por los estudios de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. *Revista complutense de educación, 31*(2), 261-272. https://doi.org/10.5209/rced.63133

Hernández-Franco, V., & Mata-Correas, M. (6-9 de septiembre de 2023). *Validación por juicio de expertos del cuestionario on-line de intereses básicos académico-profesionales (CIBAP-2022) para estudiantes de los últimos cursos de secundaria, bachillerato y formación profesional grado básico y grado medio*. [Comunicación]. III Congreso Internacional de Orientación Universitaria (CIOU23), Madrid, España.

Hernández-Franco, V., Mata-Correas, M., & Navarro-Jaro, A. (26 y 27 de mayo de 2023). *E-portfolio para acompañar el proyecto profesional del alumnado de secundaria, bachillerato y FP*. [Comunicación]. XII Seminario la Red Interuniversitaria del Profesorado de Orientación (RIPO), Oviedo, España.

Hernández-Franco, V., Mata-Correas, & Navarro-Jaro, A. (2025). Orión mi espacio vocacional. Una plataforma para acompañar a nuestros jóvenes en su proyecto profesional y de vida. *Padres y Maestros, 401*. https://doi.org/10.14422/pym.i401.y2025.008

Hernández-Franco, V., Mata-Correas, M., & Villasana-Terradillos, M. (3 y 4 de septiembre de 2024). *Facilitadores, barreras, expectativas y necesidades de las familias y del alumnado de la Comunidad de Madrid en relación con la orientación para la toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional*. [Comunicación]. XIV Seminario de la Red Interuniversitaria del Profesorado de Orientación (RIPO), León, España.

Hernández-Franco, V., Muñiz-Velázquez, J.A., & Nó-Sánchez, J. (2016). La comunicación nos hará felices: los valores vocacionales de los futuros estudiantes de comunicación. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), 1051-1064. https://doi.org/10.5209/ESMP.54251

Hernández-Franco, V., Muñoz-San Roque, I., Asensio-Fuentes, C., & Caro-García, C. (2004). *Ciclos Formativos. Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid*. Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V., Muñoz-San Roque, I., Asensio-Fuentes, C., & Caro-García, C. (2005). *Ciclos Formativos 2004. Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid*. Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V., & Muñoz-San Roque, I. (2006). *Ciclos Formativos 2005. Preferencias de los estudiantes de la Comunidad de Madrid*. Universidad Pontificia Comillas.

Hernández-Franco, V., Rodríguez-Ortega, M., Huerta-Cebrián, P., & Ortega-Latorre, M. Y. (2023). Perfil vocacional del alumnado de bachillerato que elige estudiar enfermería. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía (REOP), 34*(2), 47-65. https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.2.2023.38066

Lent, R. W., & Brown, S. D (2006). Integrating person and situation perspectives and work satisfaction: A social-cognitive view. *Journal of Vocational Behavior, 69*(2), 236-247. https://doi.org/10.1016/j.jvb.2006.02.006

Lent, R. W. & Brown, S. D (2008). Social cognitive career theory and subjective well-being in the context of work. *Journal of Career Assessment, 16*(1), 6-21. https://doi.org/10.1177/1069072707305769

Lent, R. W. & Brown, S. D (2013). Social cognitive model of career self-management: Toward unifying view of adaptive career behavior across the life span. *Journal of Counseling Psychology, 60*(4), 557-568. https://doi.org/10.1037/a0033446

Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior, 45*(1), 79-122. https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027

Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2000). Contextual supports and barriers to career choice: A social cognitive analysis. *Journal of Counseling Psychology, 47*(1), 36-49. https://doi.org/10.1037/0022-0167.47.1.36

Mata-Correas, M. (14-17 de junio de 2022). *Revisión sistemática: la indecisión vocacional*. [Comunicación]. XX Congreso Internacional de Investigación Educativa: Educación inclusiva y equitativa de Calidad, ADIPE, Santiago de Compostela, España. https://bit.ly/3CR0JQF

Mata-Correas, M. (11-14 de noviembre de 2024). *Career Indecision and Career Indecisiveness in High School and Vocational Training Students: A Scoping Review*. [Comunicación]. IAEVG International Conference 2024, Jyväskylä, Finland. https://bit.ly/41kgxEZ

Mata-Correas, M., Hernández-Franco, & Navas-Ara, M. J. (27 de abril de 2023). *La indecisión vocacional. Revisión sistemática exploratoria*. VII Foro de Jóvenes Investigadores. [Comunicación], Madrid, España.

Mata-Correas, M., Hernández-Franco, V., & Prieto-Ursúa, M. (22 y 23 de febrero de 2024). *¿Qué factores están afectando a la indecisión vocacional en el alumnado de 4º de ESO? Una mirada desde la perspectiva de la orientación a lo largo de la vida*. [Comunicación]. Congreso Internacional de Orientación a lo largo de toda la vida, Donosti, España.

Muñoz-Mohedano, A., & Hernández-Franco, V. (2011). Ágora de orientación 2.0: un espacio de recursos y de encuentro del Proyecto Orión para la comunidad profesional de orientadores. En M. L. Sanchiz Ruiz, M. Martí Puig, & I. Cremades Soler (Coord.) *Orientación e intervención educativa: retos para los orientadores del siglo XXI* (pp. 603-612).

Rumberger, R. W., & Lim, S. A. (2008). Why Students Drop Out of School: A Review of 25 Years of Research. *Policy Brief 15*. California Dropout Research Project. https://www.hws.edu/offices/geneva-2030/pdf/school_dropouts.pdf

Otras publicaciones del Observatorio y de divulgación

Hernández Franco, V. (2004). Expectativas vocacionales de resultados en los estudiantes de Secundaria. *Revista Investigación Educativa*, 25, 1, 89-112. https://revistas.um.es/rie/article/view/98801

Hernández Franco, V. (2004). Evaluación de los intereses básicos académico profesionales de los estudiantes de Secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 15, 1, 117-141. https://doi.org/10.5944/reop.vol.15.num.1.2004.11624

Hernández-Franco, V. (2007). Cuestionario on-line para la evaluación de los intereses, valores vocacionales y expectativas de continuidad de estudios de los alumnos de Secundaria y Bachillerato: valoración de los Orientadores expertos". *Miscelánea Comillas, 65*(126), 323-351. https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/7313

Hernández Franco, V. (2009). Módulo V: Asertividad. En E. Repetto Talavera (Dir.). *Formación en competencias socioemocionales. Tomo I libro del formador* (pp. 143-185). La Muralla.

Hernández Franco, V. (2009). Módulo V: Asertividad. En E. Repetto Talavera (Dir.). *Formación en competencias socioemocionales. Tomo II libro del alumno* (pp. 143-185). La Muralla.

Hernández Franco, V. (2012). Formación profesional dual (Editorial). *Revista Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, 348, 3. http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/581/480

Hernández Franco, V. (2012). El orientador es un profesional no-prescindible para la equidad educativa (Editorial). *Revista Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, 347, 3. http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/568/468

Hernández Franco, V. (2014). La orientación profesional coordinada como factor clave para el desarrollo y el prestigio social de la FP (Editorial). *Revista Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, 359, 3. http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/4425/4243

Hernández Franco, V. (2014). Ciclos formativos de Formación Profesional Básica, ¿se pondrán los medios? (Editorial). *Revista Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, 356, 3. http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/3062/2935

Hernández Franco, V. (2014). Preparar para la vida: educar en tiempos de incertidumbre (Editorial). *Revista Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, 355, 3. https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/2565

Hernández-Franco, V. (2015) (Coord.). *¿Cómo orientar profesionalmente a tu hijo? Manual práctico para padres*. Fundación Bertelsmann.

Hernández-Franco, V. (2017) (Coord.). *Un futuro para tu hijo. Claves para su orientación profesional*. Pengüin Random House. Grupo Editorial, Grijalbo.

Hernández-Franco, V.; Muñoz-San-Roque, I.; Asensio-Fuentes, C.; Caro-García, C. (2003). Proyecto Orión. Observatorio de los intereses profesionales de los alumnos de Secundaria en la Comunidad de Madrid. *Miscelánea Comillas, 61*, 799-806.

Jiménez-Fernández, C., & Hernández-Franco, V. (2014). Novedades en instrumentos diagnósticos en educación. En C. Cardona-Molto, & E. Sanz-Chiner, *Investigación educativa en escenarios diversos, plurales y globales* (pp. 195-203). EOS.

Participación en congresos con ponencias y comunicaciones y publicaciones

Hernández-Franco, V. (2003). Medida de los factores cognitivos mediadores de los intereses profesionales en los estudiantes de Secundaria. *Libro de Actas XI Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa. Investigación y Sociedad*. Granada: Grupo Editorial Universitario. https://www.uv.es/aidipe/congresos/XI_Congreso.pdf

Hernández-Franco, V. (2003). *Medida de los factores cognitivos mediadores de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria*. [Comunicación]. XI Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: "Investigación y Sociedad", AIDIPE, Granada, España.

Hernández-Franco, V. (2003). *Aprendizaje a lo largo de toda la vida y orientación permanente*. [Comunicación]. Congreso pedagógico de la Fundación Santa María: La educación crea un futuro, Madrid, España.

Hernández-Franco, V. (2005). Validación de un modelo causal de los factores cognitivos mediadores de los intereses profesionales en los estudiantes de Secundaria de la Comunidad de Madrid. *Libro de Actas XII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa* (pp. 857-870). Servicio de publicaciones Universidad de La Laguna, Tenerife (España). https://bit.ly/4hWJi0t

Hernández Franco, V. (21-23 de septiembre de 2005). *Validación de un modelo causal de los factores cognitivos mediadores de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria de la Comunidad de Madrid*. [Comunicación]. XII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: Investigación en Innovación Educativa, AIDIPE, La Laguna, España.

Hernández-Franco, V. (2005). *Comunicación, Información y Orientación en la Formación Profesional*. [Comunicación]. I Congreso Internacional de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid, España.

Hernández-Franco, V. (2006). *La Orientación en Formación Profesional desde los perfiles, expectativas y valores vocacionales de los alumnos*. [Ponencia en Congreso]. Congreso Orientación y comunicación: dos indicadores básicos en la Formación Profesional, UNED, Aranjuez, España.

Hernández Franco, V. (2008). *Proyecto Orión. Observatorio de los intereses profesionales de los estudiantes de secundaria y bachillerato de la Comunidad de Madrid*. [Comunicación]. I Congreso Internacional. Nuevas bases para el diseño de los planes de estudio en el EEES y su incidencia en el sistema educativo: ecoformación, transdisciplinariedad e interculturalidad, Madrid, España.

Hernández Franco, V. (2008). *¿Cómo estudiar las carreras del área de las ciencias humanas y sociales?* [Comunicación]. Jornada de Orientación Universitaria para alumnos de primero de bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior, Madrid, España.

Hernández Franco, V. (2009). *Orion Project: Observatory of the vocational interest of secondary students from Madrid-Spain. On-line evaluation*. [Comunicación]. International Conference 2009: Coherence, Cooperation and Quality in Guidance and Counseling. Jyväskylä, Finlandia.

Hernández-Franco, V. (2009). Orión Project: Observatory of the vocational interest of secondary students from Madrid-Spain. On-line evaluation. *Abstract book of the IAEVG International Conference 2009: Coherence, Co-operation and Quality in Guidance and Counseling*, Jyvaskyla, Finland.

Hernández-Franco, V. (2009). Relevancia de las competencias socioemocionales para la empleabilidad de los estudiantes de formación profesional y su presencia formativa actual, valoración diferencial entre: estudiantes, tutores de centro y tutores de empresa. *Libro de resúmenes del II Congreso Internacional de Inteligencia Emocional* (pp. 124). Fundación Marcelino Botín.

Hernández-Franco, V. (2010). My vocational e-portfolio: desarrollo de un e-portfolio vocacional para los estudiantes de secundaria y bachillerato en España. *The book of abstract IAEVG Internacional Conference on Career Guidance and Counselling: career a celebration of life* (pp. 115), Bangalore, India. The Promise Foundation.

Hernández-Franco, V. (2010). Valores vocacionales de los estudiantes de Bachillerato desde una perspectiva cognitivo social. *The book of abstract IAEVG Internacional Conference on Career Guidance and Counselling: career a celebration of life* (pp. 114), Banglore (India). The Promise Foundation.

Hernández-Franco, V. (2011a). Hacia un modelo estructural de los valores vocacionales de los estudiantes de secundaria desde la perspectiva cognitivo social. *Libro de actas XV Congreso Nacional y I Internacional de Modelos de Investigación Educativa: Investigación y educación en un mundo en red*. UNED.

Hernández-Franco, V. (2011). *El desarrollo del Plan de Orientación Académico Profesional en el Centro Educativo: estrategias para la práctica*. [Comunicación]. Jornadas internacionales de Orientación. Transiciones y orientación a lo largo de la vida, Madrid, España.

Hernández-Franco, V. (2012). *Proyecto Orión: preferencias académicas y profesionales de los estudiantes de secundaria y bachillerato de la Comunidad de Madrid. Estudio longitudinal del periodo 2003-2011*. [Comunicación]. I Encuentro de Formación Profesional en el Medio Rural, Almagro, Ciudad Real, España.

Hernández-Franco, V. (2012). *La orientación de los estudiantes de bachillerato mediante el portafolio vocacional MyVip*. [Comunicación]. Jornadas AESECE. Innovación en Bachillerato. Experiencias sobre trabajo social, la investigación científica y la orientación profesional, Madrid, España.

Hernández-Franco, V. (2012). *Preferencias académicas y profesionales de los estudiantes de secundaria y bachillerato de la Comunidad de Madrid (2003-2011)*. [Póster]. I Encuentro de Directivos de Formación Profesional: Mirando al Futuro de la FP, Madrid, España.

Hernández Franco, V. (7 y 8 de marzo de 2013). *El e-portafolio de My_Vip: una respuesta a las necesidades de orientación de los alumnos de secundaria y bachillerato*. [Comunicación]. IV Seminario de la Red Interuniversitaria de Profesorado de Orientación, La Laguna, España.

Hernández-Franco, V. (2014). *Proyecto Orión: observatorio de los intereses, valores vocacionales y preferencias académico-profesionales de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de la Comunidad de Madrid*. [Póster]. XV Seminario Permanente de Orientación Profesional: Los observatorios como herramienta para la orientación profesional, Barcelona, España.

Hernández-Franco, V. (21 y 22 de mayo de 2016). *Presencia de las temáticas de orientación y diagnóstico psicopedagógico en la Revista Padres y Maestros*. [Póster]. VI Seminario de la Red Interuniversitaria de Profesorado de Orientación (RIPO), Madrid, España.

Hernández-Franco, V., & Bermejo-Toro, L. (28-30 de junio de 2017). *Intereses vocacionales de los estudiantes de Bachillerato desde una perspectiva de género*. [Comunicación]. XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa, Interdisciplinariedad y transferencia, AIDIPE, Salamanca, España.

Hernández-Franco, V., Blanco-Blanco, A., Manzano-Soto, N., & Sánchez, M. (21-23 de septiembre de 2011). *Aproximaciones empíricas y conceptuales a algunas cuestiones clave en la investigación sobre el desarrollo vocacional: autoeficacia, teoría cognitivo social, valores del trabajo y estereotipos de género*. [Symposium Coordinador]. XV Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Educativa: Investigación y educación en un mundo en red, AIDIPE, Madrid, España.

Hernández-Franco, V., & Muñoz-Mohedano, A. (2010). *Ágora de orientación 2.0: un espacio de recursos y de encuentro del Proyecto Orión para la comunidad profesional de orientadores*. [Comunicación]. Congreso Internacional de Orientación e Intervención Educativa: Retos para los orientadores del siglo XXI, Castellón, España.

Vicente Hernández Franco es Doctor en Pedagogía. Profesor Titular Agregado de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Departamento de Educación, Métodos de Investigación y Evaluación de la Universidad Pontificia Comillas.

María Mata Correas es Investigadora en formación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Departamento de Educación, Métodos de Investigación y Evaluación de la Universidad Pontificia Comillas.

Aránzazu Garay-Gordovil Casanova es profesora en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia Comillas, donde coordina el Proyecto Orión. Psicopedagoga y especialista en gestión del talento, cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito educativo.

Mercedes Villasana Terradillos es Doctora en Psicología. Profesora Colaboradora Asistente de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Departamento de Educación, Métodos de Investigación y Evaluación de la Universidad Pontificia Comillas.