



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Grado en Comunicación Internacional

Trabajo Fin de Grado

El discurso *tradwife* en redes sociales

Difusión global y lectura europea del
fenómeno en Instagram y TikTok

Estudiante: **Itziar Martínez-Bermejo Díaz**

Director/a: Daniel Lewis Wuebben

Madrid, mayo 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

2. FINALIDAD Y MOTIVOS

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

3.1. FEMINISMO NEOLIBERAL, REACCIÓN ANTIFEMINISTA Y EL MOVIMIENTO TRADWIFE

- 3.1.1. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL FEMINISMO
- 3.1.2. CRÍTICAS AL FEMINISMO NEOLIBERAL
- 3.1.3. EL MOVIMIENTO TRADWIFE

3.2. GLOBALIZACIÓN CULTURAL Y GLOCALIZACIÓN DEL DISCURSO TRADWIFE

- 3.2.1. CIRCULACIÓN GLOBAL DEL DISCURSO
- 3.2.2. REINTERPRETACIONES EUROPEAS DEL MOVIMIENTO

3.3. PLATAFORMAS DIGITALES Y ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

- 3.3.1. FUNCIONAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES
- 3.3.2. SISTEMA DE RECOMENDACIÓN Y ALGORITMOS
- 3.3.3. CONTENIDO ASPIRACIONAL EN REDES

4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS

5. METODOLOGÍA

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

6.1. INFLUENCERS DE ESTADOS UNIDOS

- 6.1.1. PERFIL
- 6.1.2. ESTÉTICA
- 6.1.3. NARRATIVA
- 6.1.4. ROLES DE GÉNERO
- 6.1.5. COMUNIDAD Y RECEPCIÓN

6.2. INFLUENCERS EUROPEAS

- 6.2.1. PERFIL
- 6.2.2. ESTÉTICA
- 6.2.3. NARRATIVA
- 6.2.4. ROLES DE GÉNERO
- 6.2.5. COMUNIDAD Y RECEPCIÓN

6.3. DISCUSIÓN

- 6.3.1. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE EE. UU. Y EUROPA
- 6.3.2. ADAPTACIONES CULTURALES DEL DISCURSO TRADWIFE
- 6.3.3. PAPEL DE LA GLOBALIZACIÓN Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES

7. CONCLUSIÓN

8. REFERENCIAS

ABSTRACT

Este trabajo analiza el fenómeno *tradwife* en redes sociales como una reacción aspiracional al feminismo neoliberal y estudia su difusión transnacional desde EE. UU. hacia Europa. Aceptando las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, las *tradwives* defienden los roles de género que establecen una división entre la vida pública y privada, por la que los hombres ostentan el poder social y político, y las mujeres, en su mayor parte, se ven confinadas al hogar como esposas y madres. El movimiento se construye digitalmente como un estilo de vida aspiracional que propone una política conservadora, el antifeminismo, los roles tradicionales de género, el hogar y la maternidad como alternativa al modelo de empoderamiento individualista.

A partir de un análisis comparado de contenido en Instagram y TikTok (influencers estadounidenses vs. europeas), se examina cómo el discurso *tradwife* se reformula estéticamente y se adapta a contextos europeos, identificando continuidades, matices y estrategias de glocalización. El objetivo es entender cómo las plataformas actúan como vehículos de globalización de imaginarios conservadores bajo formas suaves y consumibles, y qué lectura europea emerge frente al modelo originario estadounidense.

El enfoque combina una perspectiva crítica sobre globalización, identidad femenina y cultura digital para examinar el movimiento no como una excepción, sino como síntoma de un cambio de sensibilidad dentro del ecosistema de comunicación contemporáneo.

BIBLIOGRAFÍA

Asensi-Rodríguez, C., & Martínez-Rolán, X. (2024). Feminismo en la era digital: Movilización, resistencias y la contrarreacción antifeminista en redes sociales. Una aproximación a la cuarta ola. *Gender on Digital. Journal of Digital Feminism*, 2, 95-116.

A Gendered Analysis of the 21st Century American Far-Right (H. Matfess & D. Margolin, 2022)

Banet-Weiser, S., & Reinis, S. (2025). The rage of tradwives: Affective economies and romanticizing retreat. *Feminist Theory*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14647001251371971>

Brioa Gil, Y. M. (2025). Estudio cualitativo del movimiento Tradwife en España: la cuarta ola del Feminismo.

- Deem, A. (2023). *"Feminine, Not Feminist": Trad truth-making on social media*. *Ethnologia Europaea* 53(2).
<https://www.berghahnjournals.com/view/journals/ethnologia-europaea/53/2/ee530202.xml>
- Gill, R. (2007). *Postfeminist media culture: Elements of a sensibility*. *European Journal of Cultural Studies*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1367549407075898>
- Heitmayer, M. (2025). *The Second Wave of Attention Economics*. *Information, Communication & Society*. <https://watermark02.silverchair.com/iwae035.pdf>
- H. Matfess & D. Margolin. (2022) A Gendered Analysis of the 21st Century American Far-Right.
https://extremism.gwu.edu/sites/g/files/zaxdzs5746/files/Women-of-Jan6_Matfess-and-Margolin.pdf
- Kaur, G. (2025). Tradwives: The Housewifization of the Girl Boss.
- Le Goff, D. (2023). *The confidence cult(ure): From postfeminism to neoliberal feminism*.
<https://researchrepository.universityofgalway.ie/server/api/core/bitstreams/617e3f67-5d11-418e-adaf-ad4d0654c806/content>
- Medina-Vicent, M. (2024). Mujeres y antifeminismo en España: una reacción desde la ultraderecha. *Ex aequo*, (50), 131-145.
- Scott, K., & Day, L. (2025). TikTok tradwives: femininity, reproduction, and social media. *Gender and Education*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/09540253.2025.2546050>
- Sykes, S., & Hopner, V. (2024). Tradwives: Right-Wing Social Media Influencers. *Journal of Contemporary Ethnography*, 53(4), 453-487. <https://doi.org/10.1177/08912416241246273>
- Yavuz (2025). Tradwife Influencers in the U.S. and Türkiye: A Comparison of Traditional Womanhood and Family Roles on Social Media.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/4565368>
- Vaughan, P., & Lane, H. (2025). Soft Power: Aesthetic Politics of the Trad Wife Trend on TikTok.
- Vachhani, S. J. (2024). *Networked feminism in a digital age — mobilising vulnerability and reconfiguring feminist politics in digital activism*. *Gender, Work & Organization*.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gwao.13097>