

Este documento analiza el potencial de fortalecer las relaciones entre la Unión Europea (UE) y la ASEAN, destacando el rol estratégico de España e Indonesia. Ambos bloques comparten valores como el multilateralismo y enfrentan desafíos comunes como el cambio climático, la tensión entre EE. UU. y China, y la necesidad de integración comercial. España e Indonesia, potencias marítimas y economías emergentes, pueden liderar iniciativas en defensa, comercio, digitalización, educación e innovación. Se propone revitalizar la cooperación bilateral, avanzar en nuevos acuerdos de defensa y vigilancia marítima. Además, se destaca la urgencia de concluir el Acuerdo de Asociación Económica UE-Indonesia, promoviendo el comercio y la inversión verde. En educación y cultura, se plantea intensificar los intercambios universitarios e investigaciones conjuntas. Finalmente, se sugiere elevar la relación bilateral a una Asociación Estratégica y fomentar una agenda común en foros multilaterales para un orden global más justo y cooperativo.



ASEAN Y LA EU. ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES PARA INDONESIA Y ESPAÑA

Autores

Dayu Nirma Amurwanti y Javier Gil Pérez

Coordinación

Vicente Palacio y Eliza Zaleska

FUNDACIÓN ALTERNATIVAS

Documento de trabajo

No. 243/2025

ASEAN Y LA EU. ESTRATEGIAS Y
OPORTUNIDADES PARA INDONESIA
Y ESPAÑA

ASEAN Y LA EU. ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES PARA INDONESIA Y ESPAÑA

Autores

Dayu Nirma Amurwanti y Javier Gil Pérez

Coordinación

Vicente Palacio y Eliza Zaleska

FUNDACIÓN ALTERNATIVAS

Documento de trabajo

No. 243/2025

ÍNDICE

Introducción	6
Apartado 1	
La Unión Europea (UE) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) como Actores Regionales Clave en el Nuevo Orden Mundial Emergente	10
Apartado 2	
La Asociación Estratégica UE-ASEAN es Clave para Afrontar los Cambios Globales	18
Apartado 3	
Protagonistas de la cooperación	48
Apartado 4	
El camino a seguir	52
Bibliografía	58
Biografías	64

INTRODUCCIÓN

Este documento de trabajo, elaborado por el profesor Javier Gil Pérez (Universidad Pontificia de Comillas, España) y Dayu Nirma Amurwanti (Universidad Binus, Indonesia), analiza la necesidad y el potencial de profundizar las relaciones entre la Unión Europea (UE) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), con especial atención al papel estratégico de España e Indonesia como actores clave en sus respectivas regiones.

El documento sostiene que tanto la UE como ASEAN comparten valores comunes como el multilateralismo y la promoción de la paz y la estabilidad en un orden mundial basado en normas. Ambos bloques enfrentan desafíos compartidos en el nuevo orden global, como el aumento de las tensiones entre Estados Unidos y China, el cambio climático y la necesidad de reforzar los vínculos comerciales regionales.

España e Indonesia, como potencias marítimas regionales y economías emergentes, están llamadas a liderar conjuntamente. Se proponen nuevas estrategias de cooperación en ámbitos como la seguridad y la defensa, la inversión y el comercio, la innovación digital, y la educación e investigación.

Históricamente, España e Indonesia han cooperado con éxito, destacando la producción conjunta del avión CN-235. El documento sugiere revitalizar esta colaboración mutua mediante nuevos acuerdos en defensa, incluyendo submarinos, vigilancia marítima y lucha contra el terrorismo.

En el ámbito económico, se destaca la urgencia de concluir el Acuerdo de Asociación Económica UE-Indonesia. El objetivo es impulsar el comercio de bienes industriales, productos farmacéuticos y agrícolas, así como fomentar la inversión en digitalización y economía verde.

En el campo de la educación y la cultura, se aboga por intensificar los programas de intercambio universitario y promover la investigación conjunta en sectores clave como la agricultura, energías renovables, minerales críticos y tecnologías claves como la cibernética y espacial.

Finalmente, se presentan propuestas institucionales para elevar las relaciones bilaterales de ambos países al nivel de Asociación Estratégica, aumentar los contactos diplomáticos de alto nivel, promover el diálogo interreligioso y desarrollar una agenda compartida en foros multilaterales.

Este documento de trabajo ofrece una hoja de ruta ambiciosa pero realista para que España e Indonesia actúen como puentes entre la UE y ASEAN, contribuyendo a un orden mundial más justo, equilibrado y cooperativo.

1

LA UNIÓN EUROPEA (UE) Y LA ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN) COMO ACTORES REGIONALES CLAVE EN EL NUEVO ORDEN MUNDIAL EMERGENTE

La Unión Europea (UE) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) son actores regionales clave en dos zonas vitales para el presente y futuro del nuevo orden mundial emergente: Europa y la región del Indo-Pacífico. El posicionamiento geopolítico de sus respectivas regiones y su magnitud global los convierten en actores de gran relevancia en la escena internacional.

Juntas, estas organizaciones representan a más de 1.000 millones de personas, con un valor económico combinado de 20 billones de dólares (Indicadores de Desarrollo del Banco Mundial, 2025). Geopolíticamente, abarcan más de 8 millones de km², con fronteras terrestres y marítimas que las conectan con potencias

globales como Rusia, en el caso de la UE, e India y China en el caso de ASEAN (CIA World Factbook, 2025). Además, la presencia de océanos y mares cumple un papel geopolítico crucial para ambas regiones. La UE, con su fachada atlántica, también está conectada a rutas comerciales vitales como el Mediterráneo y el Báltico, actuando como un cruce estratégico hacia África, Rusia y Medio Oriente. Por su parte, la centralidad de ASEAN se justifica por su ubicación estratégica en la intersección de los océanos Índico y Pacífico, y entre Asia del Sur y Asia Oriental, lo que la convierte en un eje clave en el Indo-Pacífico.

Por tanto, la estabilidad en ambas regiones y la promoción de rela-

ciones estables y positivas entre estas organizaciones son fundamentales para la estabilidad mundial.

Estas dos organizaciones regionales establecieron relaciones diplomáticas en 1977, cuando la Unión Europea se convirtió en Socio de Diálogo de ASEAN. Con el tiempo, fortalecieron progresivamente sus lazos bilaterales, culminando con el acuerdo de Asociación Estratégica ASEAN-UE en 2020, que marcó la consolidación de cuatro décadas de colaboración y confianza mutua (SEAE, 2025).

Desde entonces, la asociación ha evolucionado. Con principios fundacionales similares, es decir, la promoción de la paz, la estabilidad y la cooperación económica entre sus Estados miembros, la asociación se enfocó inicialmente en el desarrollo de una cooperación comercial y económica entre los dos bloques regionales. Con la UE como un socio de diálogo importante para ASEAN, la colaboración se ha expandido también al ámbito de la seguridad política. En un mundo cada vez más incierto, ambos bloques deben desarrollar nuevas estrategias para equilibrar la creciente rivalidad entre Estados Unidos y China, abordar los efectos de los conflictos en curso en Europa y Medio Oriente, y encontrar soluciones pragmáticas ante la retirada de Estados Unidos como

principal garante del orden y la seguridad global.

Al mismo tiempo, debido a sus diferentes formas de gobernanza, niveles de integración e intereses a veces divergentes entre sus miembros, existe también la necesidad de mantener cierta flexibilidad —tanto en la agenda como en las formas de cooperación— y decidir cuándo optar por colaboraciones bilaterales, interregionales o una combinación de ambas dentro de la asociación.

La UE y ASEAN comparten importantes similitudes como socios en un contexto internacional complejo. Estos intereses y valores compartidos pueden resumirse en dos puntos clave: primero, su compromiso con el multilateralismo como herramienta fundamental en las relaciones internacionales; y segundo, el rol central de ASEAN como organización clave para la estabilidad del Indo-Pacífico. Esta visión compartida abre la puerta a numerosas áreas de cooperación entre las dos organizaciones, particularmente entre dos países líderes en sus respectivas regiones: España e Indonesia.

En el plano económico, la UE es el tercer mayor inversor en ASEAN, después de Estados Unidos y Japón, con una participación del 10,8% del total de inversión (AIR, 2024). Además, la UE es el tercer socio comercial de ASEAN en bienes, lo que

demuestra la fortaleza de los vínculos económicos entre ambos bloques. Los diez Estados miembros de ASEAN representan diversos niveles de desarrollo económico: algunos están más avanzados, otros son economías emergentes de rápido crecimiento, y otros aún en desarrollo. La estabilidad política interna relativa de la región atrae inversión tanto intra-ASEAN como externa. ASEAN ha adoptado un enfoque de “regionalismo abierto”, con la integración económica como eje central de su construcción comunitaria, abierta al comercio y la cooperación con otras regiones y países. Esto ofrece una oportunidad para que socios como la UE se involucren significativamente con la región y sus Estados miembros.

El enfoque económico de ASEAN siempre ha sido de carácter externo, y se refleja en su preferencia colectiva por socios comerciales regionales. El Área de Libre Comercio de ASEAN (AFTA), firmada en 1992, buscó promover el comercio entre sus miembros y mejorar su competitividad global. Aunque el comercio intra-ASEAN ha aumentado, muchos consideran que este no era el único objetivo del acuerdo. Los acuerdos bilaterales con China, Japón, Corea del Sur, India, Australia y Nueva Zelanda han impulsado el comercio y contribuido al crecimiento de la región. En conjunto, ASEAN es ahora la quin-

ta economía más grande del mundo. Aunque aún no existe consenso entre los miembros de ASEAN sobre la inclusión de la UE en sus acuerdos regionales o integrales, la UE mantiene sólidas relaciones comerciales con varios miembros individuales. Dado que actualmente las principales economías combaten los desequilibrios comerciales mediante barreras arancelarias y no arancelarias, el incentivo para que ambas regiones formalicen y eleven sus relaciones comerciales es mayor que nunca. Un diálogo entre ambas regiones que se inició en 2022. El éxito en lograr un acuerdo comercial estratégico será un componente clave para las relaciones políticas, económicas y de seguridad entre ambos bloques.

Actualmente, la Unión Europea participa activamente en muchos mecanismos liderados por ASEAN, especialmente en el ASEAN Regional Forum (ARF). La UE también ha jugado un papel crucial en iniciativas de paz en la región, como el proceso de paz de Aceh, donde desplegó personal junto con cinco países de ASEAN, Noruega y Suiza entre 2005 y 2006 para supervisar la implementación del acuerdo entre el Gobierno de Indonesia (GoI) y el Movimiento Aceh Libre (GAM) (Parlamento Europeo, 2006).

Sin embargo, la UE no forma parte de importantes foros como el

Diálogo de Ministros de Defensa de ASEAN-Ampliado (ADMM-Plus), que incluye a ASEAN y otras ocho naciones (Australia, China, India, Japón, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Rusia y Estados Unidos). Esta exclusión puede sugerir una falta de reconocimiento de la UE como actor geopolítico de primer nivel. Aunque su relación con ASEAN es estable, positiva y beneficiosa, aún existe un importante margen de crecimiento en áreas como la seguridad y defensa, los problemas de seguridad no tradicionales, el comercio y el desarrollo tecnológico. Por tanto, el potencial de cooperación es amplio y merece ser explorado más a fondo. En consecuencia, todavía queda espacio para fortalecer los ya sólidos lazos entre estas dos organizaciones regionales.

1.1. UNIÓN EUROPEA E INDONESIA

Aunque se han realizado esfuerzos para formalizar las relaciones comerciales entre la UE y ASEAN, la UE ha iniciado negociaciones con Estados miembros individuales de ASEAN. Las negociaciones con Singapur y Vietnam ya han concluido, mientras que las negociaciones con otros países, como Indonesia, aún están en curso o se encuentran en pausa. Indonesia es un país clave dentro de ASEAN, no solo por su influencia en

la diplomacia regional, sino también por ser el país más poblado y con la mayor economía del bloque (ASEAN, 2024 y SEAE, 2025).

El principio de política exterior “Bebas Aktif” (libre y activa) de Indonesia abarca un amplio espectro de objetivos, activismo y alianzas en materia internacional. A lo largo de su historia, diversas administraciones en Indonesia han traducido este principio constitucional en acciones concretas como: cofundar el Movimiento de Países No Alineados durante la Guerra Fría; brindar un apoyo abierto a la independencia de Palestina; mantener una participación activa en organizaciones regionales y globales; formar alianzas estratégicas bilaterales y mini-laterales; firmar acuerdos de asociación económica y comercial con socios clave; y expresar su intención de unirse a organizaciones como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Indonesia también ha mostrado su aspiración de convertirse en una nación forestal líder en las discusiones climáticas, representar la voz de los países en desarrollo y emergentes en el G20, y desempeñar un papel como potencia media influyente en la política internacional. Al mismo tiempo, sus políticas comerciales han evolucionado hacia una orientación exterior, centrada en

las exportaciones, como resultado de una serie de reformas iniciadas en la década de 1980 y de políticas de liberalización tras la crisis monetaria de 1998. Lo más relevante es que el país llevó a cabo una profunda reforma de sus políticas de inversión y comercio para simplificar regulaciones y procesos con la aprobación de la Ley de Creación de Empleo en 2020.

1.2. ESPAÑA E INDONESIA COMO ACTORES REGIONALES CLAVE

A nivel regional, España e Indonesia comparten atributos geopolíticos relevantes. Ambas son naciones marítimas y líderes en sus respectivas áreas de influencia. España es el líder natural del sur de Europa, actuando como un enlace clave entre Europa y África, y conectando el mar Mediterráneo con el océano Atlántico.

Indonesia, un archipiélago de 17.000 islas, es el líder natural de su región por ser el país con mayor población, extensión territorial y valor económico, lo que lo convierte en el gigante regional. Su ubicación estratégica, que enlaza los océanos Índico y Pacífico y controla pasos marítimos críticos como los estrechos de Malaca, Sonda y Makassar, refuerza aún más su papel central en la región.

Más allá de estos factores geopolíticos, ambas naciones comparten principios fundamentales de respeto mutuo, que han favorecido una relación diplomática duradera y estable. España e Indonesia establecieron relaciones diplomáticas en 1958, y desde entonces la cooperación ha sido positiva y sólida en sectores como la defensa. No obstante, existen importantes oportunidades para ampliar esta colaboración, las cuales deberían aprovecharse para elevar el nivel e intensidad de las relaciones bilaterales.

Ambos países deberían reforzar sus vínculos basándose en aspiraciones comunes de paz, en su compromiso con un orden mundial multilateral y en la búsqueda del bienestar para sus respectivas poblaciones. El papel fundamental que desempeña España en la UE e Indonesia en ASEAN debería servir de base para acercar también a ambos bloques regionales. Las alianzas estratégicas entre ambas regiones contribuirán a abordar desafíos globales como los conflictos en Medio Oriente y Europa, el cambio climático y los esfuerzos para mitigar la desglobalización.

1.3. OBJETIVOS Y ALCANCE

Este documento de trabajo, redactado conjuntamente por Javier Gil

Pérez, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas, y Dayu Nirma Amurwanti (Universidad Binus, Indonesia), tiene como objetivo presentar propuestas para fomentar una mayor colaboración entre dos países que enfrentan desafíos similares y comparten una visión común del nuevo orden mundial, basada en normas internacionales y donde el multilateralismo desempeña un papel crucial en la configuración de una nueva arquitectura global, con la paz y la estabilidad como metas fundamentales.

El documento se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, se expone la importancia de la asociación estratégica entre la UE y ASEAN como vía para enfrentar los cambios del escenario global; posteriormente, se describe la razón y la necesidad de que España e Indonesia fortalezcan sus relaciones bilaterales y cómo ambos países deben actuar como puente para una cooperación más estrecha entre la UE y ASEAN. Finalmente, el documento ofrece recomendaciones sobre cómo deben orientarse las políticas nacionales e internacionales para reforzar los vínculos y mejorar la calidad de vida de sus respectivas poblaciones.

2

LA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA UE-ASEAN ES CLAVE PARA AFRONTAR LOS CAMBIOS GLOBALES

La Estrategia de la UE para la Cooperación en el Indo-Pacífico reconoce la importancia del Sudeste Asiático y de ASEAN. Se estima que en 2030, más del 90 % de la clase media mundial se concentrará en esta región (SEAE, 2023), y ASEAN se consolidará como una de las mayores economías y motores de crecimiento global. Dado que las tensiones entre Estados Unidos y China se intensifican a nivel mundial, la centralidad de ASEAN —garantizando que la asociación regional y sus Estados miembros desempeñen un papel clave en la estabilidad regional y el mantenimiento del orden basado en normas— constituye un pilar fundamental de la asociación estratégica de la UE con ASEAN. Ambas regiones comparten el compromiso de mantener rutas marítimas seguras, libres y abiertas, un orden basado en normas y condiciones de seguridad, aspectos fundamentales para asegu-

rar el tránsito de buques comerciales por el mar de China Meridional entre ambas regiones.

Ambas regiones han comprendido la necesidad de una asociación estratégica y se han comprometido a profundizarla. En este sentido, la UE y ASEAN firmaron un Plan de Acción para Implementar la Asociación Estratégica ASEAN-UE 2023-2027, que abre el camino a la cooperación en ámbitos políticos y de seguridad, desarrollo económico, sociales, culturales y otras áreas de cooperación transversal. Esta asociación se basa en una visión compartida que incluye el respeto por los derechos humanos, la promoción activa de la paz y el desarrollo sostenible. Las áreas prioritarias de la colaboración incluyen el comercio, la inversión, la apertura económica y la conectividad; el fomento del multilateralismo; la cooperación en la prevención y gestión de desafíos globales como

pandemias, el cambio climático y la innovación digital, y especialmente, el mantenimiento de la seguridad.

Los Estados miembros de ASEAN y la UE, tanto individualmente como en conjunto, tienen un peso considerable. En 2025, la economía de ASEAN superó los 2,5 billones de dólares, mientras que la UE representa un PIB agregado de 19,9 billones (Banco Mundial, 2025), con una población combinada de más de 1.000 millones de personas. Por tanto, ambos bloques son actores fundamentales en el comercio y la economía global. Aunque presentan distintos niveles de integración, ambos practican lo que se conoce como “regionalismo abierto”, promoviendo el comercio y la integración intrarregional, pero manteniéndose abiertos a socios comerciales externos. Más importante aún, tanto ASEAN como la UE ejercen una gran influencia en la configuración de la política mundial. Ambos bloques y sus Estados miembros comparten los valores del multilateralismo y participan activamente en cuestiones clave como los derechos humanos y el cambio climático.

La UE y ASEAN han trabajado estrechamente durante décadas. El diálogo interregional y, más recientemente, la asociación estratégica (firmada en 2020) se han construido sobre cinco décadas de relaciones constructivas. La primera Reunión

Asia-Europa (ASEM) se inauguró en 1996, pero no fue el primer acuerdo formal entre ambas regiones. En 1980, ASEAN y la Comunidad Económica Europea firmaron un Acuerdo de Cooperación que definía áreas formales de colaboración, y en 2007 la Declaración de Núremberg sobre la Asociación Mejorada UE-ASEAN amplió la cooperación hacia ámbitos como la democracia, los derechos humanos y el cambio climático. Si bien el siguiente paso lógico sería firmar un Acuerdo de Libre Comercio, Indonesia y Malasia bloquearon nuevas negociaciones tras la adopción de la política de la UE contra la deforestación, que afecta sus exportaciones de aceite de palma. Las negociaciones bilaterales con ambos países han continuado, y resolver estas diferencias es de interés para toda la región ASEAN-UE (ASEAN, 2025 y CIL, 2025).

La percepción de los ciudadanos de ASEAN sobre la UE ha mejorado con los años. Una encuesta reciente del Instituto ISEAS Yusof Ishak indica que el nivel de confianza de los encuestados en los 10 países de ASEAN en 2025 aumentó al 51,9 %, frente al 41,5 % del año anterior. Esta mejora se atribuye al liderazgo percibido de la UE en temas como el cambio climático, su defensa del derecho internacional y su fortaleza económica.

Es imperativo que los dos mayores bloques regionales, ASEAN

y UE, actúen con rapidez ante el cambiante panorama mundial. La figura 2.1.i sobre elasticidad del ingreso —que refleja la influencia de la demanda de socios comerciales clave como EE.UU., China, Japón y la UE (impulsada por el crecimiento económico en dichos socios)— muestra que el grado de influencia de la UE varía entre las principales economías de ASEAN. Los recientes

y drásticos acontecimientos desencadenados por las políticas arancelarias de EE.UU. contra países con los que mantiene déficit comercial han provocado respuestas: aranceles recíprocos, aumento del proteccionismo y planes para relocalizar industrias. Las instituciones multilaterales como las de Bretton Woods (OMC, Banco Mundial, FMI), creadas para salvaguardar el comercio

Country Elasticity				
	1.49	1.07	1.45	0.66
	0.37	0.35	0.33	0.39
	1.28	0.95	1.11	0.45
	0.89	0.64	0.90	0.71
	1.24	0.94	1.02	0.43

Figura 1: Income elasticity of major ASEAN countries against trading partners.

Source: Bloomberg (Q4, 2024).

Note: Every 1% decrease in China's GDP, indonesia's GDP will decrease 0.39%. / Every 1% decrease in US's GDP, indonesia's GDP will decrease 0.37%.

y el orden económico mundial, no han logrado frenar, ni mucho menos apoyar eficazmente a las economías emergentes ante el creciente proteccionismo, la redirección de flujos comerciales y de alianzas, y las consecuencias financieras derivadas del movimiento de capitales e inversiones. Con su tamaño poblacional, fortaleza económica y participación en el comercio global, ASEAN y la UE deberían sumar fuerzas y, al menos, intentar apoyar a sus Estados miembros mediante el reordenamiento de alianzas comerciales y de inversión.

ASEAN COMO DESTINO PROMETEDOR PARA EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

ASEAN constituye un destino prometedor para el comercio y la inversión. Se prevé que, en promedio, los Estados miembros de ASEAN crecerán un 4,8 % en 2025, a pesar de la desaceleración económica mundial, ya que la fuerte demanda interna y la inversión seguirán siendo positivas. Vietnam y Filipinas fueron los países con mayor crecimiento en 2024 (ambos entre el 6 % y el 7 %), lo que también ha impulsado el crecimiento de sus clases medias. Desde el punto de vista demográfico, algunos países de la región están en transición hacia una sociedad envejecida, mientras

que otros todavía gozan de sus dividendos demográficos. Para 2045, ASEAN aspira a convertirse en una gran potencia económica mundial y en un centro de crecimiento impulsado por la transformación digital. La región también se beneficia de su ubicación estratégica, posicionándola como un centro clave en las cadenas de suministro (ASEAN, 2025), y el 40 % del comercio de la UE transita por el mar de China Meridional (SEAE, 2023).

La demografía de ASEAN también representa una oportunidad. ASEAN es a la vez joven y envejecida, y algunos países aún no están preparados para el envejecimiento. Según las Perspectivas de la Población Mundial de la ONU, las edades medias de los Estados miembros de ASEAN varían considerablemente: Tailandia (39,7), Singapur (35,1) y Vietnam (32,4) ya presentan signos de envejecimiento, mientras que Filipinas (25,3), Laos (24,3) y Timor-Leste (21,0) tienen poblaciones mucho más jóvenes. Gracias a esta juventud, algunos Estados miembros cuentan con una fuerza laboral activa y dinámica que puede ser aprovechada por la industria. Para los países que comienzan a envejecer, es fundamental aprender de otras regiones —como la UE— para preparar políticas y servicios sociales y sanitarios adecuados. De hecho, el sector salud está registran-

do un crecimiento significativo, y se estima que el sector de salud digital crecerá a un ritmo promedio del 8,6 % entre 2024 y 2028 (ONU, 2025; Indicadores de Desarrollo Mundial, 2025; ASEAN, 2025).

Los Estados miembros de ASEAN también están cada vez más preocupados por el cambio climático y han adoptado trayectorias de desarrollo más sostenibles. Una encuesta realizada en 2025 por el Instituto ISEAS Yusof Ishak mostró que el cambio climático y los eventos meteorológicos extremos encabezan las preocupaciones de los encuestados (más del 55 %), seguidos por cuestiones económicas. Países como Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam se encuentran entre los 13 principales emisores que, además, estarán altamente expuestos a riesgos climáticos. La UE se ha posicionado como líder mundial en materia climática (Oberthur y Dupont, 2021) y ha sido un contribuyente destacado a la ayuda al desarrollo, incluida la destinada al clima, en la región (SEAE, 2023). El éxito de la mitigación y adaptación al cambio climático a nivel mundial también depende, en parte, de los compromisos climáticos de los Estados miembros de ASEAN. Países como Indonesia, Malasia y Vietnam albergan vastas zonas de bosques tropicales; esta región en rápido crecimiento es también un gran consumidor de energía, mien-

tras que Singapur se ha posicionado como líder regional en innovación y financiamiento climático (Overland y Seah, 2024).

El Acuerdo Marco sobre la Economía Digital de ASEAN (DEFA, por sus siglas en inglés) podría impulsar una de las regiones económicas digitales más grandes del mundo. El acuerdo (cuya negociación concluirá en 2025) ha motivado a los Estados miembros a comenzar a debatir la interoperabilidad de los sistemas de pago, un marco regulatorio regional para la protección de datos, la inteligencia artificial (IA) y la gobernanza digital. Dado que la UE cuenta con marcos regulatorios, infraestructura y educación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) más avanzados, existe un gran potencial para el aprendizaje mutuo y la inversión en este ámbito. La economía digital de ASEAN se valoró en aproximadamente 400.000 millones de dólares en 2021, con un potencial de alcanzar los 2 billones de dólares en 2030 (ERIA, 2023; ASEAN, 2025; EIU, 2025).

Los Estados miembros de ASEAN están ampliando sus alianzas estratégicas. En 2024, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam comenzaron su adhesión como nuevos miembros del grupo BRICS, junto con otras nueve naciones emergentes. Los BRICS originales —Brasil, Rusia, In-

dia, China y Sudáfrica— fundaron el bloque con el fin de contrarrestar la hegemonía occidental en instituciones multilaterales como la OMC y el Banco Mundial, y para reducir su dependencia del dólar estadounidense (EIU, 2025). Como socios, ahora tienen acceso a financiamiento del Nuevo Banco de Desarrollo. Al mismo tiempo, dos países de ASEAN, Indonesia y Tailandia, están en proceso de acceso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), buscando alinearse y adoptar estándares más cercanos a los occidentales. Ante la política arancelaria de EE.UU., se espera que los Estados miembros de ASEAN aumenten su comercio con Japón, India y países de Medio Oriente. En consecuencia, ASEAN y sus Estados miembros están optando por una visión multipolar y por el equilibrio de poder, en lugar de alinearse con uno u otro bando entre EE.UU. y China (Menon, 2021; EIU, 2025).

2.1. FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES BILATERALES: IMPERATIVOS PARA ESPAÑA E INDONESIA

España e Indonesia constituyen dos economías importantes y líderes dentro de la UE y ASEAN, respectivamente, con la capacidad de influir y

moldear políticas regionales y globales. El fortalecimiento de los vínculos bilaterales también acercará a sus pueblos, fomentará la comprensión mutua y el diálogo entre líderes políticos, permitirá una cooperación estratégica en defensa para preservar el orden mundial y mantener la paz, y potencialmente generará una mejor calidad de vida para sus ciudadanos.

2.1.1. *Cooperación en Política, Seguridad y Defensa*

España e Indonesia comparten una rica historia de cooperación en materia de seguridad y defensa. Durante las décadas de 1980 y 1990, ambas naciones desarrollaron conjuntamente el avión CN-235, fruto de la colaboración entre las empresas CASA (actualmente parte de Airbus) y PT Nurtanio. El origen de esta alianza se remonta a la necesidad de Indonesia de encontrar un socio internacional para fabricar aeronaves destinadas al transporte de tropas y población a lo largo del extenso territorio indonesio. El encargado de esta misión, Jusuf Habibie, contactó con su antiguo compañero universitario y entonces presidente de CASA, Enrique de Guzmán, para llevarla a cabo (Gil, 2015). Tras arduas negociaciones, se inauguró la primera fábrica de aviones en Bandung, desa-

rollada por ambas compañías, que funcionó durante más de una década hasta que la grave crisis económica de 1998 provocó el abrupto fin de la cooperación tecnológica entre los dos países.

Esta colaboración satisfactoria y sostenida en el tiempo demuestra que España e Indonesia pueden volver a convertirse en socios clave en el ámbito de la seguridad y la defensa, y consolidarse como aliados extraterritoriales confiables.

Actualmente, España e Indonesia presentan similitudes y diferencias en sus entornos estratégicos, lo que implica que sus necesidades en materia de seguridad y defensa difieren, pero también comparten aspectos comunes, lo cual puede generar sinergias para una colaboración conjunta.

En este contexto, surgen dos áreas claras de cooperación: por un lado, el traspaso de equipamiento militar y la producción conjunta en el ámbito de la defensa; y por otro, una mayor cooperación entre las Fuerzas Armadas y los cuerpos policiales de ambos países en el dominio marítimo.

El primero de estos ejes se centra en la transferencia de tecnología y el desarrollo conjunto de armamento. España acaba de culminar, a través de la empresa Navantia, el hito de desarrollar su primer submarino con tecnología nacional (Navantia, 2023). Es decir, ha logrado garanti-

zar su autonomía estratégica en el desarrollo de submarinos. Este aspecto resulta clave en la relación con Indonesia, debido, por un lado, a la conexión histórica a través de la industria de defensa compartida, y por otro, a la urgente necesidad de renovación de la flota de submarinos de Indonesia, especialmente tras el trágico accidente del submarino Nanggala en 2021, donde falleció toda la tripulación (Novi, 2021).

Esta cooperación en el ámbito de la producción conjunta en el sector defensa podría complementarse con otros vectores relevantes para Indonesia, como los radares para uso marítimo y aeronaves de transporte como el C-295. Este modelo, en otro ejemplo de cooperación de España, ya se está fabricando por Airbus en colaboración con la empresa india Tata, y donde los primeros aviones ya están en producción. Esta futura colaboración podría replicar el éxito del CN-235.

Esta importante cooperación en el sector naval seguiría el camino trazado en el pasado con el CN-235 y, en tiempos más recientes, con la venta del KRI Bima Suci, un buque escuela de la Armada indonesia, producido en el astillero Freire de Vigo por alrededor de 50 millones de euros, y que desde septiembre de 2017 navega por los mares del mundo como buque escuela, similar al bu-

que español Juan Sebastián Elcano (Panyue, 2019).

Dentro de esta colaboración en el ámbito naval, la empresa española Navantia se perfila como un actor clave, al ser el fabricante del submarino y contar con amplia experiencia en programas de transferencia tecnológica a otros países, algunos de ellos cercanos a Indonesia, como Australia, en la construcción de destructores, o Malasia, en el desarrollo de submarinos.

Esta mayor colaboración en materia de defensa implica superar tres importantes obstáculos.

El primero es de carácter institucional, donde no solo es necesario actualizar el Memorando de Entendimiento firmado en 2013 (Santosa, 2013) entre ambos países en el ámbito de la defensa, sino también el pacto de defensa de 2018, que tenía como objetivo profundizar la cooperación en el sector pero que no se ha desarrollado plenamente (Parameswaran, 2018). Además, ninguno de los dos Estados, ni España ni Indonesia, cuenta con una estrategia específica hacia el otro, lo cual refleja un interés limitado. Este es un aspecto que debe ser revisado con urgencia.

En segundo lugar, existen limitaciones presupuestarias en ambos países para sostener una cooperación de este tipo, ligadas al bajo gasto en defensa. De hecho, Indonesia

se sitúa en un 0,73 % y España en un 1,43 % del PIB (SIPRI). Aunque tanto la UE en su conjunto como España en particular tienen previsto aumentar su gasto en defensa, aún está por determinar hacia dónde se destinarán esos recursos y cómo se utilizarán. En Indonesia también se espera un aumento en el presupuesto de defensa, pero este debe ser significativo. Por tanto, es necesario despejar estas incertidumbres antes de poder avanzar. Este debate abierto en España representa también una importante oportunidad de inversión, donde una cooperación con un país con un historial exitoso de colaboración puede volver a materializarse.

En tercer lugar, España compite con al menos dos países europeos por la influencia en la región, y en particular en Indonesia. Francia y Alemania, ambos con estrategias claramente definidas hacia el Sudeste Asiático —especialmente Francia—, llevan ventaja en esta carrera por influencia (Tarigan, 2025). Su presencia territorial en la región, sus fuerzas nucleares respaldadas por ejercicios militares en la zona, su poderosa industria de defensa con importantes ventas a Indonesia, y sobre todo, su voluntad de liderar a la UE en la región en materia de seguridad y defensa, los convierten en competidores serios que podrían limitar los esfuerzos de España. Esto implica la

2. ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA UE-ASEAN ES CLAVE PARA AFRONTAR LOS CAMBIOS GLOBALES

necesidad de diseñar una estrategia a medio y largo plazo que posicione a España como un actor relevante en la región y, en particular, frente a Indonesia, tomando en cuenta sus objetivos específicos, sus propias limitaciones y la competencia con sus socios europeos.

La segunda área de cooperación en el ámbito de la defensa se centra en la lucha contra el terrorismo, abordada desde dos vectores principales: por un lado, el fortalecimiento de las capacidades de las fuerzas

de seguridad del Estado y, por otro, la mejora de los procesos para combatir la ideología yihadista mediante programas de desradicalización, integración y desmantelamiento de grupos terroristas (IPAC, 2024). Esta cooperación debería desarrollarse mediante la creación de grupos de trabajo conjuntos que intercambien experiencias en armonía entre ambos países, y aquí Indonesia posee una experiencia amplia y valiosa que podría compartir con España en la lucha contra el terrorismo yihadista.

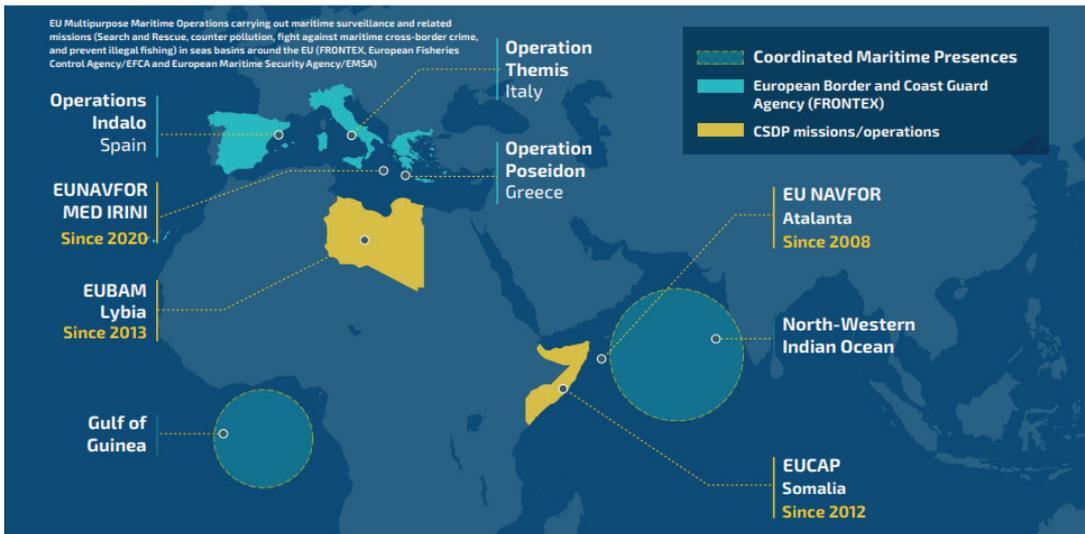


Figura 2: EU maritime security around the world.

Source: <https://safety4sea.com/ecsa-welcomes-the-updated-eu-maritime-security-strategy/>

Los diversos programas de desradicalización de terroristas yihadistas en Indonesia, así como algunas brillantes iniciativas para su reintegración, merecen un estudio detallado por parte de España. A esto se suma la disolución voluntaria de la que fue la mayor organización terrorista yihadista en Indonesia durante la primera década del siglo XXI, *Jam-mah Islamiyah*, un hito que debe ser analizado para mejorar las capacidades de las fuerzas de seguridad y de las instituciones españolas en la lucha contra el terrorismo (Abuza, 2024). Por ello, se abre un camino importante hacia una colaboración profunda entre dos países que han sufrido la violencia yihadista.

La tercera área de cooperación se enfoca en el ámbito marítimo, clave tanto para ambos países como para sus respectivas regiones, tal como se refleja en el ASEAN Maritime Outlook y en la Estrategia de Seguridad Marítima de la UE, en donde los intereses y objetivos convergen. En este ámbito se expresan con claridad la naturaleza marítima de ambos países y su amplia experiencia. De hecho, España fue el primer país de la Unión Europea en desarrollar una estrategia centrada en la Seguridad Marítima, concretamente en 2013, lo que demuestra su liderazgo europeo en este campo (Gobierno de España, 2013).

La cooperación en este ámbito no se limita únicamente al dúo España-Indonesia, sino que también se enmarca en el contexto más amplio UE-ASEAN. La UE tiene una larga trayectoria en operaciones marítimas, como la Operación ATALANTA de EUNAVFOR, que ha sido prorrogada hasta febrero de 2027, así como CRI-MARIO I y II, ASPIDES, entre otras (SEAE, 2025). Todas estas operaciones marítimas contra la piratería han tenido como objetivo principal el mantenimiento de rutas marítimas clave, tanto en el océano Índico como en zonas adyacentes como África, manteniéndolas abiertas y libres de amenazas.

Por tanto, las buenas prácticas aprendidas en las diversas operaciones marítimas podrían replicarse y aplicarse mediante la cooperación UE-ASEAN en entornos como el Este del océano Índico o incluso en el propio mar de China Meridional. A la par, los ejercicios navales entre la UE e Indonesia, que se celebraron por primera vez en agosto de 2022 en el mar Arábigo, deben fortalecerse y mantenerse en el tiempo. Indonesia es un país que despierta un creciente interés internacional, y ni la UE ni España deben quedarse atrás.

Junto a esto, y a nivel estatal, la cooperación en este ámbito podría cristalizar en varias direcciones.

En primer lugar, Indonesia podría ayudar a España a elevar su estatus como potencia marítima global, colaborando en la inclusión de España en una organización en la que Indonesia desempeña un papel clave: la Asociación de la Cuenca del Océano Índico (IORARC), donde ya están integrados otros países europeos como Francia, Reino Unido o incluso la propia UE.

Además, sería muy beneficioso para ambos países que España pudie-

ra participar, al menos como observador, en ejercicios militares de gran envergadura como el Super Garuda Shield (Prabowo, 2025) en el ámbito terrestre, o el Ejercicio Komodo en el ámbito marítimo. Ambas maniobras ayudarían a Indonesia a proyectar una mayor autonomía estratégica, al contar con la participación de actores extraterritoriales, y al mismo tiempo, apoyarían el rol de España como país comprometido con el mantenimiento de un entorno estratégico en el

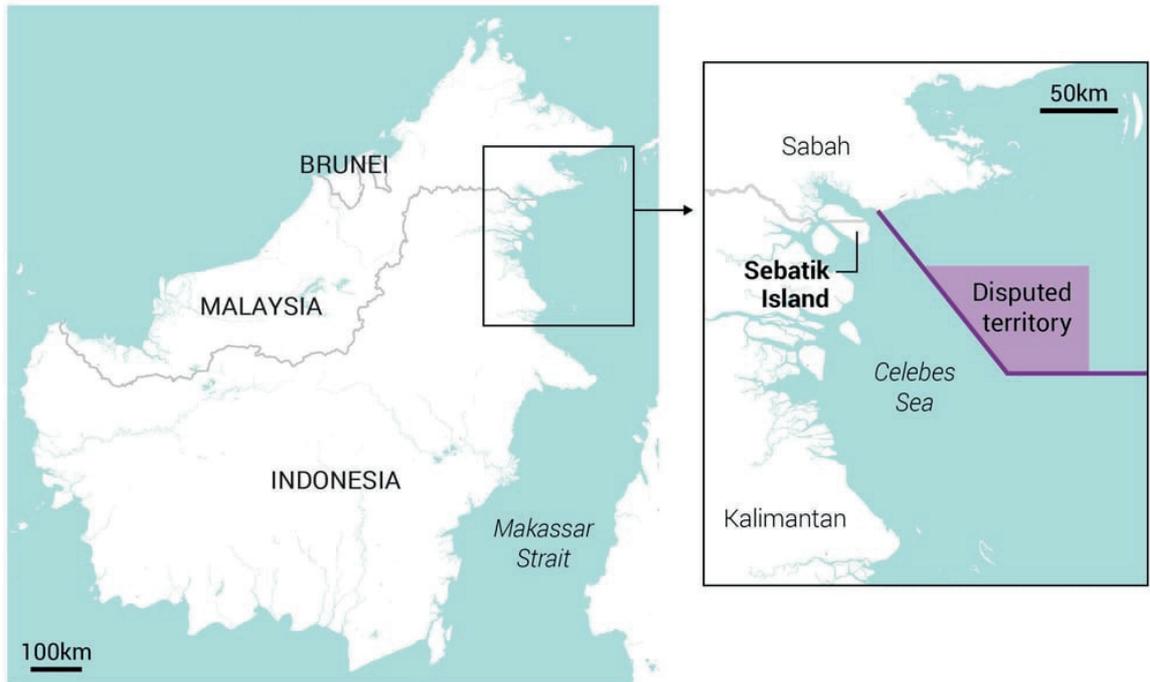


Figura 3: Indonesia-Malaysia maritime dispute.

Source: <https://www.scmp.com/week-asia/explained/article/3163035/indonesias-land-and-maritime-border-disputes-malaysia>

Sudeste Asiático libre de amenazas. Países europeos como Italia, Francia, Alemania o Reino Unido ya han participado en dichos ejercicios, y España debe incorporarse a estas maniobras, cada vez más relevantes, si desea reforzar su presencia en la región.

Junto a estas dos iniciativas, Indonesia puede aportar mucho a España gracias a su amplia experiencia acumulada en la gestión de dominios marítimos complejos, como los tres estrechos vitales que atraviesan su territorio —Malaca, Sonda y Makassar—, así como en la extensa frontera marítima con Malasia y Filipinas en el mar de Sulu, con el objetivo de combatir el tráfico ilícito y los grupos terroristas que operan en dicha región marítima.

Por parte de España, puede y debe colaborar con Indonesia no solo en la mejora de las capacidades marítimas, como se mencionó anteriormente, sino también en tres áreas donde España posee una experiencia reconocida y donde compartirla podría resultar beneficioso para Indonesia.

La primera de estas áreas se centra en la delimitación de fronteras marítimas, un elemento esencial para la defensa de la soberanía marítima del país, reflejada no solo en sus aguas territoriales, sino sobre todo en la Zona Económica Exclusiva (ZEE) y en la plataforma continental. En el caso de Indonesia, si bien no se

ve plenamente afectada por el conflicto del mar de China Meridional, mantiene disputas marítimas abiertas con otros países de la región. En este contexto, la asistencia española podría ser útil para resolver estas disputas y contribuir a la reducción de tensiones en la región.

En segundo lugar, se destaca el control de las fronteras marítimas y de todo el sistema extendido de vigilancia, tanto presencial como remota. España, como país situado en el cruce estratégico entre Europa y África, cuenta con una amplia experiencia en la gestión fronteriza, combinando los ámbitos marítimo y terrestre, por lo que el intercambio de buenas prácticas sería de gran valor para Indonesia. A esto se suma la posibilidad de que España brinde apoyo material para la modernización de vehículos no tripulados, tanto aéreos como submarinos, así como para el fortalecimiento de los mecanismos de vigilancia costera y portuaria (Pascual y Martín, 2024). Este aspecto es clave para Indonesia, dado que el país se ve fuertemente afectado por la incursión de embarcaciones pesqueras extranjeras en sus aguas territoriales.

Por último, España podría poner a disposición de Indonesia su experiencia en gestión fronteriza y su colaboración con Frontex, la Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas.

2. ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA UE-ASEAN ES CLAVE PARA AFRONTAR LOS CAMBIOS GLOBALES

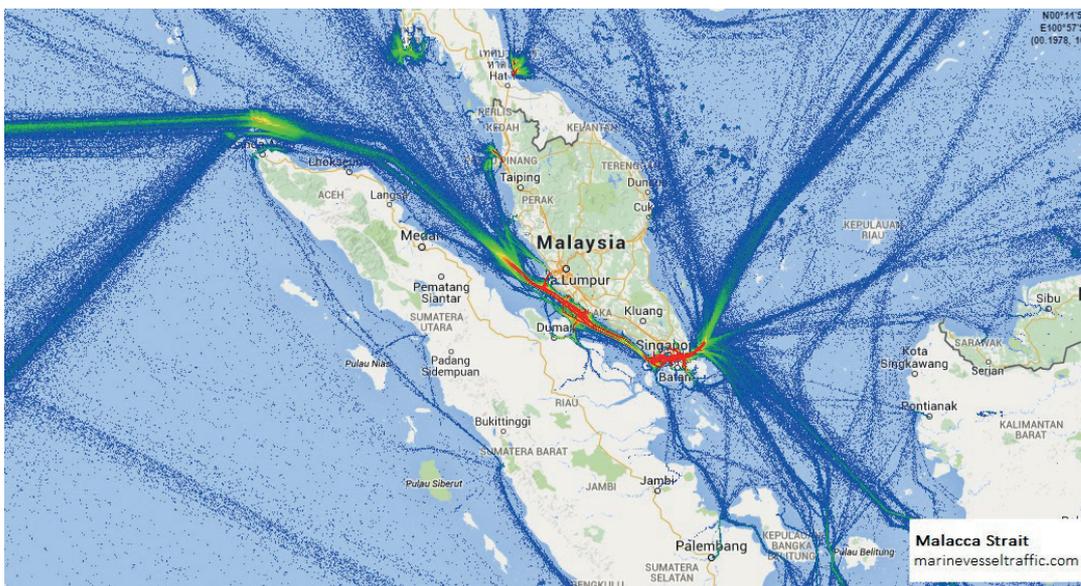


Figura 4: Maritime traffic at Malacca Strait (May, 15th 2025).

Source: <https://www.marinevesseltraffic.com/MALACCA%20STRAIT/ship-traffic-tracker#google.vignette>

Dentro del compromiso de España con Indonesia, el país no solo debe ser un defensor firme de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (UNCLOS) como base jurídica fundamental en el ámbito marítimo, sino que también debe existir una cooperación material más tangible que respalde la retórica de compromiso. Por ello, se propone la donación de buques guardacostas como gesto de buena voluntad. Este tipo de donaciones —de embarcaciones y otros equipos navales— son comunes en la región, con ejemplos destacados como Japón (Talosig-Bartolomé, 2023) o India (Singh, 2023),

que en el pasado han regalado lanchas patrulleras a Filipinas y Vietnam, respectivamente.

Además, y replicando lo realizado con Filipinas y Vietnam, la Unión Europea podría establecer un subcomité de cooperación marítima y grupos de trabajo para dar continuidad a su compromiso con ASEAN.

Dentro de las áreas de cooperación mutua, emergen tres campos principales:

En primer lugar, el intercambio de información y buenas prácticas en la protección de dos aspectos vitales para ambas naciones marítimas: los cables submarinos, los oleoduc-

tos y gasoductos marinos, así como la gestión del tráfico marítimo en los estrechos clave de ambos países —el estrecho de Gibraltar en el caso de España, y los estrechos de Malaca, Sonda y Makassar en el caso de Indonesia. En segundo lugar, la prevención y gestión de desastres naturales y crisis. España e Indonesia comparten la experiencia de haber presenciado grandes catástrofes naturales, como el tsunami de 2004, o las inundaciones recurrentes en la capital, Yakarta, y en otras zonas del país. En el caso español, fenómenos como la DANA en Valencia en 2024, la erupción volcánica submarina en El Hierro en 2011, o el apagón nacional de abril de 2025, son ejemplos del poder destructivo de la naturaleza y de los riesgos que enfrentan las sociedades industrializadas.

Todo ello evidencia la necesidad de intercambiar experiencias en la gestión de este tipo de desastres y, sobre todo, evaluar las medidas implementadas en ambos países para mitigar los efectos de los embates naturales (González, 2024).

En tercer lugar, surge la opción de facilitar visitas recíprocas de las fuerzas navales y aéreas de Indonesia a España y viceversa, siguiendo el modelo aplicado por Francia (Mahadzir, 2025), con el fin de fortalecer los vínculos de cooperación entre ambos países y asegurar la presencia activa de España en una región clave

del escenario internacional. La propuesta contempla, especialmente, la realización de ejercicios militares bilaterales en el ámbito marítimo, una iniciativa que reforzaría notablemente la proyección de España en la región, y de igual forma, la de Indonesia en Europa.

En cuarto lugar, llama la atención la ausencia de liderazgo por parte de la Unión Europea y ASEAN ante la crisis generada por los ataques de los hutíes a buques en tránsito por el Golfo de Aqaba. En este sentido (Salhani, 2025), una propuesta relevante de colaboración conjunta debería enfocarse en reducir las tensiones regionales, priorizando la reconciliación nacional en Yemen y la estabilidad en toda la península arábiga, considerando los fuertes lazos bilaterales que tanto España como Indonesia mantienen con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, entre otros actores clave.

En quinto lugar, se plantea la cuestión conjunta de cómo abordar la revolución tecnológica y los nuevos retos vinculados a la seguridad y la defensa. En este marco, se abren avenidas de colaboración estratégica en áreas como la inteligencia artificial, la exploración y uso del espacio, o la computación cuántica. Por ello, se recomienda crear grupos de trabajo entre universidades y centros de pensamiento que sirvan como es-

pacios de colaboración y confianza mutua, sentando las bases para una cooperación tecnológica avanzada en el medio y largo plazo.

Junto a estas tres grandes áreas de cooperación en seguridad y defensa, surgen cuatro nuevos campos de colaboración, vinculados a la paz y estabilidad regional y global, que deberían ser explorados por ambos países.

Diálogo interreligioso: Indonesia y España pueden liderar un necesario diálogo interreligioso que contribuya a mejorar la comprensión entre distintas religiones a nivel global. Indonesia, como país con la mayor población musulmana del mundo, alberga también otras confesiones religiosas como el cristianismo, el budismo o el hinduismo, lo que la convierte en un auténtico crisol espiritual (Guler, 2015). Por su parte, España, aunque mayoritariamente católica, posee un legado religioso vinculado al islam y al judaísmo. Esto convierte a España en un país donde la mezcla y convivencia religiosa han sido claves en su historia pasada y presente. Ambas naciones han descuidado este valioso recurso, que debería utilizarse para reducir tensiones a nivel global.

Este diálogo interreligioso debe servir para establecer puentes de comunicación y entendimiento entre Oriente y Occidente, y contribuir a reducir la tensión interreligiosa a escala global. La situación en Oriente

Medio, las tensiones entre India y Pakistán, o el auge del extremismo religioso en regiones como África, hacen necesario trazar rutas de cooperación espiritual y diplomática. España, con su buena relación con el Vaticano, e Indonesia, con su papel en la Organización para la Cooperación Islámica, están en posición de liderar y promover iniciativas concretas en este ámbito.

El segundo campo de cooperación se centra en el apoyo mutuo que ambos países pueden brindarse dentro de organismos internacionales y en el proceso de reconfiguración del poder global. En el caso de Indonesia, la UE presenta un notable déficit de participación en algunos de los mecanismos de seguridad más importantes desarrollados por ASEAN.

Tres destacan sobre los demás: el East Asia Summit (EAS), la Reunión de Ministros de Defensa de ASEAN Plus (ADMM-Plus) y el Foro Marítimo Ampliado de ASEAN (EAMF). La UE debe elevar su estatus dentro de ASEAN si desea jugar un papel más relevante en la política internacional y, especialmente, en el Indo-Pacífico. Además, la UE aún no cuenta con una Asociación Estratégica Integral con ASEAN, una situación que no refleja su verdadero peso, especialmente en el plano económico.

Desde la perspectiva española, Indonesia debe ser respaldada en

su legítima aspiración de integrarse en la OCDE, lo que le permitiría acceder a un club clave de economías avanzadas. En términos conjuntos, ambos países deben cooperar hacia un Nuevo Orden Multipolar, más justo y democrático (Santoso, 2024), lo cual implica, entre otras cosas, la reforma del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, así como de numerosos tratados internacionales, particularmente en materia de seguridad y defensa, y muy especialmente en lo relativo al control

de armas. Es más urgente que nunca revisar el Tratado de No Proliferación Nuclear, la Convención sobre Armas Químicas y la Convención sobre Armas Biológicas.

En el marco de las Naciones Unidas, España e Indonesia podrían coordinar mejor su participación en Operaciones de Mantenimiento de la Paz, asumiendo nuevas misiones conjuntas. Su aportación a UNIFIL ha sido significativa, por lo que ambos países están bien posicionados para liderar futuras operaciones.

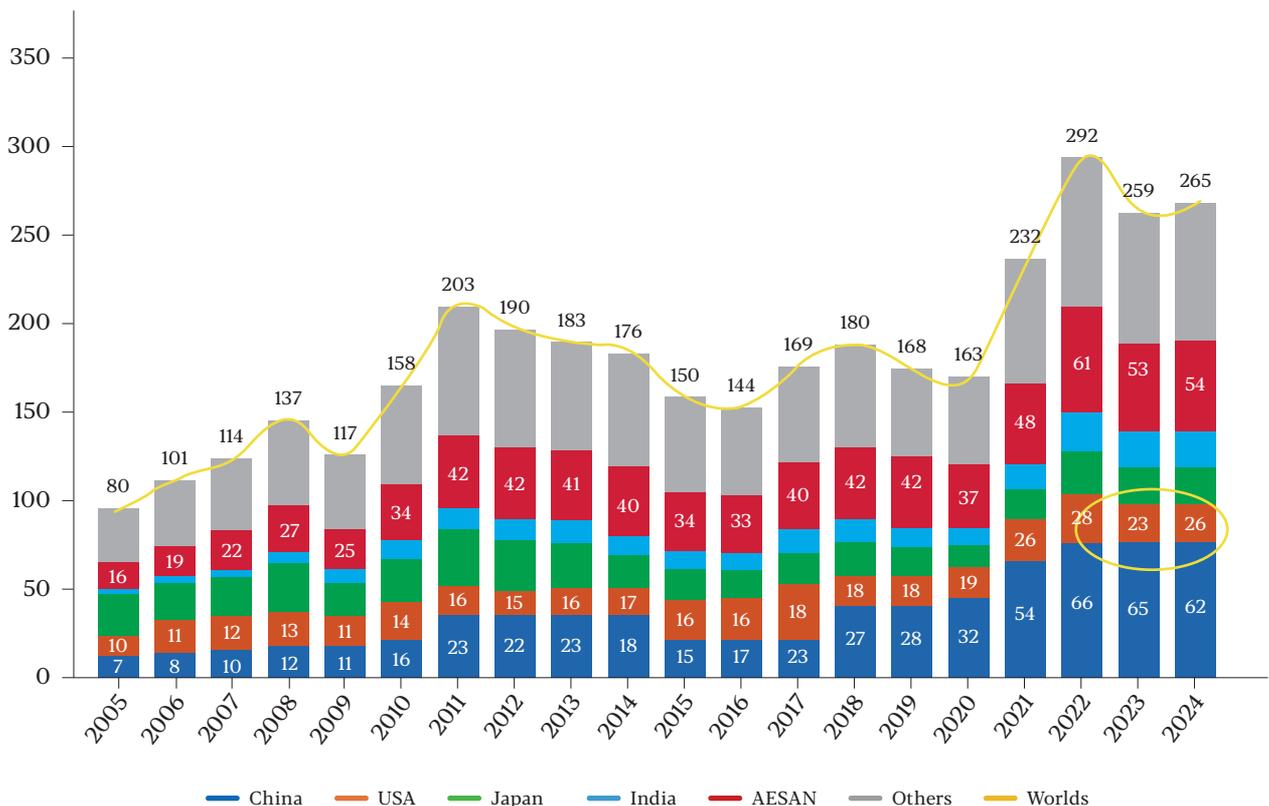


Figura 5: Indonesia's export destination, based on size (bn USD).

Source: Indonesia Bureau of Statistics, 2025

2. ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA UE-ASEAN ES CLAVE PARA AFRONTAR LOS CAMBIOS GLOBALES

Asimismo, la situación en Myanmar exige una mayor cooperación entre la UE y ASEAN, y, por extensión, entre España e Indonesia. En el plano marítimo, destaca la iniciativa del Corredor Económico Marítimo Indo-Europeo, promovida por India como una ruta que conecte India con Europa. Esta propuesta podría ser decisivamente apoyada por España e Indonesia como potencias marítimas, colaborando para mantener la paz y seguridad en el océano Índico.

Por último, ASEAN está llamada a desempeñar un papel crucial en

la reconfiguración del poder global, especialmente en el Indo-Pacífico, como organización central de la región. Y ASEAN tiene mucho que enseñar a la Unión Europea sobre cómo gestionar las tensiones entre Estados Unidos y China. Si hay una organización que ha sabido adaptarse con maestría a los cambios geopolíticos, esa es ASEAN. Por ello, es imprescindible crear grupos de trabajo conjuntos que muestren a la UE cómo manejar relaciones asimétricas con respecto a EE.UU. y China.

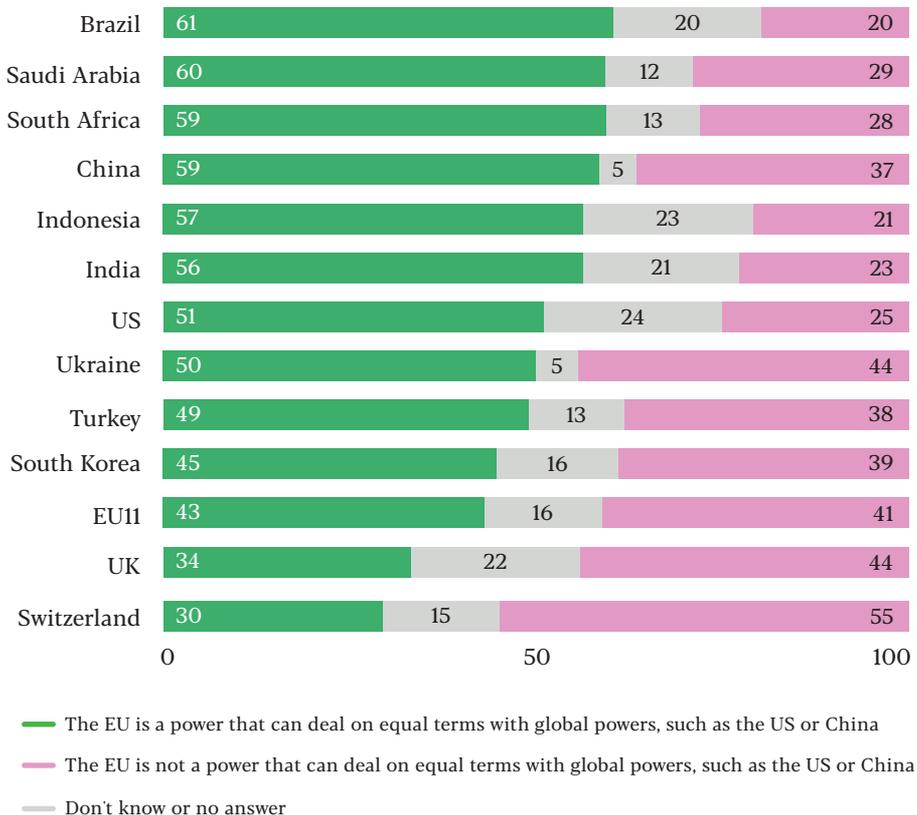


Figura 6: Perception of EU's global standing against US and China.

Source: ECFR (2024)

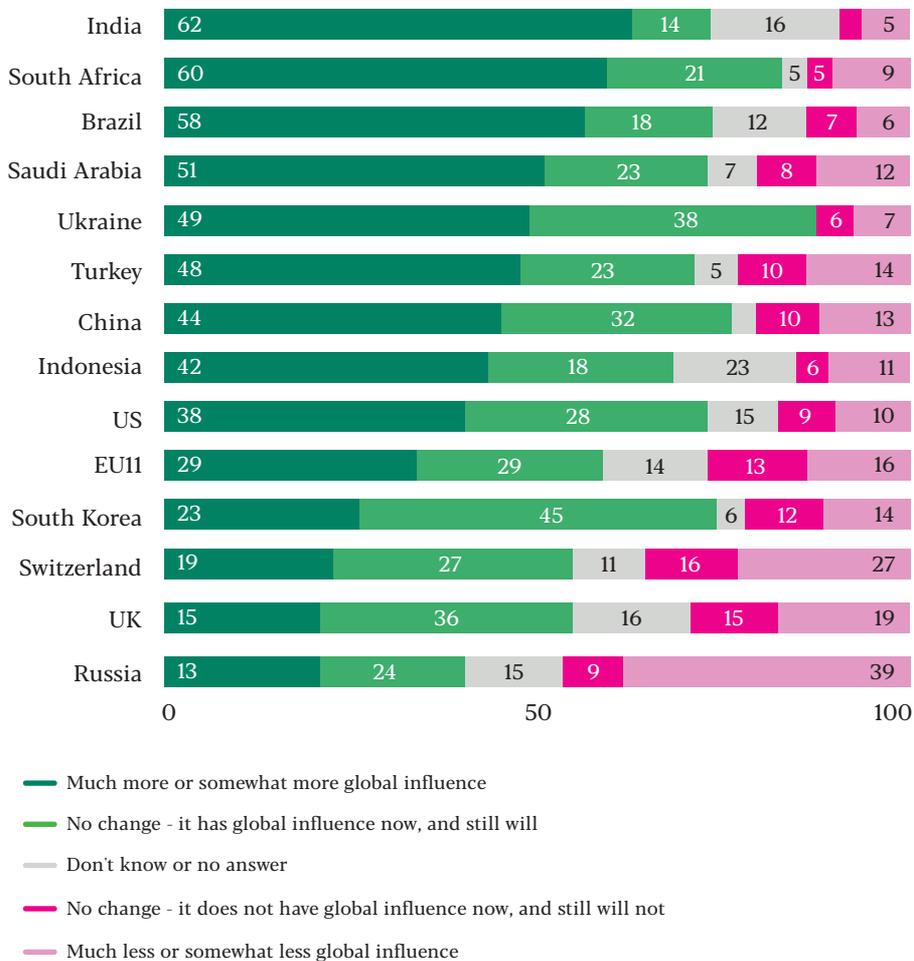


Figura 6: Percepción de EU's future global influence.

Source: ECFR (2024)

2.1.2. Cooperación en Inversión y Comercio

Existe un potencial significativo para que la UE se convierta en uno de los principales socios comerciales de Indonesia, con España como uno de los grandes beneficiarios del aumento de los flujos comerciales. Según los datos estadísticos de Indonesia,

en 2024, los principales productos de exportación del país fueron los productos manufacturados, seguidos por los productos mineros y las materias primas agrícolas, destinados en su mayoría a China, Estados Unidos, Japón e India.

Por otro lado, el proceso de industrialización de Indonesia requiere materias primas, materiales

auxiliares y bienes de capital, que se importan principalmente desde China, Singapur, Japón y Malasia. Las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio (FTA) entre Indonesia y la UE comenzaron en 2016, pero han tenido avances limitados hasta la fecha. Entre los puntos más controvertidos se encuentran los estándares de sostenibilidad de la UE y la política de protección del níquel por parte de Indonesia, entre otros.

Ahora más que nunca, ambas partes deben alcanzar un consenso que permita concluir estos acuerdos comerciales y desviar el comercio hacia nuevas alianzas, alejándose de la actual dependencia de las dos mayores economías mundiales (EIU, 2025).

Los indonesios creen que la influencia y el poder global de la Unión Europea seguirán creciendo. Una encuesta realizada por el Consejo Europeo de Relaciones Exteriores (ECFR) en noviembre de 2024, que abarcó 16 países europeos y 8 países no europeos, reveló que los indonesios perciben a la UE como un competidor serio frente a Estados Unidos y China, con la posibilidad real de que el bloque aumente su peso e influencia en el escenario global (ECFR, 2024).

Es urgente concluir pronto las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica Bilateral. Actualmente, existe una presión temporal para cerrar las conversaciones, lo que requiere un consenso político y so-

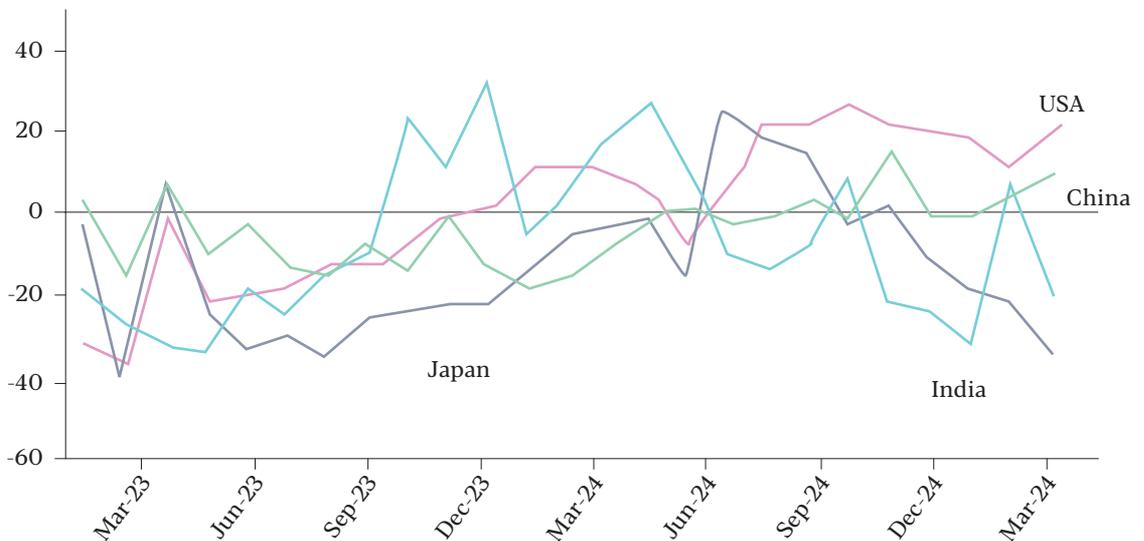


Figura 7: Indonesia's Uptick in Exports in the First Quarter of 2025 in Anticipation of US - China Tariff War.

Source: Indonesia Economic Monitor, World Bank, May 2025

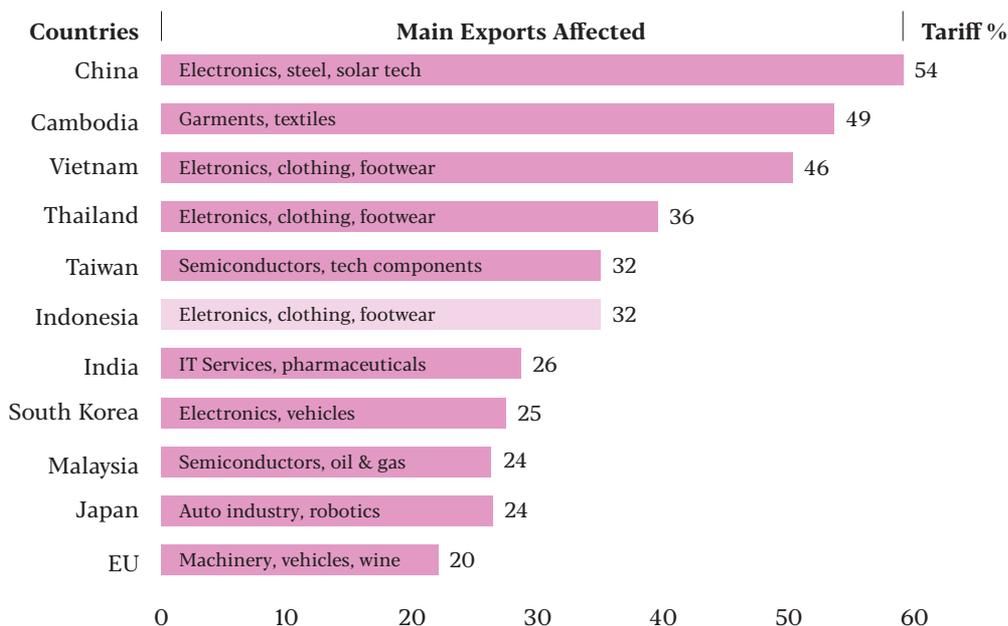


Figura 8: US Tariffs Rate, Global Effects and Indonesia.

Source: WorldVisualized, Bank Mandiri Economic Outlook presentation, April 2025

luciones pragmáticas para avanzar en los dos principales puntos de fricción: la política de la UE contra la deforestación y la prohibición de exportaciones de minerales en bruto por parte de Indonesia. Sin este acuerdo, tanto los Estados miembros de la UE —en particular España— como Indonesia, están perdiendo oportunidades para acceder a mercados libres, mientras la guerra arancelaria entre Estados Unidos y China continúa.

Indonesia es un destino atractivo para la inversión y el comercio. Con una población de 278,8 millones de

personas, de las cuales casi 50 millones pertenecen a la clase media (Oficina Central de Estadística, 2024), el gasto doméstico ha sido clave para mantener la demanda y, por tanto, el crecimiento económico. En este sentido, tanto el Índice de Percepción del Consumidor como el Índice de Gestores de Compras se mantienen positivos en 2025 (126,4 y 52,4 respectivamente, ambos en zona expansiva), con una proyección favorable en el sector minorista. Se espera que la economía de Indonesia crezca en torno al 5 % en 2025 (FMI, 2024).

Este crecimiento está impulsado por la estrategia del país de agregar valor localmente a sus industrias (downstreaming), redirigiendo transferencias y movilizando el desarrollo hacia la región oriental del país. Se estima que el sector manufacturero contribuirá con aproximadamente el 20 % del PIB, según datos del Ministerio Coordinador de Asuntos Económicos (2025). Según The Economist Intelligence Unit, este sector crecerá un 5,3 % en 2025, lo que compensará la caída en las exportaciones de materias primas como el aceite de palma. Esto también provocará una aceleración en las importaciones de maquinaria y materias primas. El crecimiento del crédito permanece estable por encima del 10 %, lo que indica que la inversión y el consumo del sector privado no se han visto afectados por las perspectivas económicas globales poco alentadoras. Todo ello convierte a Indonesia en un mercado e destino de inversión altamente atractivo (EIU, 2025).

La industrialización orientada al valor añadido (downstreaming) impulsará las importaciones de equipos industriales, mientras que la demanda de bienes de consumo se mantiene fuerte. El impulso del gobierno hacia la transformación industrial, con el procesamiento local de minerales, la producción de ve-

hículos eléctricos (VE) y el fomento de industrias verdes, requiere enormes inversiones y bienes de capital, los cuales deben ser adquiridos en el extranjero. En este contexto, España, como productor y exportador destacado de bienes de capital y componentes del sector automotor, debería considerar seriamente a Indonesia como un mercado estratégico.

La estrategia de Indonesia para enfrentar la actual guerra comercial global liderada por Estados Unidos ha derivado en una reforma estructural de sus políticas comerciales e industriales. Indonesia, al igual que otras naciones del Sudeste Asiático, se muestra optimista ante su capacidad para sortear este entorno adverso. En el corto plazo, el país anticipó un aumento arancelario por parte de EE.UU., acelerando sus exportaciones hacia EE.UU. y China, lo que generó un superávit comercial en el primer trimestre de 2025 y permitió contar con reservas de divisas suficientes para hacer frente a posibles choques económicos durante el resto del año (Banco Mundial, 2025).

A diferencia de China y otros países que han respondido con aranceles recíprocos, Indonesia optó por el diálogo y la negociación con Estados Unidos. Con una participación de exportaciones hacia EE.UU. equivalente al 2 % del PIB, el gobierno se comprometió a implementar refor-

mas comerciales e industriales, que incluyen: la eliminación de cuotas de importación, la desregulación de licencias y permisos, y la reducción de los requisitos de contenido local (EIU, 2025; Banco Mundial, 2025). El alcance de estas reformas no se limitará a EE.UU., sino que también beneficiará a otros socios comerciales internacionales.

Indonesia busca mitigar el impacto arancelario tanto a nivel interno como regional. Entre los países miembros de ASEAN, Indonesia enfrenta el quinto mayor incremento arancelario por parte de Estados Unidos, después de Vietnam, Laos, Camboya y Tailandia. Las exportaciones más afectadas han sido las de electrónica, confección, calzado y materias primas naturales, sectores que se caracterizan por ser intensivos en mano de obra (Banco Mundial, 2025).

Ante esta situación, el Gobierno indonesio está preparando medidas de corto plazo, destinadas a ofrecer ingresos alternativos y opciones de empleo, al tiempo que considera estrategias de largo plazo para diversificar su exposición al riesgo comercial.

A nivel regional, Indonesia se prepara para ejercer influencia sobre Malasia, que asumirá la presidencia de ASEAN en 2025, con el fin de promover la adopción de una posición y declaración colectiva del

bloque frente a la guerra arancelaria entre Estados Unidos y China. Asimismo, busca impulsar el comercio intra-ASEAN como vía para dinamizar la demanda regional y fortalecer así la resiliencia del bloque frente a futuros choques externos.

El fortalecimiento de la cooperación bilateral en comercio e inversión entre Indonesia y España resulta oportuno, dado que ambos países están diversificando sus socios comerciales y alianzas estratégicas. Ante el debilitamiento del multilateralismo, muchos países han optado por reforzar su presencia en agrupaciones regionales, minilaterales y alianzas estratégicas, y Indonesia no es la excepción.

Indonesia ha declarado públicamente que no está dispuesta a verse obligada a elegir entre China y Estados Unidos. Actualmente se encuentra en proceso de adhesión formal tanto al grupo BRICS como a la OCDE, organizaciones que representan más del 40 % y 60 % del comercio mundial, respectivamente. Como miembro de ASEAN, Indonesia apoya una mayor integración del bloque y se beneficia de acuerdos de libre comercio con socios externos como Australia, Nueva Zelanda, China, India, Japón y Corea del Sur. Todos, salvo India, forman parte del Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP). Indone-

sia también es miembro del G20, el grupo de las mayores economías del mundo. Los recientes viajes internacionales del presidente Prabowo a diversos países de Oriente Medio, y su participación activa en la Organización de Cooperación Islámica, reflejan un claro giro estratégico en esta dirección (Banco Mundial, 2025; EIU, 2025).

En cuanto a España, sus exportaciones se han dirigido históricamente hacia Estados Unidos y Europa Occidental, pero ahora el sector empresarial busca diversificarse hacia las economías del Sudeste Asiático, principalmente Vietnam, Filipinas e Indonesia (UNCTAD, 2025).

Entre los muchos ámbitos de cooperación en comercio e inversión, este documento destacará cinco áreas clave, mientras que la innovación digital se desarrollará en una sección específica.

En primer lugar, la innovación digital está en el centro de las estrategias de crecimiento tanto de Indonesia como de España. España cuenta con una de las infraestructuras digitales más sólidas del mundo, respaldada por una ambiciosa hoja de ruta llamada España Digital 2026, con el objetivo de posicionarse como referente global. Actualmente, está fomentando la inversión pública y privada en empresas innovadoras en los campos de la computación cuántica

y la inteligencia artificial (IA).

Por su parte, la adopción de tecnología digital y IA en Indonesia es relativamente reciente, pero el interés del sector privado y el respaldo gubernamental aseguran su crecimiento, lo que requiere inversión, desarrollo de infraestructura y formación de talento.

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La Visión de la Comunidad ASEAN 2045 representa su aspiración de fomentar un crecimiento impulsado por la innovación y el desarrollo económico. Actualmente, sus Estados miembros se benefician de sectores manufactureros y turísticos sólidos y en expansión, y la mayoría de los países están encaminados hacia modelos de economía basados en la innovación. La economía digital ha surgido como un nuevo motor de crecimiento en varios países clave de ASEAN. La región aspira ahora a convertirse en un centro global, lo que requiere inversiones en educación, desarrollo de habilidades, infraestructura y, lo más importante, en la reforma y formulación de políticas públicas e incentivos que faciliten la innovación (ASEAN, 2025).

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha crecido a un ritmo del 9 %

anual durante la última década en la región. Sin embargo, este crecimiento notable no ha ido acompañado de un aumento proporcional en la formación de competencias ni en el número de profesionales con habilidades TIC, generando una brecha importante de talento y alfabetización digital, como se destaca en el Índice de Integración Digital de ASEAN de 2021. Si bien se está desarrollando un marco regional de movilidad de talento TIC, algunos países han promovido medidas para atraer profesionales del exterior, aunque se considera que esto solo cubrirá la demanda más inmediata. Por ello, los Estados deberán invertir en el desarrollo de competencias locales, tanto a través de la educación formal como de la formación técnica y profesional.

Por otro lado, la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) siempre ha sido una prioridad para la Unión Europea y sus Estados miembros. A medida que la fuerza laboral global se vuelve cada vez más digital —y que tecnologías como la inteligencia artificial podrían sustituir empleos tradicionales—, resulta más importante que nunca que ambos bloques regionales garanticen el acceso equitativo a formación de calidad y mejora continua de habilidades.

En segundo lugar, ambos países se beneficiarían al colaborar en el de-

sarrollo del sector servicios. En 2024, la composición del PIB de Indonesia y España es en gran medida similar, con una mayoría del producto interno bruto proveniente del sector servicios (70 % en España y 53 % en Indonesia) (EIU, 2025 y World Bank Development Indicator, 2025). Siendo el turismo uno de los pilares fundamentales de dicho sector, existen amplias oportunidades de aprendizaje mutuo. La infraestructura turística y el desarrollo de habilidades en Indonesia requieren aún mayor fortalecimiento, y la promoción cruzada mediante eventos, intercambios artísticos y culturales, y exposiciones puede mejorar la visibilidad y facilitar el acceso de turistas entre ambos países.

El sector salud también representa una oportunidad prometedora, ya que el gasto público y privado en salud, fitness y bienestar en Indonesia ha ido en aumento en los últimos años. Pueden explorarse colaboraciones como eventos deportivos y programas de entrenamiento conjuntos. Los deportes españoles, especialmente el fútbol, gozan de gran popularidad en Indonesia, lo que plantea la necesidad de estudiar cómo aprovechar esta conexión. El tenis también ha crecido en popularidad, ofreciendo una justificación para promover la participación conjunta en actividades deportivas como intercambios, partidos amis-

tosos y otros eventos de cooperación deportiva entre ambas poblaciones.

En tercer lugar, el sector de la industria y la transformación industrial (downstreaming) representa otra oportunidad estratégica clave. En 2024, la industria fue el segundo mayor contribuyente al PIB de ambos países. Mientras que Indonesia se centra en la extracción de recursos naturales, España orienta su economía hacia la manufactura y la energía, incluyendo energías renovables.

España, que alberga a una de las mayores empresas de energía renovable del mundo (Iberdrola), puede beneficiarse del desarrollo de la industria de recursos naturales y los proyectos de downstreaming de Indonesia, avanzando hacia un modelo energético más sostenible. Indonesia, además, es el primer productor mundial de níquel y el séptimo de cobre (en toneladas métricas), minerales esenciales para la fabricación de acero, baterías y otros productos industriales (UNCTAD, 2025 y EIU, 2025).

En cuarto lugar, debido a los aranceles impuestos por Estados Unidos, Indonesia se ha visto obligada a buscar nuevos socios en el ámbito farmacéutico. Esto abre la puerta a potenciales proyectos conjuntos de investigación y desarrollo, así como a inversiones en producción farmacéutica y comercio. España posee la cuarta industria farmacéutica más

grande de Europa, lo cual convierte a este sector en un área estratégica para establecer un diálogo entre autoridades sanitarias y actores empresariales, con el fin de explorar oportunidades de cooperación.

En quinto lugar, a nivel bilateral, el comercio de productos agrícolas debería fortalecerse. Otro sector digno de mención es el agrícola. Se estima que la industria agroalimentaria de España alcanzará los 57.170 millones de dólares en 2025, mientras que la de Indonesia superará los 46.420 millones de dólares (EIU, 2025). Los tipos de productos y materias primas agrícolas que se generan en ambos países son distintos, y el aumento del comercio bilateral contribuiría a diversificar la oferta para los consumidores. Al mismo tiempo, Indonesia está abierta a inversiones en tecnologías agrícolas y en procesamiento de productos.

Se están implementando reformas clave para mejorar la competitividad. La competitividad ha sido uno de los objetivos prioritarios del gobierno indonesio, tanto en el plano económico como administrativo. El Índice de Competitividad Mundial de Indonesia ha mejorado desde 2023, y se han logrado avances importantes en la facilitación de importaciones, la agilización logística y el procesamiento en puertos marítimos y aeropuertos clave.

Actualmente, el 69 % de las importaciones en Indonesia están sujetas a medidas no arancelarias, en comparación con el 31,1 % en Tailandia y el 38 % en Vietnam. El sistema de permisos de importación sigue siendo complejo, con más de 400 productos restringidos o prohibidos, principalmente en sectores como silvicultura, agricultura, minería, patrimonio cultural, chatarra metálica e incluso bienes de bajo valor (Banco Mundial, 2025 y EIU, 2025).

En respuesta, Indonesia ha promulgado la Ley de Creación de Empleo, cuyo objetivo es simplificar las normativas de inversión, mejorar la transparencia y aplicar un sistema de supervisión basado en el riesgo, con el fin de atraer más inversiones y facilitar el crecimiento económico.

2.1.3. Exploración de la cooperación en innovación digital

La adopción y uso de tecnologías digitales tanto en la Unión Europea como en ASEAN ha crecido a un ritmo acelerado, lo que justifica la necesidad de establecer una cooperación más estrecha, más allá de la inversión. La Asociación Estratégica UE-ASEAN establece que ambas regiones respaldarán la implementación del Plan Maestro Digital de ASEAN 2025, incluyendo

asistencia técnica e intercambio de conocimientos en áreas clave como gobernanza digital, ciberseguridad, servicios digitales sostenibles, apoyo al comercio global y otras dimensiones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Sin embargo, las transacciones comerciales, el intercambio de información y de datos digitales han generado desafíos como: riesgos a la ciberseguridad y la privacidad de datos personales, dificultades para aplicar leyes y contratos en entornos digitales, la brecha digital, y la posible sustitución de trabajadores que no logran mantenerse al ritmo del conocimiento digital.

Al mismo tiempo, los avances en innovación digital ofrecen oportunidades sin precedentes para el acceso al conocimiento, transacciones comerciales, empleo, así como para la eficiencia, automatización, reducción de costos en logística y negocios, y, en general, una mejor calidad de vida. Dado que la innovación digital es un pilar clave del desarrollo y crecimiento tanto en Indonesia como en España, explorar formas de cooperación en este ámbito es esencial. A continuación, se presentan los principales puntos de potencial.

En primer lugar, la mayoría de los indonesios están conectados a servicios de telefonía móvil e internet de banda ancha. Actualmente,

Indonesia es el país con el acceso a internet de mayor crecimiento entre adultos en el Sudeste Asiático, con más del 74,6 % de su población (alrededor de 212 millones de personas, en su mayoría pertenecientes a estratos de ingresos medios-altos) conectada. Para 2025, se espera que existan 356 millones de conexiones móviles activas, equivalentes al 125 % de la población, siendo la mayoría de ellas conexiones de banda ancha móvil (3G en adelante).

No obstante, persiste una fuerte brecha urbano-rural, además de diferencias ligadas al ingreso y nivel educativo, en el acceso a la banda ancha fija, debido a la limitada infraestructura digital en áreas remotas. Indonesia ocupa el quinto lugar a nivel mundial en compromiso con el uso de internet, después de Filipinas, Brasil, Tailandia y Colombia. La mayoría de los usuarios utilizan internet de forma intensiva para comunicaciones, redes sociales y aplicaciones de entretenimiento. De hecho, Indonesia es considerada como la capital mundial de las redes sociales, con usuarios que dedican en promedio 6 horas al día a plataformas sociales (Banco Mundial, 2025).

En segundo lugar, el comercio electrónico y la economía digital están creciendo rápidamente. Las plataformas de comercio electrónico han permitido que muchos hogares

diversifiquen sus fuentes de ingreso, especialmente en el caso de mujeres, jóvenes y personas temporalmente desvinculadas del mercado laboral. Sin embargo, este crecimiento se ve limitado por problemas relacionados con la seguridad de los datos y las transacciones, así como por desafíos en los sistemas de pago, logística y conectividad a internet.

El empleo digital ha beneficiado principalmente a trabajadores con mayores competencias, aunque, desafortunadamente, la mayoría de ellos son hombres urbanos. Se espera que, a medida que las empresas —grandes, medianas y pequeñas— incrementen la adopción de soluciones digitales y de inteligencia artificial, aumente también la demanda de trabajadores cualificados (Banco Mundial, 2025).

En tercer lugar, las políticas de innovación digital han impulsado el desarrollo de tecnología aplicada a la salud y a la educación. Ambos sectores están experimentando un crecimiento acelerado en Indonesia. El gobierno lanzó la plataforma digital "One Health", que conecta a los ciudadanos con proveedores de atención primaria, y se observa un aumento en el uso de consultas médicas digitales, farmacias en línea y aplicaciones de salud, bienestar y estado físico (Futri y Naruetharadhol, 2025).

En cuanto a la tecnología educativa (edutech), ha recibido un impulso

significativo gracias al enfoque del gobierno anterior en mejorar la calidad docente y expandir el acceso a la educación digital, tanto en modalidades formales como técnicas y de aprendizaje permanente. También se ha incrementado notablemente la adopción de TIC en las aulas (OBG, 2024).

Dado que España se encuentra entre los países más avanzados de la UE en estos ámbitos, el intercambio de experiencias y la inversión bilateral en tecnologías de salud y educación representan oportunidades con un enorme potencial.

Finalmente, y para alinearse con las prioridades de la Asociación Estratégica UE-ASEAN, el intercambio de conocimientos entre reguladores y responsables políticos de España e Indonesia en materia de gobernanza digital constituye un primer paso fundamental para garantizar la seguridad y la interoperabilidad de las inversiones y transacciones entre ambos países. Este proceso también permitirá a ambos gobiernos identificar las inversiones necesarias en educación, mejora de habilidades e infraestructura, con el fin de cerrar las brechas entre zonas urbanas y rurales, entre grupos etarios y de género, así como entre niveles de educación y alfabetización digital.

Una cooperación más sólida entre ambas regiones se vuelve especialmente relevante para anticipar la

creciente competencia tecnológica entre Estados Unidos y China. China ha transformado su estrategia de desarrollo, pasando del lema “Hecho en China” a “Inventado en China”, respaldada por inversiones significativas y objetivos ambiciosos, con la meta de que su economía basada en la innovación contribuya con más del 10 % del PIB nacional.

En este nuevo contexto, los Estados miembros de la UE y de ASEAN se convertirán en mercados prioritarios, especialmente ahora que Estados Unidos está imponiendo restricciones a las tecnologías y productos chinos. Se prevé un creciente contacto con tecnologías chinas o impulsadas por China, con procesos de fabricación e inversiones vinculadas al país asiático. Dado que el Sudeste Asiático no solo goza de proximidad geográfica con China, sino que además cuenta con acuerdos comerciales preferenciales con ella, la UE necesita acercar sus empresas, tecnologías e inversiones a esta región si quiere mantener una posición competitiva y de liderazgo.

33

PROTAGONISTAS DE LA COOPERACIÓN

*España e Indonesia como puente
entre la UE y el Sudeste Asiático*

España puede y debe desempeñar un papel más relevante en las relaciones entre la Unión Europea y ASEAN. Sin embargo, es necesario ser realistas respecto al nivel actual de vinculación entre ambas instituciones regionales, así como iniciar una reflexión profunda sobre los valores e intereses compartidos sobre los que debe basarse una construcción conjunta y sostenible.

Este aspecto es clave, ya que existe un gran potencial de crecimiento no solo en las relaciones bilaterales entre Indonesia y España, sino sobre todo entre la UE y ASEAN. No obstante, para elevar la relación a un nivel superior, acorde con el estado actual y los cambios del orden mundial, se requiere voluntad política, liderazgo sostenido, esfuerzo continuo y confianza mutua.

Nos encontramos ante un nuevo orden mundial que ha sido testigo, durante las últimas cuatro décadas, de la transición desde la antigua Guerra Fría hacia una competencia

agresiva entre grandes potencias, con más conflictos y mayores tensiones internacionales. Esta competencia obliga a una profunda introspección sobre el papel que deben desempeñar tanto la UE como ASEAN, y, sobre todo, sobre cómo debe configurarse su relación mutua.

En esta era compleja de transformaciones profundas, España representa un valor significativo para el Sudeste Asiático y para ASEAN como organización regional. Esta importancia se sustenta en tres variables fundamentales:

En primer lugar, por las buenas relaciones que ambas naciones han mantenido desde sus inicios en 1958. Una relación libre de disputas relevantes, que ha permitido a estas dos potencias medias trabajar juntas hacia objetivos comunes, como la estabilidad y prosperidad de Europa y del Indo-Pacífico.

Se trata de una cooperación basada en valores e intereses compartidos, que, si bien en ocasiones se ve

obstaculizada por falta de cohesión interna en ambas organizaciones, son dificultades superables si se abordan desde los elementos que nos unen. Además, ambos países se complementan perfectamente, como se ha demostrado en las secciones anteriores; se respetan mutuamente y mantienen posiciones muy alineadas frente a los principales dilemas globales.

En segundo lugar, porque España no solo es una puerta de entrada a la Unión Europea, sino que, por encima de todo, es también una puerta de entrada a América Latina (Sánchez, 2023) y al norte de África. Este aspecto es de notable importancia, ya que otorga a la relación bilateral una gran capacidad de proyección más allá de sus fronteras regionales. Tanto el norte de África como América Latina son regiones de creciente interés para ASEAN y la UE, y en este sentido, España debe asumir un papel protagonista.

En tercer lugar, ambos países defienden el multilateralismo como herramienta principal en las relaciones internacionales, y esta defensa es clave para hacer frente a los problemas globales actuales. En un mundo donde las fronteras regionales se han diluido frente a las amenazas globales, se requiere una cooperación intensa, y la geografía ha situado a ambos países en áre-

as clave para la estabilidad del Indo-Pacífico y de la Unión Europea.

A ello se suma el hecho de que tanto España como Indonesia mantienen relaciones estables con Estados Unidos y con China, lo que les otorga una posición privilegiada para actuar como impulsores del diálogo y la cooperación dentro de sus respectivas organizaciones regionales y esferas geográficas. Este posicionamiento estratégico les confiere la capacidad de contribuir a la reducción de las crecientes tensiones geopolíticas globales. Por ello, ambos países deben comprometerse a mantener relaciones sólidas y equilibradas con estos dos grandes potencias mundiales.

Por otro lado, Indonesia, como miembro fundador de ASEAN y una de las principales economías de la región, debe reconocer la importancia de España en Europa y en otras regiones del mundo, y en consecuencia, diseñar estrategias y medidas concretas que fomenten una mayor cercanía entre ambas naciones.

Las relaciones bilaterales entre Indonesia y el Reino de España han alcanzado su 67.º aniversario, y la política exterior de Indonesia debe reflejar su intención de expandir y consolidar los lazos actuales, así como ampliar el alcance de la cooperación. En los últimos tiempos, ambos países han firmado un acuerdo de financiación para un proyecto pesquero, y

también han manifestado su interés en colaborar en otras áreas como la defensa (Ministerio de Asuntos Exteriores de Indonesia, 2025).

Si bien estos son primeros pasos importantes, también debería considerarse una estrategia más integral, acompañada de un diálogo político de alto nivel, que consolide y proyecte esta cooperación bilateral a largo plazo.

4

EL CAMINO A SEGUIR

Finalmente, y con el objetivo de mejorar las relaciones entre ambos países, surgen una serie de acciones en el ámbito institucional que permitirían impulsar una cooperación más sólida entre España e Indonesia a medio y largo plazo.

En primer lugar, sería muy conveniente aumentar tanto el nivel como la intensidad de la comunicación institucional, con el fin de convertir a Indonesia en un socio prioritario en la región. Resulta sorprendente que el último Presidente del Gobierno de España que realizó una visita oficial a Indonesia fuera Felipe González en 1988 (Jaúregui, 1988), aunque cabe señalar que el presidente Pedro Sánchez visitó Indonesia en 2022, aunque en el marco de la Cumbre del G-20. En sentido inverso, Indonesia también debería considerar a España como un aliado y socio estratégico, especialmente en ámbitos de interés común como la promoción de soluciones multilaterales a los conflictos, la lucha contra el terrorismo y su financiación, el cambio climático y el desarrollo sostenible.

En este sentido, la última visita de alto nivel fue la de la Reina Sofía en 2007. Por parte de Indonesia, el

presidente Suharto fue el último líder que visitó oficialmente España, como respuesta a la visita realizada meses antes en 1980 por el Rey Juan Carlos y la Reina Sofía a Indonesia. En la actualidad, Indonesia es un país que ha sido visitado con frecuencia por socios europeos como Francia, Alemania o el Reino Unido, mientras que el presidente Prabowo no incluyó a España en su reciente gira oficial por Europa al inicio de su mandato.

Por todo ello, es necesario programar visitas de alto nivel, así como visitas a nivel ministerial, a corto y medio plazo, con el objetivo de establecer en el futuro diálogos bilaterales de tipo 2+2 (ministros de Asuntos Exteriores y Defensa). Todo ello con la finalidad de elevar la relación bilateral con Indonesia al nivel de Asociación Estratégica y, como ya han hecho países europeos como Francia, Alemania, Italia o los Países Bajos, establecer Acuerdos de Cooperación para el Desarrollo que definan de forma más clara el vínculo entre ambas naciones.

Se podrían promover Diálogos Ministeriales de Alto Nivel, o incluso diálogos temáticos/sectoriales en áreas como comercio, defensa,

conectividad digital, desarrollo sostenible, turismo o educación, con el fin de preparar futuras visitas de Estado o encuentros entre los líderes. Estos podrían dar lugar al lanzamiento de iniciativas de cooperación concretas y políticamente visibles.

En segundo lugar, esta mayor representación institucional debe complementarse con una presencia física más fuerte de la red diplomática española y de otras instituciones vinculadas a España, como el Instituto Cervantes, la Cámara de Comercio Española u otros instrumentos de acción exterior. Actualmente, España cuenta con una embajada en Indonesia y un consulado en Bali. Si lo comparamos con algunos de nuestros países vecinos, estas cifras resultan reducidas.

Por su parte, Indonesia también debería intensificar sus esfuerzos para promover los intereses del país y de su ciudadanía en España, organizando eventos de intercambio cultural, académico y social, así como programas de becas. La Embajada y el Consulado de Indonesia en España también deberían fortalecer su papel como puente entre empresas indonesias y sus homólogas españolas, generando más espacios de conexión económica y empresarial.

En este sentido, se propone aumentar el número de agregados en la embajada de España en Indonesia, así como reforzar el consulado en

Bali. Resulta llamativo que la Embajada de España en Indonesia no cuente con un agregado de defensa, ya que esta posición está asignada a la embajada en Australia, lo cual limita el mensaje de cooperación en materia de defensa que España desea transmitir a Indonesia.

Asimismo, los acuerdos de defensa firmados por Indonesia con Francia, Corea del Sur y Arabia Saudí, además de España (Jakarta Post, 2023), deberían traducirse en inversiones concretas en tecnología de defensa, diálogo en materia de seguridad y cooperación técnica bilateral.

Además, es fundamental fomentar el vínculo entre personas, especialmente con una visión centrada en la juventud. Podrían seleccionarse jóvenes embajadores en ambos países, cuya misión sería promover intercambios en ámbitos como el arte y la cultura, la investigación, la educación, el deporte, y visibilizar los rasgos y características únicas de cada país.

Teniendo en cuenta que Indonesia cuenta con uno de los mayores números de usuarios de redes sociales del mundo, involucrar a la juventud podría generar una mayor conciencia pública y estimular conversaciones enriquecedoras y provocadoras entre las nuevas generaciones de ambos países.

Además de todo lo anterior, la educación es clave para el futuro de las

relaciones bilaterales. En el ámbito educativo y de la investigación, la cooperación entre España e Indonesia sigue siendo limitada, ya que ninguno de los dos países considera al otro como un destino prioritario. Como resultado, los acuerdos de cooperación entre universidades son aún escasos y se centran principalmente en programas de intercambio estudiantil.

Por tanto, existe un enorme potencial para intensificar y ampliar no solo las iniciativas de movilidad estudiantil a nivel universitario, sino sobre todo para promover proyectos de investigación conjunta en sectores donde ambos países son referentes, como el agrícola, marino e industrial. Además, se abre una clara oportunidad de colaboración en sectores estratégicos del futuro, como la tecnología espacial, la ciberseguridad, la computación cuántica o la industria de minerales críticos, entre otros.

En tercer lugar, España debe comprometerse con Indonesia a través de una estrategia singular, que si bien debe estar alineada con la estrategia del Indo-Pacífico de la UE, también responda a los intereses propios de España. Nuestro país debe buscar un aliado relevante en Indonesia dentro de la región para contribuir a romper un posible escenario de bipolaridad entre China y EE.UU.. Es fundamental articular

alianzas estables que promuevan un orden multipolar en el que potencias intermedias como España e Indonesia generen sinergias positivas.

Un diálogo estratégico bilateral entre ambos países probablemente sería bien acogido por Indonesia, como ha ocurrido con países como Estados Unidos, Dinamarca, Corea del Sur, entre otros. Esta asociación estratégica podría abarcar una amplia gama de temas, desde el comercio y la inversión, la política, la seguridad y los derechos humanos, hasta la cultura y las artes.

Por tanto, se recomienda que España diseñe una estrategia específica y diferenciada para Indonesia, como ya han hecho otros países europeos con otras naciones asiáticas—por ejemplo, Alemania con India (Gobierno Federal de Alemania).

Por último, se propone identificar actores dinamizadores que permitan mantener y luego impulsar la vitalidad de las relaciones bilaterales. En este sentido, empresas como Navantia, Airbus, Sol Meliá, así como representantes destacados de la sociedad civil española reconocidos en Indonesia, podrían actuar como palancas de comunicación—entre ellas, la Liga de Fútbol Profesional.

La identificación y valorización de estos actores en el país anfitrión serviría como canal de interlocución con nuestros homólogos indonesios.

Dado que Indonesia es un país con una demografía joven, ambos países podrían también colaborar mediante embajadores culturales, artísticos o deportivos jóvenes, aprovechando el uso de redes sociales para promover las relaciones bilaterales.

Fomentar el entendimiento mutuo y la valoración de las respectivas culturas, y construir un diálogo basado en la confianza recíproca, son en definitiva los ingredientes esenciales para unas relaciones más fructíferas y significativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Abuza, Z. (2024). Jemaah Islamiyah's Disbandment Appears Irreversible – And Real. Eurasia review. https://www.eurasiareview.com/30112024-jemaah-islamiyahs-disbandment-appears-irreversible-and-real-analysis/#google_vignette
- Agastia, I. G. B. D. (2020). Understanding Indonesia's role in the 'ASEAN Outlook on the Indo-Pacific': A role theory approach. *Asia & the Pacific Policy Studies*, 7(3), 293–305.
- AIR (2024). A Special ASEAN Investment Report 2024. International investment trends: Key issues and policy options. (Jakarta and Geneva: ASEAN Secretariat and UNCTAD).
- Álvaro Sánchez, A. (2023) Spain serves as a bridge between Latin America and the EU, as representatives from both regions meet to address common challenges. *El País*. <https://english.elpais.com/international/2023-09-13/spain-serves-as-a-bridge-between-latin-america-and-the-eu-as-representatives-from-both-regions-meet-to-address-common-challenges.html>
- An, Y., Pan, X., & Sun, M. (2023). Exploring the dilemmas of the ASEAN development model in the context of the new EU–ASEAN strategic partnership. *AEI Insights*. <https://juku.um.edu.my/index.php/AEIINSIGHTS/article/view/47989>
- Antara. (2024) Indonesia calls for global governance reform at UN summit. <https://en.antaranews.com/news/327051/indonesia-calls-for-global-governance-reform-at-un-summit>
- ASEAN (Association of Southeast Asian Nations). 1967. 'The ASEAN Declaration (Bangkok Declaration)'. 8 August 1967. agreement.asean.org/media/download/20140117154159.pdf.
- ASEAN (Association of Southeast Asian Nations). 1976. 'Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia'. 24 February 1976. asean-aipr.org/wp-content/uploads/2018/07/Treaty-of-Amity-and-Cooperation-in-Southeast-Asia-1976-TAC.pdf.
- ASEAN (Association of Southeast Asian Nations). 2007. The ASEAN Charter. asean.org/wp-content/uploads/images/archive/publications/ASEAN-Charter.pdf.
- ASEAN (Association of Southeast Asian Nations). 2020. Joint Statement of the 29th Regional Comprehensive Economic Partnership Trade Negotiating Committee (RCEP TNC) Meeting, ASEAN.
- ASEAN Secretariat (2015). ASEAN Economic Community Blueprint 2025 (ASEAN Secretariat: Jakarta
- ASEAN Secretariat. (2018). Overview ASEAN-European Union Dialogue Relations. Jakarta, Indonesia: ASEAN Secretariat. <https://asean.org/wp-content/uploads/2018/07/Overview-of-ASEAN-EURelations-as--July-2018-For-Website.pdf>
- ASEAN. (2023) Plan of Action to Implement the ASEAN EU Strategic Partnership. <https://asean.org/plan-of-action-to-implement-the-asean-eu-strategic-partnership-2023-2027/>
- Borrell, J. (2021), 'The EU approach to the Indo-Pacific: Speech by High Representative/Vice-President Josep Borrell at the Centre for Strategic and International Studies (CSIS)', European External Action Service, 3 June 2021.
- CIA World Factbook (2025). Accessed from <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>

- Cingöz, S. (2020). The European Union's strategy towards ASEAN: The rationale for a strategic partnership. *Asia Europe Journal*, 18, 99–114. <https://doi.org/10.1007/s10368-020-00474-2>
- Deloitte (2020), Deloitte Indonesia Business and Industry Updates. <https://www2.deloitte.com/id/en/pages/about-deloitte/articles/business-and-industry-updates.html>
- Drysdale, P and Armstrong, S. (2010). International and Regional Cooperation: Asia's Role and Responsibilities. *Asian Economic Policy Review*, 5, 157-173.
- Drysdale, P. (2017). 'The Experiment in Open Regionalism that Succeeded'. In *The ASEAN Economic Community Into 2025 and beyond*, edited by Rebecca Sta Maria, Shujiro Urata and Ponciano S. Intal, 64–86. Jakarta: ERIA.
- Drysdale, P. and Pangestu, M. (2019) 'Getting Asia's Act Together on Trade'. *East Asia Forum*, 5 August 2019. www.eastasiaforum.org/2019/08/05/getting-asias-act-together-on-trade/.
- EEAS (2024). The EU and ASEAN must face together rising geopolitical tensions | EEAS
- EEAS Press Team, (2024). 'EU-Indo Pacific Strategy', 30 January 2024.
- EEAS.EUNAVFOR Operation ASPIDES. https://www.eeas.europa.eu/eunavfor-aspid-es_en?s=410381
- EIU (2024). What to watch in 2025: ASEAN
- EIU (2025). Four South-east Asian nations join BRICS as partners.
- EIU (2025). Trade Policy Overview: Indonesia
- EU (2007). EU MONITORING MISSION IN ACEH (Indonesia) https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/dv/220/220107/220107acehfactdec06_en.pdf
- Futri, I., & Naruetharadhol, P. (2025). Open innovation's effects on Indonesia's digital health market and related societal issues. *Cogent Arts & Humanities*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2025.2457819>
- Gil, J (2017) La proyección actual de España en Indonesia: imagen y relaciones políticas. Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/documento-de-trabajo/la-proyeccion-actual-de-espana-en-indonesia-imagen-y-relaciones-politicas/>
- Gilson, J. (2020). EU-ASEAN relations in the 2020s: Pragmatic inter-regionalism? *International Economics and Economic Policy*, 17(3), 727–745.
- Gobierno de España (2013) Estrategia de seguridad marítima nacional. <https://www.dsn.gob.es/sites/default/files/documents/estrategia%20de%20seguridad%20maritima%20nacional.pdf>
- Guler, H. (2015) El diálogo interreligioso: Necesidad y principios. Atalayar. <https://www.atalayar.com/articulo/sociedad/dialogo-interreligioso-necesidad-principios/20150810110828159089.html>
- Hennessy, A., & Winanti, P. S. (2022). EU-Indonesia trade relations. In *A Geo-Economic Turn in Trade Policy? EU Trade Agreements in the Asia-Pacific* (pp. 319–342). Cham: Springer International Publishing.

- Huang Panyue, H. (2019) Indonesian naval training ship Kri Bima Suci visits Shanghai. China Military. http://eng.chinamil.com.cn/CHINA_209163/TopStories_209189/9615848.html
- Indonesian Ministry of Foreign Affairs. <https://kemlu.go.id/madrid/kebijakan/bilateral-relations>
- International Monetary Fund (2024). Country Report: Indonesia
- IPAC. (2024) An Indonesian deradicalisation program that works. IPAC Report No. 92. <https://understandingconflict.sgp1.digitaloceanspaces.com/dashboard/IPAC-Report-92-An-Indonesian-Deradicalisation-Program-that-Works-rev.pdf.pdf>
- Jailani, A.K. (2025), 'Indonesia's entry into BRICS: Reshaping the global legal order' The Jakarta Post, 9 January 2025.
- Jauregui, F. (1988) Felipe González elogia la "madurez política" del pueblo de Indonesia. El País. https://elpais.com/diario/1988/05/24/espana/580428011_850215.html
- Ji, X. (2024). Securitising regionalism: mega-regional trade blocs, Indo-Pacific Economic Framework and supply chain alliances in Asia. *Asia Europe Journal*, 22(4), 383-401.
- Jones, D. M., & Smith, M. L. R. (2014). ASEAN and the rise of China: Fear and optimism in Southeast Asia. *Journal of Asian Economics*, 34, 24–33. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2014.07.003>
- Juned, M., & Sutiono, P. (2024). Discussion of Indonesia-EU comprehensive economic partnership agreement: European interest in Indo-Pacific and Bebas Aktif foreign policy. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2417805.
- Justin Salhani, J. (2025) What's happening in Yemen? A breakdown of the Houthi-US violence. Al Jazeera. <https://www.aljazeera.com/news/2025/3/17/houthis-us-in-new-spiral-of-violence-everything-to-know>
- Khaliqi, M., Novianti, T., & Purnomo, R. W. (2024). Unleashing the efficiency and potential of Indonesian fishery exports to the European union market. *Journal of Agricultural Sciences, Belgrade*, 69(3), 313–332.
- Knickrehm, M., B. Berthon, and P. Daugherty (2016), *Digital Disruption: The Growth Multiplier*. Accenture Research and Oxford Economics. <https://www.anupartha.com/wp-content/uploads/2016/01/Accenture-Strategy-Digital-Disruption-GrowthMultiplier.pdf>
- Krapohl, S. (2022). European Union external governance and development: The case of the ASEAN–EU strategic partnership. *Journal of Common Market Studies*, 60(2), 385–401. <https://doi.org/10.1111/jcms.13382>
- Lai, S., Bacon, P., & Holland, M. (2023). Three decades on: Still a capability–expectations gap? Pragmatic expectations towards the EU from Asia in 2020. *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 61(2), 451–468.
- Loh, D. (2021), 'ASEAN's Digital Economy Projected to Hit \$1tn by 2030', *Nikkei Asia*, 10 November. <https://asia.nikkei.com/Business/Business-trends/ASEAN-s-digitaleconomy-projected-to-hit-1tn-by-2030>
- Mahadzir, D. (2025) French Carrier Charles de Gaulle Kicks Off La Perouse Exercise in South East Asia. <https://news.usni.org/2025/01/21/french-carrier-charles-de-gaulle-kicks-off-la-perouse-exercise-in-south-east-asia>

María, M. (2024). Drones, sensores de calor y láser en las fronteras españolas: los controles migratorios se sofistican. *El País*. <https://elpais.com/tecnologia/2024-10-04/drones-sensores-de-calor-y-laser-en-las-fronteras-espanolas-los-controles-migratorios-se-sofistican.html>

Mattheis, F and Wunderlich, U (2017). Regional actorness and interregional relations: ASEAN, the EU and Mercosur, *Journal of European Integration*, 10.1080/07036337.2017.1333503, 39, 6, (723-738

Menon, J. (2021). Using Regionalism for Globalization: The ASEAN Way. ISEAS Economic Working Paper.

Morada, N. M. (2008). ASEAN at 40: Prospects for community building in Southeast Asia. *Asia-Pacific Review*, 15, 36–55.

Nair, D. (2008). Regionalism in the Asia Pacific/East Asia: A frustrated regionalism? *Contemporary Southeast Asia*, 31, 110–142.

Navantia (2023) La Armada recibe el submarino S-81 'Isaac Peral', un hito histórico que sitúa a España en la vanguardia tecnológica naval. <https://www.navantia.es/es/actualidad/notas-prensa/la-armada-recibe-el-submarino-s-81-isaac-peral-un-hito-historico-que-situa-a-espana-en-la-vanguardia-tecnologica-naval/>

Novan Iman Santosa, N. (2013) Spain, RI strengthen defense, relief ties Spain and Indonesia have agreed to improve existing defense cooperation between both countries by signing a memorandum of understanding (MoU) covering a wide range of activities. *The Jakarta Post*. <https://www.thejakartapost.com/news/2013/02/14/spain-ri-strengthen-defense-relief-ties.html>.

Novi, J. (2021) Sunken KRI Nanggala 402 Vessel: Adieu, Gallant Sailors! *Kompas*. <https://go.kompas.com/read/2021/04/27/152554374/sunken-kri-nanggala-402-vessel-adieu-gallant-sailors>

Oberthür, S., & Dupont, C. (2021). The European Union's international climate leadership: towards a grand climate strategy? *Journal of European Public Policy*, 28(7), 1095–1114. <https://doi.org/10.1080/13501763.2021.1918218>

Overland, I., & Seah, S. (2024). Can Asia's climate leader please step forward? *Asian Politics and Policy*, 16(3), 429–449. <https://doi.org/10.1111/aspp.12754>

Oxford Business Group (2020). The impact of education technology in Indonesia - Asia 2020 - Oxford Business Group

Paldi, B. (2020). European Union–Southeast Asia relations in the context of global power shifts. *Foreign Policy Review*, 6, 96–113. https://real.mtak.hu/120377/1/6_2020_FPR_beliv_online_paldi_96-113-1.pdf

Prabheesh, K. P., & Vidya, C. T. (2025). Interconnected Horizons: ASEAN's journey in the global semiconductor trade network amidst the COVID-19 pandemic and supply chain realignments. *Emerging Markets Finance and Trade*, 1–21.

Prabowo, D. (2025). TNI Pastikan Jepang Ikut Super Garuda Shield 2025. *Kompas*. <https://nasional.kompas.com/read/2025/04/25/13234771/tni-pastikan-jepang-ikut-super-garuda-shield-2025>.

Pratiwi, I. E. (2021). The predictors of Indonesia's palm oil export competitiveness: A gravity model approach. *Journal of International Studies*, 14(3), 250–262.

Sales Marques, J. L. de, Seidelmann, R., & Vasilache, A. (Eds.). (2009). *Asia and Europe: Dynamics of inter- and intra-regional dialogues* (Vol. 5).

Singh, B. and H. Z. Tsjeng. (2020). 'ASEAN Outlook on Indo-Pacific: Seizing the Narrative?'. RSIS Commentaries, no. 016–20, Singapore: Nanyang Technological University. hdl.handle.net/10356/13682

Singh, R. (2023). India hands over fully operational warship to Vietnam. *Hindustan times*. https://www.hindustantimes.com/india-news/indian-navy-decommissions-ins-kirpan-and-gifts-it-to-vietnam-to-deepen-defence-ties-and-counter-chinese-expansion-101690088942895.html#google_vignette

Talosig-Bartolome, m. (2024). Japan donates P611-M coastal radar and boats to PHL Navy. *Business Mirror*. https://businessmirror.com.ph/2024/12/05/japan-donates-p611-m-coastal-radar-and-boats-to-phl-navy/?_cf_chl_rt_tk=Mx9Jz_UW1fjK6XNzIaF6XFv_Rc3OIChdUQ2FX3La-K8I-1748371508-1.0.1.1-PM4BwCuQdC_wyfbHIlyVR_KbbKQXIPIMRqmVGOLTBY

Tang, C., Rosland, A., Li, J., & Yasmeen, R. (2024). The comparison of bilateral trade between China and ASEAN, China and EU: From the aspect of trade structure, trade complementarity and structural gravity model of trade. *Applied Economics*, 56(9), 1077–1089.

TARIGAN, E. (2025). Indonesian and French defense ministers agree to deepen cooperation to maintain regional stability. Associated press. <https://apnews.com/article/indonesia-france-defense-ties-762334d6ebf-61d340110b0446ec24c61>

TATA. Airbus C 295. <https://www.tataadvancedsystems.com/c295>

The Federal government. Policy guidelines for the Indo-Pacific. Leitlinien zum Indo-Pazifik <https://www.auswaertiges-amt.de/resource/blob/2380514/f9784f7e3b3fa1bd7c-5446d274a4169e/200901-indo-pazifik-leitlinien-1--data.pdf>

Wang, J, Jie, Y and Crabtree, C. (2019). 'US–China Strategic Competition: The Quest for Global Technological Leadership'. Chatham House Research Paper, 7 November.

World Bank (2021). *Beyond Unicorns: Harnessing Digital Technologies for Inclusion in Indonesia*. <http://hdl.handle.net/10986/36018>

World Bank Development Indicators (2025). Accessed from <https://databank.worldbank.org/>

Yoshimatsu, H. (2024). Expanding the study of the EU-centred actorness: ASEAN in the emerging Indo-Pacific construct. *Asia Europe Journal*, 22(1), 103–11

Yukawa, T. (2018). European integration through the eyes of ASEAN: Rethinking Eurocentrism in comparative regionalism, *International Area Studies Review*, 10.1177/2233865918808035, 21, 4, (323-339

BIOGRAFÍAS

Dayu Nirma Amurwanti

Dayu Nirma Amurwanti es actualmente investigadora sénior en el Foreign Policy Community of Indonesia (FPCI) y profesora en el Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Binus. Posee un título en Finanzas y una Maestría en Derecho Empresarial por la Universidad de Indonesia, así como una Maestría en Ciencias en Gestión Pública y Gobernanza por la London School of Economics and Political Science (LSE). Sus intereses de investigación incluyen el cambio climático, el comercio internacional y la economía política.

Javier Gil Pérez

El profesor Javier Gil Pérez estudió en la Universidad de País Vasco donde se graduó en Ciencias Políticas y de la Administración (especialidad Relaciones Internacionales). Tras finalizar sus estudios realizó diversas estancias de investigación en centros de reconocido prestigio como el Center of Strategic and International Studies de Yakarta, Indonesia, en el Institute of Defence and Strategic Studies de Singapur o más recientemente en el Asia Research Center de la London School of Economics. En el año 2012 comenzó su docencia en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia Comillas, donde ha enseñado desde entonces. Actualmente imparte los cursos de Regional Studies: Asia y Principios políticas de seguridad Internacional.



Ninguna parte ni la totalidad de este documento puede ser reproducida, grabada o transmitida en forma alguna ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro, sin autorización previa y por escrito de la Fundación Alternativas.

Coordinación y edición

Vicente Palacio y Eliza Zaleska

Edición de textos

© the authors

Documentación

© the authors

Diseño Gráfico

Álvaro López Moreno de Cala

© de los textos: sus autores

© de esta edición: Fundación Alternativas, 2025

© de las imágenes: sus autores

© Dayu Nirma Amurwanti y Javier Gil Pérez

ISBN: 979-13-87842-07-9

Depósito legal: M-13742-2025