



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Prepify: plataforma inteligente para preparar entrevistas en consultoría, banca de inversión y despachos

[Propuesta Inicial]

Autor: Álvaro Lapetra García

Director: Rafael Vara García

17 de octubre de 2025

5ºE3 B

MADRID | Octubre 202

1. Título Provisional

Prepify: Plataforma inteligente para la preparación de entrevistas en consultoría, banca de inversión y despachos

2. Resumen

Prepify es una plataforma digital que ayuda a estudiantes de grados en Derecho, ADE, Economía y áreas afines a preparar sus procesos de selección en empresas de alta exigencia como consultoras estratégicas, bancos de inversión o grandes firmas jurídicas. La plataforma combina el acceso a fichas de empresa detalladas, vídeos explicativos con profesionales de RR. HH. y simuladores de entrevistas con modelos de lenguaje entrenados específicamente por compañía. Surge en el entorno universitario de ICADE con una vocación de expansión a otras universidades de Madrid, y eventualmente de España y el mundo.

3. Objetivos

El objetivo principal de este TFG es desarrollar un plan de negocio para la startup Prepify. La plataforma buscará responder a la necesidad creciente de los estudiantes universitarios de disponer de herramientas específicas y personalizadas para afrontar procesos de selección complejos y competitivos. El plan de negocio deberá definir claramente la propuesta de valor, segmentar los clientes potenciales, establecer los flujos de ingresos y diseñar una estrategia comercial que asegure la escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Para cumplir con este objetivo, se llevará a cabo la siguiente metodología:

1. Análisis del mercado y de la competencia: identificación de tendencias, tamaño del mercado *Career Tech* y evaluación de plataformas existentes (como CaseCoach, PrepLounge y Graduates First).
2. Definición y estructuración del modelo de negocio mediante herramientas como Business Model Canvas, que incluirá propuesta de valor, segmentos de clientes, canales de distribución y fuentes de ingresos.
3. Diseño de un plan de marketing estratégicos y análisis económico-financiero para validar la viabilidad y capacidad de escalado del negocio, contemplando tanto el entorno universitario inicial como la expansión nacional e internacional.

4. Metodología

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, la metodología se desarrollará en los siguientes pasos:

1. Análisis del mercado de plataformas para preparación de entrevistas en consultoría, banca e instituciones jurídicas. Se investigarán las tendencias actuales, tamaño del mercado, demandas de los usuarios y oportunidades de crecimiento en el sector.
2. Identificación y análisis de competidores directos e indirectos (como PrepLounge, CaseCoach y Graduates First), evaluando sus funcionalidades, modelos de negocio y propuesta de valor para definir un posicionamiento diferencial para Prepify.
3. Aplicación de análisis DAFO para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proyecto, junto con el análisis de las cinco fuerzas de Porter para estudiar la estructura competitiva del mercado y las barreras de entrada.
4. Investigación y diseño de modelos de monetización viables, explorando suscripciones freemium, pagos por servicios avanzados y alianzas B2B con universidades y empresas.
5. Desarrollo del plan de negocio integral mediante un Business Model Canvas, que incluirá análisis del segmento de clientes, propuesta de valor, estrategia comercial, plan financiero y actividades clave para la implementación y escalabilidad de la startup Prepify.

5. Estructura del proyecto

- I. Introducción
- II. Justificación del problema
- III. Propuesta de solución
- IV. Estudio de mercado y público objetivo
- V. Benchmark y análisis competitivo
- VI. Diseño del modelo de negocio
- VII. Tecnología y desarrollo del producto
- VIII. Estrategia de crecimiento y comercialización
- IX. Estimaciones económicas
- X. Conclusión y líneas futuras

6. Bibliografía

1. Daryanto, T., Ding, X., Wilhelm, L. T., Stil, S., Knutsen, K. M., & Rho, E. H. (2024). Conversate: Supporting reflective learning in interview practice through interactive simulation and dialogic feedback. arXiv preprint arXiv:2410.05570v2. <https://arxiv.org/html/2410.05570v2>
2. Andersson, P., & Rosenqvist, C. (2024). The evolution and impact of AI on EdTech business models. En Proceedings of the 24th Biennial Conference of the International Telecommunications Society (ITS-Seoul-2024-paper-145). International Telecommunications Society. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/302534/1/ITS-Seoul-2024-paper-145.pdf>
3. McKinsey & Company. (2024). The state of AI in 2024: Global AI adoption and business transformation [Informe técnico]. <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai>
4. Association of Public and Land-grant Universities (APLU). (2024). Accelerating career readiness: A report on career innovations at APLU institutions [Informe técnico]. https://www.aplu.org/wp-content/uploads/APLU_Accelerating-Career-Readiness.pdf
5. Thomson, S. R., Pickard-Jones, B. A., Baines, S., & Otermans, P. C. J. (2024). The impact of AI on education and careers: What do students think? Frontiers in Artificial Intelligence, 7, Article 1457299. <https://doi.org/10.3389/frai.2024.1457299>