

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	Communication Theory / Teoría de la Comunicación
<b>Código</b>	E000006177
<b>Titulación</b>	Bachelor in Global Communication / Grado en Comunicación Internacional
<b>Curso</b>	Primer curso
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Departamento</b>	Traducción e Interpretación
<b>Lengua de instrucción</b>	Inglés
<b>Descriptor</b>	Se ofrecerá una visión práctica y sistematizada de los elementos, las formas, los procesos y las estructuras de la comunicación. También se sistematizarán de forma práctica las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente. Se trata de estimular una comprensión general y una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual, desde la reflexión sobre los mass media hasta las teorizaciones de la comunicación en un mundo globalizado e hiperconectado. También se tendrá en cuenta la reflexión acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Noelia García Castillo
<b>Departamento</b>	Traducción e Interpretación
<b>Despacho y sede</b>	Cantoblanco
<b>e-mail</b>	ngarciac@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	
<b>Horario de tutorías</b>	Por cita

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>	
<b>Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación</b>	
Se proporcionará la base conceptual necesaria para entender la auténtica dimensión de las diversas formas de comunicación que se estudiarán en el Grado y que formarán parte de su futura actividad profesional.	
<b>Prerrequisitos</b>	
No existen formalmente requisitos previos.	

<b>Competencias – Objetivos</b>		
<b>Competencias genéricas del título</b>		
CG1	<b>Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</b>	
	RA1	<i>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.</i>
	RA2	<i>Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.</i>
CG4	<b>Capacidad de comunicación oral y escrita.</b>	
	RA1	<i>Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.</i>
	RA2	<i>Interviene ante un grupo con seguridad y soltura.</i>
	RA3	<i>Escribe con corrección.</i>
	RA4	<i>Presenta documentos estructurados y ordenados.</i>
CG7	<b>Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.</b>	
	RA1	<i>Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.</i>
	RA2	<i>Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.</i>
	RA3	<i>Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones.</i>
	RA5	<i>Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados.</i>
CG8	<b>Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</b>	
	RA1	<i>Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</i>
CG17	<b>Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</b>	
	RA1	<i>Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.</i>
	RA2	<i>Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo.</i>
CG19	<b>Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</b>	

	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.
<b>Competencias específicas</b>		
CE01	<b>Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente.</b>	
	RA1	Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente.
	RA2	Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual.
	RA4	Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.
CE02	<b>Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones.</b>	
	RA1	Posee una visión práctica y sistematizada de las formas y los procesos de la comunicación

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>	
<b>Bloque I: An Introduction to Communication</b>	
Tema 1: Main Concepts and Elements of Communication	
Tema 2: Communication Models	
Tema 3: Verbal and Nonverbal Communication	
Tema 4: The Origins of Human Communication	
<b>Bloque II: Communication Theories</b>	
Tema 5: Theories Applied to Interpersonal Communication	
Tema 6: Theories Applied to Group and Public Communication	
Tema 7: Theories Applied to Mass Communication	
<b>Bloque III: Communication and Ethics</b>	
Tema 8: Professional Ethics in Communication	

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>		
La asignatura Communication Theory consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias comunicativas y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.		
<b>Actividades formativas</b>	<b>Competencias</b>	<b>Porcentaje de presencialidad</b>

<p><b>Lecciones de carácter expositivo (AF1)</b></p>	<p><b>-CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG7</b> Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.</p> <p><b>-CE01</b> Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente.</p> <p><b>-CE02</b> Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones.</p>	<p>100%</p>
<p><b>Ejercicios prácticos/resolución de problemas (AF2)</b></p>	<p><b>-CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG7</b> Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.</p> <p><b>-CG19</b> Habilidad para trabajar de forma</p>	<p>25%</p>

	<p>autónoma en contextos de comunicación internacional.</p> <p><b>-CG4</b> Capacidad de comunicación oral y escrita.</p>	
<b>Trabajos individuales/grupales (AF3)</b>	<p><b>-CG8</b> Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.</p> <p><b>-CG1</b> Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.</p> <p><b>-CG7</b> Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.</p> <p><b>-CG19</b> Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.</p> <p><b>-CG4</b> Capacidad de comunicación oral y escrita.</p>	20%
<b>Exposiciones individuales/grupales (AF4)</b>	<p><b>-CG17</b> Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.</p> <p><b>-CG4</b> Capacidad de comunicación oral y escrita.</p>	40%
<b>Estudio personal y documentación (AF5)</b>	<p><b>-CE01</b> Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos</p>	0%

	conceptual y metodológicamente. -CE02 Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones.	
--	---	--

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
SE1 Exámenes: <u>Pruebas escritas.</u>	- Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición.	50 %
SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	-Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Claridad y concisión. -Análisis crítico de la información consultada.	20%
SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales	-Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Claridad y concisión y utilidad de la exposición. -Capacidad de síntesis -Calidad formal de la presentación	15%
SE5 Participación activa del alumno	-Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. -Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. -Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su	15%

	aprendizaje.	
--	--------------	--

### ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO	
Horas presenciales	Horas no presenciales
60	90

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
<b>Libros de texto</b>
Griffin, E. A., & McClish, G. A. (2015). <i>A first look at communication theory</i> . Boston: McGraw-Hill.
Tomasello, M. (2010). <i>Origins of human communication</i> . Massachusetts: MIT Press.
<b>Otros materiales</b>
Dance, F. E. (1970). The "concept" of communication. <i>Journal of Communication</i> , 20(2), 201-210.

García Castillo, N. & Bueno Doral, T. (2016). Women's image on video game covers: A comparative analysis of the Spanish market (2011-2015). *Prisma Social: revista de investigación social*, (1), 121-155.

## **Bibliografía Complementaria**

### **Monografías**

Argyle, M. (1988). *Bodily Communication*. New York: Methuen.

Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies*. London & New York: Routledge.

Fortner, R.S & Fackler, P.M. (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*. Chichester, England: Wiley.

### **Artículos de revistas**

Ekman, P., & Friesen, W. V. (1969). The repertoire of nonverbal behavior: Categories, origins, usage, and coding. *Semiotica*, 1 (1), 49-98.

Newcomb, T. M. (1953). An approach to the study of communicative acts. *Psychological review*, 60(6), 393.

Pearce, W. B. (2009). Communication and social construction: Claiming our birthright. *Socially constructing communication*, 33-56.

Shannon, C. E. (1948). A mathematical theory of communication. *The Bell System Technical Journal*, 27, 379-423.

### **Otros materiales y recursos**

CMM Institute for Personal and Social Evolution: <http://www.cmminstitute.net>

Irwin Altman - Social Psychology Network: <http://altman.socialpsychology.org>

Daniel Chandler, Semiotics for Beginners:  
<http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem02.html>

John T. Cacioppo Website: <http://www.johncacioppo.com>

Kenneth Burke Society and Journal: <http://www.kbjournal.org/>

Official Home Page of Ernest Bormann: <http://www.vayne.com/bormann.us>

Richard E. Petty Website: <http://www.psy.ohio-state.edu>

Society for the Study of Symbolic Interactionism:

<http://www.symbolicinteraction.org/>

Spanish Women's Image Observatory:

<http://www.inmujer.gob.es/en/observatorios/observlmg/home.htm>

The Official Site for the Estate of Marshall McLuhan:

<http://www.marshallmcluhan.com>

Theories for Communication: <http://communicationtheory.org>