

Más allá de las causas químicas que proceda aducir; y de las explicaciones sociológicas que haya que tener en cuenta para explicar la querencia de cada quien a ver las cosas tamizadas, ya desde la lente del rosado optimismo, ya desde la negrura del más aciago de los pesimismos, **hay**, fundamentalmente, **dos maneras de enfrentarse con lo que pasa** en la dinámica social. Y esto que se dice, se manifiesta de forma mucho más nítida cuando aquella confrontación valorativa con lo que hay, se la pretende llevar a efecto **desde un punto de vista ético**.

Una aproximación, obvia e inmediata, consiste en **resaltar lo malo**, en motejar lo depravado, en hacer patente lo viscoso, en airear los miasmas de la corrupción **para mandar el mensaje de que** no hay que hacer el mal –el *malum est vitandum*, de la Filosofía Moral clásica. **En el día de hoy**, esta frecuencia de onda es la que **emite la mayoría de los mensajes...** y, sobre ser descorazonadora, **cansa, desanima, nos baja la autoestima** como ciudadanos, como personas y como país.

**Otra manera** de acometer la faena, **opuesta** por el diámetro a la anterior, pero cabalmente **complementadora** de aquélla, busca encarecer la buena praxis – el *bonum est faciendum* de la sindéresis prudencial-, dando cuenta de buenas prácticas -¿cuándo caerá el mito de qué es noticia y qué no lo es?... Y, claro, esto ya anima algo más. **Con ello parece como que se nos abriera en el cielo nublado un agujero de luz...** una ventana a la ilusión.

¡Ah, por cierto!... ¡Háganme el favor y **dejen de repetir como cotorras** el calco lingüístico ése, con cierto retrogusto a barbarismo, que a todas horas trata de **poner en valor** cualquier cosa, desde el color naranja de un partido, a la última ocurrencia del *Nobel* de los ignoros!

Y ya, para nota: **¿Por qué no ponemos también entre paréntesis –perdonada sea la manera de señalar- eso otro de visibilizar?...** Resulta ser algo como traído por los pelos, pero tan extendido y recurrente en la jerigonza *pseudoculta*... que ha devenido en comodín... ¡pero que tanto aburre ya!

Para encarecer algo, reputado por deseable, no se necesitan adminículos postizos, ni rayos equis ni microscopio alguno: que a esto se refiere en puridad el verbo visibilizar: *hacer visible artificialmente lo que no puede verse a simple vista*. En la mayoría de los casos a los que -no con toda propiedad gramatical- se aplica el dichoso verbo, a simple vista se puede percibir lo que importa resaltar.

**Basta con que lo señalemos**, con que indiquemos hacia dónde se haya de mirar, con que *hagamos notar* lo que proceda... Una vez **identificado el buen hacer**, el ejemplo propuesto, quien nos oiga caerá por sí mismo en la cuenta y valorará como se merece lo que se le indica. Es incluso hasta posible que lo aplauda en su fuero interno y –si tiene voluntad para ello-, que trate de emularlo en su quehacer.

**Eso es lo que, precisamente, ha llevado a cabo la Fundación Corresponsables** el pasado día 21 de septiembre en un acto celebrado en el *Caixa Forum* de Madrid, cuando entregó sus **premios anuales** a empresas e instituciones de España e Hispanoamérica, señaladas por haber implantado **políticas sostenibles y socialmente responsables que**, sirviendo de estímulo y de orientación innovadora, **merecería la pena imitar** adaptándolas a otros contextos.

Cuando tan **hartos estamos de corruptos y de mangantes** –que los hay y son muchos: ¡cómo lo vamos a negar!-; **oír otra música**, escuchar un discurso que *ponga en valor* lo bueno y *visibilice* lo mejor, **es, cuando menos, refrescante**. Le reconcilia a uno con la humanidad y **cobra cierto vigor una maltrecha esperanza**, sin la cual nos desmoralizamos como pueblo y como gente, pues **estamos a pique de perder la moral**, en el doble sentido del término: En el de **la moral como estructura** –la famosa moral **del Alcoyano**, que siempre anima a emprender y a luchar por las metas... Y en el de **la moral como contenido**: no engañarás, no violarás, no meterás la mano en el cajón, no joderás al prójimo... *como a ti mismo*, etc. Porque, la gente, como *Juncal*, toma nota, saca factor común, generaliza y actúa contra lo mandado. Eso sí, con la sempiterna cataplasma para tranquilizar conciencias, de cualquier *mantra racionalizador* al uso: “Me lo merezco” ...; “porque yo lo valgo” ....; “no voy a ser el único tonto” ...; “todo el mundo lo hace y el que no, es porque no puede o no sabe” ...; “esto es para listos” ... **Y luego, ¡claro!, así nos luce el pelo.**

**Gracias a Marcos González y a todo su equipo por premiar el buen hacer...** ¡Enhorabuena a todos los finalistas y premiados!... ¡Y mucho ánimo que hay mucho –y bueno- que hacer a lo largo del curso que empieza!