

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Dirección de Operaciones
Titulación	Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (Executive MBA)
Curso	2016/17
Semestre	2º semestre
Créditos ECTS	3
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Operaciones
Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Antonio de la Torre Muñoz
Departamento	ICADE Business School
e-mail	atmba2016@gmail.com
Teléfono	646707862
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación <p>Hoy en día, la mayor parte de las empresas han formulado un Plan Estratégico y llevan a cabo Planes de Marketing, Financieros y de Recursos Humanos muy similares. Si todas las organizaciones hacen lo mismo, ¿cuál es la diferencia entre la empresa líder y sus seguidores? Frecuentemente el grado de excelencia con el que ejecutan sus operaciones.</p> <p>Esta asignatura se articula en torno a los modelos generales operativos y a las mejores prácticas que se aplican en el ámbito empresarial. Cuando se utilizan adecuadamente estos modelos y estas prácticas, mejora la eficacia de la empresa y la eficiencia de cada uno de sus departamentos funcionales.</p> <p>Tras revisar las ideas básicas de procesos, productos, inventarios, servicios, instalaciones, distribución y logística, se estudian casos relacionados con el análisis, diseño y reingeniería que permiten la mejora continua, la innovación y la optimización en términos de calidad.</p>
Objetivos <p>El objetivo general de esta asignatura es el de capacitar a los participantes para desempeñar el puesto de Director de Producción o de Operaciones en cualquier tipo de empresa.</p>

Este objetivo general se desarrolla facilitando conocimientos relacionados con:

- La integración de la función productiva con las otras áreas funcionales y las implicaciones de las decisiones operativas en el resto de la empresa.
- Los modelos operativos y las buenas prácticas empresariales.
- La importancia de los procesos para el buen funcionamiento de la empresa
- La capacidad de una empresa y los diferentes tipos de distribución en planta.
- Los conceptos relativos a la producción ajustada.
- Los conceptos de logística integral y de gestión de la cadena de suministro.
- La gestión de la calidad.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE ÚNICO:
Tema 1:
Presentación del módulo e introducción. Modelos y buenas prácticas operativas
Tema 2:
Dirección de operaciones. Particularidades en las empresas de servicios e innovación
Tema 3:
Análisis de procesos. Mejora continua, reingeniería de procesos y gestión del cambio
Tema 4:
Cálculo de Capacidades. Teoría de las restricciones y de la cadena crítica
Tema 5:
Ubicación y layout. Mejora de la distribución de las instalaciones
Tema 6:
Logística Integral. Gestión de la cadena de suministro, gestión de inventarios, MRP y ERP
Tema 7:
Operaciones Ajustadas. Conceptos del JIT y aplicación del modelo lean en los servicios.
Tema 8:
Sistemas de Calidad. Reingeniería, innovación y optimización en términos de calidad
Tema 9:
Exposición Trabajo Final. Estudio y mejora de los procesos en una empresa real

Competencias
Competencias Genéricas del área-asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • CGI1. Capacidad de adaptación al entorno a partir de la gestión de impactos múltiples • CGI2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la formulación de juicios complejos a partir de una información incompleta • CGI3. Capacidad reflexiva y de análisis crítico • CGI4. Capacidad de comunicar conocimientos, conclusiones y razones últimas a públicos especializados y no especializados

- CGI5. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares
- CGP4. Gestión orientada a la excelencia
- CGS1. Iniciativa Emprendedora
- CGS2. Capacidad de generar y gestionar el cambio
- CGS3. Capacidad de aprendizaje autodirigido o autónomo
- CGS4. Capacidad para la mejora continua y la innovación

Competencias Específicas del área-asignatura

- CE30. Capacidad para analizar en profundidad los procesos productivos de la empresa, con vistas a adoptar decisiones sobre la reingeniería de tales procesos a fin de proceder a su mejora o, en su caso, innovación
- CE31. Capacidad para mejorar la distribución de las instalaciones en una organización
- CE32. Capacidad para diseñar una política general de gestión de calidad en la empresa, así como para adoptar decisiones directivas ajustadas a parámetros exigentes de gestión de calidad

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
Para el mejor cumplimiento de los objetivos y para el desarrollo de las competencias, se va a utilizar la siguiente metodología:	
<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de experiencias profesionales. El objetivo de esta actividad es que cada alumno pueda aportar a sus compañeros las buenas prácticas operativas que ha ido adquiriendo a lo largo de su experiencia profesional. 	CGI1, CGI2, CGI4 y CE30
<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones por parte del profesor y de los participantes de algunos conceptos operativos relevantes y del trabajo final del módulo. Estas presentaciones sirven para aclarar ideas y propiciar reflexiones e intercambios de experiencias profesionales. 	CGI3, CGI4, CGI5, CGP4, CGS2, CGS4, CE30, CE31 y CE32
<ul style="list-style-type: none"> • Discusión de casos empresariales, a través de los cuales los participantes argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones. Los casos se preparan de forma individual o en grupo y posteriormente se debaten en clase. 	CGS1, CGS3, CGI4, CGI4, CGS1 y CGS3
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
Para el mejor cumplimiento de los objetivos y para el desarrollo de las competencias, se va a utilizar la siguiente metodología:	

Lectura previa de Notas Técnicas, que proporcionan información básica y pueden servir de soporte teórico a los casos prácticos. La idea es la de que todos los participantes se familiaricen con una serie de nociones inherentes a la Dirección de Operaciones.	CG12, CGS3, CE30, CE31 y CE32
Preparación de casos empresariales, a través de los cuales los participantes argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones. Los casos se preparan de forma individual o en grupo y posteriormente se debaten en clase.	CGI3, CGI4, CGI5, CGP4, CGS2, CGS4, CE30, CE31 y CE32
Visita a una empresa por parte de cada equipo habitual de trabajo para analizar su funcionamiento operativo y proponer mejoras. Esta visita se organiza en la primera sesión de clase, se desarrolla a lo largo del módulo y sirve de base para una presentación en equipo que tiene lugar en la última sesión de clase. Se trata de poner en práctica los modelos operativos y las buenas prácticas empresariales revisadas en clase.	CGP4, CGS1, CGS4, CE30, CE31, CE32

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Participación activa		25%
Trabajos individuales		25%
Presentación individual		25%
Trabajo en equipo		25%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Presentaciones Profesor	Presentaciones Alumnos	Casos Prácticos	Trabajo Final
4 horas	4 horas	8 horas	60 minutos
HORAS NO PRESENCIALES			
Preparación Notas Técnicas	Preparación Casos	Visita a Empresa	Preparación Trabajo Final
8 horas	8 horas	8 horas	8 horas
CRÉDITOS ECTS:			3

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales

JACOBS & CHASE (2010). **Operations and Supply Chain Management**. McGraw-Hill, New York, 2010.

HEIZER & RENDER (2015). **Dirección de la producción y de operaciones** (2 tomos). PEARSON PRENTICE HALL, 2015.

CUATRECASAS ARBÓS, Lluís (2011). **Dirección de Operaciones**. Editorial Díaz de Santos, 2011

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

WOMACK & JONES. (1996) **Lean Thinking. Banish Waste and Create Wealth in your Corporation**. Simon & Schuster, New York.

LIKER, Jeffrey K. (2004). **The Toyota Way**. McGraw-Hill. New York.

CUATRECASAS, Lluís (2005). **Lean Management**. Gestión 2000, Barcelona.

HAMMER Michael y CHAMPY James (1994). **Reengineering the Corporation. Un manifiesto a favor de la revolución empresarial**. Harper Business.

GOLDRATT, Eliyahu M. **La Meta. La Carrera. La teoría de las limitaciones. No es cuestión de suerte. El síndrome del pajar. La cadena crítica. Necesario pero no suficiente**.

HUETE, Luis María. **Servicios y Beneficios**. Ediciones Deusto, 2003