

CURSO 2016-2017

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:
 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA**

Datos de la asignatura	
Nombre	Comunicación oral y escrita I
Código	
Titulación	Diploma en Habilidades personales, comunicativas y profesionales
Curso	Primero
Cuatrimestre	Primero
Créditos ECTS	1 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento	Ciencias de la Salud
Área	
Universidad	Pontificia Comillas
Horario	
Profesores	Calixto Plumed Moreno, M ^a Dolores Mansilla Pozuelo
Descriptor	Habilidades Comunicativas

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Calixto Plumed Moreno
Departamento	Ciencias de la Salud
Despacho	1.6
e-mail	cplumed@comillas.edu ; calixto.plumed@sjs.es
Horario de Tutorías	Previa petición por mail
Profesor	
Nombre	M ^a Dolores Mansilla Pozuelo
Departamento	Ciencias de la Salud
Despacho	B.6
e-mail	lmansilla@comillas.edu
Horario de Tutorías	Previa petición por mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Como resultado del aprendizaje de la asignatura, el alumno será capaz de potenciar cualidades básicas para aplicarlas a la atención a las personas, abordando los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Mejorar la calidad de la comunicación con uno mismo y con los otros.• Motivar su propio proceso de aprendizaje desde una actitud proactiva y constructiva.• Fomentar el autocuidado desde la aceptación de las capacidades y limitaciones.• Plantear con rigor la importancia de la escucha y la empatía en cada encuentro interpersonal.• Adquirir y desarrollar habilidades y herramientas para la comunicación escrita, mensajería on-line, redes sociales, ñ , para uso académico y profesional.• Saber comunicar lo importante de la profesión a la sociedad. <p>En definitiva, potenciar, conocer y poner en práctica recursos personales para interiorizar destrezas en la comunicación y la relación de ayuda.</p>
Prerrequisitos
Ninguno.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos É Módulos temáticos
AUTOESTIMA
En el marco de la asignatura, el alumno llegará a la reflexión sobre la imagen de sí mismo y cómo esta se convierte en el marco de operaciones de su relación con los demás.
DESTREZAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN DE AYUDA
Partiendo del supuesto de que las habilidades para la comunicación son el recurso terapéutico por excelencia del equipo de salud, se expondrán las destrezas básicas para la relación de ayuda, desde una perspectiva experiencial. Atender, Observar, Escuchar y Responder son los puntos claves en los que se enmarca el modelo de atención. Y desde la comprensión de estos procesos, el alumno será capaz de contextualizar de manera eficaz la situación del paciente y familia.
CLAVES EN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS GRUPOS. LOS GRUPOS DE AUTOAYUDA
Desde la exposición de los conceptos básicos del funcionamiento de los grupos, se llegará a la integración de una potente herramienta terapéutica como son los grupos de autoayuda. La capacidad de desplegar recursos de acompañamiento de las personas hace más eficaz y multiplicadora la acción del profesional de salud.
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON EL MÁRKETING
Dando por supuesto que nos interesa conocer lo que hacemos en la profesión, y con el propósito de resultar visibles a la sociedad, considerar los componentes que necesitamos para realizar un buen márketing de nuestros servicios, teniendo a disposición y sabiendo cómo funcionan las herramientas más apropiadas para la relación personal y social, así como la comunicación interna y externa de nuestra profesión.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología será fundamentalmente práctica, basada en la integración personal del alumno de los contenidos expuestos en clase.

Metodología Presencial: Actividades

1. Sesiones prácticas para la asimilación de los contenidos expuestos desde una perspectiva experiencial.
2. Participación en las actividades programadas así como en las propuestas a desarrollar.

Metodología No presencial: Actividades

Mediante el trabajo no presencial se pretende que el alumno realice una reflexión e integración personal de los aspectos expuestos, de manera que pasen a formar parte del conocimiento que tiene sobre sí mismo y sus habilidades.

Las actividades concretas son:

1. Elaboración de registros de actividad respecto a lo trabajado en clase.
2. Presentación de una memoria que configure el recorrido de la asignatura y la integración de la misma.
2. Búsqueda de información y lugares on-line sobre las redes sociales y medios de comunicación en relación a la profesión.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO		
HORAS PRESENCIALES		
Lección magistral	Resolución de casos prácticos	Actividades complementarias
5,5	4,5	
HORAS NO PRESENCIALES		
Lectura de documentación	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Estudio
5	12	3
CRÉDITOS ECTS:		1

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	PESO
Actitud y trabajo en clase	<p>El profesor realizará una evaluación continua sobre los niveles individuales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación en clase. ✓ Implicación y compromiso personal en el curso. ✓ Interés mostrado en la clase por las dinámicas, contenidos y los compañeros. 	40%

Memoria fin de curso	Como final de la asignatura habrá que entregar una memoria como reflexión vivencial sobre lo aprendido e integrado en cada sesión	60%
-----------------------------	---	-----

NOTA SOBRE ASISTENCIA

Los alumnos que falten a más de un 20% de las clases se considerarán como no presentados. La falta de asistencia se considera justificada si se entrega un justificante oficial en la siguiente sesión.

Observación: Esta asignatura no tiene asignada convocatoria extraordinaria, por lo que si un alumno no supera el 5 o aprobado, deberá repetir la asignatura en el curso siguiente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía del curso:
<ul style="list-style-type: none"> • Alemany, C. (ed). (2006) 14 aprendizajes Vitales. Ed. Desclée De Brouwer. Colección Serandipity • Anolli, L. (2010). Iniciación a la psicología de la comunicación. Barcelona: Universidad de Barcelona. • Amodeo, J. y Wentworth, K: Crecer en intimidad. Cap. 7 %Cambiar el crítico interno por un cuidador interno+. Pag. 113-135. Ed. Desclée De Brouwer. Col. Serandipity. 1999. • Castañer, O. (1999). La asertividad expresión de una sana autoestima. Ed. Desclee de Brower. • Cibanal Juan, L. (2010). Técnicas de comunicación y relación de ayuda en ciencias de la salud. Barcelona: Elsevier • Frankl, V. (2005). El hombre en busca de sentido. Ed. Herder. • Fromm, E. (1978). Tener o Ser. Fondo de cultura económica, Madrid.. • García-Monge J.A. (2000. 6ª edición). Treinta palabras para la madurez. Desclée de Brouwer. (Serandipity, Colección Crecimiento Personal), Bilbao.. • Goleman, D. (1996). Inteligencia Emocional. Ed. Kairos. • Harrias, Th. Yo estoy bien, tú estás bien. Ed De Bolsillo. López Rousseau, A., Parada Cangas, A. y Simonetti Bagnara F. (2010). Psicología de la comunicación. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile. • López Rousseau, A., Parada Cangas, A. y Simonetti Bagnara F. (2010). Psicología de la comunicación. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile. – • Van-der Hofstadt, C. J. (2009). El libro de las habilidades de comunicación. Cómo mejorar la comunicación personal. Madrid: Díaz de Santos. . • Wiemann, M.O. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. Barcelona: UOC.

Bibliografía imprescindible redes sociales

- Manual de redes sociales en Internet : aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, My space, etc., ¡Mejor que tus hijos! / Mar Monsoriu Flor. Las Rozas (Madrid): Creaciones Copyright, D.L. 2008.
- Networking : el uso práctico de las redes sociales / Montse Calvo Muñoz, Carolina Rojas Llamas. Madrid : ESIC, 2009.
- Comunic@ción en Internet. Estrategias de Marketing y comunicación interactivas. Marketing eficaz.com. ALET i VILAGINÉS, J.: Gestión 2000, Barcelona, 2001. Redes Sociales Profesionales.

- Marketing online: Posicionamiento en buscadores. LÓPEZ, Miguel BUBOK (2008) <http://borradorlibroseo.bubok.com>.
- Groundswell. Josh Bernoff, Charlene Li. Harvard Business School Press. 2008.
- Yes we did! Rahaf Harfoush. Gestión 2000. 2010.
- La Meta. Elyahu Goldratt, Jeff Cox. Ediciones Granica S.A., 2008.
- Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online. Araceli Castelló Martínez. Editorial Club Universitario, 2010.
- Web 2.0. Octavio Isaac Rojas Orduña. ESIC Editorial, 2007.
- Conceptos básicos de Redes Sociales. Steve Borgatti. <http://www.analytictech.com/networks/introduccion2.pdf>. Madrid : Anaya Multimedia, 2010.
- Tu plan de comunicación en Internet. Paso a paso. Iván Pino. <http://ivanpino.com/con-sigue-gratis-tu-plan-de-comunicacion-corporativa-online/>.
- Cuidado con lo que publicas http://www.youtube.com/watch?v=C8PQg0D_-7s&feature=player_embedded y http://www.youtube.com/watch?v=LD70Q41bbqU&feature=player_embedded.
- Cyberbullying: no lo digas por Internet http://www.youtube.com/watch?v=E3Z6f-KIIQI&feature=player_embedded Redes Sociales Profesionales.
- Cuidado, un poco de precaución http://www.youtube.com/watch?v=mhTcNsNJM9o&feature=player_embedded.
- LinkedIn se vuelve más social <http://estrategias-marketing-online.com/linkedin-se-vuelve-mas-social/>.
- Qué es LinkedIn y cómo sacarle el máximo provecho <http://www.canalip.com/blog/30-redes-sociales/372-que-es-linkedin-y-como-sacarle-el-maximo-provecho-parte-i/>.

Otra bibliografía relacionada

1. **Breiger**, Ronald L. *Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel*+*Política y sociedad*, 2000, (33) 57-72.
2. **Freeman**, Linton C. *La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual*+*Política y sociedad*, 2000, (33) 131-148.
3. **Granovetter**, Mark S. *La fuerza de los vínculos débiles*+*Política y sociedad*, 2000, (33) 41-56. Hernandez Aristu, Jesus ; Lopez
4. **Herrero**, Reyes *La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción*+*Política y sociedad*, 2000, (33) 199-206.
5. **Molina**, José Luis *El análisis de redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones*. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, 2000.
6. **Molina**, José Luis *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Edicions Bellaterra: Barcelona, 2001.
7. **Pizarro**, Narciso *Presentación del número especial de Análisis de Redes Sociales*+*Política y sociedad*, 2000, (33) 5-10.
8. **Racine**, Luc *El análisis de las relaciones sociales indirectas como procesos: Simmel y los intercambios ceremoniales en antropología*+*Política y sociedad*, 2000, (33) 73-80.
9. **Requena Santos**, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS.
10. **Villasante**, Tomás R., Manuel Montañés y Pedro Martín (coords.), (2001). *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía/2*. Barcelona: El Viejo Topo-Red de Colectivos y Movimientos Sociales.
11. **White**, Harrison *La construcción de las organizaciones sociales como redes múltiples*+*Política y sociedad*, 2000, (33) 97-104.