

# La Unión Económica y Monetaria y la Empresa: principales consecuencias

M<sup>a</sup> Yolanda Fernández Jurado

M<sup>a</sup> Esther Vaquero Lafuente (coords.)

EEconomía  
EEconomía  
m m  
p p  
r r  
e e  
s s  
a a

UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
COMILLAS  
MADRID

COORDINADORAS

M<sup>a</sup> YOLANDA FERNÁNDEZ JURADO

M<sup>a</sup> ESTHER VAQUERO LAFUENTE

LLAS

---

LA UNIÓN ECONÓMICA  
Y MONETARIA Y LA EMPRESA:  
PRINCIPALES CONSECUENCIAS

al INDUCAN  
del Campo  
5 23



1999

## Índice

PRESENTACIÓN .....	13
AUTORES .....	15
AGRADECIMIENTOS .....	19

### PARTE I

<b>CAPÍTULO 1. PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LA UEM: UNA VISIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>23</b>
1. Introducción .....	23
2. Desde la antigüedad al Tratado de Roma .....	24
3. Desde el Tratado de Roma a la Conferencia de la Haya .....	25
4. La creación de un área de estabilidad cambiaria .....	28
5. El informe Delors .....	36
6. Desde el Tratado de la Unión Europea a la consolidación de la Unión Monetaria.....	40
7. Conclusiones .....	51
Apéndices .....	55
<b>CAPÍTULO 2. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA: ASPECTOS JURÍDICOS .....</b>	<b>63</b>
1. Introducción .....	63
2. Marco jurídico de la evolución histórica hacia la UEM .....	64
3. El derecho comunitario europeo y la UEM: aspectos normativos e institucionales.....	74
4. El ordenamiento jurídico español y la UEM: aspectos normativos e institucionales .....	80
5. Conclusiones .....	86

<b>CAPÍTULO 3. LOS EFECTOS DE LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA SOBRE EL SISTEMA FINANCIERO .....</b>	<b>89</b>
1. Introducción .....	89
2. Efectos generales de la UEM en el sistema financiero .....	90
3. Efectos en las entidades financieras .....	94
4. Repercusiones sobre los activos financieros .....	99
5. Efectos sobre los mercados financieros .....	100
6. Conclusiones .....	108
<b>CAPÍTULO 4. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>	<b>111</b>
1. Introducción .....	111
2. Principios básicos sobre comercio internacional .....	111
3. Áreas integradas .....	116
4. La Unión Económica y Monetaria: el euro .....	120
5. El comercio internacional en la Unión Económica y Monetaria .....	123
6. Las empresas internacionales y la Unión Económica y Monetaria .....	130
7. Conclusiones .....	131
Apéndice .....	135
<b>CAPÍTULO 5. LA UEM Y LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL: ESPECIAL REFERENCIA AL CASO ESPAÑOL .....</b>	<b>137</b>
1. Introducción .....	137
2. Problemas y características de la economía española .....	138
3. El crecimiento sostenido de la economía española .....	140
4. La estabilidad macroeconómica y el crecimiento .....	143
5. La competitividad industrial .....	146
6. La integración económica y sus efectos .....	149
7. Efectos de la UEM en la economía española .....	153
8. Conclusiones .....	161
Anexos estadísticos .....	165
<b>PARTE II</b>	
<b>CAPÍTULO 6. EL EURO Y LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA .....</b>	<b>169</b>
1. Introducción .....	169
2. El proceso de dirección estratégica y el euro .....	171

3. La alter  
4. Conclus

**CAPÍTULO**

1. Introduc  
2. Los fact  
3. Los obje  
4. Los indí  
5. Conclusi

**CAPÍTULO**

1. Introduc  
2. Marco ju  
3. La conse  
4. Efectos c  
5. Supuesto  
6. Conclusi  
Anexo .....

**CAPÍTULO**

1. Introduc  
2. Concepto  
3. La Unió  
4. La adapt  
internaci  
5. El merke  
6. Perfil del  
7. El merke  
8. Conclusi

**CAPÍTULO**

1. Introduc  
2. Efectos g

	ÍNDICE	
MONE- .....	89	3. La alteración del entorno empresarial ..... 178
.....	89	4. Conclusiones ..... 183
.....	90	
.....	94	<b>CAPÍTULO 7. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESPECIAL REFERENCIA A LAS PYMES</b> ..... 185
.....	99	1. Introducción ..... 185
.....	100	2. Los factores clave de éxito en las PYMES ..... 186
.....	108	3. Los objetivos estratégicos de cara a afrontar la UEM ..... 188
COMER- .....	111	4. Los indicadores de gestión: el Cuadro de Mando Integral ..... 191
.....	111	5. Conclusiones ..... 195
.....	111	
.....	116	<b>CAPÍTULO 8. LOS EFECTOS DE LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA SOBRE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA</b> ..... 197
.....	120	1. Introducción ..... 197
.....	123	2. Marco jurídico-contable ..... 198
.....	130	3. La conversión: efecto sobre los estados financieros ..... 199
.....	131	4. Efectos concretos de especial consideración ..... 200
.....	135	5. Supuesto práctico recopilatorio ..... 208
L: ESPE- .....	137	6. Conclusiones ..... 212
.....	137	Anexo ..... 215
.....	138	
.....	140	<b>CAPÍTULO 9. EL MARKETING INTERNACIONAL Y LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA</b> ..... 219
.....	143	1. Introducción ..... 219
.....	146	2. Conceptos básicos ..... 219
.....	149	3. La Unión Europea: un bloque integrado ..... 221
.....	153	4. La adaptación al euro: ventajas y retos desde el punto de vista del marketing internacional ..... 222
.....	161	5. El marketing internacional en la UEM ..... 224
.....	165	6. Perfil del consumidor europeo del siglo XXI ..... 227
LA EM- .....	169	7. El marketing internacional empresarial en la UEM ..... 228
.....	169	8. Conclusiones ..... 229
.....	171	
		<b>CAPÍTULO 10. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE CRÉDITO</b> ..... 231
		1. Introducción ..... 231
		2. Efectos generales de la UEM sobre las instituciones financieras de crédito .... 232

3. Efectos sobre las operaciones de activo, pasivo y servicios .....	237
4. Nuevas estrategias .....	241
5. Conclusiones .....	243

**CAPÍTULO 11. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y LA ACTIVIDAD ASEGURADORA .....** 245

1. Introducción .....	245
2. Consecuencias de la Unión Económica y Monetaria sobre el negocio asegurador .....	248
3. Costes de su implantación .....	254
4. Conclusiones .....	255

La  
grupo d  
conocim  
Económ

Nad  
embargo  
respecto  
ral y, de  
que la m  
con lo q  
que no p

Esta  
que hem  
rios sino  
aspectos  
cientos m

La c  
un lado,  
mica y M  
empresa.

En l  
histórica  
Monetari  
producid  
dad indu  
tiones bá  
del nuev

En l  
efectos, t

## CAPÍTULO 10

# LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE CRÉDITO

*M<sup>a</sup> Yolanda Fernández Jurado y M<sup>a</sup> Esther Vaquero Lafuente*

### 1. INTRODUCCIÓN

Todo proceso de Unión Monetaria afecta de forma especial al sistema monetario y financiero de los Estados partícipes de la Unión. La nueva moneda, el cambio de autoridad monetaria y su política monetaria transforman el entorno en el que las instituciones financieras, especialmente las de crédito, deben actuar. Además, todas estas modificaciones son rápidamente captadas por las personas físicas y jurídicas de los respectivos países dada la cercanía que éstas tienen con las entidades financieras de crédito; es más, las actuaciones que puedan tener las instituciones financieras crediticias durante el ajuste a su nuevo entorno tienen un claro efecto en los ciudadanos y en las empresas en la medida en que todos, de forma directa o indirecta, se relacionan con estas entidades.

En función de esto, resulta imprescindible conocer cómo se han visto afectadas estas instituciones como consecuencia del proceso de consolidación de la Unión Económica y Monetaria, en el cual la Unión Monetaria sólo es la tercera fase, en qué medida afecta a sus principales operaciones y cuáles pueden ser sus estrategias en el futuro.