

LA PRESENCIA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS UNIVERSIDADES y ESCUELAS DE NEGOCIO ESPAÑOLAS

Anna Bajo Sanjuán
Consuelo Benito Olalla

Cátedra de Ética Económica y Empresarial
Universidad Pontificia Comillas

INTRODUCCIÓN

La comunicación que aquí se presenta recoge los resultados de una investigación impulsada en el marco de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas. El propósito es conocer en qué medida las instituciones españolas de educación superior, firmantes de distintos compromisos por el Bien Común, se están involucrando en el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, acuerdo transnacional auspiciado por Naciones Unidas, evaluando el avance dieciocho meses después de su firma.

JUSTIFICACIÓN

En Septiembre de 2015 un total de 192 países firmaron en Nueva York un compromiso conjunto para trabajar por mejorar el mundo en el que vivimos. Tras un largo periodo de consultas, se acordó establecer una agenda a 15 años vista que incluía la definición de 17 objetivos por los que trabajar para un desarrollo más sostenible para todos los habitantes del planeta.

Con el propósito de medir el desempeño en la consecución de metas concretas asociadas a cada objetivo, se definieron hasta 169 indicadores que debían permitir mostrar hasta qué punto se han involucrado de forma eficaz los diferentes agentes políticos, económicos y de la sociedad civil.

Desde entonces, se vienen sucediendo planteamientos estratégicos para alcanzar los objetivos marcados, compaginando el trabajo individual con propuestas en equipo que se impulsan a través de la colaboración entre las partes. Una labor que responde al llamamiento global que realizan con frecuencia grandes líderes mundiales, como es el caso del Papa Francisco, quien, junto a otros referentes mundiales, aboga por un mundo más justo, más igualitario, más cuidadoso con la naturaleza y, en definitiva, más sostenible.

En línea con los esfuerzos descritos, el Pacto Mundial viene liderando la búsqueda de consenso en un foro *multistakeholder* pero principalmente orientado a empresas. Se pretende así dinamizar un espacio para compartir experiencias y hallar nuevo conocimiento sobre algunos objetivos concretos que se amplían cada año. En él participan, además de organizaciones empresariales, instituciones académicas y organizaciones del Tercer Sector interesadas en impulsar alianzas colaborativas.

Por lo que respecta a las instituciones académicas, no es ésta la única manera de hacer explícito el compromiso con el Desarrollo Sostenible. También instituciones firmantes de los *Principles for Responsible Management Education* (PRME) vienen centrando esfuerzos por dar visibilidad en sus reportes al trabajo que realizan para fomentar la sostenibilidad en sus centros. Y lo hacen poniendo el foco a dos niveles: *ad intra*, mediante la gestión interna, y *ad extra*, a través de la formación, la investigación y las diferentes actuaciones de extensión universitaria que cada vez más se vienen desarrollando en colaboración con organizaciones del Tercer Sector y con otros agentes sociales.

Se cruzan así los puntos cardinales de lo que se denomina la Responsabilidad Social Universitaria con el compromiso por los ODS, a resultas del cual las universidades y escuelas de negocios vienen rindiendo cuentas a través de distintos informes y memorias, no integrados hasta la fecha. Ello a pesar de la iniciativa puesta en marcha en España y Portugal para impulsar un modelo de reporte que fusione los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los PRME a través de una matriz de indicadores mixtos que permitan responder al tiempo a los correspondientes objetivos y principios.

ESTUDIO

En este trabajo de investigación se han seleccionado aquellas instituciones académicas de educación superior firmantes del Pacto Mundial y/o de los PRME en España. Se han analizado los distintos reportes utilizados por las universidades y escuelas de negocio de la muestra para, a través de un análisis de contenido, ver en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se están impulsando iniciativas.

Además de los informes que periódicamente se remiten tanto a Pacto Mundial como a PRME sobre el compromiso adquirido con estas organizaciones –por otro lado, previo a la firma de los ODS- se ha buscado complementar la información con un análisis sistematizado del contenido de las páginas web oficiales de cada universidad y escuela seleccionadas. Sería aconsejable a futuro contrastar esta información con los responsables de estos informes en cada institución, si bien de momento esta fase ha quedado aparcada fuera del presente estudio.

CONCLUSIONES

Aún en fase de investigación, los resultados nos avanzan que la preocupación de las instituciones académicas españolas por un Desarrollo Sostenible existe, a tenor de lo que vienen mostrando los formatos de comunicación analizados.

Sin embargo, el trabajo puesto en marcha de acuerdo a los objetivos que la Agenda 2030 esbozó y que los ODS concretaron, es aún muy limitado en el caso de estas instituciones. Su participación en iniciativas conjuntas está aún muy por detrás del trabajo que las empresas están desarrollando de manera activa, tanto individualmente como a través de agrupaciones diversas.

CONTRIBUCIÓN

Por tanto, la aportación principal de este trabajo es mostrar el camino iniciado en las instituciones académicas y, sobre todo, llamar la atención sobre la necesidad de redoblar esfuerzos para que, como agentes sociales responsables, las universidades y escuelas de negocios consigan multiplicar su impacto positivo en una sociedad más sostenible, al ritmo marcado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- VALLAEYS, François (2014): “La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario frente a la mercantilización”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Vol. 5, N. 12, pp. 105-117.
- UNESCO (2012): *Educación para el Desarrollo Sostenible. Libro de Consulta*. Instrumentos de aprendizaje y formación. Nº 4.
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK (2016): *SDG Index and Dashboards*. Consultable el 1 de marzo de 2017 en <http://unsdsn.org/news/2016/07/22/the-sdgindex-dashboards-launch/>
- UNDP and GRI (2016): *Measuring Impact: How Business Accelerates the Sustainable Development Goals*. Consultable el 1 de marzo e 2017 en https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Measuring%20Impact_BCtA_GRI.pdf