

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
Nombre	<b>Ética y Responsabilidad Social de la Empresa.</b>
Código	
Titulación	<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas.</b>
Curso	<b>4º/5º según grupo.</b>
Cuatrimestre	<b>1º/2º según grupo.</b>
Créditos ECTS	<b>4</b>
Carácter	<b>Obligatoria</b>
Departamento	<b>Gestión Empresarial</b>
Área	<b>Empresa y Sociedad</b>
Universidad	
Horario	
Profesores	<b>Anna Bajo, Jaime Marchesi, Javier Fuertes, José Ángel Ceballos.</b>
Descriptor	El objetivo de esta asignatura es que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos.
<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
Nombre	<b>Anna Bajo Sanjuán</b>
Departamento	<b>Gestión Empresarial</b>
Área	
Despacho	<b>Rey Francisco, 4</b>
e-mail	<b>anna.bajo@icade.comillas.edu</b>
Teléfono	<b>Ext. 4682</b>
Horario de Tutorías	<b>Previo contacto por email.</b>
<b>Profesor</b>	
Nombre	<b>Jaime Marchesi Ullastres</b>
Departamento	<b>Gestión Empresarial</b>
Área	
Despacho	<b>OD-224</b>
e-mail	<b>jmarchesi@icade.comillas.edu</b>
Teléfono	<b>Ext. 2243</b>
Horario de Tutorías	<b>Previo acuerdo.</b>
<b>Profesor</b>	
Nombre	<b>Javier Fuertes Pérez</b>
Departamento	<b>Gestión Empresarial</b>
Área	
Despacho	<b>Sala de la 5ª planta.</b>
e-mail	<b>ffuertes@comillas.edu</b>
Teléfono	
Horario de Tutorías	<b>Previo contacto por email.</b>
<b>Profesor</b>	

<b>Nombre</b>	<b>José Ángel Ceballos</b>
<b>Departamento</b>	<b>Organización Industrial</b>
<b>Área</b>	
<b>Despacho</b>	<b>D-418</b>
<b>e-mail</b>	<b>jaceballos@comillas.edu</b>
<b>Teléfono</b>	<b>Ext. 2479</b>
<b>Horario de Tutorías</b>	<b>Previo acuerdo.</b>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

Se incluye en el segundo semestre del cuarto curso de la carrera, cuando ya se han visto buena parte de los contenidos disciplinares de la misma, al objeto de que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos.

#### Prerrequisitos

El alumno debe conocer suficientemente las herramientas, técnicas y objetivos propios de las distintas áreas funcionales de la empresa, para poder aplicar el discurso ético a las mismas.

Se presuponen los conocimientos propios de las materias ya cursadas a lo largo de la carrera.

<b>Competencias - Objetivos</b>	
<b>Competencias Genéricas del título-curso</b>	
<b>Instrumentales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CGI 3 Capacidad de organización y planificación</li> <li>• CGI 4 Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</li> <li>• CGI 8 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</li> </ul>	
<b>Interpersonales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo</li> <li>• CGP11 Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>• CGP12 Compromiso ético</li> </ul>	
<b>Sistémicas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente</li> <li>• CGS17 Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas</li> </ul>	
<b>Competencias Específicas del área-asignatura</b>	
<b>Conceptuales (saber)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE62C Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, en particular conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y los argumentos más relevantes en torno a ellos.</li> </ul>	
<b>Procedimentales (saber hacer)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE62P Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, y de argumentar racionalmente sus propias opiniones y posturas sobre las principales cuestiones que se plantean en esa conexión.</li> </ul>	
<b>Actitudinales (saber ser)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE62A Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, y de participar en diálogos respetuosos con personas de opiniones diferentes, buscando juntos las conclusiones más razonables.</li> </ul>	

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>BLOQUE 1: Ética, responsabilidad social y empresa</b>
Tema 1: Dimensión ética de la actividad empresarial
Tema 2: Metodología del razonamiento ético
Tema 3: La empresa en la economía
Tema 4: La responsabilidad social de la empresa
Tema 5: Instrumentos de la ética empresarial y la RSE
<b>BLOQUE 2: Gestores y stakeholders</b>
Tema 6: Empresa, accionistas y directivos
Tema 7: Empresa y trabajadores
Tema 8: Empresa y usuarios y consumidores
Tema 9: Empresa y proveedores y competidores
Tema 10: Empresa y administraciones públicas
Tema 11: Empresa y medio ambiente

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
<b>Metodología Presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clases Magistrales:</b> El profesor, con ayuda del power point y utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su mejor inteligencia.</li> </ul>	CE62C
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Análisis de Cuestiones y Casos:</b> En algunas de las sesiones se analizarán casos breves o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.</li> </ul>	CGI4, CGP11, CE62P
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Análisis de Cuestiones y Casos en grupos:</b> Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes.</li> </ul>	CGP10, CGP12, CGS17, CE62P
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentaciones de Casos</b> preparados por los alumnos en grupos.</li> </ul>	CGI8, CGS17, CE62A
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Examen:</b> Al final de la asignatura, los alumnos realizarán en forma individual un examen con el doble objetivo de, por una parte, servir de ocasión de síntesis de la materia, consolidando así los conocimientos adquiridos; y, por otra, ayudar al profesor en la pertinente evaluación de cada alumno.</li> </ul>	CE62C, CE62P
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudio Individual:</b> A fin de garantizar una mejor comprensión de los conceptos desarrollados en las clases magistrales, los alumnos deberán leer el libro de texto propuesto en la Bibliografía Principal y las notas técnicas, capítulos de libros de bibliografía secundaria o artículos que eventualmente se señalen.</li> </ul>	CGI3, CGS14, CE62C
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preparación de un Caso en Grupo:</b> Los alumnos prepararán un trabajo de grupo consistente en una pequeña investigación sobre un problema reciente de gestión de la Ética empresarial o la RSE seguida por un análisis de la problemática ética contenida en el caso.</li> </ul>	CGI3, CGI4, CGI8, CGP10, CGP12, CGS17, CE62A
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tutoría:</b> Se ofrece un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en la elaboración del trabajo de grupo o de cualquier otra incidencia o cuestión.</li> </ul>	CGI3, CGP11, CE62

ACTIVIDADES PRESENCIALES							ACTIVIDADES NO PRESENCIALES				
S	h/s	Clase teórica	Clase práctica	Tutoría	Evaluación	Comp.	Trabajo individual	Trabajo colaborativo	Tutoría	comp.	h/s
1	2.5	Presentación del curso Tema 1					Lectura cap. 1 libro de texto				
2	2.5	Tema 2 – en este tema y siguientes, exposiciones magistrales, análisis individuales y en grupos y presentaciones de los alumnos, van entrelazados.					Lectura nota técnica				
3	2.5							Elaboración de caso grupal. Entrega en fecha dependiente de la temática del caso. Posible presentación en clase, a criterio del profesor.			
4	2.5		Tema 3				Lectura cap. 2 libro de texto				
5	2.5	Tema 4				Lectura cap. 3 libro de texto					
6	2.5	Tema 5				Lectura cap. 4 libro de texto					
7	2.5	Tema 6: accionistas			Test temas 1- 5	Lectura cap. 5 libro de texto					
8	2.5	Tema 6: directivos y gobierno corporativo									
9	2.5	Tema 7				Lectura cap. 6 libro de texto					
10	2.5	Tema 8				Lectura cap. 7 libro de texto					
11	2.5	Tema 9				Lectura cap. 8 libro de texto					
12	2.5	Tema 10				Lectura cap. 9 libro de texto					
13	2.5	Tema 11				Lectura cap. 10 libro de texto					
14	2.5	Síntesis final									

S= indicación de las semanas

h/s= horas semanales

Comp.= Competencias

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Participación en clase	Número registrado de participaciones significativas	10%
Control de lecturas	Compleitud y precisión en la intelección y recolección del material leído	10%
Ejercicio de comprobación sobre el primer bloque	Conocimiento conceptual preciso de los temas 1 al 5	10%
Trabajos de grupo en el aula	Calidad analítica y argumentativa de los resultados. Participación en el esfuerzo grupal.	10%
Caso elaborado en grupo fuera del aula	Capacidad de investigación, síntesis y análisis. Eventualmente: presentación, exposición pública y defensa. Participación en el esfuerzo grupal.	10%
Examen Final	Conocimiento de conceptos y problemáticas. Capacidad argumentativa y crítica	50%

El profesor especificará al comienzo del curso cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación referidos en el cuadro anterior.

Para aprobar la asignatura es preciso obtener al menos un 5,0 en el examen final.

Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, consistirá únicamente en un examen final teórico sobre el libro [1] de la Bibliografía Básica.

## RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega
Test individual sobre el primer bloque	Semana 7-8	
Trabajo grupal: análisis de caso		Variable según tema

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
20		20	3
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
30		10	17
CRÉDITOS ECTS:			4

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS, J. y GONZÁLEZ FABRE, R., *Ética y Responsabilidad Social de la Empresa*, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2012.

#### Otra bibliografía de referencia

1. ETXEBERRÍA, X., *Temas Básicos de Ética*. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.
2. GONZÁLEZ FABRE, R., *Ética y economía*, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.

#### Apuntes

González Fabre, Raúl, "Razonamiento ético en contexto de negocios". Madrid, 2012.

### Bibliografía Complementaria

#### Libros

3. ESADE: *Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo*, 2003.
4. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, 1996
5. FREEMAN, Edward R.: *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, 1984.
6. GARCÍA-MARZÁ, Domingo y otros: *La empresa socialmente responsable* Fundación CIDEAL, 2003.
7. HART, Stuart L., *El capitalismo en la encrucijada: cómo obtener beneficios empresariales y generar mejoras sociales a un mismo tiempo*. Deusto S.A. Barcelona, 2007. 256 páginas.
8. MANUAL DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Biblioteca Empresarial CincoDías.
9. REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS. *La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible*.
10. SMITH, Douglas K.: *On Value and Values: Thinking differently about we in an age of me*, Pearson Education, 2004.

#### Capítulos de libros

11. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: "¿Por qué y cómo gestionar la ética organizativo-empresarial?", en BAJO, A. y VILLAGRA, N.: *Evolución conceptual y práctica de una gestión responsable. Memoria Académica 2006-2007*. Univ. Pontificia Comillas, 2007.



Artículos
<p>12. FRIEDMAN, Milton: "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", <i>New York Times Magazine</i>, Septiembre, 1970.</p> <p>13. PORTER, Michael: "Strategy and Society. The link between competitive advantage and CSR". <i>Harvard Business Review</i>, 2007.</p> <p>14. "Just Good Business", <i>The Economist</i>, Enero, 2008.</p>
Páginas web
<p>15. Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): <a href="http://www.pactomundial.org/">http://www.pactomundial.org/</a></p> <p>16. Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI): <a href="http://www.unepfi.org/">http://www.unepfi.org/</a></p> <p>17. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): <a href="http://www.unep.org/">http://www.unep.org/</a></p> <p>18. Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales: <a href="http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf">http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf</a></p> <p>19. Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: <a href="http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/">http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/</a></p> <p>20. El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001: <a href="http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf">http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf</a></p> <p>21. La Comunicación de la Comisión COM (2002) 347 final, "relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible": <a href="http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/csr2002_es.pdf">http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/csr2002_es.pdf</a></p> <p>22. La Comunicación de la Comisión COM (2006) 136 final: "Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresas". A través de esta Comunicación se crea la "Alianza Europea para la RSE": <a href="http://eurex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2006/com2006_0136es01.pdf">http://eurex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2006/com2006_0136es01.pdf</a></p> <p>23. Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria - Corporate Social Responsibility: <a href="http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm">http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm</a></p> <p>24. Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO): <a href="http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3">http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3</a></p> <p>25. Foro de Expertos en Responsabilidad Social de la Empresa: <a href="http://www.mtas.es/empleo/economia-c/RespoSocEmpresas/indiceRespo.htm">http://www.mtas.es/empleo/economia-c/RespoSocEmpresas/indiceRespo.htm</a></p> <p>26. Global Reporting Initiative (GRI): <a href="http://www.globalreporting.org/Home">http://www.globalreporting.org/Home</a></p> <p>27. Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad: Versión G3: <a href="http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/415F297B-5289-4160-8B6C-7CC034D5BE52/0/G3_GuidelinesESP.pdf">http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/415F297B-5289-4160-8B6C-7CC034D5BE52/0/G3_GuidelinesESP.pdf</a></p> <p>28. ISO (Social Responsibility). Futura norma ISO 26.000: <a href="http://www.iso.org/sr">http://www.iso.org/sr</a></p> <p>29. AccountAbility: <a href="http://www.accountability21.net/">http://www.accountability21.net/</a></p> <p>30. Estándar AA1000: <a href="http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp">http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp</a></p> <p>31. Social Accountability International (SAI): <a href="http://www.sai-intl.org/index.cfm?&amp;stopRedirect=1">http://www.sai-intl.org/index.cfm?&amp;stopRedirect=1</a></p>
Otros materiales
<p>32. EUROPEAN MULTISTAKEHOLDER FORUM ON CSR: <i>Final Report</i>. Final Results and Recommendations, 2004.</p> <p><i>Y resto de normativa nacional y europea</i></p>