

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Código	
Titulación	Grado en ADE / Grado en ADE-Derecho
Curso	3º (E-4); 4º (E-2) y 5º (E-3)
Cuatrimestre	1º (E-2 y E-3) y 2º /E-4)
Créditos ECTS	4
Carácter	Optativa
Departamento	Métodos Cuantitativos
Área	
Universidad	Pontificia Comillas
Horario	
Profesores	Carmen Valor (Coordinadora) Isabel Carrero, Laura Gismera, Victoria Labajo, Pilar Melara, Laura Sierra y Tomás Curto
Descriptor	El propósito de la asignatura es que el alumno desarrolle las competencias necesarias para la identificación y definición de un problema científico y para su concreción en un proyecto de investigación dirigido a dar una respuesta al mismo.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Isabel Carrero Bosch
Departamento	Marketing
Área	Comercialización e Investigación de Mercados
Despacho	OD-411
e-mail	icarrero@comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 - Ext. 2451
Horario de Tutorías	Consultar cartelera
Profesor	
Nombre	Laura Gismera Tierno
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Gestión Empresarial
Despacho	OD-419
e-mail	gismera@icade.comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2237
Horario de Tutorías	Consultar cartelera
Profesor	
Nombre	Victoria Labajo González
Departamento	Marketing
Área	Gestión Comercial
Despacho	O-430
e-mail	labajo@icade.comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2282

Horario de Tutorías	90 minutos/semana Consultar cartelera
Profesor	
Nombre	Pilar Melara San Román
Departamento	Marketing
Área	Marketing Estratégico y Marca
Despacho	OD-232
e-mail	pmelara@icade.comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2236
Horario de Tutorías	Consultar cartelera
Profesor	
Nombre	Carmen Valor Martínez
Departamento	Marketing
Área	Comunicación y Reputación Corporativa
Despacho	OD-402
e-mail	cvalor@icade.comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2291
Horario de Tutorías	90 minutos/semana Consultar cartelera
Profesor	
Nombre	Laura Sierra Moral
Departamento	Marketing
Área	Comportamiento del Consumidor / Investigación de Mercados
Despacho	OD-221
	lsierra@cee.upcomillas.es
Teléfono	91 542 28 00
Horario de Tutorías	Sistema de cita previa
Profesor	
Nombre	Tomás Curto González
Departamento	Métodos cuantitativos
Área	Métodos cuantitativos
Despacho	OD-229
e-mail	tcurto@cee.upcomillas.es
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2248
Horario de Tutorías	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El propósito de la asignatura es que el alumno desarrolle las competencias necesarias para la identificación y definición de un problema científico y para su concreción en un proyecto de investigación orientado a dar una respuesta al mismo.</p> <p>Por ello, la asignatura se orienta a que el alumno conozca las claves de un problema científico y de un plan de trabajo y sus fases; desarrolle competencias relativas a la gestión de la información documental (pertinencia, fiabilidad, fuentes de referencia, buscadores y estrategias de búsqueda, principales bases de datos para la Administración y Dirección de Empresas); maneje sistemas de citación y bibliografía; y, finalmente, disponga de técnicas de análisis cualitativo que le permitan contemplar la complementariedad de enfoques metodológicos en su trabajo de investigación.</p>

Prerrequisitos

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

TEMA 1: Introducción al proceso de investigación

Formulación y clarificación del tema de investigación.
--

Preparar y redactar una propuesta de investigación
--

TEMA 2: La búsqueda bibliográfica y la gestión de fuentes
--

Estrategia de búsqueda

Gestión de fuentes

TEMA 3: La revisión crítica de la literatura

Importancia y propósito de la revisión crítica de la literatura

El proceso de la revisión crítica de la literatura
--

Lectura crítica y eficaz

Contenido y estructura de la revisión crítica de la literatura
--

TEMA 4: Introducción de la fuentes: citación y plagio
--

Estrategias para evitar el plagio

Sistemas de citación

Cómo citar en el texto

Cómo hacer la lista de referencias. Los gestores bibliográficos

TEMA 5: El diseño de investigación y metodología

Conceptos básicos y tipos de diseño

Datos primarios y secundarios

Técnicas de recolección de datos y procedimientos de análisis

Diseño ético de la investigación

TEMA 6: Técnicas cuantitativas de investigación
--

TEMA 7: Técnicas cualitativas de investigación

TEMA 8: Redacción y comunicación del trabajo de investigación
--

Estructura del Trabajo de Fin de Grado y contenido de cada parte
--

Elementos formales

Competencias - Objetivos

Competencias Genéricas del título-curso
--

Instrumentales

CGI1 Capacidad de análisis y síntesis

CGI2 Resolución de problemas y toma de decisiones

CGI3 Capacidad de organización y planificación
--

CGI4 Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

CGI5 Comunicación oral y escrita en la propia lengua
--

CGI6 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
--

Interpersonales

CGP1 Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir
--

CGP2 Capacidad crítica y autocrítica

Sistémicas

CGS1 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

CGS2 Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas

Competencias Específicas del área-asignatura

Conceptuales (saber)

CE1 Conocimiento de los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas
CE2 Identificación de problemas de investigación y la importancia de desarrollar estudios originales sobre problemas empresariales.
Procedimentales (saber hacer)
CE3 Aplicación de los procedimientos de investigación de tipo experimental
CE4 Planificación, diseño, conducción, ejecución y evaluación de todo el proceso de creación científica
Actitudinales (saber ser)
CE5 Sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la validez y evaluación de las investigaciones realizadas por la comunidad científica.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<p>Las sesiones en el aula de clase suponen el medio habitual de contacto en grupo entre los alumnos y su profesor, y la continuidad y la frecuencia de su carácter periódico a lo largo del curso aseguran buena parte de la interacción entre profesor y alumnos. Aunque el uso de la página web o de un Portal de Recursos permiten la dirección on line de otras tareas que, con carácter no presencial, llevan a cabo los alumnos, las sesiones en el aula son también ocasión privilegiada para la tutoría y el seguimiento de esos trabajos dirigidos que se realizan fuera del aula. Dentro de las sesiones en el aula se distinguen las siguientes actividades:</p> <p>AF1 Lecciones de carácter expositivo Sesiones en las que se presentan los principales temas de forma clara, estructurada y motivadora.</p> <p>AF2 Exposiciones Presentación ante el profesor, el resto de los compañeros y cualquier otro público invitado o participante. Tiene lugar de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del asunto tratado, la organización conceptual, la claridad expositiva, el respeto y racionalidad de las distintas fases y, caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.</p> <p>AF3 Ejercicios y resolución de problemas Ejercicios y resolución de problemas planteados por el profesor a partir de una breve lectura, un material preparado para la ocasión, o cualquier otro tipo de datos o informaciones que supongan un desafío intelectual para el alumno.</p>	<p>Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Conocimiento de los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas</p> <p>Identificación de problemas de investigación y la importancia de desarrollar estudios originales sobre problemas empresariales.</p>

<p>AF4 Actividades interdisciplinares Actividades en que se cuente con la colaboración de personas invitadas, que pueden ser profesionales de la empresa o profesores de otras materias, y que exigen del estudiante la interrelación de nociones o materias comprendidas en el ámbito de distintas disciplinas.</p>	<p>Sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la validez y evaluación de las investigaciones realizadas por la comunidad científica</p>
<p>Metodología No presencial: Actividades</p>	<p>Competencias</p>
<p>El trabajo que los alumnos realizan fuera de clase es, si está bien dirigido, el complemento imprescindible del proceso de enseñanza y aprendizaje. Dirigir el trabajo de los alumnos cuando están fuera del aula y disponer de un sistema de orientación, tutoría y seguimiento de esas tareas es crucial en el conjunto del proceso.</p> <p>AF5 Estudio y documentación Estudio individual que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión. Lectura individual de textos de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.</p> <p>AF6 Monografías de carácter teórico o práctico Trabajos de carácter teórico o práctico, generalmente individuales, que implican la lectura de artículos, revistas, informes de investigación, capítulos de libros, informaciones en Internet, etc. y la redacción de una reflexión personal (de diverso calado y extensión) que va más allá de la mera recopilación de la información proveniente de diversas fuentes.</p> <p>AF7 Sesiones tutoriales</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Resolución de problemas y toma de decisiones</p> <p>Capacidad de organización y planificación</p> <p>Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Comunicación oral y escrita en la propia lengua</p> <p>Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</p> <p>Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Capacidad para aprender y trabajar autónomamente</p> <p>Adaptación al cambio</p> <p>Orientación a la acción y a la calidad</p>

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p>SE1 Examen El sistema de evaluación incluye siempre algún tipo de examen cuya calificación supondrá como mínimo un 50% nota final y otros procedimientos para la verificación de las competencias. La calificación obtenida por el alumno viene determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación, según los criterios establecidos. La nota final se expresa mediante una calificación numérica expresada en una escala de 0 a 10, considerándose el 5 como el correspondiente a una adquisición suficiente de la materia. En el caso de la asignatura “Metodología de Investigación”, el examen consistirá en la elaboración de un guión detallado que explique el proyecto de investigación elegido por los alumnos, en sus diferentes fases. El profesor podrá pedir asimismo la presentación pública del mismo, a fin de calibrar la competencia adquirida por los estudiantes en los ámbitos que correspondan</p>	<p>Conocimiento de los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas</p> <p>Identificación de problemas de investigación y la importancia de desarrollar estudios originales sobre problemas empresariales.</p> <p>Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Capacidad de organización y planificación</p> <p>Orientación a la acción y a la calidad</p> <p>Sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la validez y evaluación de las investigaciones realizadas por la comunidad científica</p>	50%
<p>SE2 Evaluación de ejercicios y casos prácticos Los ejercicios prácticos consistirán en la realización de tareas parciales referidas al proceso de investigación (elección de tema, mapa conceptual, valoración y elección de metodología, búsqueda bibliográfica y gestión bibliográfica, etc.)</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Resolución de problemas y toma de decisiones</p> <p>Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</p> <p>Capacidad para aprender y trabajar autónomamente</p> <p>Comunicación oral y escrita en la propia lengua</p>	35%
<p>SE3 Participación activa del alumno en el aula Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos y proactividad, entre otros elementos, valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.</p>	<p>Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Adaptación al cambio</p>	15%

En el caso de aquellos alumnos en tercera o ulterior convocatorias, o aquellos exentos de escolaridad, la superación de la asignatura exigirá desarrollar el examen-proyecto sobre los contenidos del programa en la convocatoria correspondiente y realizar el resumen de un libro sobre

metodología de investigación acordado con el profesor, que contarán respectivamente por el 70% y el 30% de la calificación. Para ello se establecerá un calendario de entregas y tutorías, debiendo el alumno solicitar al profesor el plan de trabajo en los primeros días del curso.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
Fabra Florit, M ^a E., Carrero Bosch, I. y Valor Martínez, M ^a C. <i>El libro de cabecera del investigador en economía y empresa.</i> (2012). Madrid, Universidad Pontificia Comillas.
Capítulos de libros
Artículos
Páginas web
Apuntes
Otros materiales
Bibliografía Complementaria
Libros de texto
Berry, R. (2004). <i>The Research Project: How to Write it.</i> London, Routledge. Burns, R.B. (2000). <i>Introduction to Research Methods.</i> London, Sage. Hernandez Sampieri, R. y otros. (2003). <i>Metodología de la investigación.</i> México, McGraw Hill Interamericana. Spalding, C. (2005). <i>The everything guide to writing research papers.</i> Massachusetts, Adams Media.
Capítulos de libros
Artículos
Páginas web
Apuntes
Otros materiales